



**En la última década  
hemos demostrado  
compromiso, escalabilidad  
en el apoyo a las pymes y  
autónomos, y un propósito  
claro: mejorar cada día  
para ser referentes.**



# Emprendedores como *tú*

Desde **Caja Rural** queremos apoyar a **empresas, comerciantes y emprendedores** que permanecen aquí y depositan su confianza en nosotros por cercanía, eficacia, profesionalidad y compromiso con nuestra tierra.



Gente como *tú*

LEÓN / VALLADOLID / ZAMORA

Artículo del presidente de Iberaval - **4**

Iberaval: una década de avance y apoyo a la pyme - **6**

Crecimiento imparable en número de socios - **8**

Riesgo vivo en el foco - **9**

2025 en el punto de mira - **11**

Wolara: impulso a la innovación empresarial - **12**

ADER: colaboración para el crecimiento - **14**

IGAPE: financiación para pymes gallegas - **16**

Diputación de Ávila: apoyo al entorno rural - **18**

Ayuntamiento de Valladolid y desarrollo local - **19**

Empresas Amigas Alumni: una red de apoyo de la USAL - **20**

Nueva oficina en Madrid - **22**

Moonoff: tecnología e innovación made in Galicia - **24**

Socios protectores y relaciones institucionales - **26**

Recogida DANA: compromiso con la recuperación valenciana - **27**

Sputnik Climbing: expansión con garantías - **28**

Directores en actos: representación institucional - **32**

Premios EmprendEs de la Fundación Carlos Moro - **34**

Respaldo a la financiación del negocio del español - **36**

Informe GEM + EXECYL: el pulso del emprendimiento - **38**

Foro REGAR en Honduras 2024 - **39**

Instrumento financiero: nuevas oportunidades - **42**

Santa Teresa Gourmet: tradición e innovación reconocidas - **44**

Integración en Ávila - Navidad 2024 - **46**

Raquel Cabrero y el Visual Thinking - **48**

Entidades colaboradoras: alianzas estratégicas - **52**

Delegaciones de Iberaval: presencia en el territorio - **53**

La escucha de podcasts en España - **55**

Compromiso Iberaval, un podcast con historias - **58**

# 20



IBERAVAL SE INCORPORA A EMPRESAS AMIGAS ALUMNI

# 28



SPUTNIK CLIMBING

# 48



RAQUEL CABRERO

**IBERAVAL**  
sociedad de garantía

**Editorial MIC**

**POBRELAVACA**  
CREATIVOS

- **Edita:** IBERAVAL SGR
- **Dirección, diseño, redacción y coordinación:** Chema Sánchez.
- **Fotografías:** Ana I. Rodríguez, Wellington Dos Santos, Rubén Ortega, Unsplash, Pexels, Pixabay, Agencia de Noticias ICAL, Iberaval, SGR, AECM, Santa Teresa Gourmet, Sputnik Climbing, Víctor Blanco, Caja Rural de Asturias, Raquel Cabrero, Matarromera.
- **Producción editorial:** Editorial MIC
- **DL:** VA-663/2018

# El impulso necesario al ecosistema *pyme*

## César Pontvianne de la Maza, presidente del Consejo de Administración de Iberaval

El tejido empresarial español enfrenta un escenario de cambio continuo. Ahora bien, lo hace con unos protagonistas, los empresarios, que han demostrado una enorme capacidad de adaptación en los últimos años. Pero para seguir avanzando resulta esencial contar con el respaldo financiero adecuado. **Iberaval** ha reforzado su posición como referente en financiación basada en garantías, facilitando el acceso al crédito.

Si echamos un vistazo a los números, la evolución de esta compañía en la última década ha sido notable. Su actividad ha crecido de manera sostenida, alcanzando a un mayor número de empresas en sectores estratégicos. La confianza en su modelo de financiación ha quedado reflejada en el aumento de socios, que ya superan los 39.000. Este crecimiento ha consolidado a **Iberaval** como la primera sociedad de garantía en España.

¿Cómo? Nuestra institución ha tejido una sólida red de colaboración con administraciones públicas, entidades financieras y asociaciones empresariales. Sin todas estas alianzas, habría sido imposible llegar a donde hemos llegado. Acuerdos con la **Junta de Castilla y León**, el **Ayuntamiento de Madrid**, la **Agencia de Desarrollo Económico de**

**La Rioja (ADER)** y el **Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)** han facilitado el acceso a financiación en condiciones más favorables y han permitido a **Iberaval** mejorar la competitividad de miles de empresas. La cercanía con el tejido productivo y la capacidad de adaptarse a las particularidades de cada sector han convertido a esta compañía en un socio estratégico para el crecimiento empresarial.

También hemos disfrutado del respaldo de organismos europeos, como el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)** y el **Fondo Europeo de Inversiones (FEI)**, que han reforzado aún más ese empeño, canalizado hacia proyectos de expansión, innovación o digitalización.

