



40
años
1981-2021

- ARTÍCULOS DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN, ALFONSO FDEZ. MAÑUECO; DE LA PRESIDENTA DEL GOBIERNO DE LA RIOJA, CONCHA ANDREU; DE LA MINISTRA DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO, REYES MAROTO; Y DEL ALCALDE DE MADRID, JOSÉ LUIS MARTÍNEZ-ALMEIDA
- ENTREVISTAS A VICENTE GARRIDO CAPA, PRIMER PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD; ALFREDO HERRERO, DIRECTOR GENERAL DURANTE 30 AÑOS; Y LORENZO AMOR, VICEPRESIDENTE DE CEOE Y PRESIDENTE DE ATA
- MACROENCUESTA. LA VISIÓN SOBRE IBERAVAL POR PARTE DE LA SOCIEDAD CIVIL Y POLÍTICA

Asesoramiento
a Empresas
Fondos Next
Generation EU

LABORAL
NE  **T**

Fondos NEXT GENERATION EU

Ayudas y subvenciones para desarrollar tu proyecto
con el apoyo de **LABORAL Next**

Si tienes un nuevo Proyecto, ahora es el momento de llevarlo a cabo
con los **Fondos NEXT GENERATION EU**. Y, para acompañar a tu empresa
en el proceso de solicitud y tramitación de estas ayudas, hemos creado el
Servicio de Asesoramiento **LABORAL Next**.

Accede ahora a **LABORAL Next** en:

<https://laboralnext.laboralkutxa.com>

Y suma tu proyecto al de una Europa más ecológica, digital e igualitaria.



LABORAL
kutxa

Hay otra forma

Contenido

40 años de Iberaval- **4**

La financiación de la pyme y el papel de las sociedades de garantía recíproca en la era post-covid- **6**

Iberaval y el empeño por ser útiles- **8**

Al servicio de las pymes y los autónomos riojanos- **10**

Carta del presidente- **12**

Entrevista a Vicente Garrido Capa - **14**

Entrevista a Alfredo Herrero- **18**

¿Cómo éramos en 1981?- **20**

Los presidentes de Iberaval- **22**

Fernández Mañueco define a Iberaval - **24**

Los mejores embajadores de Iberaval, sus empleados- **26**

Entrevista a Lorenzo Amor- **28**

Iberaval en la sociedad- **30**

#CompromisoIberaval, mucho más que un reclamo durante la pandemia del coronavirus- **40**

Las redes sociales, un universo por explorar- **42**

Vicen Prendes- **44**

Inyección de liquidez para las pymes del transporte de viajeros por carretera- **48**

Iberaval amplía sus acuerdos con instituciones y entidades financieras en beneficio de las empresas- **49**

Una imagen más limpia y moderna para las sedes de Iberaval- **50**

Red de Oficinas- **51**

Casos de éxito, empresas con mucho y bueno que mostrar- **52**

La acción conjunta, la acción más fructífera- **53**

25 años en Iberaval- **54**

Iberaval impulsa Aquiasgrán junto a las sociedades de garantía para mejorar el acceso al crédito de pymes- **55**

Instrumentos Financieros de Garantía: la UE respalda a las pymes castellanas y leonesas- **56**

Hablar por hablar, en pleno siglo XXI- **57**

El podcast de Iberaval- **58**



Entrevistas a Vicente Garrido Capa, primer presidente de la Sociedad.



Entrevista a Alfredo Herrero, director general de Iberaval hasta 2011.



Entrevista a Lorenzo Amor, presidente de ATA y vicepresidente de CEOE.

IBERAVAL
sociedad de garantía

 Editorial MIC
POBRELAVACA
CREATIVAGRUPA

- **Edita:** Iberaval SGR
- **Dirección, Redacción y Coordinación:** Chema Sánchez
- **Fotografías:** Wellington Dos Santos, Ana Rodríguez, Chema Sánchez, Geles Martínez, Agencia de Noticias ICAL, Ministerio de Industria, Ayuntamiento de Madrid, Gobierno de La Rioja, Unsplash, Pixabay, Pexels, Spotify e Iberaval SGR.
- **DL:** VA-663/2018

40 años de Iberaval

Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta de Castilla y León



El curso económico que acabamos de abrir, clave para la recuperación de Castilla y León, se inicia tras un verano en el que hemos tenido que seguir luchando en un entorno de pandemia, protagonizado por una quinta ola que de nuevo ha seguido condicionando la actividad económica.

La Junta ha contado con **IBERAVAL** como un fiel aliado

Técnicamente estamos en un proceso de ‘rebote’ de nuestra economía, que se haya lastrada aún por los efectos de la pandemia al igual que el resto de la economía española y mundial. Este rebote debe encaminar a Castilla y León hacia la senda de la recuperación económica sobre la que ya venimos trabajando los últimos 14 meses, con medidas que han supuesto un impacto en nuestras cuentas autonómicas nunca antes visto.

Desde el inicio de esta crisis sanitaria, la Junta de Castilla y León siempre ha tenido claro que debía preservar la seguridad de los ciudadanos de la Comunidad y su salud, permitiendo a la vez la reactivación de nuestra economía. Las medidas que se tomaron para atacar los devastadores efectos de una pandemia, que ha puesto en jaque a la población mundial y por ende a la de nuestra Comunidad Autónoma a lo largo de todo un año y medio, debían contar con una batería de iniciativas económicas muy importante. Entre ellas, como más destacables, aquellas destinadas a sostener la capacidad de nuestros sectores económicos, especialmente los más afectados por la crisis provocada por la Covid-19, a través de líneas de acceso a la liquidez.

Para impulsar estas medidas de salvamento y mantenimiento de la actividad, la Junta de Castilla y León ha contado con **IBERAVAL** como un fiel aliado en todo el pro-

ceso de diseño y ejecución de los instrumentos de liquidez adecuados para acercar fuentes de financiación, que en muchos casos ha sido vital para el sostenimiento y salvación de la actividad económica de empresas –especialmente pymes y micropymes– afectadas por el parón de la actividad y de la demanda.

Desde el mes de marzo de 2020 y durante todo el año, la aportación de la Junta de Castilla y León ha sido de 29,8 millones de euros, en apoyo a la financiación a pymes y micropymes de nuestra Comunidad Autónoma, lo que ha multiplicado por siete la aportación histórica media anual en Iberaval. Además, esa aportación supone casi el doble de la aportación media histórica de cualquier legislatura. La inversión inducida por las líneas COVID a través de estos instrumentos sobrepasa ya los 630 millones de euros y el empleo afectado por las mismas,



tanto creado como mantenido, es de más de 11.000 puestos de trabajo en Castilla y León.

Este esfuerzo, en la habilitación de medios para la puesta en marcha de estas medidas de financiación, nos lleva a una fase de nuestra economía que comienza a dar señales de recuperación. En este sentido, el hecho de contar con un tejido empresarial diverso, -en el que sectores de gran valor añadido como la industria tienen más peso en Castilla y León que en la media nacional, con un sector primario que es fuente de actividad y recursos para nuestra economía rural y para nuestra industria agroalimentaria, y con un sector servicios que se ha visto muy afectado por los efectos negativos de la pandemia pero que a su vez empieza a dar señales de reactivación-, nos lleva a vislumbrar con optimismo una fase de recuperación en la que la colaboración entre las estructuras públicas y privadas de nuestra economía se hace absolutamente necesaria.

Desde el mes de marzo de 2020 la aportación de la Junta ha sido de 29,8 millones de euros en apoyo a la financiación

Asimismo, la llegada a nuestro país de los fondos europeos de recuperación y rescate, en sus distintos formatos de préstamos y ayudas directas, deben suponer un impulso a la modernización de nuestras estructuras económicas provocando con ello inversiones productivas y generación de empleo en todos los sectores económicos de Castilla y León. La demanda que venimos haciendo al Gobierno de España por un reparto justo, tanto en la dotación como en la gestión de los fondos europeos, en función de las necesidades de cada Comuni-

dad Autónoma, de la singularidad de nuestro territorio, de nuestra población, y del grado de incidencia de la pandemia, es el hecho clave y diferencial para que dichos medios públicos contribuyan a la modernización, recuperación y fortalecimiento real de nuestra economía en una fase crítica de nuestra historia.

Por último, quiero enviar en nombre de la Junta de Castilla y León un caluroso recuerdo y homenaje a todos los empresarios y empresarias castellanos y leoneses que han sufrido durante todos estos meses los efectos más trágicos de esta crisis sanitaria. Es responsabilidad de todos honrar su memoria y seguir trabajando para impulsar una recuperación económica que permita a la sociedad castellano y leonesa beneficiarse de un entorno económico que garantice empleo y prosperidad.

En este camino obligado, la Junta de Castilla y León seguirá contando con Iberaval como uno de sus principales colaboradores y seguirá fomentando el crecimiento de la que hoy es sin duda la Sociedad de Garantía Recíproca más dinámica, flexible y con más socios de España.



La financiación de la pyme y el papel de las sociedades de garantía recíproca en la era post-covid

Reyes Maroto Illera, ministra de Industria, Comercio y Turismo



Sin duda la financiación, tanto de pymes como de profesionales autónomos, ha sido y seguirá siendo un elemento estratégico, tanto para su crecimiento y expansión como para su supervivencia en épocas de crisis. La pandemia generada por el COVID-19 ha provocado un aumento extraordinario de la necesidad de crédito **para evitar el cierre de negocios y mantener muchos de los puestos de trabajo**, y en este sentido el papel de las **Sociedades de Garantía Recíproca (SGR)** ha sido fundamental, al permitir, como entidades financieras que son, el

otorgamiento de garantías para la **concesión de créditos en condiciones más favorables que la tradicional financiación bancaria.**

Las condiciones de acceso al crédito han sido mucho mejores que en la crisis de 2008

El acceso al crédito a través de las SGR es muy recomendable tanto para pymes (cuyo peso es mayor en España que en el conjunto de

la UE, más del 99% de las empresas) como para autónomos (cerca de 3.300.000). Además, las SGR **no solo facilitan avales** y diferentes líneas de financiación; también **tramitan subvenciones y asesoran** y forman a sus socios partícipes, algo fundamental cuando las condiciones de los bancos no son suficientemente ventajosas, o les es difícil acceder a la financiación.

Me gustaría recordar que **las condiciones de acceso al crédito en esta crisis han sido**, pese a su gravedad, **mucho mejores que en la crisis de 2008.** Uno de los gra-

ves efectos para las pymes, especialmente las de menor tamaño, fue el descomunal endurecimiento de las condiciones para recibir financiación bancaria, no solo en 2008 sino durante la posterior y larga recesión que sufrimos. Junto a otros efectos negativos adicionales: entonces España era uno de los países con las tasas de interés más altas de la UE.

Desde el Gobierno hemos reforzado los instrumentos financieros para facilitar el acceso a todas las empresas, especialmente a pymes y autónomos. Junto a la nueva línea ICO-COVID que ha permitido movilizar, hasta finales de agosto de 2021, 131.991 millones de euros en financiación hacia el tejido productivo en más de 1.115.100 operaciones, de las que el 98,03 % han sido suscritas por pymes y autónomos, las SGR han sido una parte fundamental dentro del Sistema Nacional de Garantías. Y quiero destacar el papel de mi Ministerio, de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Compañía Española de Refinanciamiento, **CERSA**, que no es un Fondo en sí mismo, sino una sociedad mercantil estatal adscrita al ministerio que reavala un porcentaje de las operaciones concedidas por las SGR.

A través de CERSA hemos instrumentado uno de los sistemas más consolidados de España de **apoyo público-privado a la financiación**: los riesgos asumidos por las SGR están respaldados por el Estado a través de CERSA, generando así un impacto muy positivo al combinar recursos públicos con esfuerzos privados. CERSA tiene, además, otras funciones tan importantes como la supervisión y control de los criterios de análisis y seguimiento de los riesgos, gestión de contratos con organismos europeos de financiación, etc.

En definitiva, CERSA refuerza la solvencia de las 18 SGR existentes actualmente, coordi-



nadas y representadas por CESGAR, la asociación sin ánimo de lucro que las agrupa. Logrando así que un mayor número de pymes accedan a la financiación con las garantías otorgadas por las SGR y reavaladas por CERSA.

Los riesgos asumidos por las SGR están respaldados por el Estado a través de CERSA, generando así un impacto muy positivo al combinar recursos públicos con esfuerzos privados

Quiero destacar el lanzamiento desde CERSA de **líneas especiales de apoyo durante 2020 y 2021** a las empresas más afectadas por la pandemia que se han recogido en el Real Decreto Ley 11/2020 de medidas urgentes y Real Decreto Ley 5/2021 de apoyo a la solvencia, así como otras garantías adicionales del Estado. Estos esfuerzos hicieron posible, por ejemplo, que las garantías otorgadas por las SGR, incluyendo a SAECA, en 2020 fueran un 92% mayores que en 2019, y el número total de pymes reafianzadas por CERSA fuera más de 61.000 (42.930 en 2019).

Como conclusión, las SGR son un instrumento financiero con grandes ventajas, pues no solo facilitan y **garantizan**, como dice su nombre, el acceso a la financiación bancaria tradicional, sino que mejoran sus condiciones, y desde esa perspectiva el ministerio está impulsando la **participación de CERSA en la financiación de proyectos de inversión productiva alineados con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** a través de nuevas líneas de Digitalización y Sostenibilidad.

Mi sincera felicitación a IBERAVAL, una de las pioneras, por su 40 aniversario. Creo que todos somos conscientes de que nos encontramos en un momento trascendental para el relanzamiento de la industria, el comercio y el turismo en nuestro país, por lo que tanto el Ministerio como CERSA continuaremos apoyando la labor de las **SGR**, si cabe con más intensidad en la era post-covid para que las pymes y los autónomos accedan a la financiación de **proyectos viables que acompañen la modernización de nuestra economía hacia un modelo más sostenible, digital e inclusivo.**

Iberaval y el empeño por ser útiles

Artículo de José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid



José Luis Martínez-Almeida Navasqués, alcalde de Madrid

En un mundo donde las ciudades compiten para atraer actividad económica y talento como base para el progreso y el bienestar de las personas, Madrid tiene claro que la promoción económica de la ciudad y el apoyo a nuestro tejido empresarial deben ser pilares de las políticas municipales.

Queremos una ciudad que apueste por el emprendimiento y la innovación, con bajos impuestos y grandes facilidades para hacer negocios. Y queremos potenciar la Marca Madrid, para transmitir nuestra esencia como ciudad viva y dinámica, capaz de atraer inversión y el mejor talento. Para ello es importante no solo abordar proyectos estratégicos que nos posicionen entre las ciudades más interesantes y atractivas desde un punto de vista económico, sino también, y esto es

muy importante en los tiempos que corren, es prioritario prestar apoyo a nuestras empresas cuando lo necesitan.

La pandemia, sin lugar a duda, ha puesto a prueba esta afirmación. La ciudad de Madrid ha sido pionera en entender la magnitud del desafío económico y social al que nos enfrentábamos y en adoptar medidas. Ejercimos nuestra competencia más relevante, la de la proximidad, para acompañar al conjunto de los madrileños y especialmente a los que peor lo estaban pasando, entre ellos nuestros emprendedores, que se vieron obligados a echar el cierre de sus negocios de un día para otro.

Superaremos los 100 millones de euros en avales

El apoyo se ha reforzado, sobre todo a partir de la primavera de 2020, pero no comenzó con la pandemia. Obedece a una forma de entender la ciudad y el papel que hemos de jugar los poderes públicos para convertirla en el mejor lugar para vivir y trabajar y en el mejor destino para la inversión, el emprendimiento y la creación de empleo.

Desde 2019 hemos sido capaces de sacar adelante tres rebajas impositivas, que han supuesto una disminución de la presión fiscal para los madrileños de más de 250 millones de euros y que continuarán en los próximos ejercicios, porque está demostrado que bajar impuestos reactiva la economía y permite recaudar más para mejorar la calidad de los servicios públicos que prestamos.

Además, en lo que llevamos de legislatura superaremos los 100 millones de euros en avales formalizados para la financiación de Pymes y autónomos a través de sociedades de garantía, once veces más, y en la mitad de tiempo, que en el anterior mandato.

A todo esto hay que añadir ayudas directas en forma de subvenciones al tejido empresarial que se han multiplicado por cuatro en 2021 pasando de 7 a 28 millones, donde encontramos el Plan Relanza, con ayudas de hasta 3.000 euros para quienes hayan visto caer sus ingresos al menos un 50 por ciento entre 2019 y 2020 y convocatorias para el fomento de la digitalización del sector comercial, al ocio nocturno, para el funcionamiento de los sectores comercial, hotelero y hostelero, de apoyo al comercio de proximidad, para la moderniza-

ción de nuestros mercados municipales y galerías de alimentación, o subvenciones a la industria madrileña y al sector audiovisual.

Todo este gran esfuerzo para ayudar a nuestro tejido económico y empresarial no sería posible sin el apoyo y la colaboración de sociedades de garantía como Iberaval, ya sean generalistas o sectoriales, cuyo papel en esta crisis está siendo fundamental tanto para facilitar el acceso a la financiación de nuestros emprendedores con proyectos viables, como por el asesoramiento y la valiosa ayuda que les prestan.

Todo este gran esfuerzo para ayudar a nuestro tejido económico y empresarial no sería posible sin el apoyo y la colaboración de sociedades de garantía como Iberaval

Y el apoyo no se acaba aquí. Nuestra ambición es grande y la capacidad para impulsar iniciativas, aun mayor, gracias a la colaboración público-privada. Madrid cuenta con dos instrumentos de enorme potencial, Madrid Futuro y el Foro de Empresas por Madrid y está preparada para aprovechar las oportunidades que ofrecen los Fondos Europeos, que esperemos lleguen en tiempo y forma y nos permitan transformar la crisis provocada por la pandemia en una gran oportunidad.

En este contexto de reactivación y de nuevas expectativas, celebramos el 40º aniversario de Iberaval, una efeméride que queremos celebrar juntos, ya que el Ayuntamiento de Madrid ha entrado a formar parte de esta gran familia.

La historia de Iberaval en estos 40 años, una sociedad que tuvo su origen en Castilla y León, con gran implantación hoy en La Rioja, Galicia, Madrid, y con operaciones a otras partes de España, es una historia de éxito, que se fundamenta en sólidos pilares como la profesionalidad, el esfuerzo, un gran rigor financiero y un empeño, el de ser útiles para todos aquellos que sean capaces de plantear un proyecto viable.

Gracias a esta trayectoria y a la colaboración que hemos iniciado desde el ayuntamiento mediante una línea de avales con Iberaval por valor de 13,3 millones de euros junto con otra línea con Avalmadrid por importe de 5 millones de euros, cerca de 2.200 pymes y autónomos de nuestra

tendrán acceso a 200 millones de euros de financiación.

No quiero dejar de destacar la extraordinaria labor que realizan este tipo de entidades de garantía en un país y una economía con un elevado porcentaje de pymes, y en el papel que esto tiene para el mantenimiento del empleo. Por todo ello y porque pocos tienen un mayor conocimiento del sector de las pymes y autónomos o al menos con ese nivel de capilaridad y profundidad como las sociedades de garantía, quiero aprovechar la ocasión que me brinda esta revista para felicitar a Iberaval. Espero y deseo que la colaboración que hemos iniciado se mantenga y sea fructífera, para que juntos podamos seguir apoyando y dando oportunidades de futuro a nuestros emprendedores.