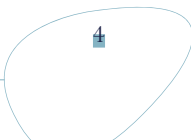
### Digitalización y sostenibilidad

Las empresas han iniciado una transformación en la que la digitalización es un factor determinante. **Iberaval** ha asumido este reto con el objetivo de mejorar su eficiencia y agilizar la concesión de financiación. La sostenibilidad también ocupa un lugar prioritario en la estrategia de esta entidad. Muchas empresas han encontrado aquí el apoyo necesario para avanzar en su compromiso con el medio ambiente.

Estos avances fortalecen la estructura de **Iberaval** y aportan valor a los empresarios que buscan optimizar su actividad en un entorno cada vez más exigente. La digitalización y la sostenibilidad ya no son opciones, sino factores clave para la competitividad empresarial.

Y es que, el modelo de financiación de **Iberaval** se adapta a las necesidades específicas de cada sector, de cada lugar, me atrevería a decir. En este compromiso con el desarrollo territorial, hemos sellado acuerdos con instituciones como la **Diputación de Ávila**, con el objetivo de dinamizar la economía en zonas rurales, o el **Ayuntamiento de Valladolid**, para actuar en el medio urbano. Además, tenemos una plantilla de tanto valor humano que hasta pusieron en marcha medidas específicas para apoyar a los afectados por la DANA en Valencia.

Al mismo tiempo, **Iberaval** ha financiado a empresas que pueden encontrar en estas páginas, que están marcando tendencia en sus respectivos sectores. **Moonoff**, en el ámbito de la tecnología, ha logrado expandirse desde la iluminación LED hasta la movilidad eléctrica y la conectividad digital. **Santa Teresa Gourmet**, especializada en alimentación premium, ha consolidado su modelo innovador con el respaldo de **Iberaval**.



# Compromiso Iberaval

El presidente de Iberaval, César Pontvianne



#CompromisoIberaval

**Sputnik Climbing**, dedicada a la escalada urbana, ha crecido de manera destacada en Madrid y el País Vasco.

La financiación constituye un elemento clave para que las empresas puedan consolidar sus proyectos. **Iberaval** ha trabajado con esta idea como base, garantizando su respaldo a sectores estratégicos y facilitando la expansión de negocios con alto potencial de crecimiento.

## Sede en Madrid y alianzas de calidad

Pero, sin duda, uno de los hitos más relevantes de este año es la apertura de la nueva sede

de **Iberaval** en Madrid. Situada en el entorno del estadio Santiago Bernabéu, en la intersección de las calles Julián Besteiro y General Perón, esta oficina de doble planta refuerza la presencia de **Iberaval** en la capital y mejora el servicio a los empresarios madrileños.

La Comunidad de Madrid alberga un gran número de *pymes* y autónomos que requieren soluciones de financiación flexibles y adaptadas a sus necesidades. Con esta nueva sede, **Iberaval** se posiciona como un actor clave en el ecosistema empresarial madrileño, ofreciendo asesoramiento y respaldo financiero a quienes buscan consolidar o expandir su actividad.

Por otra parte, **Iberaval** seguirá apostando por la **colaboración público-privada** como eje fundamental de su estrategia. También continuará explorando nuevas fórmulas de financiación que faciliten la expansión de las empresas y la generación de empleo. Cada *pyme* que consigue financiación accede a recursos, desde luego, pero también abre la puerta a nuevas oportunidades. **Iberaval** seguirá trabajando con ese propósito, asegurando que el acceso al crédito sea un motor para el crecimiento de la economía. La financiación es una herramienta fundamental, y en **Iberaval** estamos preparados para seguir impulsando el futuro de las empresas.



## Iberaval refuerza su papel en la financiación de *pymes* y autónomos

Un crecimiento sostenido en una década de transformación para una institución que avanza

En los últimos diez años, **Iberaval** ha consolidado su papel como una entidad de referencia en el ámbito de la financiación a las *pymes*, facilitando el acceso al crédito a miles de ellas, y a los autónomos que necesitan recursos para su actividad.

Desde 2015, la evolución de **Iberaval** ha permitido aumentar el volumen de financiación gestionada, ampliando su capacidad de respaldo a proyectos empresariales en diferentes sectores. Este crecimiento ha estado acompañado de una mayor presencia territorial y un refuerzo en su equipo humano,

con el objetivo de mejorar la atención y el acompañamiento a las empresas.

### Respaldo financiero y confianza empresarial

Uno de los indicadores que reflejan esta evolución es el **riesgo vivo**, que representa el **volumen de financiación activa respaldado por Iberaval**. En la última década, esta cifra ha experimentado un notable incremento, lo que pone de manifiesto la confianza que las empresas han

depositado en la entidad para financiar sus proyectos a medio y largo plazo.

El número de socios también ha crecido de manera significativa, incorporando nuevas *pymes* y autónomos que han encontrado en **Iberaval** un apoyo financiero estable. En este tiempo, la entidad ha fortalecido sus alianzas con administraciones y organismos públicos, como el **Ayuntamiento de Madrid** y la **Xunta de Galicia**, ampliando su red de apoyo a empresas en distintos territorios.