Al servicio de las pymes y los autónomos riojanos

El Gobierno de La Rioja es socio estratégico de Iberaval desde 2010 y ha trabajado con esta sociedad de garantía en diferentes ocasiones, como, por ejemplo, con el Plan de Reactivación Económica impulsado, en los momentos más complejos de la crisis derivada del COVID-19, la línea de apoyo a la compra de uva coordinada el año pasado, o para poner en marcha una nueva línea de financiación dirigida a respaldar al sector turístico regional.

Tras la irrupción de la pandemia, todos los esfuerzos del Ejecutivo regional se han empleado en no dejar a nadie atrás y en paliar los efectos económicos y sociales del virus sobre la población riojana. Hemos habilitado todos los recursos necesarios para proteger la capacidad adquisitiva de las familias y los hogares, para preservar la economía de la región, así como el mantenimiento del empleo. **Comparativamente, hemos sido la región que más ayudas directas ha habilitado para empresas, trabajadores/as y autónomos/a a causa de la pandemia.**

Gracias a las medidas, la economía riojana ha registrado mejor comportamiento que las de otros territorios

La estrecha colaboración que el Gobierno de La Rioja mantiene con la sociedad de garantía Iberaval es otro ejemplo de cómo las medidas dialogadas y consensuadas en cooperación con los representantes del diálogo social en la región han permitido tejer una red para poner a disposición del tejido productivo ayudas directas, de carácter universal y que, por primera vez, se han dirigido



Concha Andreu, presidenta del Gobierno de La Rioja

a todas las pymes y autónomos/as de La Rioja. Ayudas con dos objetivos fundamentales, proteger a empresas y trabajadores durante la crisis sanitaria e impulsar la reactivación de la economía durante la fase de la desescalada.

Gracias a todas estas medidas, la economía riojana ha registrado mejor comportamiento que las de otros territorios y La Rioja ha sido y es una de las comunidades autónomas con menor tasa de desempleo del país.

Iberaval lleva en La Rioja desde 2010, gracias a la colaboración que en su día establecieron el Gobierno de La Rioja y la Junta de Castilla y León. En este tiempo Iberaval ha respaldado cientos de operaciones (casi 2.000) por valor de 140 millones de euros y se ha convertido, siempre con el apoyo de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, en un actor fundamental para la financiación de las pymes, autónomos/as y emprendedores/as. Sobre todo, durante casi un año y medio de momentos complejos vividos en esta crisis inédita sujeta al cierre de establecimientos y a las restricciones establecidas para frenar el avance de la pandemia. Por este motivo, este número especial publicado por el 40 aniversario de Iberaval supone la ocasión perfecta para felicitar a la entidad por su acción financiadora destinada a fortalecer y dinamizar la economía, a ser una herramienta útil al servicio de las personas. Y es de justicia reconocer que socios como Iberaval, que en La Rioja cuenta con una oficina situada en Avenida Pérez Galdós 3 de Logroño, han supuesto un respaldo financiero para el tejido productivo con un crecimiento, respecto a los quince meses precedentes, del 29 por ciento.

En el reto de dar las herramientas necesarias al tejido productivo



riojano para ser capaz de abordar los desafíos del presente y del futuro, reto que también compartimos en el Gobierno de La Rioja, sin duda continuaremos colaborando con esta entidad que alcanza ya los casi 1.300 socios partícipes en la región.

Iberaval también tiene otros socios protectores en La Rioja como la Cámara de Comercio o la Federación de Empresas de La Rioja, pero cabe destacar que el grueso de socios partícipes son casi 1.300 empresas que trabajan con esta sociedad para recibir financiación en mejores condiciones de precios y plazos de devolución.

El Gobierno de La Rioja ha puesto a disposición de todas las empresas y autónomos de La Rioja 17 líneas de ayudas dotadas con casi 21 millones de euros a través del Plan Estratégico de Subvenciones de 2021 de ADER

La Rioja, además, destaca por su compromiso con la innovación y el emprendimiento empresarial. Valores que nos definen como sociedad, como

región y, por este motivo, el Gobierno de La Rioja ha puesto a disposición de todas las empresas y autónomos/as de La Rioja 17 líneas de ayudas dotadas con casi 21 millones de euros a través del Plan Estratégico de Subvenciones de 2021 de ADER, cuyos objetivos principales son la industrialización de La Rioja, la modernización y la mejora de la competitividad del tejido productivo, el fomento del empleo estable y de calidad, y la transformación digital del territorio. Para alcanzar los mismos, las áreas de actuación previstas para impulsar la reactivación económica en el presente y el futuro más inmediato se organizan en torno a programas de internacionalización, de innovación, de reindustrialización, de emprendimiento, de consolidación del trabajador autónomo y de dinamización del comercio.

Desde el Gobierno de La Rioja queremos seguir avanzando en la recuperación económica y en la transformación de la región. Es tiempo de confianza, de volver a despegar, de actuaciones firmes y expansivas sobre la economía. Y, en este desafío, las instituciones, los representantes del diálogo social y el resto de la ciudadanía vamos de la mano, contando con aliados como Iberaval, para que la recuperación, esta vez sí, llegue a todas las personas.

Carta del presidente



César Pontvianne de la Maza, presidente del Consejo de Administración IBERAVAL

¡Cómo hemos cambiado! La cantinela que, allá por los lejanos 90, no dejaba de sonar en las estaciones de radio, encaja muy bien en este artículo. Ésta es una carta especial para mí, en un contexto como el que estamos viviendo, por muchas circunstancias. La primera, porque **no todos los días se cumplen 40 años.**

La segunda, porque llegamos a esta efeméride en nuestro mejor momento. Sin ningún género de dudas. Y la tercera, la más importante, porque **detrás de todo esto hay unos profesionales, los de Iberaval, que han demostrado valía, tesón e implicación en épocas complejas como la actual,** para convertir

a esta sociedad de garantía (SGR) en **un aliado financiero fundamental para miles y miles de negocios.**

La Iberaval que hoy conocemos ha avanzado con la sociedad. **Lo que en su día fue una empresa que pusieron en marcha un grupo de 62 empresarios vallisoletanos, bajo el pilotaje de alguien tan respetado como Vicente Garrido Capa, resulta en la actualidad todo un referente en el ámbito de las garantías.** No sólo en España, también en Europa e Iberoamérica.

Trabajo nos ha costado. El camino se afronta con rectas, pero también con curvas. No siempre es fácil.

Más aún si tenemos en cuenta que **el lugar de origen de Iberaval es Castilla y León,** una comunidad autónoma con un enorme potencial, pero que tiene realidades socioeconómicas condicionantes como la dispersión geográfica, las invalidantes pujas provincianas -que por fortuna han ido perdiendo fuelle y empaque-, las limitaciones comunicacionales o la proximidad de polos de atracción empresarial destacadísimos al norte y al sureste.

Algo que, a mi entender, hace aún más relevante el llegar a esta meta en el pelotón de cabeza del ámbito de las garantías en nuestro país.



La audacia ha jugado un papel destacado en esta carrera, que llevó a los responsables de la compañía, en un momento dado, a dar el salto a Madrid -hoy tenemos tres oficinas en la Comunidad más dinámica de España-, posteriormente a La Rioja -un paso del que nos enorgullecemos cada vez más-, o ya más recientemente a Galicia, donde aún creemos que podemos seguir creciendo.

Si echamos la vista atrás, **Iberaval es casi el paradigma del castellano y leonés. Emprendedor, cauto, observador y, finalmente, atrevido, constante, consciente y resultadista.** Lo digo, obviamente, en positivo. Porque esta sociedad de garantía, como apuntaba, tiene su origen en Pyme, la primera sociedad de garantía (SGR).

En aquellos primeros 80 surgen otras de ámbito provincial, lo que derivaría en la creación de Soteca y Sogacal, en 1986, y tras una década, en 1997, **Iberaval** tal como la conocemos. La sensatez llevó a la alianza, la generosidad facilitó la atención a las pymes -nuestra esencia-, y ya se sabe que la unión hace la fuerza.

Sea como fuere, y más allá de lo que la historia pueda suponer

para los 90 empleados con los que hoy cuenta esta entidad, o para los muchos que pasaron por las diferentes instalaciones de las sociedades de garantía que han fluido hacia **Iberaval**, el sentido de satisfacción no radica en el mero hecho de soplar unas velas, de congregar a socios y amigos en un acto que, si las circunstancias de la pandemia lo permiten, celebraremos este otoño, en la ciudad que lo vio nacer todo. **El éxito certero se sitúa en haber respaldado cerca de 200.000 iniciativas empresariales (se dice pronto) durante estas cuatro décadas.** En haber financiado en torno a 5.800 millones de euros en unas condiciones ventajosas. O en haber hecho posible que ideas de negocio, en muchos casos exitosas, pero inicialmente rompedoras, fueran posibles gracias a nuestro aval. Es decir, que de otra manera no habrían existido. Ese es el verdadero valor de **Iberaval**, la opinión por lo general satisfactoria de miles de socios -al momento de escribir esta carta unos 33.000- que no sentirán nuestros colores como los de su equipo de fútbol (no es el objetivo), pero que saben que **la pertenencia a este club les ha abierto la puerta a un estadio de oportunidades, crecimiento o superación**

de dificultades que, de otra manera, les habría resultado insorteable.

Aquella cantinela de Presuntos Implicados con la que iniciaba esta carta, resume a la perfección lo que sentimos cuando miramos el espejo retrovisor. Lo mucho que hemos avanzado. Nuestra zona de acción ha aumentado; nuestras expectativas, también. Hemos demostrado que **la utilidad es nuestra razón de ser**, con creces. Allí donde hemos operado se nos ha visto como un agente esencial para mejorar el acceso a la financiación. Eso lo ha permitido el hecho de que **no es lo mismo que una empresa acuda a negociar las condiciones de un préstamo, por su cuenta, que lo haga de la mano de una entidad como la nuestra**, con capacidad para negociar por miles y miles de socios.

No quiero dejar en el tintero, como es lógico, el agradecimiento por todo este tiempo a los que han hecho de **Iberaval** una historia exitosa. Empezando por todos los trabajadores. Han demostrado su **Compromiso Iberaval**. A los directivos de la casa que la levantaron desde los cimientos, y a los que han mantenido lustroso el legado. También a los presidentes que me precedieron en el cargo. A las instituciones que han formado parte del capital social de nuestra institución. Algunas, de una manera muy destacada desde el origen de la SGR, como **la Junta de Castilla y León**. Sin olvidar, claro está, al **Gobierno de La Rioja** o el **Ayuntamiento de Madrid** que subieron el nivel de la embarcación y que están facilitando que miles de proyectos encaucen seguros el océano de la financiación. Pero también a otros aliados que han estado, están y estarán con nosotros.

A todos vosotros: Gracias. En mi nombre, y en el del equipo de Iberaval.



Entrevista a Vicente Garrido Capa, PRIMER PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD

«En el inicio de todo, recuerdo que alguien habló de crear una sociedad de garantía recíproca, y yo no tenía ni idea de lo que era aquello»



Hablar de Vicente Garrido Capa es hacerlo de una enciclopedia empresarial andante. La charla que hoy tiene ante usted, en esta revista, es el resumen de una clase magistral de 43 minutos.

Vicente Garrido Capa, nacido el 24 de febrero de 1932 en la capital vallisoletana de Tierra de Campos, Medina de Rioseco, despuntó desde muy pequeño por su sentido de la responsabilidad y su capacidad anticipativa para ver las cosas, para abordar el negocio. Con 89 años asegura que pocos han aportado a la Seguridad Social lo que él. Nosotros afirmamos que esas virtudes siguen intactas.

Licenciado en Químicas por la Universidad de Valladolid y máster en Dirección de Empresas, su gran proyecto em-

presarial es Lingotes Especiales, donde nos recibe. En el terreno personal, una familia a la que ama con locura, que componen nueve hijos y numerosos nietos, ha guiado con buen tino junto a su esposa María Teresa Martín.

Pero más allá de otras cuestiones, como su protagonismo indiscutible en la sociedad civil vallisoletana y castellano y leonesa durante décadas, Garrido Capa está aquí por una circunstancia excepcional, en el 40 aniversario de Iberaval: fue el presidente de Pymev, el origen primero de esta sociedad de garantía, por lo que podríamos considerarle el primer mandatario de la sociedad de garantía.

IB: ¿Qué recuerda de la creación de Pymev?

VG: Recuerdo perfectamente cuando, a finales del año 80, en un comité de la Confederación Vallisoletana de Empresarios (CVE), alguien -creo que fue Alfredo Herrero- habló de crear una sociedad de garantía recíproca, pero, he de ser sincero, yo no tenía ni idea de lo que era aquello. ¿Qué es?, pregunté, ¿una cooperativa de crédito? Y ya me explicaron que era una sociedad cuyo objetivo no era hacer la competencia

«El crecimiento de Iberaval ha sido monstruoso, fruto del trabajo bien hecho, y esa es la clave del éxito»

a los bancos, sino todo lo contrario. Cuando un pequeño empresario acudía para solicitar financiación, en la sociedad de garantía ya se estudiaba, informaba y avalaba, de manera que era muy cómodo para el banco. Aquella gestación se hizo en pocos meses y empezamos a funcionar en un bajo de la calle Gamazo de Valladolid.

IB: ¿Con qué apoyos contaron en aquellos primeros momentos?

VG: El de diferentes instituciones del momento. Castilla y León se encontraba en su periodo preautonómico, con el Consejo General de Castilla y León, que presidía José Manuel García-Verdugo, y tanto él como Carlos Romero, siempre nos apoyaron. Empezamos así. Luego hubo cambios, y con el consejero de Economía y Hacienda, Francisco Javier Paniagua, se nos respaldó a la hora de financiar nuevas tecnologías. Porque ya se hablaba de nuevas tecnologías en 1982 o 1983. Si vemos a lo que se llamaba entonces así, ahora nos partimos

de risa. La primera institución bancaria que nos respaldó fue el Banco Popular, con Paco Fernández Dopico, ayudándonos mucho.

IB: Aquello empezó siendo una aventura provincial, que luego derivaría en las uniones territoriales y en lo que hoy es Iberaval...

VG: Pues sí, yo lo dejé tras la constitución de Soteka, creo que en 1985. Si bien, al cabo de los años (en 1997), cuando ya funcionaban aquella y Sogacal, se nos convocó por parte del desaparecido Tomás Villanueva, en la plaza de las Tabas de Las Francesas, para pedirnos opinión sobre qué se podía hacer con las sociedades de garantía, en lo referente a unirnos y hacer lo que hoy en día es Iberaval.

IB: ¿Han cambiado mucho las relaciones entre las pequeñas empresas y las entidades financieras?

VG: Creemos que las instituciones bancarias vienen desde Felipe II, pero son de antes de ayer. El Banco Castellano se funda en torno a 1900, y hasta 1922 no llega el Hispano. Pero, si nos retrotraemos 60 años, en el papel impreso de los bancos no había un espacio reservado a las empresas. Era así. Había que ir jugueteando, sin engañar a nadie, para salvar todos los escollos. No había otra manera. La presencia posterior de una sociedad de garantía hacía que ya no estuvieras solo al afrontar un proyecto, con su estudio de viabilidad se decía que se podía hacer y que además iba garantizado.

IB: Iberaval es la sociedad de garantía con mayor masa social de toda España y acumula dos de los tres últimos años liderando la producción del sector de las SGR, ¿qué opina del crecimiento logrado?

VG: El crecimiento de Iberaval me parece monstruoso. Siempre que todo se reparte, se beneficia, sea para bien o para mal. Si uno tiene una desgracia en su casa, pero cuenta con familiares,

parece que es menor, porque se reparte. Y si tiene una alegría, exactamente igual: en vez de disfrutar tú solo, lo hacen también los 20 de alrededor. En este sentido, la alegría que da recibir un crédito a veces también es para dar saltos en el aire. Dicho todo esto, la clave del éxito de Iberaval es el crecimiento.

Hay quien se sorprende porque la sociedad de garantía castellano y leonesa esté en el pelotón de cabeza de las SGR en España.

Como suele decirse en las películas, creo que es la conclusión del trabajo bien hecho. No hay que olvidar que fuimos una de las primeras SGR en cons-

tituirse en España, en Europa había más, pero aquí no. Un poco por ese individualismo que en el fondo tenemos todos. Queremos ser yo, luego yo, antes yo, después yo y en el medio yo. Pero, ¡no! Hay que hablar y actuar como nosotros.

IB: No ha cambiado la necesidad de financiación por parte de las empresas, ¿ha fallado algo o en realidad eso es así?

VG: No lo digo en plan derrotista, ni mucho menos, pero en cierta manera es así. El pequeño empresario es pequeño y el grande, grande. Igual que hay quien mide 1,60, y quien mide 1,80 metros. O



quien usa la talla cinco y quien emplea la diez. La misión de una SGR y de entidades similares es equilibrar. ¿Llegar a poner todo plano? Pues creo que no. ¿Igualar por abajo como ciertos partidos políticos plantean? Pues tampoco es el sistema. Hay que igualar siempre, pero subiendo al de abajo. Se ha conseguido mucho, pero siempre quedará por conseguir, porque la vida es así y, además, en el fondo está bien que sea así porque, si no, no habría interés de mejora y de adaptación. Pelear en equipo siempre es mejor que hacerlo solo.

IB: Vamos a hablar de su gran obra empresarial, Lingotes Especiales. En esa industria, la de los componentes, también ha cambiado todo mucho, ¿verdad?

VG: Suele decirse que el cambio en los últimos 60 años es mayor que el experimentado por la humanidad desde los neandertales hasta ese momento. A pesar de mis años y de las goteras que provoca la edad recuerdo cómo fue quitar las viñas que había sobre el terreno para colocar los bloques de cemento que compusieron las paredes de la primera nave de la empresa. También recuerdo la primera máquina de fundición Disamatic, que era revolucionaria porque no necesitaba cajas y hacía moldes. Costó cinco millones de pesetas. Hoy en día trabajamos con unas 18 máquinas, cada una de las cuales producen 800 discos de frenos a la hora. Tenemos 8 millones en diez días, por lo que copamos el 12 por ciento del mercado europeo, y tener ese porcentaje de un mercado en el continente es importante, sea de lo que sea. Y en el ámbito de los automóviles es importante.

IB: Siempre miramos hacia afuera, pero Castilla y León tiene empresas punteras, innovadoras, como la suya... ¿Qué opina?

VG: En nuestro caso, desde el principio visitamos fundiciones en Estados Unidos -de costa a costa-, en Europa (incluida Turquía) hemos visto todo. Hemos estado en Francia, Suecia, Bél-

gica, Alemania, Italia, Yugoslavia antes de dividirse, Israel, Egipto, Corea, China, India -dónde nos establecimos-... Siempre que surgía algo nuevo íbamos a verlo y tuvimos máquinas pioneras. Unas salieron bien, y otras no, pero obviamente salieron muchas más bien que el resto. Si no, no estaríamos aquí.