Iberaval cuenta con expertos en el asesoramiento financiero a empresas

El crecimiento de Iberaval ha sido operativo, pero también estructural. La entidad ha ampliado su presencia territorial con la apertura de **nuevas delegaciones en Vigo (Galicia), Fuenlabrada y Alcobendas (Comunidad de Madrid)**, además de la incorporación de **agentes comerciales en A Coruña y Ciudad Real (Castilla-La Mancha)**.

En estos años, **Iberaval** ha renovado sus sedes en **Burgos, León, Palencia, Salamanca y Segovia**, todas ellas en planta de calle y en propiedad de la entidad, con una mejora de su accesibilidad y visibilidad. Además, ha adquirido un **nuevo espacio en Madrid capital, en la zona del Santiago Bernabéu**, lo que refuerza su presencia en el principal mercado financiero español.

### Socio clave para el desarrollo pyme

El papel de **Iberaval** en la financiación empresarial se ha consolidado en los últimos años

gracias a su modelo basado en la cercanía y la adaptación a las necesidades del tejido productivo. Su evolución en esta última década confirma su compromiso con las *pymes* y autónomos, ofreciendo soluciones ajustadas a cada realidad empresarial.

En un contexto en el que el acceso al crédito sigue siendo un reto para muchas compañías, **Iberaval** mantiene su vocación de servicio, facilitando la financiación en condiciones favorables y contribuyendo a la estabilidad y el crecimiento del ecosistema empresarial.

El impacto de **Iberaval** en la economía también se mide por su contribución al empleo. En 2024, la sociedad de garantía facilitaba la continuidad de **241.000 puestos de trabajo**, reflejando la importancia de la financiación en la sostenibilidad y crecimiento de las empresas.

Este avance ha ido acompañado de una mayor presencia en el **Sistema Nacional de Garantías**, donde ha pasado de repre-

sentar el **17 por ciento en 2015 al 24,4 por ciento en 2024**, ganando peso como una de las entidades más activas en la financiación empresarial en España.

### Mayor respaldo financiero y crecimiento del número de socios

El **capital social** de **Iberaval** ha seguido una evolución similar, duplicándose en la última década. De los **50,4 millones de euros** registrados en 2015, se ha pasado a **110,1 millones de euros en 2024**, lo que refuerza la solidez financiera de la entidad y su capacidad para seguir respaldando proyectos empresariales.

El número de socios ha experimentado un crecimiento del **69 por ciento**, dado que en 2015 había **23.184 y cerramos 2024 con 39.205**. En este periodo, se han sumado **16.000 nuevos socios partícipes**, lo que confirma la creciente confianza de autónomos y *pymes* en **Iberaval** como socio financiero estratégico.

# Iberaval, líder en número de socios y motor del acceso al crédito empresarial

**Iberaval** ha vuelto a consolidarse en 2024 como la **sociedad de garantía líder en España en número de socios**, con **más de 39.200 asociados**, de los cuales la inmensa mayoría son *pymes*, autónomos y emprendedores.

Esta cifra la sitúa con **13.000 socios más que la segunda entidad del sector**, reforzando su papel clave en la financiación de las empresas y su impacto en la economía.

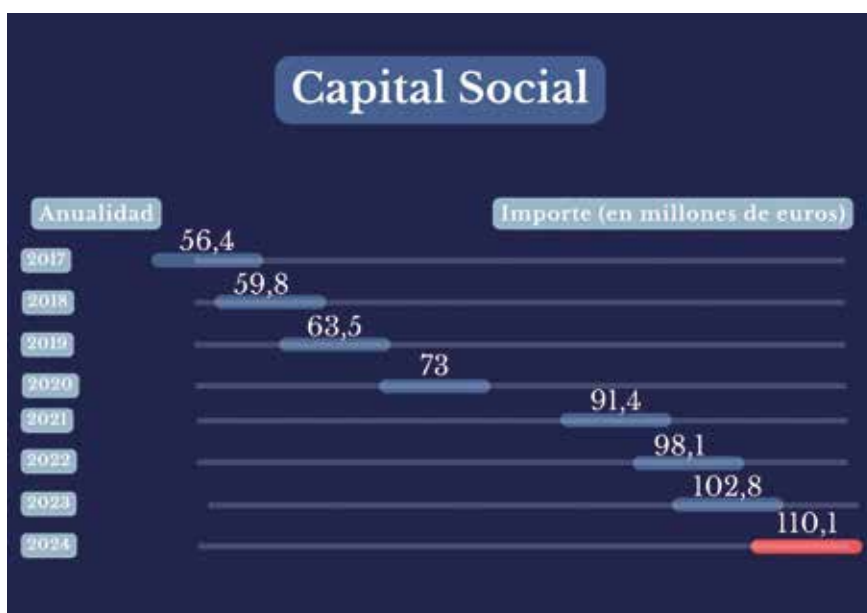
El crecimiento sostenido de **Iberaval** en los últimos años refleja el papel determinante de las sociedades de garantía en el acceso al crédito.

Desde 2015, la base de socios ha experimentado un aumento del **70 por ciento**, pasando de 23.060 a los actuales 39.208. Sólo en el último año, el crecimiento ha sido del **4,4 por ciento**, superando la media del sector en España.