IB: Una parte importante de la sociedad sigue viendo al empresario como ese señor obeso, con puro y bombín, ¿Qué opina?

VG: (ríe) Esa imagen siempre habrá quien la pinte, siempre hay un sector al que no le convence nada, no sólo esto. Da igual que sea en lo político, lo religioso o lo económico. Siempre habrá malos oficiales que nos contarán, a los que hemos pasado las que hemos pasado, cómo ha de funcionar una empresa. Es una caricatura tonta, que siempre existirá, y diría que no hay que pelear contra ella. Sí ser consecuentes y dedicarse a trabajar y atender bien a la gen-

te, servir correctamente y ser competitivos.

IB: Tal vez deberíamos haber empezado por esta pregunta, Vicente, pero, ¿cómo ha vivido la pandemia?

VG: Lógicamente encerrado el primer año, como todos. La fábrica cerró dos meses, pero luego fuimos abriendo tímidamente. No hemos registrado un solo caso de COVID. Pero esta crisis le ha tocado a todo el mundo. A los suministradores de nuestros clientes, también. Dicen que en todas las crisis surgen oportunidades, yo no sé si ha sido así, pero lecciones sí hemos recibido. Se venían haciendo las cosas de una forma que, queramos o no, no se pueden seguir haciendo así. Nos tapamos los ojos, no miramos, y compramos. A todos nos gusta lo barato, pero hay que ganar dinero y el problema para mí está en ese equilibrio.





Registro Turisme de Catalunya - HVA000751

UNA EXPERIENCIA ÚNICA EN BAQUEIRA



Bienvenidos a Rafaelhoteles by la Pleta*****, tu Hotel de lujo en Baqueira, ideal para practicar esquí o cualquier otro deporte de invierno en los Pirineos. Un cinco estrellas donde el confort de sus instalaciones, el cuidado servicio, la amplia y variada oferta gastronómica y los más actuales tratamientos de Spa le hacen ser la más completa alternativa para vivir las mejores vacaciones con familia o amigos.



CTRA. BAQUEIRA A BERET, S/N - COTA 1.700
25598 BAQUEIRA (LÉRIDA)
(+34) 973 645 550

reservas.lapleta@rafaelhoteles.com

www.lapleta.com

rafaelhotelesbyLaPleta

lapleta

laplethotel

ENTREVISTA A ALFREDO HERRERO, DIRECTOR GENERAL DE IBERAVAL HASTA 2011.

“Las personas que trabajan en Iberaval han dado muchas horas de su esfuerzo para ayudar a los demás. No sólo a las pymes, también a otras sociedades de garantía”

Hablar de Alfredo Herrero (Corcos del Valle, Valladolid, 1947) es hacerlo del director general de Iberaval durante tres décadas y una de las figuras teóricas y activas más reconocidas en Iberoamérica en el ámbito de las garantías. Desde Iberaval fue clave en el lanzamiento de la Red Iberoamericana de Garantías (REGAR), que hoy integran casi una veintena de instituciones a éste y el otro lado del Atlántico. Pero también resultó esencial para el lanzamiento del sistema de garantías de Portugal. Su ánimo asociativo y su carácter emprendedor sentaron las bases de la actual Iberaval, líder en número de socios y en constante crecimiento desde que se superó la gran crisis de 2008.

IB: Esta revista conmemora el 40 aniversario de Iberaval, ¿Cómo fue el origen de Pyme, la primera sociedad de garantía a partir de la cual se cimentó la actual sociedad de garantía (SGR)?

AH: El origen de Iberaval se encuentra en un decreto del Estado, publicado en 1979 e impulsado por Enrique Fuentes Quintana, en el que se lanzaban las sociedades de garantía. En Valladolid toma la iniciativa la Confederación de Empresarios (CVE), que entonces presidía Vicente Garrido Capa. En aquel momento yo era el tesorero del Comité Ejecutivo, y nos planteamos crear aquella primera sociedad de garantía, Py-



«Iberaval ha crecido en doble dígito, liderando los modelos en Latinoamérica, estando presente en Europa... Creo que hay Iberaval para rato»

mev. Fuimos capaces de aglutinar a 50 empresarios para que fueran socios partícipes, también a ciertas instituciones. La autonomía de Castilla y León aún no estaba constituida, y tuvimos que convencer al Consejo General de Castilla y León, y su presidente, José Manuel García-Verdugo, nos dio su apoyo como socio protector. Luego se sumaron la Cámara de Comercio de Valladolid, la Diputación o la Caja de Ahorros Provincial. En definitiva, 62 empresas e instituciones pusieron la primera piedra. Era un proyecto nuevo, en plena transición política, en un momento de transformación económica de España...

IB: Y aquello, en poco tiempo, fue creciendo...

AH: Pues sí. En los tres primeros años, Pyme trabaja por y para Valladolid, llegando a englobar a 300 empresas, pero también surge un movimiento asociativo mayor, en los territorios de Castilla y León. Hacía falta un nicho de mercado superior. Como digo, Pyme era provincial, y había otras provincias que no tenían el potencial económico para constituir una SGR por sí solas, y de ahí vienen las alianzas, la creación de dos sociedades de garantía, Soteca y Sogacal.

IB Cuéntenos cómo fue la fusión que años más tarde protagonizarían precisamente esas dos sociedades...

AH: En torno a 1995 hay un periodo convulso en ellas, porque el mercado tenía exceso de deudores, había una crisis

de desarrollo en el país. De manera que Soteca, que era la que se situaba al sur de Castilla y León, presidida por Eloy Becedas, una fuerza con Sogacal, más al norte. Con aquella unión se producía, de facto, un hecho muy importante en Castilla y León y, por extensión, en España. En aquel proceso he de decir que, al ser dos sociedades participadas, se dan vueltas para ver cómo se aplica el capital sin incrementar el poder de la Comunidad. Así que logramos hacer una operación financiera de cruce de participaciones, a partir de la cual Soteca vende participaciones a Sogacal, y viceversa. Por ello, no perdimos capital -al contrario, aumentó de forma significativa-, y seguimos con músculo financiero.

IB: ¿El papel de las sociedades de garantía hacia las pymes cree usted que ha variado en estos 40 años?

AH: Uno de los padres teóricos de las sociedades de garantía, Pablo Pombo, referente en España, Europa e Iberoamérica, quien tiene numerosos estudios sobre estas instituciones, asegura que “quien domina la garantía, domina el crédito”. No tiene más secreto. Sin embargo, es un secreto que compartimos con el resto del sector financiero. Hemos visto como el ICO ha creado,

en esta crisis del coronavirus, fondos de garantías para las pymes... Hay fondos de garantía de corporaciones... Se han dado cuenta de que lo que decíamos algunos es clave.

IB: En cuanto al asesoramiento y el acompañamiento a las pequeñas empresas por parte de las SGR, ¿qué nos dice usted que fue artífice del nacimiento y consolidación de una de las más importantes en España?

AH: La vida hay que trabajársela, nada viene dado porque sí. Muchas personas, en muchos consejos de administración de Iberaval, con más de 300 integrantes a lo largo de los años, han tenido siempre la máxima disposición y han comprendido que si tú ayudas, respaldas en última instancia a las empresas. Es la máxima que nos ha guiado cuando yo estaba, y creo que sigue siendo igual. Iberaval es líder en España no sólo en número de socios en el Sistema de Garantías y las personas que trabajan en Iberaval han dado muchas horas de su esfuerzo para ayudar a los demás. No sólo a las pymes. También a ayudar a crecer a más SGR. Yo he ayudado a crecer a las SGR de Castilla-La Mancha, a Portugal... Los técnicos han ayudado a fondos de garantía a crecer en Iberoamérica, y los que están al frente de Iberaval siguen haciendo esa misión. ¿Por qué? Porque una SGR no es una isla, su concepto es global. Iberaval ha participado en la constitución de sociedades de garantía en Europa. No hemos perdido la esencia, la garantía es el bien para financiar a las empresas.

IB: Iberaval también fue fundadora de la Red Iberoamericana de Garantías, REGAR. ¿Cómo surgió aquella idea?

AH: En España las sociedades de garantía estaban bastante consolidadas, y, en 1997, a Pablo Pombo y a mí nos invita el gobierno venezolano para dar unas charlas sobre las garantías, porque en Latinoamérica y otros países lo que existe son fondos de garantía, que pue-

den ser mixtos o puestos por gobiernos regionales, pero las pymes no son socios, son clientes. Allí exponemos el modelo de garantía, y acuden altos ejecutivos de bancos de garantía y entes similares. Y nos dejamos convencer para hacer unas jornadas en Burgos con las que desarrollar ideas, a partir de los diferentes modelos. Dicho encuentro constituye el embrión para constituir REGAR. Durante los tres días del congreso hubo debates y una de las conclusiones que nosotros planteamos, como redactores del documento final, fue constituir ese organismo. Ahí se adhieren una decena de países, así como varios fondos potentes de algunos países, como México. Se impulsa el movimiento asociativo, con esfuerzo de todos para todos. Iberaval puso a sus personas a disposición de la red.

IB: ¿Con qué se queda de Iberaval?

AH: Me quedo con el 100 por cien de las personas. Hubo pocas bajas. Yo empecé joven en la empresa, pero más tarde, algunos empleados eran niños. De hecho, había auxiliares administrativos que accedieron a la empresa con 17 años, y ahora son hombres y mujeres, y siguen allí. Puedo hablar de un sentimiento, que me transmitió mi madre, ya fallecida, quien tenía mucha devoción por la Virgen del Henar. Un verano en el que cumplimos todos los objetivos, la plantilla al completo -unas 40-50 personas- fuimos a comer al Santuario de Nuestra Señora del Henar, y cada oficina recibió una imagen de la Virgen. Eso es Iberaval: la unión de las personas y los equipos. Las empresas se crean por accionistas con dinero, pero Iberaval ha tenido muchos consejeros que se han dejado la piel, como Eloy Becedas, como Julio Valles, ambos presidentes... Hubo que integrar dos culturas. La fusión de 1997 no fue compleja, porque todo el mundo quería hacer lo mismo, seguir trabajando en los territorios, y permanecer. Sólo hubo que montar unos servicios centrales más potentes.

IB: Eloy Becedas nos dejó hace un

par de años y no podrá acompañarnos en este 40 aniversario, ¿qué recuerda de él?

AH: Fue un empresario importante de Zamora, y a la vez fue presidente de la SGR de Zamora. Siempre recordaba que era un abogado del Estado frustrado. Cuando estaba preparando las oposiciones, falleció su padre, y, junto a su hermano pequeño, se hizo cargo de la empresa. En el plano de Iberaval ha sido el alma mater, porque era presidente no ejecutivo -así es en nuestro modelo- y, desde su generosidad, su entrega a Iberaval, la creación con las ejecutivas cuando tratábamos de combinar lo presencial con lo tecnológico... era un entusiasta con cualquier idea que tenía la organización. Nos daba siempre luz verde. Ese era Eloy Becedas. Le debemos mucho.

IB: Entrega y generosidad constituyen una buena combinación...

AH: La fusión se hizo, de hecho, gracias a la generosidad de Eloy Becedas, no sólo por los planos técnicos y económicos fijados en los pactos de Tordesillas. Había que hacer un consejo de 20, pero veníamos de 40 miembros, y había que hacerlo sin que nadie se sintiera ofendido y estuvieran representados. Había roces por el concepto territorial de Castilla y León, sin embargo, Castilla y León es única y Eloy captó esa sensibilidad de ofrecer a Sogacal la presidencia y él se quedó como vicepresidente. Diez consejeros de Soteca y otros diez de Sogacal se ofrecieron voluntariamente a dimitir. La fusión era muy buena en ese momento porque la situación financiera era muy mala, y había una oportunidad no sólo de unirnos, sino de crecer y ahorrar costes. Conseguimos no sólo que las entidades financieras se quedasen, sino que ampliasen capital. Fue un encaje de bolillos complejo, en el que trabajaron muchas personas. Ahora lo veo más sencillo. Y a partir de ahí Iberaval ha crecido en doble dígito, liderando los modelos en Latinoamérica, estando presente en Europa... Creo que hay Iberaval para rato.

¿Cómo éramos en 1981?

Una mirada al pasado: el año en que nació Iberaval



1981. **España es un país diferente. El mundo es diferente, de hecho.** En estas dos páginas vamos a recordar algunos de los **acontecimientos que tuvieron lugar en aquel año** y qué diferencias hay con el momento actual.

Acontecimientos en el mundo

En cuanto a los hechos más destacados que tuvieron lugar en el primer año de la década de los 80, en el que ya se miraba con expectación al siguiente, cuando tendría lugar el Mundial de Fútbol que, por ejemplo, pasó por Valladolid, hay que destacar que **el 20 de enero toma posesión como presidente de los Estados Unidos un actor llamado Ronald Reagan**, representante del Partido Republicano, quien **sufriría dos meses después un atentado** del que sale indemne.

En febrero de ese año el tren TGV bate el récord de velocidad al alcanzar, en Francia, los 380 kilómetros por hora.

La Guerra Fría perdura, con menor tensión que en décadas precedentes, pero la carrera espacial no cesa. **El 1 de abril Estados Unidos lanza la primera misión de un transbordador espacial, y once días después despegamos el Columbia.** Parte de Cabo Cañaveral.

El 13 de mayo, Ali Agcha atenta contra el papa Juan Pablo II en la Plaza de San Pedro, en la ciudad del Vaticano.

En junio de 1981 también se conoce la existencia de cinco casos de neumonía por *Pneumocystis jirovecii*, en lo que es **el primer informe sobre el VIH (virus de inmunodeficiencia humana), que provoca el sida.**

El 29 de julio **se casan en Londres el Príncipe Carlos de Inglaterra y Lady Di.**

Tres días después **empieza a emitir el canal MTV**, que marcaría la pauta en las dos siguientes décadas y que hizo fundamental el nexo imagen y música. El primer vídeo que emite es ***Video killed the radio star* de The Buggles.**

Meses más tarde, el 28 de octubre, echa a andar la carrera de una de las bandas de rock más importantes de la historia, los californianos **Metallica.**

Lo que ocurrió en España

En nuestro país, **dimite como presidente del Gobierno el abulense Adolfo Suárez.** El calendario marcaba el 29 de enero de un año especialmente convulso en lo político. Días más tarde, el 19 de febrero, **el rey Juan Carlos I encarga a Leopoldo Calvo-Sotelo la formación de un nuevo gabinete.** Una semana



después, el político del CDS propone que España se integre en la Organización del Tratado Atlántico Norte (OTAN).

El teniente coronel Antonio Tejero pilota el golpe de Estado del 23-F, que tuvo en vilo a todo el país y que se perpetra en la sede de la soberanía nacional, el Congreso de los Diputados, en lo que era el pleno de investidura de Calvo-Sotelo. El monarca de España desautoriza la operación militar en una alocución militar en la madrugada del día siguiente, que facilita la rendición de los rebeldes y la liberación de los parlamentarios.

Un mes más tarde, **el 25 de marzo, el futbolista Enrique Castro Quini, por entonces jugador del Fútbol Club Barcelona, es liberado por la Policía Nacional**. Había sido secuestrado y permanece en cautiverio durante más de tres semanas.

Las denominadas **comunidades históricas** van aprobando sus estatutos de autonomía. Es el turno, en este 1981 de **Galicia**, tras haber salido adelante los de **Cataluña y País Vasco**. Aquello era el origen de la actual España autonómica.

Aquel 1981 también es recordado por un episodio lamentable, que atañía a la salud, y que tuvo que ver con la adulteración de **aceite de colza**, lo que provocó casi 20.000 casos de **síndrome tóxico**, con más de un millar de muertos.

En el apartado cultural, **Queen** arrasa con su disco de grandes éxitos **Greatest Hits** en el mundo -logra el disco de uranio-. En España, **Julio Iglesias** vende 700.000 discos de **De niña a mujer** y 500.000, con **Hey!** El heavy metal patrio emerge con grupos como **Barón Rojo**, que publica **Larga vida al rock and roll** y **Obús**, con **Prepárate**.

En el cine, **Indiana Jones** se adentra, de la mano de **Steven Spielberg**, **En busca del arca perdida**, y también se ve en las salas **Carros de Fuego**, **Evasión o victoria** o **Excalibur**. En España se lanza **El crack**, y tiene enorme tirón el denominado cine quinquí, además del denominado cine del destape, con figuras icónicas como los cómicos **Pajares y Estesó**.

¡CÓMO HEMOS CAMBIADO!



El coste de la vida

En el transcurso de estos cuarenta años, obviamente, los precios han crecido de manera importante. Como muestra, vamos a ver algunos parámetros comunes en aquel momento y en este 2021:

Concepto	Importe (1981)	Importe (2021)
SMI (Salario Mínimo Interprofesional)	26.625 pesetas (153,98 euros) / mes	950 euros/mes (x6,16)
Litro de Leche	43 pesetas (0,26 euros)	0,79 euros (x3)
Litro de gasolina	40 pesetas (0,24 euros)	1,39 euros -julio'21- (x5,8)
Seat Panda – Seat Ibiza 2021	99.000 pesetas (595 euros)	13.370 euros (x22,4)
Sello nacional Correos	12 pesetas (0,07 euros)	0,70 euros (x10)

Los presidentes de Iberaval

La historia de la sociedad de garantía a través de los hombres que presidieron sus diferentes consejos de administración

El 40 aniversario de Iberaval, que la sociedad de garantía está celebrando con sus socios en especial, debe también servir para tener un recuerdo hacia los presidentes de la entidad que, aunque con una capacidad no ejecutiva a lo largo de la Historia de la entidad, han jugado un papel fundamental en el crecimiento de la entidad.

Hasta la fecha, han sido cinco hombres los que han ocupado el cargo, todos ellos empresarios, de origen castellano y leonés, como la propia sociedad.

En todos los casos, ellos fueron con anterioridad consejeros de una institución que en estas cuatro décadas de existencia de Iberaval ha contado con un buen número de personas que, generosamente, han aportado su capacidad, su conocimiento del riesgo empresarial en muchos casos, para ayudar en la buena marcha de la sociedad. De hecho, una de las singularidades de las sociedades de garantía es esa: su gran conocimiento del mundo empresarial y de las soluciones que pueden aplicarse a cada caso.

De manera que, cinco de esos consejeros lograron llegar a la presidencia de una SGR que sigue marcando el paso.



Vicente Garrido Capa
(presidente en el periodo
30/11/1981 – 26/06/1985)

Este empresario natural de Medina de Rioseco (Valladolid), nacido en 1932, no entiende la vida sin innovar. De hecho, fundó su empresa, Lingotes Especiales, dedicada a la fundición de hierro, con apenas 36 años, y desde entonces no ha dejado de aplicar mejoras en ella, así como impulsar su internacionalización.

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Valladolid, fue presidente de la Cámara de Comercio de Valladolid, desde 1987 hasta 2006.

Desde la Confederación Vallisoletana de Empresarios impulsó la creación de PymeV, y posteriormente CentraV, que daría lugar a Soteca. Fue el primer presidente de Iberaval. Su empeño asociativo cuando estaba al frente de la Confederación Vallisoletana de Empresarios (CVE) y el surgimiento del movimiento que en España estaba dando lugar a las primeras sociedades de garantía (SGRs), que en este caso fueron provinciales, sería el origen del Iberaval actual.