Este liderazgo es el resultado de una estrategia centrada en la confianza y el respaldo a las *pymes*.

Las sociedades de garantía funcionan como un avalista que permite a los negocios acceder a financiación en condiciones favorables, algo esencial en un contexto económico marcado por la incertidumbre.

**Iberaval** ha sabido consolidar una red de apoyo en la que la colaboración público-privada juega un papel fundamental. Entidades como la **Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Madrid o la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)** han reforzado su compromiso con la entidad, garantizando estabilidad y solidez financiera.



A esta expansión en el número de socios se suma un **incremento notable en su capital social**, que ha alcanzado los **110,1 millones de euros** en 2024, tras crecer un **7 por ciento** en el último año.

Este crecimiento no solo refleja la confianza del tejido empresarial en Iberaval, sino que además fortalece su capacidad para seguir facilitando el acceso a crédito a miles de empresas en toda España.

Con una estructura sólida y un respaldo creciente del tejido empresarial, **Iberaval** sigue ampliando su influencia en el ecosistema financiero español.

Su modelo de financiación basada en garantías ha demostrado ser una herramienta eficaz para impulsar el crecimiento de las *pymes* y autónomos, asegurando que el acceso a crédito no sea una barrera, sino un puente hacia nuevas oportunidades.

# Iberaval refuerza su compromiso financiero con un crecimiento del riesgo vivo en 2024

La SGR cierra el ejercicio con 1.681,7 millones de euros, cien millones por encima de lo registrado un año antes

¿Qué importe financiaba, en total, al cierre de 2024 Iberaval? La respuesta concreta es ésta: **1.681,7 millones de euros**. Esa cifra supone un **incremento del 7 por ciento** respecto a los 1.574 millones registrados al final de 2023. Este avance refleja la capacidad de la entidad para seguir respaldando a pequeñas y medianas empresas, así como a autónomos, con un total de **23.600 operaciones de financiación activas**.

El riesgo vivo representa la parte del importe financiado aún pendiente de devolución y es un indicador clave en la gestión financiera de cualquier entidad de crédito. Un crecimiento sostenido en este parámetro demuestra la confianza de **Iberaval** en el tejido empresarial y su capacidad para gestionar riesgos de manera efectiva.

El aumento del riesgo vivo de **Iberaval** se produce en un contexto de estabilidad y control, donde la entidad ha sabido equilibrar su exposición financiera sin comprometer su solvencia. La sociedad de garantía mantiene un enfoque prudente en la gestión de su cartera, lo que le permite consolidarse como un referente en el sector.

Las cifras de **Iberaval** no solo evidencian un mayor volu-



men de financiación, sino que también ponen de manifiesto el impacto positivo de su actividad en la economía.

A través de su financiación, la entidad contribuye **al mantenimiento de miles de puestos de trabajo** en los territorios donde opera.

El control del riesgo vivo es fundamental para garantizar la estabilidad del sistema financiero.

Este indicador es analizado por reguladores y entidades financieras para evaluar la salud del sector y determinar los requisitos de capital necesarios para afrontar posibles impagos. Un **incremento moderado y controlado** como el de **Iberaval** es síntoma de un crecimiento sostenible y de una estrategia adecuadamente definida.

Además, el comportamiento del riesgo vivo influye en la percepción de inversores y clientes. Una gestión eficiente transmite confianza y refuerza la imagen de la entidad como un socio financiero fiable.

La evolución positiva del riesgo vivo de **Iberaval** confirma su papel clave en el ecosistema financiero. Su modelo de negocio, basado en la garantía recíproca, permite que muchas empresas accedan a financiación en condiciones favorables, impulsando la inversión y el crecimiento empresarial. En un entorno económico marcado por la incertidumbre, **Iberaval** sigue apostando por **un crecimiento sólido y equilibrado**, asegurando la sostenibilidad de su actividad y su impacto positivo en la economía.



Despacho acreditado por LEA Global una de las redes de consultoría y auditoría de mayor prestigio en el mundo.

Servicios a nivel nacional e internacional en más de 156 países.

Nuestro activo fundamental son las Personas, nuestros profesionales junto con una inversión continuada en Software, IT y Seguridad realizada durante los últimos 20 años, nos permite poner a disposición del cliente el mejor servicio, destacando en Asesoramiento de Empresas por nuestro espíritu de mejora continua y por nuestro afán por compartir nuestros sistemas de última generación y soluciones.