Puedes leer una entrevista con él en la página 14 de esta revista.



Eloy Becedas González
(26/06/1985 – 10/07/2001)

El zamorano Eloy Becedas fue el empresario que más tiempo permaneció en el cargo de presidente de Iberaval, 16 años.

Fallecido en junio de 2018, este emprendedor nato, propietario de una empresa de muebles con una proyección imparable, fue también el presidente de la Confederación Española de Sociedades de Garantía (CESGAR), hasta el año 2001

En el ámbito interno de Iberaval, Becedas capitaneó la fusión, impulsada por la Junta de Castilla y León, en 1997, entre las dos sociedades existentes en aquel momento, la del sur (Soteca) y la de las provincias situadas más al norte (Sogacal), que daría como resultado la actual Iberaval.

Todo un logro, además consensuado, en aquella Castilla y León de finales de los años 90

Eloy Becedas fue uno de los impulsores de la Fundación para la Excelencia Empresarial de Castilla y León (Execyl), que llegó a presidir.



Julio Valles Rojo
(10/07/2001 – 15/05/2009)

Tras la salida de Eloy Becedas sería este empresario el encargado de representar a Iberaval durante los siguientes ocho años. En ese periodo tiene lugar el cambio de sede de la histórica estancia de la calle Montero Calvo, en pleno centro de Valladolid, al edificio Iberaval, más amplio y que englobaría los servicios centrales y la delegación de esa provincia.

En sus años al frente de la SGR consolidó el modelo de desarrollo autonómico y permitió su despegue operativo hasta alcanzar una posición de referencia en el sector nacional e internacional, siendo la primera sociedad de garantía europea en homologarse en calidad y ampliando el ámbito de actuación a la Comunidad de Madrid.

De igual manera, en su presidencia se celebra el X Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía de la Red Iberoamericana de Garantías (REGAR) y los 25 años de existencia de Iberaval, una efeméride que se celebró en 2006.

Este ingeniero técnico industrial vallisoletano, presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Cigales y de la Academia de Gastronomía de Castilla y León, fue Premio Nacional de Gastronomía a la Mejor Publicación, por su libro *Cocina y Alimentación de los siglos XVI y XVII* es actualmente profesor de Cultura de la Gastronomía en la Universidad Europea Miguel de Cervantes.



José Rolando Álvarez Valbuena
(15/05/2009 -20/06/2019)

El leonés José Rolando Álvarez asume la presidencia de Iberaval a finales de la década de los 2000 y afronta los años de más cambios de la sociedad, con la incorporación del economista Pedro Pisonero a la Dirección General de la SGR, tras tres décadas con Alfredo Herrero al frente de la entidad.

Álvarez impulsa en 2014, junto a REGAR, el XX Foro Iberoamericano, que se desarrolla por vez primera en tres sedes (Valladolid, Logroño y Madrid) y, unos meses más tarde, asume la presidencia de CESGAR, tal como hiciera una década larga antes Eloy Becedas.

Este empresario de origen leonés fue también presidente de la Cámara de Valladolid, entre 2006 y 2013 y también fue miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad de Valladolid.

De hecho, realizó estudios de Empresariales en la Escuela de Comercio de Valladolid a la vez que trabajaba en la firma de su familia.

En su presidencia Iberaval abre horizontes en La Rioja, se produce la fusión por absorción de Transaval, lo que permite a Iberaval gestionar operaciones de Transporte y Pesca y abrir una nueva sede en Galicia. Asimismo, con él, se abren dos delegaciones más en la Comunidad de Madrid, en Fuenlabrada y Alcobendas.



César Pontvianne de la Maza
(20/06/2019-)

El salmantino César Pontvianne (1982) llega a la presidencia de Iberaval siendo el, hasta la fecha, presidente más joven de cuantos han ocupado el cargo en la entidad.

Joven, decidido y entusiasta, César ha crecido junto a su empresa familiar, Plásticos Durex, que dirigió durante casi una década, ha liderado, junto a Pisonero, la estrategia de Iberaval para hacer frente a la crisis derivada de la pandemia del Coronavirus.

Meses antes, ya con él como presidente, Iberaval lograba ser la sociedad de garantía española con mayor volumen de actividad. Es un firme convencido del trabajo en equipo y de la apuesta por la digitalización.

Pontvianne ha sido también presidente de la Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), entre los años 2018 y 2020.

En 2020 decide dar un giro a su carrera profesional y, desde noviembre de ese mismo año, ocupa el cargo de director de Estrategia de las Unidades de Negocio de la multinacional Gestamp, firma con origen y una importante presencia en Castilla y León. César Pontvianne ha pilotado el hasta la fecha último plan estratégico de Iberaval.

Fernández Mañueco define a Iberaval como «UNA HISTORIA DE ÉXITO» EN EL ACOMPAÑAMIENTO Y LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS VIABLES A PYMES Y AUTÓNOMOS

El presidente de la Junta arropa a los ganadores de los Premios «Hitos Empresariales» de la revista Castilla y León Económica, en su 25 aniversario

El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, considera Iberaval como «una historia de éxito» en el acompañamiento y la financiación de proyectos viables a pymes y autónomos.

«Son 40 años de trabajo, que no se van a parar», indicaba el presidente, tras afirmar que hay proyectos conjuntos en marcha y «siempre estaremos al lado desde la Junta de Castilla y León».

Así se expresaba en la entrega del Premio Financiero de los Premios «Hitos Empresariales 1996-2021», de la revista Castilla y León Económica, con motivo de su 25 aniversario, concedido a esta sociedad de garantía. De igual forma, Fernández Mañueco subrayaba la «profesionalidad» y el «rigor» del equipo de Iberaval.

El presidente de Iberaval, César Pontvianne, por su parte, defendía, en un acto al que también asistieron tres consejeros del Gobierno autonómico, el «servicio útil» prestado a las pymes por parte de la sociedad de garantía (SGR), a la par que remarcaba que la compañía sigue innovando. Al respecto, señalaba que «acabamos de presentar el primer fondo de titulización de las sociedades de garantía, Aquisgrán, en el que aportamos uno de cada tres euros».



El presidente de Iberaval, César Pontvianne, junto al resto de premiados, autoridades y organizadores de los Premios Hitos Castilla y León

Asimismo, Pontvianne indicaba que «me equivocaría si, en lugar de darles datos y referencias impersonales, no destacara que este premio no lo recibo únicamente yo». En concreto, apuntaba, «lo recibe un equipo implicadísimo con esa función que se nos ha encomendado y que realizamos, a mi entender, muy bien».

Equipo directivo inquieto y proactivo

En ese contexto, se refería a las 15 delegaciones que tiene Iberaval en Castilla y León, La Rioja, Madrid y Galicia, y valoró la existencia de «un equipo directivo inquieto y proactivo». En total, «casi un centenar de personas que se desviven por dar soluciones», agregaba.

Pontvianne cerró su intervención, seguida por cerca de 200 asistentes presenciales, entre los que se encontraba el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, haciendo un símil deportivo: «como en el ciclismo, en las empresas ocurre que, si no hay un buen equipo, no se llega a meta y mucho menos se consigue la victoria».

Destacados premiados

El acto de entrega de estos Premios «Hitos Empresariales 1996-2021», que buscan reconocer la labor de empresas o entidades que han contribuido

al crecimiento económico de Castilla y León en el último cuarto de siglo, se celebró en Valladolid el pasado 24 de junio.

Los premiados fueron la multinacional Renault, la Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), la Fundación Las Edades del Hombre, los trece restaurantes de la Comunidad con estrella Michelin, y la empresaria burgalesa María Isabel de Blas.

El jurado estuvo integrado por Manuel Rubio, director territorial de Unicaja Banco; Enrique Cabelero, presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León; Francisco Hevia, director corporativo de Galletas Gullón; y Enrique Sanz Fernández-Lomana, presidente de Mutualidad de la Abogacía. También formaron parte de dicho jurado Miguel Calvo, delegado institucional de Iberdrola en la Comunidad, José Julián Nieto, director regional Noroeste de Adecco; Luisa Alcalde, socia fundadora de la revista Castilla y León Económica y el director de la misma, Alberto Cagigas.

Entre los asistentes a la entrega de premios, que dinamizó el cómico Martín Lunas, estuvieron el consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo; la consejera de Empleo e Industria, María Carlota Amigo; y el consejero de Agricultura y Ganadería, Jesús Julio Carnero. De igual manera, estuvo presente en la gala el presidente de las Cortes de Castilla y León, Luis Fuentes.



Nos adelantamos al cáncer.

AMADIX es una compañía biotecnológica que trabaja para detectar el cáncer de forma temprana, con el fin de mejorar la supervivencia de los pacientes y su calidad de vida. Nuestros productos son análisis de sangre capaces de detectar el cáncer antes de la aparición de los primeros síntomas.



www.amadix.com | Tlf: 983 102 060 | info@amadix.com

Amadix @AmadixDx

PROFESIONALES EN INGENIERÍA, ARQUITECTURA, CONSULTORÍA Y MEDIO AMBIENTE

PROYECTOS:

Construcciones Agrarias
Industrias Agroalimentarias
Industriales
Arquitectura y Edificación
Silvícolas
Obras públicas

TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES

Estudios Medio Ambientales
Tramitación de licencias
Dirección de obra
Coordinación de Seguridad y Salud
Valoraciones y certificaciones
Diseño y cálculo de estructuras
Diseño y cálculo de instalaciones
Registros sanitarios
Topografía



Ingeniería y Consultoría Fraile, S.L.

www.ingfraile.com



OFICINA EN VALLADOLID:
C/ Recondo 17-19 bajo oficina
47007 VALLADOLID
983 470 118

OFICINA EN PALENCIA
Parcela 72 nave 2 poligono industrial
Aguilar de Campoo 34800 PALENCIA
629 803 182

OFICINA EN SORIA
C/ Venerable Carabantes nº 1 Despacho 4
42003 SORIA
697 487 531

OFICINA EN SEGOVIA
C/ Moral nº 6
Vallado 40213 SEGOVIA
677402754

HIPOTECAS DE CAPITAL PRIVADO

SE CANCELAN ATRASOS, ASNEF, RAI, PROBLEMAS CON BANCOS, ETC.

- a) Hasta 20 años para devolver. Cancelación anticipada
- b) Cuotas o 1 año sin pagos. Crédito puente hasta vender
- c) Empresas o particulares. Liquidez urgente
- b) Cobertura nacional y sin desplazamientos: Elija su notario

Condiciones según perfil del cliente*

*Ejemplo: tipo de interés anual 8%, TAE 11,5%

Segurban

Más información en:
www.segurban.com - 983361944



Los mejores embajadores de Iberaval, sus empleados

Preguntamos a cuatro trabajadores de la compañía que también celebran cumpleaños con cifras redondas en este 2021

Hemos visto en páginas anteriores que la sociedad en general habla bien sobre Iberaval. Veamos ahora cómo viven esta empresa sus propios empleados. Para ello, contamos con el testimonio de cuatro personas que este mismo año también celebran en sus vidas cifras redondas, porque han soplado 30, 40, 50 y 60 velas.

Ellos Son Miguel Ángel Gómez Castellano, director general adjunto de Riesgos; Paula Fernández, gestor con empresas en La Rioja; José Ángel Martínez, comercial en Madrid Centro; y Leticia Gutiérrez, administrativo en la Delegación de Burgos.

Tenemos un trato muy directo con el cliente, que suelen agradecer

IB: ¿En tu opinión cuál es el valor diferencial de Iberaval frente a otras empresas financieras?

M.A.G. - La proximidad, entendida como la vinculación del socio a través de su pertenencia al sistema de garantías. Debemos mantener el carácter mutualista de la pyme como forma ventajosa de su financiación, frente a los sistemas tradicionales de financiación directa de las entidades financieras. Esta ventaja es creciente en la medida que se incorporan un mayor número de pymes al proyecto común, y en

este sentido IBERAVAL es un referente en el sistema.

P.F. - La agilidad y facilidad para dar soluciones a nuestros socios, gracias al trabajo en equipo, la cercanía y confianza que intentamos transmitir a nuestros socios.

J.A.M.- Iberaval destaca por su compromiso y cercanía con el cliente, ayudando desde el inicio del proyecto y durante toda su trayectoria empresarial, de esta manera considero que se crea un valor añadido que el resto de empresas financieras no pueden ofrecer a sus clientes.

L.G.- Pienso que somos una entidad muy especializada en pequeña y mediana empresa, ya que las otras empresas financieras

Debemos mantener el carácter mutualista de la pyme como forma ventajosa de su financiación, frente a los sistemas tradicionales de financiación directa de las entidades financieras

tienen un abanico más grande de clientes. Además, tenemos un trato muy directo con el cliente, que suelen agradecer.

IB: En tu trayectoria profesional en Iberaval, ¿cuál ha sido el momento más gratificante?

M.A.G. - Si tuviera que



José Ángel Martínez



Leticia Gutiérrez

buscar el momento puntual más gratificante, yo me quedaría con mi incorporación a la Sociedad y por tanto al sistema de garantías. Desde ese momento puedo calificar como muy grata, tanto mi evolución personal como la propia evolución del sistema. Creo que he aportado y sigo aportando mis modestos conocimientos que la trayectoria profesional me ha ayudado a enriquecer. En este aniversario de IBERAVAL yo participo con un aniversario particular y muy gratificante: 35 años de servicio profesional a IBERAVAL.

La apertura de nuestra nueva Delegación en Logroño supuso el resultado del esfuerzo y trabajo llevado a cabo durante varios años



Miguel Ángel Gómez Castellano

P.F.- El momento más gratificante fue la apertura de nuestra nueva Delegación en Logroño, donde nos acompañaron socios, entidades financieras y miembros de la Administración Pública. Suponía el resultado del esfuerzo y trabajo llevado a cabo durante varios años.

J.A.M.- Ayudar a los socios con los proyectos que quieren llevar a cabo es una de las situaciones más gratificantes que puede tener un gestor como es mi caso, además de la cercanía con el cliente, poder resolver sus dudas, inquietudes e identificar sus necesidades financieras de primera mano.

L.G.- El momento más gratificante es cuando conseguimos el objetivo anual, que cada vez es más complicado.

IB: ¿Qué futuro crees que le espera a Iberaval (o te gustaría que tuviese) a medio-largo plazo?

M.A.G. - Me conformaría con la consolidación del sistema



Paula Fernández

de garantías y su mantenimiento, pues entiendo que es primordial su existencia para favorecer las necesidades de financiación de las pymes. En este entorno IBERAVAL debe consolidar su posición de liderazgo y de empresa referente. Se debería potenciar al sistema, y si es necesario modificar la actual legislación para abrir las opciones de apoyo a través del sistema de garantías, ya sea buscando nuevas fórmulas de financiación o reforzando la actividad con un reafianzamiento público mayor.

Ayudar a los socios con los proyectos que quieren llevar a cabo es una de las situaciones más gratificantes que puede tener un gestor

P.F.- Seguir creciendo y mejorando como hasta ahora, consiguiendo todo lo que nos propongamos. Posicionarnos como referente de la mano de las EEFF, en el acceso a la financiación para pymes y autónomos en La Rioja, siguiendo con el apoyo y colaboración de la Administración Pública.

J.A.M.- No me cabe duda que Iberaval será el referente de SGRs a nivel nacional gracias al trabajo y compromiso de todos sus trabajadores, expandiéndose por toda la península y alcanzando nichos de mercado que actualmente son más difíciles de acceder.

L.G.- Espero que sigamos gestionando subvenciones atractivas para la pyme, en estos tiempos tan competitivos y complicados.

ENTREVISTA
LORENZO AMOR,
PRESIDENTE DE ATA Y
VICEPRESIDENTE DE
CEOE



“Los autónomos lo que necesitamos es que nos quiten trabas, que nos dejen trabajar, y que no nos inflen a impuestos y cotizaciones”

«Esta crisis ha sido muy larga, ha dejado a mucha gente en el camino, en el tramo personal, cobrándose muchas vidas humanas, pero también muchas vidas empresariales»

IB: ¿Cuál es la situación de los autónomos tras un año largo de pandemia?

LA: Ha cambiado con respecto al pasado año. La vacunación, la eliminación de las restricciones y el aumento del consumo sobre todo en estos últimos meses después de las restricciones en la movilidad, han hecho que los autónomos, de media, hayamos dejado de caer y hayamos iniciado una senda de recuperación. Yo espero que, en esta senda que iniciamos, de rebote y de recuperación, estos autónomos que han quedado tan tocados, puedan volver a esa senda del crecimiento. Y los que se han quedado en el camino puedan encontrar cuanto antes una oportunidad para volver a emprender. Porque muchos lo que quieren es volver a eso, aunque sí es verdad que estamos mejor. Si bien, esto hay que consolidarlo, y hay que ver cómo avanzan los próximos meses, porque va a depender mucho de las decisiones políticas y económicas.

IB: ¿Cómo perciben el respaldo de las entidades financieras a la figura del autónomo?

LA: Ha habido un antes y un después, y hay que decirlo. Si bien, en la crisis que vivimos en el año 2008 los autónomos vimos cómo se suprimieron, de la noche a la mañana, un millón de pólizas de crédito, hemos de decir que en el año

2020 ha habido una mano tendida, una responsabilidad por parte de las entidades financieras en esta crisis sanitaria. Lo hemos visto, con el ICO, en la refinanciación de créditos... lo hemos visto en la paralización de los vencimientos de cuota de préstamos. Toda la sociedad, todo el tejido empresarial, ha dado una muestra importante de que tenemos que arrimar el hombro. Tengo que felicitar la labor que han hecho las entidades financieras en la pandemia, que no tiene nada que ver con la de la crisis financiera de 2008, cuando muchos autónomos se quedaron en el camino desgraciadamente porque se les ahogó financieramente, y no tuvieron posibilidades de obtener crédito.

IB: Usted conoce el papel que juegan las sociedades de garantía, ¿Qué destacaría de su labor?

LA: En esta situación de pandemia, las sociedades de garantía han jugado un papel importante. He visto como comunidades autónomas han impulsado líneas de financiación con acuerdos con las sociedades de garantía, donde todas han arrimado el hombro, y cómo se ha destinado dinero por parte de las sociedades de garantía a la financiación de los autónomos. Es verdad que todavía hay un desconocimiento importante, no voy a decir de los autónomos exclusivamente, sino del tejido empresarial, del enorme papel que están jugando las sociedades de garantía a la hora de facilitar avales. Pero esto es misión de todos darlo a conocer. También las administraciones tienen que jugar un papel fundamental, porque tienen que facilitar

que ese crédito llegue a esos autónomos dado que, a veces por los canales de distribución financiera, hay más dificultades para los nuevos emprendedores. Creo que ahí el papel de la sociedad de garantía hay que potenciarlo, hay que favorecerlo, porque tiene que seguir jugando ese papel fundamental para que un autónomo, una empresa tenga financiación. Siempre lo he dicho, pero un autónomo sin crédito es como un coche sin gasolina.

IB: ¿Qué le parece el trabajo que desempeña Iberaval, que actualmente cuenta con 33.000 socios, muchos de los cuales son autónomos?