**Modernizamos su Gestión**  
**Optimizamos su Beneficio.**

- **Gestión integral** de empresas
- **Integración total** con los departamentos de gestión
- **Automatización** de tareas
- **Planificación, control y seguimiento** integrado con la dirección de empresa
- **Optimización de procesos y control de empresas**
- **Cuadro de mando adaptados** a su empresa
- **Recursos humanos integrados** en su organización

**SERVICIOS NACIONALES E INTERNACIONALES**

Damos **soluciones a empresas** sea cual sea su tamaño



**ASESORAMIENTO TRIBUTARIO**



**OUTSOURCING CONTABLE Y FISCAL**



**SERVICIOS DE AUDITORÍA**



**RECURSOS HUMANOS NOMINAS**



**SERVICIOS JURÍDICOS**



**INFORMES PERICIALES**



**ASESORAMIENTO Y OUTSOURCING LABORAL**



**ASESORAMIENTO INTERNACIONAL**

**NOVEDADES**

- Asesoramiento Jurídico y gestión de Canales de Denuncia, Negociación de Planes de Igualdad, Protocolos de Acoso, Mediación Civil, Mercantil y Laboral.
- Obtención de certificados para firma electrónica sin desplazamientos.
- Planes de Viabilidad y Servicios Financieros recurrentes.
- Tramitación de Subvenciones.

Te informamos sin compromiso. Llámanos al **983 306 711**

MAG A.M. CONSULTORES, S.A es miembro de:



# Iberaval define su estrategia para 2025 con una apuesta por la digitalización



Directivos y directores de Iberaval

El equipo directivo de **Iberaval** abordaba el pasado mes de enero su hoja de ruta para 2025 en su Reunión Anual de Objetivos y Estrategia, el conocido como blue monday dentro de la compañía -aunque en esta ocasión se desarrolló en miércoles, 15 de enero- donde destacaron, entre los asuntos abordados, la consolidación de su modelo de riesgo y una apuesta decidida por la digitalización y la sostenibilidad.

## Avance en el negocio

En términos financieros, la sociedad de garantía prevé avanzar en su objetivo de apuntalar su Riesgo Vivo, que a la conclusión de 2024 se situaba en 1.684 millones de euros. El crecimiento de **Iberaval** se basa en tres pilares fundamentales:

1. **Desarrollo del negocio** en sus principales áreas de actuación.
2. **Optimización del riesgo**, con criterios consolidados en la evaluación de operaciones.
3. **Respaldo institucional**. Apoyo de CERSA en las coberturas. Programas bonificados de administraciones autonómicas.

## Innovación y digitalización: claves del futuro

Uno de los ejes estratégicos para 2025 será la digitalización de procesos, con un énfasis en el empleo de tecnología para reforzar la eficiencia operativa. **Iberaval** estudia el desarrollo de herramientas que optimicen la gestión y agilicen la financiación.

Otra clave operativa dentro de la compañía para el año en curso se ciñe a una mayor integración del trabajo en equipo, la formación continua en TIC y la reducción de errores mediante el uso tecnológico.

## Retos y objetivos para 2025

Entre los desafíos que **Iberaval** afrontará en este ejercicio destacan:

- **Mantener un crecimiento sostenible**, asegurando la estabilidad del modelo de negocio.
- **Refuerzo en la gestión del riesgo**, con nuevas estrategias de seguimiento y recuperación de impagos.
- **Mayor presencia en sectores estratégicos**.
- **Cumplimiento de indicadores clave de sostenibilidad y digitalización**.

Con esta estrategia, **Iberaval** reafirma su compromiso con el tejido empresarial, garantizando un acceso al crédito más ágil, seguro y adaptado a las necesidades de pymes y autónomos.



El director general de Iberaval, Pedro Pisonero, detalla la estrategia para 2025

# Plataforma Financiera y Wolaria, dos iniciativas de éxito sobre financiación y emprendimiento en Castilla y León

AIREF califica a la primera como ejemplo de cooperación público-privada en nuestro país

El prestigioso diario económico Financial Times considera la aceleradora de la Junta como la mejor de España y la décimo tercera con más potencial de Europa

La **Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF)** ha reconocido la **Plataforma Financiera de la Junta de Castilla y León** como un «caso de éxito» en la financiación de proyectos empresariales. Esta herramienta, única en España, ha permitido coordinar la financiación pública y privada, facilitando recursos a 3.630 empresas por un total de 639 millones de euros en 2024.

El **portavoz de la Junta y consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriado**,

destacó que este modelo sitúa a Castilla y León a la vanguardia en la evaluación del gasto público y la transparencia financiera.

**Iberaval** ha sido un actor clave dentro de esta plataforma, al recibir respaldo del **Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICECYL)**. Gracias a este apoyo, la sociedad de garantía ha podido ampliar su actividad y seguir apoyando a *pymes* y autónomos en su acceso a la financiación.

## Potente inversión inducida

El impacto de esta plataforma trasciende lo económico, ya que ha generado una **inversión inducida de 920 millones de euros** y ha contribuido a la **creación y mantenimiento de 10.177 empleos en la comunidad**. Además, el número de solicitudes de financiación gestionadas por el **ICECYL** creció un 14,1 por ciento en 2024, lo que le ha permitido alcanzar su nivel más alto en los últimos años. Estos datos refuerzan el papel de **Iberaval** como un pilar esencial en la financiación empresarial en



Mesa redonda de Experiencias Wolaria



Augusto Cobos (ICECYL), Isidoro Alanis (EFCL), y Carlos Fernández Carriado (Junta de Castilla y León)

Castilla y León, garantizando liquidez y estabilidad a los negocios.

La **Plataforma Financiera de la Junta** reúne a todos los instrumentos financieros disponibles, desde los recursos autonómicos hasta el apoyo de 15 entidades bancarias y organismos nacionales e internacionales. Con el respaldo de **Iberaval**, esta iniciativa facilita la financiación a empresas de distintos sectores, además de mejorar la coordinación y eficiencia en la distribución de fondos, consolidando a Castilla y León como referente en soluciones financieras para *pymes* y emprendedores.

## Wolaria, todo un referente

Por otra parte, el ecosistema emprendedor de Castilla y León ha encontrado en **Wolaria** un motor clave para la creación y consolidación de empresas innovadoras. Desde su lanzamiento en 2012, la aceleradora impulsada por **ICECYL**, ha acompañado a **290 startups**, que han evolucionado en **239 empresas** con una tasa de supervivencia del **78 por ciento** en sus tres primeros años. Este éxito se traduce en la **generación de 1.150 empleos** y en una **financiación global de 50,8 millones de euros** obtenida por estos proyectos emergentes.

El impacto de **Wolaria** ha sido reconocido más allá de Castilla y León. Según el **Financial Times**, es la mejor aceleradora de España y la **decimotercera de toda Europa**, dentro de un *ranking* que evalúa más de **2.000 hubs de innovación**, según informaba la Junta de Castilla y León. Además, **Funcas** la ha posicionado como la **segunda mejor aceleradora avanzada del país en 2023-2024**, lo que la consolida como un modelo de éxito en el impulso al emprendimiento.

## Un programa integral para *startups*

El objetivo de **Wolaria** va más allá de la financiación. Su programa gratuito ofrece a los emprendedores acceso a una red de expertos en diversas áreas estratégicas, tutorización especializada, formación en gestión empresarial y acceso a foros de inversión.

La clave de su metodología radica en **el acompañamiento durante el proceso de crecimiento**, asegurando que las empresas emergentes no solo se lancen al mercado, sino que se consoliden en él.

Al completar la fase de aceleración, las empresas pasan a formar parte de la **Red Alumni Wolaria**, una comunidad que les permite mantener el contacto con otros emprendedores, compartir experiencias y acceder a nuevas oportunidades de negocio.

En este sentido, el **consejero de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, Carlos Fernández Carriedo**, destacó durante la entrega de diplomas a las últimas promociones que esta plataforma «fortalece el ecosistema emprendedor y refuerza el compromiso de la Junta con el talento y la innovación».

**ICECYL** ha lanzado recientemente la **vigesimosexta edición de Wolaria**, en la que participan **doce nuevos proyectos empresariales** de distintos sectores, como la agricultura, la investigación, la inteligencia artificial, el mundo infantil y el audiovisual.

## Nueve aceleradoras, una por provincia

El éxito de **Wolaria** ha llevado a la **Junta de Castilla y León** a ampliar su estrategia con la puesta en marcha de **nueve aceleradoras verticales** en cada provincia de la comunidad, especializadas en sectores estratégicos con gran potencial de desarrollo. Estas nuevas iniciativas replicarán la metodología de **Wolaria** y estarán enfocadas en áreas clave:

**Ávila:** Cultura y patrimonio

**Burgos:** Energías verdes

**León:** Aeroespacial

**Palencia:** Agroalimentación

**Salamanca:** Biotecnología, videojuegos y animación digital

**Segovia:** Turismo

**Soria:** Desarrollo de recursos naturales

**Valladolid:** Deporte

**Zamora:** Economía de los cuidados

La idea es **crear una red de incubación y aceleración coordinada**, que funcione en sinergia con las universidades, los centros tecnológicos y las grandes corporaciones regionales. En este sentido, **ICECYL** facilita el acceso a recursos tanto públicos como privados, promoviendo un ecosistema en el que la innovación y la competitividad empresarial sean los pilares del crecimiento económico.



El consejero Carlos Fernández Carriedo cierra el evento de Wolaria

# Iberaval y ADER mejoran la financiación a la industria riojana con ayudas directas y avales también en 2025

El convenio canaliza el acceso al crédito a *pymes* y autónomos bajo el impulso del Gobierno regional

La **Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)** e **Iberaval** han reforzado su colaboración para facilitar el acceso a financiación a *pymes* y autónomos del sector industrial. Con una dotación de **4 millones de euros**, la nueva orden de ayudas financieras permitirá bonificar tipos de interés y reducir costes de financiación, convirtiéndose en una herramienta clave para impulsar la competitividad del tejido productivo riojano.

El programa incorpora medidas como la bonificación de al menos un punto porcentual en el tipo de interés general y dos puntos para empresas ubicadas en municipios de menos de 250 habitantes.

Además, subvencionará los costes de estudio y aval de las operaciones, agilizando los trámites administrativos y asegurando un acceso más rápido a los fondos.