LA: Iberaval se ha convertido en una sociedad de garantía puntera en el país, aunque su ámbito de actuación está limitado a diferentes territorios, pero es verdad que se ha convertido en una gran SGR, cercana a los 40.000 socios. Quiero destacar que nosotros, en mi familia, hemos sido y somos usuarios de Iberaval. En momentos importantes como cuando mi mujer decidió emprender, esa mano tendida de una sociedad de garantía siempre es importante porque

apostar por los emprendedores, por esos que empiezan y vienen a contribuir, a generar empleo, a generar actividad, es apostar por el desarrollo económico y empresarial de un país. Iberaval lo hace con muchas empresas, lo hace con muchos autónomos, en muchas ocasiones en unos territorios complejos como son los más rurales y de más despoblación y juega un papel imprescindible.

IB: La política en los últimos años ha virado mucho a lo fugaz, al tuit. Pero no sé si en esta crisis, en la que se han tenido que tomar muchas decisiones, muchas duras, se ha pecado de cortoplacismo... ¿Qué futuro le augura a la economía española?

LA: Vamos a ver cómo va avanzando la economía, cómo se consolida la recuperación. Sí es verdad que tenemos unos niveles de deuda importantes. Hay temas que son fundamentales para nuestra economía, como son las reformas, sobre todo las comprometidas, que no vienen de ahora, sino de lejos. Tenemos unos precios de la energía disparados. Por cuánto tiempo llevamos hablando de una reforma energética. Todavía seguimos pagando el déficit de tarifa de 30.000 millones del año 2000, y estamos en 2021. Pero como bien dice, la política se ha convertido en una política a golpe de tuit, donde el titular del Telediario está por encima del sentido de Estado y el interés general del país.

IB: El maná de los fondos europeos parece claramente enfocado a grandes empresas, ¿qué tiene que decir sobre esto ATA? ¿Tendrá opción de beneficiarse de ellos el colectivo de los autónomos?

LA: Los fondos europeos tienen que llegar a los autónomos y a las pymes. Es lo que estamos pidiendo. Si en un país, el 95 por ciento de su tejido empresarial son autónomos y pymes, si no hay fondos para ellos para la sostenibilidad, para la digitalización... No se puede digitalizar una gran empresa si toda la cadena de suministro o cadena de empresas que hay por debajo no se digitaliza. Pero sí

te voy a mostrar mi preocupación. Para este año tenemos 24.000 millones de euros. A día de hoy, apenas un 5 por ciento está en proceso de ejecución (a mediados de septiembre), y esto termina el 31 de diciembre. O el Gobierno saca convocatorias -y convocatorias amplias-, no como las de agosto, que han durado diez o doce días, o difícilmente vamos a poder gastar los 24.000 millones de euros que vamos a tener este año. Por eso yo llamo a un ejercicio de responsabilidad a las administraciones, porque en este país estamos muy acostumbrados a devolver fondos europeos. Y espero que con estos fondos, de los que tanto hemos hablado, no nos pase como con los fondos europeos habituales donde devolvemos porque no se utilizan.

IB: Ha hablado de financiación y el apoyo por parte de las administraciones, pero, ¿hay que ser optimistas de cara al futuro?

LA: Nosotros somos optimistas con el futuro, pero lo somos porque el tejido empresarial, también los trabajadores, pero la sociedad en general, ha demostrado que sabe estar a las duras y a las maduras. Estos meses de pandemia han sido muy duros y hemos visto cómo la sociedad y el tejido empresarial, las fuerzas y cuerpos de seguridad han sabido sacar al país hacia adelante. Yo tengo más confianza en eso a veces que en nuestros dirigentes, porque piensan más en el cortoplacismo que en el largo plazo. Pero es verdad que tenemos que hacer una auténtica reforma de las pensiones, sin engañar a los pensionistas del hoy ni a los del mañana. Y hacer una reforma de las pensiones significa hacer sacrificios para los de hoy y para los del mañana, si queremos tener un sistema sostenible. Tenemos que hacer una reforma del mercado de trabajo, teniendo en cuenta que España es un país de sol y playa, donde la temporalidad va a seguir existiendo, pero no se puede confundir temporalidad con precariedad. Se pueden tener contratos temporales sin el hecho de ser contratos precarios. Tenemos que hacer una reforma energética para evitar los problemas que ahora mismo

estamos teniendo y que estamos viendo que la luz en España es más cara que en otros países de nuestro entorno y tenemos que dar seguridad jurídica a nuestras empresas, a los inversores. No se pueden confiscar los beneficios porque un gobierno lo decida, eso no está previsto en una democracia normal. Hay que buscar otro tipo de mecanismos.

IB: ¿A qué mecanismos se refiere?

LA: Tenemos que trabajar para que tengamos una política fiscal justa y amable, que ayude a los ciudadanos, a los consumidores, pero también a las empresas y a los autónomos. Para eso muy importante reducir el gasto público. Porque estamos viendo comunidades autónomas que, con menos presión fiscal, recaudan más y además son más solidarias con la caja común. Serán comunidades que son más eficientes en el gasto porque prestan los mismos servicios que otras. Y, fundamental: tenemos que poner en primer lugar el interés general de la ciudadanía por delante de los intereses individuales o los intereses de política cortoplacista.

IB: ¿Qué le augura a Iberaval tras este 40 aniversario?

LA: En primer lugar, quiero felicitar a Iberaval, porque entre instituciones y entidades no siempre se cumplen 40 años. Si se llega a esa cifra es porque las cosas se han hecho bien en el tiempo, pero también quiero trasladar el agradecimiento a todas esas empresas, a esos autónomos, a los que Iberaval les ha tendido la mano y les ha ayudado en momentos a veces difíciles. Y un mensaje también de esperanza porque estoy convencido de que Iberaval seguirá estando ahí, ayudando a pymes y autónomos a empresas a realizar su actividad con la financiación, con los avales. El crédito es fundamental para que haya inversión, para la generación de empleo, para el crecimiento. La financiación juega un papel fundamental en el día a día de un autónomo, en el día a día de una empresa.

IBERAVAL EN LA SOCIEDAD

A partir de dos preguntas nos acercamos a la visión que sobre Iberaval tiene la calle:

La sociedad de garantía Iberaval cumple 40 años, ¿Qué destacaría de la función que ha desempeñado en este tiempo?

¿Qué retos cree que tienen las pymes a futuro y en qué considera que puede ayudarlas una SGR como Iberaval?



Luis Fuentes,
presidente de las Cortes
de Castilla y León

Es fundamental destacar que Iberaval es un agente clave en la recuperación económica de las pequeñas y medianas empresas de Castilla y León. Esta sociedad de garantía recíproca ha contribuido y ayudado a pymes y autónomos a frenar el impacto económico del coronavirus y ha facilitado fórmulas de financiación para empresas que han sufrido caídas de actividad por la pandemia.

Evidentemente la gran mayoría de empresas y autónomos necesitan recurrir a la financiación para poder seguir creciendo. De cara al futuro, el principal reto

de pymes y SGRs es seguir trabajando de la mano con la finalidad de que las pymes continúen siendo el motor de la economía española.



Carlos Fernández Carriedo,
consejero de Economía
y Hacienda de la Junta
de Castilla y León

Iberaval es en un buen instrumento de promoción económica con el que la Junta Castilla y León trabaja desde hace más de 21 años impulsando la bonificación de costes financieros a las pymes y autónomos de la Comunidad mediante préstamos avalados y en condiciones preferentes, especialmente en un momento delicado por la situación producida por el Covid-19. Nuestra colaboración ha financiado más de 12.300 operaciones por 1.250 millones de euros con una inversión empresarial de 1.738 millones y un empleo asociado de más de 139.600 puestos de trabajo.

Nuestros retos comunes pasan por seguir impulsando el crecimiento de las empresas a través de la economía digital y sostenible, del aprovechamiento de recursos de la economía circular y de una economía basada en el ahorro y la eficiencia energéti-

ca. Asimismo, tenemos que hacer crecer más a las empresas ubicadas en el medio rural desde la transición ecológica, la digitalización y la innovación.



Santiago Aparicio,
presidente de CEOE
Castilla y León

Sin duda, la implicación y el compromiso con las empresas de esta Comunidad. Iberaval siempre ha estado a su lado, confiando en el potencial de los empresarios de Castilla y León, y sabiendo ver las oportunidades, incluso en los momentos adversos que nos ha tocado vivir con motivo del COVID-19. Para nuestras empresas, independientemente del sector al que pertenezcan, es muy importante saber que entidades, como Iberaval, confían en ellas y que respaldan nuevos proyectos, apoyan las inversiones industriales para reforzar su sostenibilidad, fortalecen la industria local y favorecen el emprendimiento.

Durante los últimos meses ha sido admirable la capacidad de adaptación y resistencia de las pymes ante las continuas restricciones de actividad, pero superada esa fase, ha llegado el momento de mirar hacia adelante. Por

un lado, es importante trabajar por todas aquellas que han tenido que cerrar porque se merecen una “segunda oportunidad” y por otro lado, preparar a nuestras empresas ante los retos de la economía que se nos han abierto: internacionalización, digitalización, innovación, formación y políticas activas de empleo, entre otros.



Antonio Garamendi,
presidente de CEOE

Es necesario reconocer el importante papel, a lo largo de estas décadas, que ha desempeñado la sociedad de garantía Iberaval para el tejido empresarial de las regiones en las que opera, acompañando y facilitando el acceso a la financiación a las pequeñas y medianas empresas, y a los autónomos. Esta labor de apoyo beneficia especialmente a aquellas empresas que presentan una dimensión reducida y una mayor vulnerabilidad financiera, ya que suelen tener dificultades de acceso al crédito, con la consiguiente restricción para acometer sus proyectos de inversión, incluso aunque estos sean razonablemente viables. En este sentido, no se puede olvidar que la preponderancia de las pequeñas y medianas empresas, y dentro de estas, de las micropymes, es muy elevada dentro de nuestro tejido productivo, por lo que el reconocimiento y la necesidad de la actuación de las Sociedades de Garantía, es mayor si cabe. Las SGR han posibili-

tado, a través de avales, así como mediante sus servicios de información y asesoramiento, la obtención de financiación por parte de las pymes, en condiciones más favorables de las que hubieran conseguido, en el mejor de los casos, por la vía ordinaria. En este sentido, las SGR se han venido consolidando como una herramienta clave en la promoción de la iniciativa y la actividad empresarial, el apoyo a la inversión y, en definitiva, el impulso al crecimiento económico.

Iberaval se ha convertido en una entidad que vertebramos nuestra comunidad y que contribuye a fijar población

Nuestro tejido empresarial no puede quedarse atrás en las transformaciones que tienen que ver con la digitalización y la sostenibilidad, las dos grandes tendencias que se aceleran cada vez más. Ello implica un proceso de modernización que es especialmente complejo para las pymes, al contar con menos recursos e información para llevarlos a cabo. De ahí que las SGR tengan por delante un papel clave, apoyando el proceso de digitalización de las pymes y la incorporación de la sostenibilidad a su propuesta de valor, para lo que se requerirá que se sigan desarrollando soluciones financieras innovadoras. Además, a corto plazo, es obligado que estas empresas se sumen a la recuperación económica, ya que muchas de ellas todavía siguen padeciendo las secuelas de la crisis. Es cierto que, a diferencia de anteriores crisis, en esta el Gobierno ha concedido importantes avales directos del ICO a la financiación empresarial que han sido críticos y es necesario tenerlos todavía presentes, pero su carácter extraordinario obliga

a tener en cuenta otras soluciones complementarias de apoyo financiero. Por ello, la labor de respaldo financiero de las SGR seguirá siendo determinante para contribuir a la normalización y viabilidad de todo el tejido empresarial, posibilitando que las empresas puedan cubrir sus necesidades de financiación para su adaptación, reconversión y crecimiento a medio y largo plazo.



Rocío Hervella,
presidenta de EFCL

En estos 40 años Iberaval ha venido cumpliendo un papel esencial para el desarrollo del tejido empresarial de Castilla y León. Con su actividad, ha contribuido al nacimiento de empresas nuevas, pero también al crecimiento de otras muchas. Iberaval es fundamental para las empresas que quieren crecer, que tienen proyectos de inversión y que se quieren quedar en nuestra tierra. Pero más allá, Iberaval se ha convertido en una entidad que vertebramos nuestra comunidad y que contribuye a fijar población. Iberaval conoce nuestras empresas, conoce Castilla y León.

Creo que Iberaval debe tener ambición en apostar por proyectos estratégicos para la comunidad que contribuyan a que las empresas de Castilla y León adquieran un mayor tamaño. En algunos sectores necesitamos empresas más grandes para poder ser competitivos.



Fernando San José,
exgerente de ADER

Sin duda la acción de apoyo a la capacidad financiera que Iberaval facilita, supone una herramienta indispensable para fortalecer y dinamizar la economía mediante el apoyo a pymes, autónomos y emprendedores. En La Rioja, gracias a la fructífera colaboración establecida con el Gobierno de La Rioja a través de ADER desde el año 2010, se han respaldado casi 2.000 operaciones. Una acción que supone un gran impulso para el tejido productivo, más aún si cabe durante los complejos momentos vividos por las restricciones establecidas para frenar el avance de la pandemia.

El presente y el futuro más inmediato del tejido productivo riojano pasa por dirigir los esfuerzos entorno a áreas como la modernización, la digitalización, la internacionalización y la innovación; elementos claves para el desarrollo económico y laboral de La Rioja. Ejes de actuación que les permita posicionarse fuertemente en el mercado, ser más competitivos, flexibles y con capacidad para adaptarse a los cambios en todos los aspectos que intervienen en el contexto que vivimos actualmente. En este sentido, contar con el apoyo de una sociedad de garantía como Iberaval supone dinami-

zar, impulsar y acelerar la estrategia adecuada para afrontar dichos retos.



Enrique Cabero,
presidente del CES

El carácter pionero de Iberaval, unido a una gestión ejemplar, la ha convertido en una SGR líder. Puede decirse que su compromiso socioeconómico y su éxito han contribuido a la consolidación de las SGR en España. Realmente, en Castilla y León, el 6 de noviembre de 1981, cuando la figura estaba naciendo legalmente, se constituyó el origen de una fórmula, la de Iberaval, que ha posibilitado financiación a las pymes y, con ello, la supervivencia en las más duras crisis, como en la actual, y la transformación, la adaptación y el relanzamiento para su crecimiento, la garantía del empleo y la generación de riqueza en su entorno. Iberaval es una de esas genialidades propias de Castilla y León, extendida después a otras Comunidades (La Rioja, Madrid, Galicia), que funciona como motor potente, silencioso y eficaz del tejido empresarial y el bienestar social.

Estos retos pueden presentarse en tres grandes grupos: la pronta superación de la crisis del coronavirus, la adaptación a las tendencias actuales (transformaciones organizativas tecnológicas y productivas) y la búsqueda de nuevos mercados, así como

el incremento de su dimensión (mayores posibilidades de competitividad y resistencia). Para estos tres grupos de rentas resulta básica la financiación, que ha de facilitarse con seguridad y ágilmente. Iberaval se convierte así en un instrumento esencial de certidumbre, progreso y modernización empresarial, demostrando la idoneidad de las SGR para la dinamización de la economía, a través de un territorio cohesionado, gracias a la existencia de redes de pymes con buena salud financiera. Muchas gracias, Iberaval, y feliz aniversario.



Manuel Rubio,
director territorial Unicaja
Banco CYL (SA, VA, SO, AV,
SG y S de BU)

Los 40 años de Iberaval constituyen una historia de éxito. En ese sentido resaltaría varios aspectos: por un lado, el papel de los socios, de los protectores (entre los que nos encontramos las entidades financieras) y de los propios empresarios. Todos unidos hacemos posible que el grifo del crédito fluya para las pymes. También pondría el acento en la colaboración con el Instituto de Competitividad Empresarial. Desde el año 2000, Iberaval ha gestionado el programa de préstamos y créditos avalados con bonificación de los gastos derivados de la financiación. Dicho programa ha generado una inversión de más de 1.600 millones. Este dinero ha llegado a sectores

necesitados de apoyo, y también ha servido para poner en la vanguardia tecnológica a nuestras empresas. En los últimos meses, caracterizados por los adversos efectos del Covid, estas iniciativas han sido cruciales.

Los principales retos de las pymes pasan por ganar tamaño y eficiencia. Pero cuando aún estamos sufriendo los efectos de la pandemia, otro de los retos fundamentales es el de la financiación. En ello confluimos esfuerzos Iberaval y entidades financieras como Unicaja Banco, que históricamente se ha volcado en dar crédito y todo tipo de servicios financieros a las pequeñas empresas de Castilla y León. El mantenimiento de las pymes, su potenciación y la salida al exterior vía exportaciones, contribuirán a la activación del pulso económico y demográfico de la región. Apoyar a las empresas y sus proyectos es tarea de todos. Y en ello estamos Unicaja Banco e Iberaval. Nuestra felicitación a Iberaval por cumplir con éxito esta misión durante sus primeros 40 años de vida.



Susana García Dacal,
directora del ICE
de Castilla y León

Iberaval ha sido y es un instrumento clave para facilitar el acceso a la financiación de emprendedores, autónomos y pymes, representando uno de los

pilares más importantes de la Plataforma Financiera de Castilla y León a través de los distintos programas financieros de gestión conjunta entre el ICE e Iberaval.

El tamaño de las empresas sigue siendo crítico a la hora de acceder a la financiación. Por ello, Iberaval debería seguir siendo la entidad financiera de referencia que posibilite el crecimiento de las pymes.



Antonio Miguel Méndez Pozo,
presidente de las Cámaras
de Castilla y León

Compromiso y respaldo hacia el tejido empresarial de la región. Compromiso en la financiación en los peores momentos de crisis, bien económica o sanitaria y respaldo hacia emprendedores y pequeños negocios que, por sí mismos, no habrían accedido a un crédito bancario. La sociedad de garantía de Castilla y León ha venido consolidando su cartera de clientes a través de la cercanía, la empatía y el trabajo a pie de calle.

Las empresas deben reorientarse en su modelo de negocio, soy un firme convencido que de cada crisis surgen nuevas oportunidades, por muy negro que en ocasiones se vea el horizonte. Dar el salto al comercio internacional, introducir la innovación en el proceso productivo e implementar un modelo integral

digital son tres ejes clave para robustecer nuestro tejido empresarial. No es fácil pero tampoco imposible. Ante estos retos, Iberaval debe ser la herramienta imprescindible de esta Comunidad para conseguir condiciones óptimas de financiación con metodologías que favorezcan ampliación de plazos y carencias y reducción de tipos de interés, para que cualquier proyecto viable no se quede en un cajón por falta de financiación.



Isabel López Resina,
consejera de Iberaval y directora
general de Santa Teresa Gourmet

Los 40 años que cumple lo dicen todo: misión cumplida siendo soporte y vehículo para que centenares de empresas de la región hayan encontrado un respaldo financiero necesario para sus proyectos. Con una operativa muy profesionalizada y estando al lado de los empresarios con proyectos viables en los momentos de mayor dificultad junto al respaldo de la Junta de Castilla y León, creo que hablamos de 40 años de éxito que sin duda serán muchos más puesto que la persecución de la excelencia y el liderazgo no cesa.