El **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, destacó el impacto positivo de estas ayudas. «Hoy es un día de buenas noticias para las *pymes* riojanas, porque su Gobierno regional ha decidido implantar ayudas para financiar y reducir los costes financieros de las inversiones. Ahora mismo, el 50 por ciento de las



La consejera riojana de economía, Belinda Leon, y el director general de Iberaval, Pedro Pisonero en La Fombera, en Logroño.

financiaciones que realizamos en **Iberaval** son para inversión, y el 38 por ciento de estos proyectos están ligados a la industria, lo que demuestra el crecimiento y el dinamismo del sector», afirmaba.

Por su parte, **la consejera de Economía, Innovación, Empresa y Trabajo Autónomo, Belinda**

**León**, subrayó la importancia de este modelo de colaboración. «Queremos generar un clima de confianza financiera para nuestras empresas y emprendedores. Con este acuerdo, apostamos por un cambio de paradigma en la gestión de subvenciones, simplificando procesos y garantizando una mayor rapidez en los pagos», señalaba.



Firmantes del acuerdo, Con Belinda León y Luis Pérez Echeguren en el centro

## Iberaval, un socio estratégico en La Rioja

Con más de 1.700 socios en la región, **Iberaval** se ha consolidado como el referente en financiación alternativa para *pymes* y autónomos.

Desde su llegada a La Rioja en 2010, ha inyectado más de 260 millones de euros en la economía local, respaldando 3.000 operacio-

nes y contribuyendo al mantenimiento de cerca de 8.000 empleos.

El sector industrial es el principal beneficiario de la actividad de **Iberaval**, con el 38 por ciento del importe total financiado, seguido por los servicios (19 por ciento) y el comercio (14 por ciento).

Además, la SGR cuenta con el respaldo de **ADER**, la práctica totalidad de las entidades financieras operativas en La Rioja y el reaval de la **Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA)**, dependiente del **Ministerio de Industria y Turismo**.

## Más oportunidades de financiación

El acuerdo entre **ADER** e **Iberaval** permitirá a las empresas riojanas acceder a condiciones de financiación más ventajosas y adaptadas a sus necesidades.

Las ayudas serán retroactivas para préstamos formalizados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, y a partir

de 2024, todas las operaciones respaldadas por sociedades de garantía recíproca podrán beneficiarse de estas bonificaciones.

Con este modelo de colaboración, **La Rioja se posiciona como un entorno más atractivo para la inversión**, consolidando una estrategia de crecimiento basada en el acceso al

crédito, la reducción de costes financieros y la simplificación administrativa.

**Iberaval** reafirma su papel como aliado estratégico de las *pymes*, ofreciendo soluciones adaptadas a su realidad y contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad.

# Iberaval y la Xunta de Galicia renuevan su alianza para movilizar apoyo en financiación para *pymes*

## El convenio permitirá mejorar el acceso al crédito y consolidar el crecimiento del tejido empresarial gallego

**Iberaval** y la **Xunta de Galicia**, a través del **Instituto Gallego de Promoción Económica (Igapé)**, han renovado su alianza para facilitar el acceso a financiación de pequeñas y medianas empresas (*pymes*) y autónomos en Galicia. Este acuerdo permitirá movilizar hasta 150 millones de euros, respaldando más de 1.700 operaciones con condiciones ventajosas, lo que refuerza el papel clave de **Iberaval** en la dinamización del tejido empresarial gallego.

El convenio contempla dos líneas principales de apoyo: **Reaval Crecemento**, destinada a la financiación de inversiones productivas y circulante estructural a largo plazo, y **Reaval Garantías**, enfocada en la emisión de avales técnicos y comerciales. Estas soluciones incluyen bonificaciones en comisiones y tipos de interés, además del reaval del **Igapé**, que cubrirá hasta el 25 por ciento del riesgo asumido por **Iberaval**.

Una de las principales novedades de esta edición es la posi-

bilidad de incorporar entidades no bancarias que trabajen con fondos de titulización, ampliando las opciones para aquellas empresas que encuentran dificultades en la financiación tradicional.

### Crecimiento empresarial

La consejera de Promoción del Empleo e Igualdad, **María Jesús Lorenzana**, ha subrayado la importancia de este convenio para fortalecer el tejido productivo gallego. «Las *pymes* y autónomos son el motor de nuestra economía, y desde la **Xunta** trabajamos para ofrecerles herramientas financieras que les permitan afrontar sus proyectos con garantías y estabilidad», afirmó la responsable autonómica.

Por su parte, el **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, destacó la relevancia de la sociedad de garantía en este acuerdo. «Este tipo de colaboraciones refuerzan la financiación de las *pymes* en un momento en el que el acceso al crédito sigue siendo un reto para muchas em-



Pedro Pisonero y Lilian del Río, de Iberaval, con la consejera María Jesús Lorenzana, y Covadonga Toca

presas. Desde **Iberaval**, seguimos apostando por soluciones flexibles y adaptadas a la realidad del tejido empresarial gallego», explicó.

El convenio, vigente hasta 2027 con posibilidad de prórroga, permitirá a las empresas presentar sus solicitudes de financiación desde el 20 de enero hasta el 30 de septiembre de 2025, o hasta que se agote el crédito disponible.