En un mundo cada vez más competitivo las pymes son “pez pequeño” y por otro lado son el 98% del tejido empresarial del país. Creo que Iberaval tiene que seguir dando respaldo financie-

ro pero también debe evolucionar siendo nodo del ecosistema financiero de las pymes en fase de crecimiento. Su relación con centenares de empresas a nivel gerencia y dirección financiera le pueden convertir en un actor principal de una red networking muy potente que lidere procesos de cooperación – joint Venture entre empresas que “trabajando juntas” puedan adquirir mayor escala y competitividad para en definitiva lograr tamaños de empresa que les hagan más solventes y consolidadas en el tiempo. Así habrá una ayuda de corto plazo pero también de medio y largo plazo al tejido empresarial.



Pedro Ruíz Aragoneses,
presidente de Vitartis

Iberaval ha trazado un itinerario de éxito inimaginable. Una experiencia público-privada ejemplar. Si la aparición de las SGR en Castilla y León fue poco edificante, su posterior unificación en Iberaval ha sido un ejemplo de cómo colaborar eficazmente con el tejido productivo; es decir, con las pymes. Sin confianza recíproca no hay progreso.

Las empresas de pequeño tamaño siempre tienen más dificultades para financiarse. Pero, además, Iberaval podrá acompañarlas en su proceso de fortalecimiento y de modernización: digitalización, innovación, sostenibilidad, RSC e internacionalización.



Luis Miguel Torres,
director de la Agencia
de Noticias ICAL

Fundamentalmente dos: la utilidad y la capacidad de generar confianza en épocas no fáciles para el desarrollo empresarial en la Comunidad. El hecho de que sea una sociedad de garantía líder en España manifiesta que las empresas la perciben como una herramienta práctica para sus intereses y flexible para ajustarse a las necesidades de un tejido empresarial complejo caracterizado por la atomización. El mundo económico valora su compromiso con el sector productivo y su visión de la financiación de las pymes pegada a esta tierra

En lo más inmediato, Iberaval deberá facilitar instrumentos para que las empresas recuperen una cierta normalidad tras la pandemia (o se preparen para vivir con ella). Deberán encontrar herramientas para gestionar la morosidad y afrontar un cambio de paradigma económico que se aventura. Iberaval tiene que hacer un esfuerzo para acompañar a las pymes en la revolución digital pendiente, en la generación de valor añadido mediante la innovación y en la implantación de herramientas de eficiencia en los procesos para competir en un mundo cada vez más abierto. Además, en Castilla y León no se puede olvidar de la financiación de estrategias de crecimiento

to y v fortalecimiento de estructuras demasiado atomizadas y todo ello acentuando la agilidad en la gestión y la flexibilidad en el diseño de sus productos. En el futuro también será conveniente redundar en un mejor y mayor conocimiento de los servicios de la SGR entre las pymes y en la sociedad en general.



Carlos García Carbayo,
alcalde de Salamanca

La relevancia de la función de Iberaval en estos 40 años de andadura tiene un claro reflejo en las actuales circunstancias, cuando la pandemia ha puesto de manifiesto su aportación a la sostenibilidad de las empresas. La tarea de un ayuntamiento, más en el contexto actual, es la contribuir a la protección de las pymes y de los autónomos, para evitar que gripe el motor de nuestra economía. En esta misión, la colaboración con Iberaval nos ha permitido facilitarles liquidez en un momento muy complejo y, con ello, proteger el empleo y garantizar la viabilidad de proyectos empresariales que son clave para el presente y el futuro de nuestra ciudad.

Las empresas han cambiado. Son más flexibles, más humanas, más tecnológicas y se mueven en un espacio sin fronteras. Se ha impuesto un nuevo estilo de pensar, unas capacidades más dinámicas y un liderazgo empresarial más colaborativo. La inno-

vación marca la diferencia y es una clave para no perder el tren de la nueva industrialización, basada en el conocimiento y en la economía verde y circular. Entendemos que la función de Iberaval, apoyando a que las pymes y los autónomos se adapten a las exigencias del nuevo rumbo empresarial, es imprescindible para asumir los retos que tenemos por delante.



Carlos Martínez,
alcalde de Soria

El papel de Iberaval ha sido esencial para inyectar liquidez a las pequeñas y medianas empresas y hacerlo además en momentos especialmente complicados. El respaldo económico ha sido clave para la supervivencia de empresas con proyectos viables, con futuro a medio y largo plazo pero que necesitaban y necesitan no quedarse solos. Iberaval ha estado ahí en los últimos cuarenta años y su papel ha sido fundamental. Por ello, el Ayuntamiento ha querido trabajar en conjunto e incluir a esta sociedad en su estrategia impulso emprendedor para conseguir una financiación en las mejores condiciones para las empresas que empiezan, pero también para que se mantienen y deben superar momentos especialmente difíciles por crisis generales, estructurales o coyunturales del sector.

Las pymes deben tener futuro porque del suyo depende el de

todos y todas nosotros. Fijan población, no se deslocalizan, generan empleo, se adaptan a las demandas y necesidades de la sociedad, son nuestros amigos, familiares... Adaptarse a un mercado cambiante, a nuevos hábitos a nuevos nichos de mercado relacionados con la Agenda 2030, el medio ambiente, el turismo sostenible, a un horizonte marcado por la crisis económica derivada de la social y sanitaria, la velocidad de vértigo de las nuevas tecnologías son sólo algunos de los restos de las pequeñas y medianas empresas. El papel de Iberaval volverá a ser clave una vez que también se ha demostrado que la crisis no se puede combatir desde la austeridad absoluta y que inyectar inversión es la forma de dinamizar las economías.



Antonio Couceiro,
presidente de CESGAR

Iberaval ha sido una de las primeras SGR que se constituyó en España y ha tenido un papel destacado en la financiación de pymes y autónomos, tanto facilitando el acceso, como mejorando las condiciones de plazo y tipo de interés durante todo este tiempo, con crecimientos anuales muy importantes. Asimismo, como miembro de SGR-Cesgar, Iberaval ha sido siempre un agente clave para el funcionamiento de la asociación, ya que varios de sus directivos han pasado por los puestos de presidente y vicepresidente, trabajando siempre con

el objetivo de mejorar la cooperación entre todas las SGR y difundir su importante labor entre pymes y autónomos. Como miembro destacado de la asociación, también ha tenido un papel relevante en el fortalecimiento de las relaciones con las principales instituciones europeas y en el lanzamiento de la plataforma online Con Aval Sí, que ha facilitado la tramitación y gestión de avales.

Dos de los principales retos a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas a la hora de avanzar en este complicado escenario van a ser la mejora en la digitalización y la sostenibilidad. En este sentido, Iberaval va a jugar un papel clave, tanto en el acceso a financiación de las pymes que quieran invertir en estas dos áreas de sus negocios como en el asesoramiento. De hecho, desde la SGR ya se comercializa Aquisgrán, un fondo de titulación promovido por SGR-Cesgar, en colaboración con el FEI y el ICO, que favorecerá especialmente las inversiones de pymes que apuesten por la sostenibilidad climática.



Ana Vizcaíno,
consejera delegada de CERSA

Iberaval ha tenido una función clave en el desarrollo del Sistema de Garantía español. Es destacable, dentro del sector, que su modelo de desarrollo ha combinado gran cercanía a pymes y

una apuesta por adquirir tamaño y masa crítica que permitan la sostenibilidad y competitividad de la SGR a largo plazo. También es importante destacar la vocación generalista y de desarrollo de nuevos productos de Iberaval, a la hora de intentar apoyar a todos los segmentos de pymes y autónomos.

Los retos a los que actualmente se enfrentan las pymes están determinados por la necesidad de recuperarse de los efectos de la pandemia COVID-19, conseguir una mayor dimensión, la digitalización de la economía y una reducción del impacto climático y en general la contribución a los objetivos de sostenibilidad. Iberaval, con el apoyo fundamentalmente de CERSA, va a tener acceso a recursos adicionales con cargo entre otros al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que le permitirán asumir más riesgo con las empresas.



Pablo Pombo,
presidente de SAECA

Las sociedades de garantía recíproca nacieron en un contexto social y económico muy singular. Hay que recordar que surgen un año después de los pactos de la Moncloa de 1977, siendo muy relevante que se pusiera de manifiesto que la micro y la pyme eran unas desconocidas en nuestro país. Por ello era evidente que no existía has-

ta entonces, en el estado español, una política de apoyo a las mismas. El R.D. 1885/1978 que impulsa las SGRs tiene, precisamente, una finalidad muy clara y es facilitar el acceso a la financiación de estas unidades productivas en las mejores condiciones. No hay que olvidar que, en aquellos momentos, el coste de la financiación para la micro y pyme en aquellos momentos, las que podían tener acceso a la financiación, estaba en condiciones muy desfavorables, tanto en tasas como en plazos, muy lejos de las actuales. Iberaval, desde su creación en 1981, es uno de los buenos ejemplos o de mejores prácticas de cómo las SGRs pueden sentirse orgullosas de haber respondido a la misión o el mandato para las que fueron creadas.

En los momentos actuales los retos de las pymes en la transformación digital y en la sostenibilidad son esfuerzos adicionales a los de sus actividades habituales. Para ello se necesitarán recursos, e Iberaval como sociedad deberá estar en estos espacios de normalidad apoyando a los autónomos y pymes, como ya lo han venido demostrando pese a las crisis que han sobrevenido en estos 40 años. Los esquemas de garantía, en este caso Iberaval, también deben acompañar a las entidades financieras, facilitando sinergias para desarrollar productos ad hoc, a fin de atender eficientemente las nuevas actuales necesidades por los nuevos retos por afrontar.

Los esquemas de garantía, también deben acompañar a las entidades financieras, facilitando sinergias para desarrollar productos ad hoc, a fin de atender eficientemente las nuevas necesidades



Jorge Velázquez,
secretario general interino
de REGAR

En los últimos 10 años y desde México he seguido la actividad de Iberaval, siempre enfocada en el apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa española, vanguardista en productos y servicios para brindar a las empresas alternativas de solución de financiamiento en las mejores condiciones y con un sentido destacable de innovación en materia de financiamiento y garantías que la ha posicionado como la institución referente en Iberoamericana y en otras regiones. ¡Muchas Felicidades!

Todos teníamos una perspectiva previo a la pandemia, pero esta circunstancia cambió el entorno de negocio y acentuó la necesidad de las empresas de productos y servicios que las posicionen rápidamente en el mercado, pero ahora no sólo en el mercado nacional, sino que, hoy más que nunca, aprovechen la oportunidad de acceder a nuevos mercado fuera de las fronteras del país; en ese sentido, las instituciones de garantías necesitarán generar capacidades técnicas y normativas para desarrollar y ofrecer apoyos a las empresas para alcanzar oportunidades en el extranjero, mediante productos de garantías internacionales; este es el reto.



Francisco Hevia,
presidente de la Fundación
Execyl



Javier Izquierdo,
delegado del Gobierno
en Castilla y León



Ismael Ruiz,
director Área de Negocio
de Caja Rural de Soria

Para EXECyL, Iberaval ha representado en estos 40 años el papel de gran aliado para las empresas, los empresarios y la sociedad de nuestra Comunidad. La compañía ha ayudado a crear y dinamizar miles de negocios. Más allá de la financiación, con la que sin duda ha impulsado el tejido socioeconómico de la región, el equipo de Iberaval ha sabido aportar apoyo y confianza, dos activos imprescindibles para generar valor y hacer sostenibles los proyectos e ilusiones de tantas familias implicadas.

El simple hecho de sacar adelante una pyme representa todo un reto. Y los retos se abordan mejor en compañía de quien comparte tu misma visión y además te puede aportar experiencia y seguridad para superar los desafíos que se presentan en el camino. Aspectos como la competitividad, la digitalización o la sostenibilidad del negocio y su impacto en el entorno, en muchos casos, necesitan una financiación que no siempre se encuentra al alcance de las empresas. Que Iberaval pueda continuar contribuyendo a materializar iniciativas que enriquezcan la economía y la sociedad será una excelente noticia para todos.

Sin duda alguna, su contribución a la creación y mantenimiento del tejido productivo así como del empleo. Facilitar la financiación de proyectos empresariales mediante avales y otros apoyos es indispensable para que nuevas iniciativas puedan desarrollarse, todo ello no se entendería igual sin el papel de Iberaval.

La conectividad está llegando a todo el territorio y tenemos que evitar las brechas digitales en las capacidades de las personas

Sin duda alguna, la digitalización. La economía ya es digital y cada vez lo será más. Las pymes tienen que diagnosticar en qué pueden mejorar sus procesos y la capacitación de sus empleados y directivos a través de la digitalización. La conectividad está llegando a todo el territorio y tenemos que evitar las brechas digitales en las capacidades de las personas. Reforzar las líneas de apoyo financiero a los proyectos empresariales de digitalización sería la mejor contribución que, en mi opinión, podría hacer Iberaval.

Iberaval ha desarrollado una función clave en favor de la financiación a pymes, autónomos y emprendedores financiando miles de proyectos viables, ayudando al mantenimiento y crecimiento del tejido productivo de Castilla y León y de los territorios en los que se encuentra presente como Madrid, La Rioja y Aragón. Asimismo, ha sido y es vital para el acceso a financiación de las start-up creyendo en sus proyectos nuevos. Fruto de la colaboración entre ambas entidades la posición de Caja Rural de Soria en el total del Riesgo Vivo supera el 6 por ciento.

Los mayores retos los podemos resumir en la transformación digital como vía de crecimiento a través de nuevos canales de venta y de comunicación, la internalización para expandir su negocio y conseguir nuevos clientes, la productividad, reducción de costes para ser más competitivos y la sostenibilidad, crecimiento de la empresa priorizando la transición hacia un futuro más sostenible. Estas nuevas formas de hacer necesitan de formación continuada y de recursos para acometerlos. Iberaval es clave para impulsar líneas de financiación en activos fijos o circulante para afrontar estos retos y ofrecer soluciones adaptadas a su actual situación, como dice uno de sus eslóganes “Haciendo empresa”. Caja Rural de Soria colaborará con Iberaval dotando de financiación y ofreciendo soluciones a las pymes, autónomos y emprendedores para revertir esta crisis derivada de la pandemia del coronavirus.



ASIA GARDENS
HOTEL & THAI SPA

CIERRA LOS OJOS,
PIERDE LA NOCIÓN DEL ESPACIO
Y DÉJATE LLEVAR

www.asiagardens.es

ALICANTE, SPAIN

#CONECTAMOS


Caja rural de Soria



PROYECTA
empresas
motivados para crecer

Infórmate en:  proyectaempresas.com  en tu oficina más cercana



COBROS Y PAGOS



FINANCIACIÓN



INTERNACIONAL



SEGUROS*



DIGITAL

*RGA Mediación como Operador de Banca-Seguros Vinculado, inscrito en el registro de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con la clave OV-0006. Reg. Merc. Madrid, Tomo 8.205, Folio 89, Sec. 8, Hoja M10.188, CIF: 7949026 4, tiene suscritos contratos de agencia de seguros con las entidades que podrán consultar en el siguiente enlace: http://www.segurosrga.es/Entidades_contrato_RGA_Mediacion.pdf. El mediador tiene contratada póliza de responsabilidad civil.

#CompromisoIberaval, mucho más que un reclamo durante la pandemia del coronavirus

La sociedad de garantía financiera en año y medio casi 9.200 operaciones empresariales por 664 millones de euros

En un contexto de inmediatez, de prisas... nos topamos con que el mundo se detenía, de forma transitoria, por una pandemia -del tipo que fuera- a la que la práctica totalidad de los habitantes de la tierra nunca nos habíamos enfrentado. Un coronavirus había conquistado el mundo y muchas cuestiones iban a cambiar. Para los hogares, para las empresas, para la vida en general.

El virus propició momentos muy complicados, sobre todo en aquellos terroríficos primeros momentos en los que las esquelas copaban varias páginas de los periódicos, en los que los telediarios eran como ver una película de terror... Y de aquel instante de shock que todos tuvimos pasamos a una etapa de comprensión de que aquello no iba a ser cosa de unos días. En cierta manera, el mundo tal como lo conocíamos había cambiado para siempre.

Los servicios sanitarios estuvieron al pie del cañón, como los supermercados, los servicios de limpieza... ¡Los financieros! Los grandes olvidados siempre. Pero lo cierto es que, desde el minuto cero -también Iberaval-, permanecemos abiertos, atendiendo al público, a unas cada vez más apremiantes necesidades de financiación.

Y pusimos en marcha un hashtag, basado en una convicción. Era el #CompromisoIberaval que movilizamos en redes sociales y que muchos de nuestros asociados nos ayudaron a proyectar. La realidad es que, frente a los hashtag vanos que pueblan el ciberespacio y a esa inmediatez a la que nos referíamos en el inicio de este texto, la realidad superó a los 280 caracteres que entran en un tuit.

Hechos, no palabras

De manera que, echando la vista atrás, durante el año y medio transcurrido desde que arranca el estado de alarma (mediados de marzo) hasta el pasado 15 de septiembre, Iberaval ha formalizado financiaciones por 664 millones de euros para 9.200 operaciones, lo que constituye una muestra fehaciente de ese papel fundamental de la entidad en el acompañamiento de pymes, autónomos y emprendedores. Algo que sobradamente ha demostrado durante sus cuatro años de historia, pero que en un contexto de dificultades como el vivido en esta pandemia, pone aún más en valor la función de una sociedad de garantía que cuenta, además, con el respaldo de miles y miles de socios -y creciendo- y que, en ese sentido, no tiene competencia en todo el territorio español.



En este periodo, hay que destacarlo, Iberaval ha ido de la mano de destacados socios protectores que, igualmente, han entendido la gravedad de la situación y han arropado esa labor de ayuda -casi de salvavidas- en días llenos de nubarrones en la dirección de muchas empresas.

Así, Iberaval ha contado con una inyección -que directamente se dirigía a los socios beneficiarios de financiación- por parte de la Junta de Castilla y León que, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) fundamentalmente, también a partir del Servicio Público de Empleo (EcyL), de 28 millones de euros, que se espera consumir antes de que concluya el año.

En este ámbito, líneas como la clásica ICE Financia, pero también las más específicas referidas a micropymes -con hasta cinco empleados-, la de alojamientos turísticos o la de mantenimiento del empleo, aún cuentan con recursos de los que se pueden beneficiar compañías con sede social en la Comunidad autónoma.

Ayuntamiento de Madrid

Pero también han existido otros aliados destacados, como el Ayuntamiento de Madrid, a través de su Área de Economía, Innovación y Empleo, con un respaldo financiero que también se ha traducido en un espectacular incremento en la atención a empresas en la capital madrileña. A partir de ese pacto, se espera hacer llegar a cientos de proyectos recursos por hasta 130 millones de euros.

Otros consistorios, como el de Soria y el de Salamanca han redoblado esfuerzos para respaldar a Iberaval en el empeño por llegar a cientos de pymes en su objetivo de promover la actividad y evitar el cierre de negocios.

La Comunidad de Madrid, de igual manera, arrimó el hombro a lo

largo de 2020, y eso también contribuyó a mejorar las condiciones de acceso al crédito por parte de firmas madrileñas que han contado con el apoyo real y el asesoramiento de la sociedad de garantía Iberaval.

Asimismo, el Gobierno de La Rioja ha demostrado su cercanía con Iberaval al disponer de líneas específicas -en los últimos tiempos, una referida al sector bodeguero, tan importante en esa región, y el ámbito turístico-, sin obviar la habitual cooperación existente con esta sociedad de garantía, de la que sigue siendo uno de los principales socios institucionales.

Colaboración privado-pública

A este “batallón” de apoyos que ha sido muy visible -y valorado- por las empresas de los territorios en los que tiene presencia Iberaval, se suman los Instrumentos Financieros -de Crecimiento e I+D+i, cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional

(FEDER) con que trabaja en Castilla y León Iberaval. Ambos instrumentos suman un total de 80 millones de euros, y se gestionan en colaboración con el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León, dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda.

El impacto de la crisis derivada del coronavirus es evidente, por la enorme caída del PIB registrada en algunas de las fases de la pandemia, especialmente la primera, si bien los cimientos eran más sólidos que en la anterior crisis -la de 2008- más acotada al ámbito financiero. La recuperación será gradual, pero soluciones como éstas, así como otras de ámbito estatal, como los créditos ICO han permitido fijar un colchón que ha evitado el hundimiento más absoluto de muchos negocios y proyectos vitales. Algunos, ciertamente, no han podido sobrevivir al parón en determinados casos, y en otros a un historial empresarial que ya venía con fallas previas.

En palabras del presidente de Iberaval, César Pontvianne, «la colaboración privado-pública, que es básica de por sí, se ha demostrado fundamental en la pandemia», a lo que añade que «ésta debe ser la fórmula a seguir, por su eficiencia, por la agilidad que entre todos podemos imprimir a los procesos y sobre todo porque tiene un efecto rápido entre quienes demandan apoyo».

Junta General de Socios

Con esta situación, Iberaval celebraba el pasado 8 de abril en Valladolid su Junta General de Socios, que se desarrolló de manera híbrida -con escasos asistentes presenciales, y el grueso de consejeros a través de la pantalla de sus ordenadores-.

La reunión que tradicionalmente sirve para aprobar las cuentas permitió también hacer balance sobre el papel jugado frente al COVID-19.





La creatividad toma el mando, en un contexto en el que estas herramientas resultan claves en la captación y atención de clientes

Es un secreto a voces. La digitalización es una realidad y nos toca muy de cerca. Hemos ido cambiando nuestros hábitos de conducta en muchos aspectos, incidiendo por ejemplo en nuestra salud o en nuestro bolsillo. Hemos convertido en cotidiano lo que hace no tanto era un sueño más propio de la ciencia ficción. Como diría una reconocida marca de refrescos, el ser humano es extraordinario, de modo que siempre deseamos más.

Hoy en día disponer de un smartphone nos permite atender nuestros pagos, reservar una clase de yoga o ver la última serie de moda, y todo

eso sin movernos del sitio. Queremos estar permanentemente conectados y no perdernos nada de lo que ocurre a nuestro alrededor.

Cuando el consumidor exige, el mercado responde, y por eso las redes sociales están en boca de todos

Era cuestión de tiempo que las redes sociales fueran una herramienta de trabajo. Si todos estamos conectados, las empresas no iban a ser menos. Oferta y demanda se ubican en un mismo punto de encuentro, condenados o no a entenderse. La fórmula del éxito no es idéntica para todos los negocios, sin embargo hay ciertas pautas y conceptos que tenemos que controlar antes de desarrollar nuestro perfil. Desde mi punto de vista, hay que tener presente cuatro elementos: contenido, diseño, frecuencia y presupuesto.

El contenido es el actor principal de nuestra obra

Todos tenemos virtudes y defectos. Llevada esa premisa al plano empresarial, todo negocio tiene puntos fuertes susceptibles para ser difundidos. Al igual que creamos productos en función de las necesidades de nuestros clientes, tenemos que seguir la misma línea en nuestras redes sociales. Un contenido atractivo incrementa el engagement (o lo que es lo mismo, la atracción o vinculación hacia la marca) y aumenta las opciones de traducir ese interés en una conversión, que puede ser una venta, una reserva, o una petición de entrevista, por ejemplo.

“El marketing actual ya no va sobre el producto que haces sino sobre las historia que cuentas”

(Seth Godin, teórico del marketing)



Si el contenido es música para nuestros clientes, las redes sociales son el altavoz que impulsa ese mensaje. No dudes en contar lo que te hace diferente.

Sé visual

El diseño recrea sueños. Es obvio, pero una imagen vale más que mil palabras. Una fotografía puede infundir en nosotros una gran amalgama de emociones y el marketing consiste en tocar esa fibra sensible. Hablamos de un componente diferenciador con el que destacar frente a nuestra competencia. Y para ponerlo en práctica, no hay que volverse locos: Contamos con un sinnúmero de programas accesibles como Photoshop, Illustrator, Canva o Growly. Estos dos últimos destacan por la sencillez de su interfaz, y se enfocan a un usuario con nociones más básicas.

“El diseño es el silencioso embajador de tu marca”
(Paul Rand, diseñador gráfico)

Frecuencia en la publicación

Sé generoso, porque un perfil activo dice mucho. Demuestra implicación, dinamismo y es propio de un negocio bien atendido. No es algo residual y es práctico apoyarnos de un calendario de publicaciones. La planificación nos permite calendarizar nuestras acciones y distribuir presupuesto para campañas, incidiendo en aquellos eventos trascendentales para mi sector y para los consumidores.

Un volumen de publicaciones razonable, favorece a incrementar la audiencia de nuestro perfil.

“El marketing sin datos es como conducir con los ojos cerrados”
(Dan Zarrella, creador de contenido)



Establece un presupuesto

¿Medir, medir o medir? Elige entre esas tres opciones. Aunque no invertamos nada, hay que analizar qué recursos vamos a emplear. La infinidad de redes sociales a nuestra disposición, disponen de plataformas con las que configurar nuestras campañas y monetizar nuestro tiempo.

Empezaremos construyendo nuestro avatar o cliente tipo, definiendo características como su edad, sexo, intereses o ubicación geográfica. Una vez hemos identificado los parámetros, los trasladaremos a la red social con la que pensamos trabajar.

Llega la hora de abrir el monedero. En este punto, por lo menos al inicio, siempre es recomendable aplicar el método de pecar de prudentes y fallar barato. Para un negocio pequeño, Facebook Ads puede ser la herramienta más acorde con un presupuesto más reducido, gracias a la fuerte capacidad de difusión sin necesidad de arruinarnos. Además, en este caso, nos permite vincular nuestra campaña con Instagram y Facebook. LinkedIn, sin em-

bargo, es una red social que hasta la fecha requiere de más inversión, aunque seguramente sea la aplicación con una temática más clara, orientada al mercado laboral.

“Si no puedes medirlo, no puedes dirigirlo”
(Peter Drucker, consultor de negocios)

Si aún no conoces nuestros perfiles, te invito a que te sumerjas en las diversas redes sociales de la entidad. A continuación, podrás acceder a nuestro perfil de Instagram ejecutando el siguiente código QR. Comprometidos con la conectividad.









World's First Organic Caviar

Product of Spain

caviarderiofrio.com

DESCUBRE

La Casa del Dragón

DE GAUDÍ



En 1892, un joven Antonio Gaudí viajó a León para construir su primera casa de vecinos. En menos de un año levantó un edificio único con el que soñarían ciudades de todo el mundo. Una fortaleza que esconde secretos, símbolos y leyendas asombrosas.

Vive la Experiencia Gaudí en León con el Museo Casa Botines.
Bienvenido a la Casa del Dragón.

Reserva tus entradas
casabotines.es



Plaza de San Marcelo 5 - 24002 León (Spain) • (+34) 987 353 247



Inyección de liquidez para las pymes del transporte de viajeros por carretera

Iberaval y CONFEBUS han renovado su colaboración para mejorar el acceso al crédito por parte del sector del transporte de viajeros por carretera. Un ámbito que daba trabajo a 95.000 personas antes de la pandemia, y que se vio especialmente afectado por la crisis del COVID-19. La sociedad de garantía va a facilitar mejores condiciones a la hora de obtener financiación circulante, dado que los periodos de devolución serán más amplios, y los precios en los créditos aún más competitivos.

Así lo destacaron el presidente de la Confederación, Rafael Barbadillo, y el director general de Iberaval, Pedro Pisonero, tras rubricar este acuerdo en la estación sur de Autobuses de Madrid.

A través de él, se establece una línea a partir de la cual los beneficiarios podrán optar a cuantías de hasta 500.000 euros, que podrán devolverse en un periodo de tres a cinco años, con doce meses de carencia.

Aliados del Transporte

Iberaval ha financiado históricamente más de 2.100 operaciones de transporte, 346 de las cuales se han concretado en los primeros ocho meses de 2021, por un importe de 30,2

millones de euros. Durante el periodo de pandemia Iberaval ha aumentado en un 93 por ciento las operaciones concedidas al sector del transporte, con un avance del 45 por ciento en el subsector de viajeros.

Las causas que justifican este avance se sitúan en una mayor necesidad de circulante, dado que no se pudo realizar la actividad y una solución frecuente ha sido la de solicitar carencias o incrementar el importe de los préstamos. Otro de los motivos ha sido la necesidad de contar con avales a la hora de afrontar la solicitud de fianzas provisionales y definitivas para concursos discrecionales y regulares.

CONFEBUS es la Confederación Española de Transporte en Autobús, la entidad legitimada en la representación y en la defensa de los intereses de las empresas de autobús españolas de todas las actividades (transporte regular, urbano, discrecional, escolar, turístico, estaciones de autobuses, etc.) y de todos los tamaños. Con más de 30 organizaciones territoriales y sectoriales federadas y más de 2.500 empresas de transporte asociadas, es la organización más representativa del sector, tanto a nivel institucional como empresarial, representando más del 70 por ciento del sector de transporte en autobús.

En 2019, el sector del transporte en autobús facturó más de 5.900 millones de euros, ocupó a más de 95.000 personas, con un total de 3.200 empresas y 42.000 vehículos

que transportaron más de 3.000 millones de viajeros (uno de cada dos viajes en transporte público se realiza en autobús), con una red superior a los 75.000 kilómetros, y que comunican regularmente más de 8.000 núcleos de población a lo largo y ancho de nuestra geografía.

Respuesta ágil

Iberaval y CONFEBUS mantienen un convenio de colaboración desde julio de 2018, algo que ha tenido su importancia en el periodo de pandemia, como recuerda el director general de Iberaval, Pedro Pisonero, quien señala que «en ámbitos concretos como el del transporte, en el que de un día para otro se detuvo totalmente la movilidad, nos volcamos, y la presencia de un canalizador como CONFEBUS nos ha ayudado mucho en lo referido a la difusión y la concreción de operaciones».

Por su parte, Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS, considera la alianza reformulada como «una estrategia para dar una respuesta ágil a las necesidades de liquidez de las empresas de transporte de viajeros por carretera, en un momento donde la inyección de recursos se hace necesaria para afrontar el grave impacto económico de la pandemia». CONFEBUS, Confederación Española de Transporte en Autobús, tiene como reto poner en valor la aportación social y económica del transporte de viajeros por carretera como sector estratégico.



El director general de Iberaval, Pedro Pisonero, junto al presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, en las instalaciones de la Confederación

Iberaval amplía sus acuerdos con instituciones y entidades financieras en beneficio de las empresas



César Pontvianne y el alcalde Carlos García, junto a Juan José Sánchez, Pedro Pisonero y Santos Sánchez

La acción financiadora de Iberaval no para, como tampoco se frena la intensa labor para ampliar lazos de la sociedad de garantía con administraciones, instituciones y entidades financieras. En este contexto, el cooperativo, Iberaval renovaba la pasada primavera su colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca, que pone el foco en la promoción económica y el respaldo a empresas, para las que el consistorio anunció bonificaciones de hasta 4.500 euros en el acceso al crédito. Dicho acuerdo lo sellaron el alcalde de Salamanca, Carlos García Carabayo (PP), y el presidente de Iberaval, César Pontvianne.

Esa alianza, como la ya existente con el Ayuntamiento de Soria, que preside Carlos Martínez (PSOE), está teniendo unos resul-

tados muy positivos para el conjunto de ambas ciudades.

Más entidades financieras

Por otra parte, Iberaval, que mantiene una estrecha vinculación con los bancos, entidades con las que se trabaja la financiación de pymes en la mayoría de los casos. Pese a la concentración existente en este ámbito, la SGR mantiene acuerdos con más de 20 entidades, lo que constituye la práctica totalidad del mapa financiero español.

De hecho, en los últimos meses ha incrementado la nómina de socios protectores con que cuenta en el sector, al convertir en asociado a Cajalmendralejo, entidad financiera que fundamentalmente

opera en la comunidad autónoma de Extremadura, pero que también sirve operaciones al resto de España.

Por otra parte, Iberaval renovaba su acuerdo con Caja Rural de Teruel, en un acto formal que se desarrolló en Zaragoza, donde la SGR también lleva a cabo un número creciente de acciones de financiación.

En último término, esta sociedad de garantía ha mantenido reuniones de trabajo con numerosas entidades, entre ellas Laboral Kutxa y Banco Sabadell en el tramo intermedio de este 2021 en el que los esfuerzos siguen encaminándose a dar crédito y apoyo a las empresas más afectadas por la crisis derivada del COVID-19, sin dejar de impulsar nuevas iniciativas.



Representantes de Iberaval y Cajalmendralejo, tras rubricar el acuerdo que vincula a ambas entidades



La directora general adjunta de Negocio en Iberaval, Sandra Martínez, junto al director en Soria, Rubén Moreno, y altos cargos de Caja Rural de Teruel



Reunión de trabajo ante Ernesto González de Laboral Kutxa y Sandra Martínez

Una imagen más limpia y moderna para las sedes de Iberaval

La SGR afronta la renovación de su identidad corporativa con la implantación de la nueva imagen en oficinas

Todo proceso de renovación de la imagen corporativa -o como dicen los entendidos, restyling- conlleva un proceso de revisión, acople y mejoras. Por motivos obvios

Iberaval ha tenido, a lo largo de estos 40 años, diferentes logotipos -no muchos, desde que en 1997 se constituyó como tal, aunque antes estuvieron los de Soteca y Sogacal-. Pero en el último año se ha afrontado la modificación completa del imatipo que incluía la conocida púa con la que se venía trabajando desde 2004... Y en ello seguimos trabajando.

Uno de los hitos más relevantes en este proceso no es otro que el despliegue de vinilaje y de rótulos en las diferentes delegaciones de la entidad. No somos una gran entidad con sucursales aquí y allá, o una enorme franquicia, pero sí hemos tenido que afrontar un proceso en el que se ha implicado toda la sociedad de garantía.

Hemos querido contar para esa instalación con socios especializados



Sede central, en Valladolid



Fachada de la delegación de Iberaval en Burgos



Luminoso con el logotipo renovado



Sede de Iberaval en Madrid capital

en la materia presentes en las diferentes provincias o territorios en los que prestamos servicio presencial. Un guiño, en definitiva, para hacer posible el remozar una imagen que ha recibido buenas críticas por parte de quienes saben del tema.

Este trabajo de renovación, que perfilaron, en el tramo final de 2020, Félix Rodríguez y Ana Hernández Babón, los socios de Poblavaca, estudio de diseño vallisoletano, ha tenido también otros ámbitos de aplicación. Y confiamos en que tenga todavía más. De hecho, la conmemoración del 40 aniversario de la entidad va a ser un hito fundamental en este despliegue de la imagen.

La aplicación de diferentes estilos de luminosos, la decoración de las estancias interiores de la compañía -algunas, por cierto, en nuevas sedes- han protagonizado este lavado de cara que ha venido condicionado por las mayores complicaciones derivadas de la pandemia. Pero... ¡lo hemos logrado!



Interior de la oficina de Logroño



Acceso a la delegación de Zamora



Vinilos interiores en Soria

Red de Oficinas



ÁVILA

C/ SEGOVIA, 25
05005 Ávila
Tel.: +34 920 352 272

BURGOS

AV. DE LA PAZ Nº 10
09004 Burgos
Tel.: +34 947 252 824

LEÓN

AVDA. INDEPENDENCIA, 3
24004 León
Tel.: +34 987 218 870

PALENCIA

C/ GIL DE FUENTES, 2 (ent.)
34001 Palencia
Tel.: +34 979 706 796

PONFERRADA

AVDA. DE ESPAÑA, 12 – 3º B
24402 Ponferrada
Tel.: +34 987 409 940

SALAMANCA

C/ CRESPO RASCÓN, 39-41.
37002 Salamanca
Tel.: +34 923 281 409

SEGOVIA

CALLE HERMANOS BARRAL, 7
(esq. Avda. Acueducto)
40001 Segovia
Tel.: +34 921 412089

SORIA

C/ RONDA ELOY SANZ VILLA 2
42003 Soria
Tel.: +34 975 239 728

VALLADOLID

C/ ESTACIÓN, 13
47004 Valladolid
Tel.: +34 983 218 788
Tel. Central: 983 217 753



ZAMORA

C/ CORTINAS DE SAN MIGUEL,
19. Zamora 49001
Tel.: +34 980 509 116

LA RIOJA

AVENIDA PÉREZ GALDÓS, 3 BAJO
26002 Logroño
Tel.: +34 941 270 066

VIGO

C/ COLÓN 23-25, 1º Oficina 2
36201 Vigo
Tel.: +34 986 465 281

MADRID SUR

C/ HUNGRÍA, 3 Posterior Bloque 3
Local 1 (Paseo de Roma)
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: +34 910 883 338
Tel.: +34 915 715 235

MADRID

C/ PENSAMIENTO, 27, 1º
28020 Madrid
Tel.: +34 915 400 027

MADRID NORTE

AVDA. BRUSELAS, 5 PLANTA BAJA. ESC.
IZQ. 28108 Alcobendas (Madrid)
Tel.: +34 910 889 064

Casos de éxito, empresas con mucho y bueno que mostrar



Lo contamos en nuestro anterior número de la Revista de Iberaval. En aquel número 6 ya apuntábamos que, con la nueva identidad lanzada a principios de este 2021, íbamos a ir ensamblando la imagen con todos los elementos visuales a los que llevamos recurriendo en los últimos años.

Se puede ver en los Casos de Éxito que difundimos a través de televisión y que pueden encontrarse en nuestro Canal de Youtube -al que te animamos a suscribirte (basta con que escribas en ese buscador Iberaval, y lo localizarás)-.

Cada uno de estos testimonios aborda la realidad empresarial de muchas compañías socias de Iberaval, que están apostando por innovar en sus negocios, con vistas a ganar nuevos mercados y clientes. Un reto que ahora parece fundamental, si tenemos el contexto socioeconómico que arrastramos en los últimos tiempos.

Vamos a repasar los cuatro nuevos casos de éxito que puedes ver en el segundo buscador más importante del mundo, que es Youtube:

Audiotec

Esta empresa familiar, pilotada desde la localidad vallisoletana de Boecillo por Ana Espinel, cuenta con más de 70 técnicos cualificados que persiguen ofrecer a las empresas las mejores soluciones en el ámbito de la acústica aplicada a la arquitectura y la ingeniería. De igual manera, esta com-

pañía aborda el control del ruido en la edificación, la industria y el sector medioambiental.

La empresa, creada en 1987, se centra por tanto en atenuar la contaminación acústica y en la mejora de entornos ruidosos, generando bienestar entre las personas y las sociedades. En su compromiso por la calidad, Audiotec acumula diferentes certificaciones ISO.

Faymasa

Faymasa (Fabricación y Mantenimiento Sociedad Anónima) es una empresa industrial palentina, creada en 1989, que tiene como objetivo la potenciación y modernización de instalaciones y equipos productivos, con una apuesta clara por la innovación y la aportación de soluciones a los clientes. Los sectores con los que suele trabajar Faymasa son, fundamentalmente, los de la automoción, la aeronáutica y la alimentación, y en los últimos años ha dado un paso adelante en su apuesta por internacionalizar su actividad.

Con más de un centenar de personas en plantilla, Faymasa, empresa que actualmente se encuentra gestionada por una segunda generación, debe mucho a sus impulsores, los hermanos Marcelino y Juan José Rafael.

Nicolás Correa

El Grupo Nicolás Correa nace de la empresa de igual nombre, funda-

da en 1947. En todo este tiempo, ha ido creciendo hasta convertirse en uno de los baluartes de la industria de Castilla y León y, por supuesto, de Burgos. En la actualidad, esta compañía exporta el 90 por ciento de su producción a más de 20 países, donde cuenta con miles de clientes.

Es una firma especializada en el fresado, que cotiza en la Bolsa de Madrid desde el año 1989, y que cuenta con una amplísima red comercial que ofrece soluciones con máquinas de bancada, pórtico, columna móvil y configuración en T.

Pharmadus Botanicals

Pharmadus Botanicals nació, de la mano de Secundino Escudero, en 1965, bajo el nombre Infusiones La Leonesa. Aquel taller artesanal que posteriormente se erigió como una instalación industrial, se nutría un paraíso natural como es todo el que conforma la comarca de El Bierzo.

Años más tarde, se convertiría en una multinacional, la primera de nuestro país en plantas medicinales, que permitió contar con sedes en Suiza, Corea, Chile o los Estados Unidos de América.

Con el cambio de siglo, se empieza a gestar la modernización y crecimiento de esta empresa, gracias al empeño y capacidad de Beatriz Escudero, con el cambio de nombre y la apertura de su actual sede en el Polígono Industrial de Camponaraya -en 2006-.

La acción conjunta, la acción más fructífera

En estos 40 años de trabajo, Iberaval ha tejido múltiples lazos. Por ejemplo, con administraciones públicas y con entidades financieras. Éstas últimas son especialmente relevantes, dado que resultan complementarias a nuestro trabajo ordinario, de consecución de la financiación de proyectos empresariales.

Iberaval es la sociedad de garantía más fuerte en España en cuanto a socios partícipes. Pero también encabeza la nómina de socios protectores, refiriéndonos a los primeros como las empresas que se benefician de nuestro apoyo, y a los segundos como instituciones -entre ellas

también están las organizaciones empresariales y las cámaras de comercio-, con una de cada seis presentes en el Sistema Nacional de Garantías.

En la actualidad la SGR cuenta con más de 130 socios protectores, aquellos que han realizado aportaciones de capital a través del Fondo de Provisiones Técnicas (FPT). Estos socios no tienen derecho, por cierto, a solicitar las garantías de la SGR. Los socios protectores, en su conjunto, no pueden superar el 50 por ciento del total de la representación de la sociedad. En este momento, se encuentran por debajo del 40 por ciento.

Entidades financieras

Abanca
Arquia
BBVA
Banco Caixa Geral
Bankinter
Caixabank
Caixa Rural Galega
Cajalmendralejo
Cajamar
Cajaviva
Caja Rural de Aragón
Caja Rural de Navarra
Caja Rural de Salamanca
Caja Rural de Soria
Caja Rural de Teruel
Caja Rural de Zamora
Growly
Ibercaja
Kutxabank
Laboral Kutxa
MytripleA
Sabadell
Santander
Targobank
Unicaja Banco

Organismos y asociaciones

Instituto para la Competitividad Empresarial
Junta de Castilla y León

Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja
Gobierno de La Rioja
Aquisgrán
Ayuntamiento de Madrid
Ayuntamiento de Salamanca
Ayuntamiento de Soria
Ayuntamiento de Lalín
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Instituto de Crédito Oficial (ICO)
Adeza
Apromar
ATA
Ayuntamiento de León
Ayuntamiento de Soria
Cámaras de Castilla y León
Cámara de La Rioja
Ceaje
CEOE Castilla y León
Cepesca
CERSA
CETM
Confibus
Diputación de Valladolid
Federación de Empresarios de La Rioja
Unión Europea
Fondo Europeo de Inversiones (FEI)
OPP
Ptepa
Tradecyl
UPTA



25 años en Iberaval

Begoña Fernández Sastre.
Departamento de Administración y secretaria del Consejo de Administración

Ya 25 años en Iberaval, desde ese junio de 1996 que accedí a la empresa cuando todavía era una chavalilla. He de decir que sigo siendo esa chavalilla, pero con unos poquitos años más...

En este tiempo, me he casado y he tenido familia. Cuando entré en la compañía me tuve que enfrentar a tres entrevistas y alguna de ellas fue hasta graciosa, hablando de ciclismo en casi toda ella, con quien fuera el director general en su día, Alfredo Herrero.

Por aquel entonces, empecé en la Delegación de Valladolid y luego pasé por diversos departamentos -como Asesoría Jurídica o Dirección General-. Actualmente, la mayor parte de mi tiempo en la empresa lo dedico a tareas del Departamento de Administración, además de hacer de chica para todo.

Después de estos 25 años, adquieres muchos conocimientos, conoces a mucha gente, y recuerdas muchos momentos buenos (reunio-

nes de compañeros en el Santuario del Henar, las típicas fiestas de disfraces de Navidad, los amigos invisibles entre compañeros...); también hay épocas difíciles, como en todas las familias. Pero, en general el balance creo que es positivo.

Iberaval ahora cuenta con 90 trabajadores, que son lo más importante de la compañía

Actualmente, Iberaval es una empresa que cuenta con noventa trabajadores -lo más importante de la compañía- repartidos por distintos puntos de España y a todos se nos ofrece estabilidad, una jornada flexible, préstamos para empleados, y opciones para la conciliación familiar, aunque sí he de decir que nos gustaría contar con jornada intensiva.

Dicho todo esto, creo que estamos bien. Yo, como Iberaval, cumplo aquí una cifra redonda en este 2021, aunque no tantos años como la entidad...



Editorial MIC

Tel.: 983 456 518

www.editorialmic.com

Iberaval impulsa Aquisgrán junto a las sociedades de garantía para mejorar el acceso al crédito de pymes

Este modelo de financiación, se impulsa junto al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el ICO



Iberaval participar ya, con una aportación de 25 millones de euros, en el nuevo fondo de titulización Aquisgrán, promovido por el Sistema Nacional de Garantías -que componen la Confederación Española de Sociedades de Garantía (CESGAR) y la Compañía Española de Refinanciamiento (CERSA), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-, que pretende ser una fuente alternativa de crédito y mejorar el acceso a financiación por parte de las pymes y autónomos, más allá del canal bancario, que, no obstante, seguirá siendo troncal en la actividad.

La sociedad de garantía (SGR) con origen castellano y leonés es ya la SGR que cuenta con un contrato de aportación más importante dentro del sector de las garantías en España, con el objetivo de canalizar hasta el 33 por ciento de las financiaciones respaldadas por dicho fondo.

Aquisgrán, primer producto financiero íntegramente diseñado por las sociedades de garantía (SGR), e impulsado durante la presidencia de Iberaval en CESGAR (2014-2018), se convierte en el primer fondo de estas características que se crea en Europa,

y cuenta con respaldo del Fondo Europeo de Inversiones (FEI) y el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

CUATRO AÑOS DE DESARROLLO

Su funcionamiento se resume en la obtención, por parte de las sociedades de garantía, de fondos presentes en el mercado que después se titulizan para ser adquiridos por el ICO, con la garantía del Fondo Europeo de Inversiones (FEI).

A partir de Aquisgrán, las empresas podrán optar a préstamos garantizados por Iberaval, que contarán con la contragarantía de CERSA. El objetivo final es alcanzar, por parte de todas las SGR, la cifra de 150 millones de euros financiados en los dos próximos años.

Tras cuatro años de trabajo -el desarrollo de este producto echó a andar en 2017, Aquisgrán ve la luz con la expectativa de ser replicado en otros países europeos que cuentan con sistemas nacionales de garantía sólidos y de «convertirse en una nueva

forma de financiación para las pymes europeas», tal como ha reconocido el consejero delegado.

El director general de Iberaval, Pedro Pisonero, remarca que «este proyecto no busca ser sustitutivo de lo que hacen los bancos, pero sí pretende aportar nuevas soluciones, efectivas, en la línea de los desarrollos fintech, que tan presentes están últimamente en la acción financiadora de las pymes».

PROYECTOS DE CASTILLA Y LEÓN, ENTRE LOS PRIMEROS BENEFICIARIOS DE ESTA INICIATIVA

Dos de los primeros proyectos respaldados por Aquisgrán en España se encuentran en Castilla y León. Así, la tienda de la venezolana residente en Segovia Violeta Linares, ha tenido el respaldo fundamental del fondo -de la mano de Iberaval-. Algo que también ha sido clave para el negocio de Javier Cenador, cuyo taller artesano en Villares de Órbigo, en León, ha tenido como aliados fundamentales a las dos entidades financieras.

En estas imágenes puede verse al director general de Aquisgrán, Eusebio Martín, durante su visita a las instalaciones de sendos negocios. En el caso de Segovia, acompañado por el responsable de la oficina de Iberaval en la ciudad del Acueducto, Roberto Herranz, junto a Violeta Linares; mientras que en el de León, con Javier Cenador, junto al gestor de empresas, Diego González Tejada.



Instrumentos Financieros de Garantía: la UE respalda a las pymes castellanas y leonesas



Crecimiento empresarial e Innovación. Estas son las líneas de apoyo incluidas en los dos instrumentos financieros que Iberaval puso en marcha a principios de 2018, junto con el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE), dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León. Un planteamiento que se prolongará hasta 2022, pero que tiene como origen que la sociedad de garantía es el organismo encargado de la ejecución de estos Instrumentos Financieros de Garantía del Programa Operativo de Castilla y León 2014-2020, cuyas características específicas pasamos son éstas:

INSTRUMENTO FINANCIERO DE GARANTÍAS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL:

Las operaciones de préstamo acogidas a dicho instrumento, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), tienen las siguientes características específicas:

Apto para operaciones con un plazo mínimo de un año y máximo de diez años, con dos de carencia.

El importe máximo beneficiario de la operación solicitada sería de 2,66 millones de euros del préstamo total.

Beneficiarios: pymes con inversiones en Castilla y León.

Destino: conseguir un tejido empresarial más competitivo financiando proyectos de inversión.

Disponibilidad: hasta el 31 de diciembre de 2021.

Los interesados pueden informarse y solicitar estos instrumentos en las delegaciones de Iberaval en Castilla y León, y obtener más información a partir de la página web del ICE.

INSTRUMENTO FINANCIERO DE GARANTÍAS PARA PROYECTOS DE I+D Y EMPRESAS INNOVADORAS COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL:

Las operaciones de préstamo acogidas a dicho Instrumento cuentan con estas características:

Dirigido a préstamos con un plazo de cinco a siete años, con un periodo máximo de carencia de dos años.

Podrán llegar hasta los 2,5 millones de euros del préstamo total.

Pymes y Empresas con inversiones en Castilla y León serán las beneficiarias.

Con este instrumento se plantea promover el desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad, financiando proyectos de I+D y planes de negocio de empresas innovadoras.

Estará igualmente disponible hasta el 31 de diciembre de 2021.

Si son de tu interés, pregunta por ellos en nuestras oficinas.

ES CLAVE EL APOYO EUROPEO, A PARTIR DE LOS FONDOS FEDER



Hablar por hablar, en pleno siglo XXI

La comunicación es la solución. No hace falta ser un experto en la materia para entender que, si una relación se enquistaba, la conversación se restringe y los problemas y las discrepancias suelen aflorar. Por ello, frente a la falta de comunicación -que no suele ser algo positivo, ni en lo personal ni en otros ámbitos- lo que está ocurriendo en los últimos tiempos, con un avance importante de las redes sociales en las que el audio es especial protagonista, parece una excelente noticia. Es lo que ha venido a llamarse el social audio.

Muchos lectores recordarán aquel programa de radio que llevaba por título Hablar por Hablar, en el que, de madrugada, una periodista atendía las singulares llamadas de los oyentes que, fundamentalmente lo que hacían era comentar las preocupaciones, miedos o remordimientos que arrastraban en su día a día.

Tres décadas después, el soporte en el cual se desarrollaba ese formato, que es la radio, ha tenido un hijo tecnológico que son los podcasts y otras aplicaciones como ésta de la que vamos a hablar: ClubHouse, que ha hecho a las ya tradicionales redes sociales, como Facebook o Twitter, sacudirse las telarañas, para apostar por el audio. Es lo que tiene la competencia,

que agita las zonas de confort en todo tipo de empresas.

¿Qué es ClubHouse?

ClubHouse es la red social de moda -con el permiso de Tik Tok- desde hace un año. Esta aplicación creada por Paul Davison y Rohan Seth, desarrollada por Alpha Exploration, se hizo enormemente popular en el tramo final del 2020, tras su lanzamiento, y podríamos decir que este año se ha consolidado como una de las aplicaciones que mayor interés han acaparado y mayores elogios también ha recibido.

¿Cómo funciona ClubHouse?

La estructura de ClubHouse, como su propio nombre indica, arrancó con un acceso a partir de invitación a la aplicación, y sólo para dispositivos vinculados al sistema IOs. Sin embargo, dado el crecimiento de la red, esas restricciones iniciales quedaron aparcadas y ya es factible su descarga en todo tipo de dispositivo de telefonía móvil inteligente. De hecho, a finales de mayo se extendía a la plataforma Android.

Una vez estás allí, tendrás la posibilidad de poder adentrarte en salas donde se habla de todo tipo de materias, como diseño, comunicación, marketing, música, negocios... ¡Lo que haga falta!

En esas salas hay una serie de moderadores (aparecen acompañados de un asterisco). Ellos serán quienes den paso a los speakers, que tendrán una especie de aura, en torno a su foto de perfil, cuando estén interviniendo. Por otra parte, y en este caso lo habitual es que sean mayoritarios, habrá un grupo de escuchantes, que serán quienes posteriormente podrán intervenir si levantan la mano para poder hacerlo.

Si llevas menos de una semana activo en un perfil de ClubHouse verás cómo a tu lado tienes una especie de matasuegras, que te identifica como novato en el medio, algo que no es malo, dado que tendrás mayores oportunidades de intervenir. En las salas, por cierto, podrá haber hasta 5.000 usuarios a la vez y te puedes encontrar con gente de lo más variopinta. Sí, también algún que otro famoso que se pasea por allí...

La cuestión es que, al igual que ocurría con la radio o la televisión, son emisiones en riguroso directo. De manera que hemos pasado de la radio al audio grabado y disponible las 24 horas del día los 365 días del año, a tener una especie de Twitch del audio. Así somos los humanos, muy de ir y volver... y volver a ir.

¿Cómo ha respondido la competencia?

Con agilidad. De hecho, como decíamos, algunos principales creadores de contenido social -aunque se encuentren en retroceso- han hecho su particular apuesta. Así, Twitter lanzó Spaces, mientras que Facebook ha creado sus Salas de Audio en vivo. No han sido las únicas compañías en reactivarse. Habrá que ver qué suerte espera a ambos formatos.



EL PODCAST DE IBERAVAL AVANZA IMPARABLE

Iberaval se lanzaba a la aventura del podcast al inicio de este 2021, y ya son diez episodios los publicados en los diferentes canales, por lo que, si tienes curiosidad o interés en conocer los contenidos ofrecidos, no tienes más que buscar en internet Compromiso Iberaval.

Y es que, este proyecto está presente en las principales plataformas de streaming, como son Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts o Ivoox. Por supuesto, también es accesible en el canal de Youtube con el que cuenta Iberaval.

El podcast es, en definitiva, un nuevo canal para difundir las muchas iniciativas que llevan a cabo nuestros socios, pero también otras personas que tienen cosas interesantísimas que contar. El objetivo final no es otro que acercar la función financiadora de Iberaval a todo el que tenga interés en conocer las ventajas que ofrece una sociedad de garantía.

Fuimos la primera entidad con esta naturaleza en apostar por este formato. Algo que no es privativo de este sector. De hecho, muchas empresas están encargando la realización de episodios con información sobre sus diferentes proyectos. Iberaval, gracias al potente equipo con que cuenta gestiona de manera interna este cometido.

Vamos a hacer, con tu permiso, un repaso por todos los episodios publicados en Compromiso Iberaval, tal como hicimos en el anterior número de la revista de la compañía.



Compromiso Iberaval, el podcast de Iberaval

CONTENIDO DE LOS EPISODIOS

Episodio 5

César Pontvianne, presidente de Iberaval

Cipriano García, director general de Caja Rural de Zamora

Pablo Morales de los Ríos, ilustrador

Episodio 6

Sandra Martínez, directora general adjunta de Negocio en Iberaval

Maribel Martínez, directora de Abay Analistas

Gonzalo Prieto, periodista y director del blog Geografía Infinita

Episodio 7

Miguel Ángel Gordillo, director de Iberaval en La Rioja

Antonio Peláez, director de Marketing de Omawa

Rut Villamagna, pintora de criaturas, mascotas y accesorios en grandes producciones de Hollywood

Episodio 8

Christian de la Torre, director regional de Iberaval en Madrid

Rafael Barbadillo, presidente de Confibus

Jaume Segalés, periodista y presentador sustituto de Protagonistas durante 13 años

Episodio 9

Rafael Barbero, director general de la Fundación Caja de Burgos

Víctor Blanco, responsable de Redes Sociales de Iberaval

Jorge Caballero, director de Impulsa Tu Marketing

Episodio 10

Vicente Garrido Capa, primer presidente de Iberaval

Pablo Pombo, presidente de Saeca, expresidente de CESGAR y ex secretario general de REGAR

Lorenzo Amor, presidente de ATA



Muchas empresas están apostando por crear podcasts para dar a difundir sus contenidos



Lo que nos mueve

En Omawa nos mueve cambiar la conciencia ambiental de las empresas y la sociedad. Nos implicamos en ayudar a implantar estrategias de sostenibilidad en todo tipo de empresas e instituciones.

Te escuchamos, buscamos soluciones reales y viables y te acompañamos durante el proceso de implantación.

Ser sostenible proporciona un beneficio directo a tu empresa y a la vez contribuye a la mejora del medio ambiente y la calidad de vida.

Eso es lo que nos mueve.

El alma de nuestra tierra.

Entendiendo el presente,
mirando el futuro.
Cerca de la empresa,
de la pyme, del autónomo.
Cerca de ti.
Cajas Rurales de Castilla y León.