Los datos avalan la efectividad de este programa. En 2024, permitió movilizar cerca de 120 millones de euros, con más de 1.770 solicitudes que sumaban un importe total de 286 millones.

Con este acuerdo, **Iberaval** y la **Xunta de Galicia** refuerzan su compromiso con el desarrollo económico de la región, consolidando a Galicia como un referente en la promoción de financiación empresarial accesible y eficiente.



Presentación de la anualidad del IGAPE junto a entidades financieras y sociedades de garantía en Galicia

El valor del  
compromiso



# Comprometidos

**Comprometidos** con el desarrollo,  
con el bienestar social, el crecimiento cultural y económico.  
Porque no es lo mismo participar que involucrarse.

Apoyar la inclusión financiera es más que una prioridad  
para Cajaviva Caja Rural: es un compromiso.



**cajaviva**  
cajarural

[www.cajaviva.es](http://www.cajaviva.es)



Carlos García, Pedro Pisonero, Sandra Martínez y la Delegación de Iberaval en Ávila, en el claustro de la Diputación de Ávila

# La Diputación de Ávila e Iberaval unen fuerzas para apuntalar la economía rural

## El acuerdo entre ambas instituciones movilizará más de 4 millones de euros en la provincia durante 2025

La **Diputación de Ávila** e **Iberaval** iniciaban a finales de 2024 una nueva fase de colaboración con la firma de un convenio destinado a fortalecer el tejido empresarial de los municipios rurales de la provincia. A través de una inversión de **75.000 euros** por parte de la institución que preside **Carlos García**, este acuerdo busca facilitar el acceso a financiación a las pequeñas y medianas empresas (*pymes*), promoviendo así la creación y consolidación de negocios que se traduzcan en una actividad económica superior a los **4 millones de euros** en 2025.

El máximo responsable de la corporación, **Carlos García**, y el **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, destacaban la importancia de este convenio, que permitirá a las *pymes* beneficiarias acceder a una **bonificación del 2,5 por ciento** sobre los gastos financieros de sus préstamos, con ayudas que oscilan entre los **1.000 y los 3.000 euros**. Estas subvenciones estarán disponibles para operaciones formalizadas entre el **1 de enero y el 31 de octubre de 2025**, limitándose a un expediente por empresa.

### Cambio en la tendencia económica

Entre enero y octubre de 2024, **Iberaval** formalizó en Ávila cerca de **200 operaciones**, movilizando un total de **18 millones de euros**, lo que supone un incremento del **18 por ciento** respecto al año anterior. Por primera vez en la última década, **la inversión (52 por ciento)** ha superado a las operaciones destinadas a cubrir necesidades de liquidez (48 por ciento), una tendencia que refleja un contexto más favorable para la creación de proyectos empresariales a largo plazo.

Los préstamos otorgados por **Iberaval** en la provincia tienen un importe medio de **155.000 euros** y un plazo de devolución cercano a los **cinco años (57 meses)**. Además, **el 12 por ciento de las empresas financiadas en 2024** son de reciente creación, con menos de dos años de actividad desde su constitución.

Con una financiación activa que supera los **66 millones de euros**, **Iberaval** contribuye al sostenimiento de **4.800 empleos** en la provincia, siendo los municipios rurales los principales beneficiarios. De he-

cho, el **60,2 por ciento de la actividad económica generada** por la delegación abulense de la SGR se concentra en estas localidades, lo que representa un volumen superior a los **11 millones de euros**.

**Carlos García** subrayaba el compromiso de la Diputación con la revitalización del medio rural, destacando que más de **1.500 socios de Iberaval** en la provincia están vinculados a estas áreas, de un total de **2.500 socios en Ávila**.

### Un referente en el apoyo financiero

Con una oficina en Ávila situada en la **Calle Segovia, 25, Iberaval** juega un papel clave el sector nacional de garantías, gracias a su sólida red de socios y su colaboración con instituciones públicas y privadas. Entre sus principales socios protectores figuran el **Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICECYL)**, las **Cámaras de Comercio de Ávila y Arévalo**, y entidades financieras como **Caixabank, Unicaja y Caja Rural de Salamanca**.

# Valladolid impulsa el emprendimiento en la ciudad con un fondo de 3 millones para *pymes* y autónomos

## El Ayuntamiento e Iberaval proyectan la financiación de pequeños negocios con condiciones ventajosas

Valladolid da un nuevo paso en su apuesta por el **emprendimiento** y el **fortalecimiento del tejido empresarial**. El Ayuntamiento de la ciudad ha cerrado un acuerdo con la sociedad de garantía **Iberaval** para movilizar hasta **tres millones de euros** en financiación destinada a **pymes, autónomos y nuevos emprendedores**.

Este pacto estratégico, canalizado a través de la **Agencia de Innovación y Desarrollo Económico (IdeVa)**, supone la incorporación del Consistorio como socio protector de **Iberaval**, la entidad de referencia en España en la concesión de avales. La iniciativa busca facilitar el acceso al crédito, además de **reducir los costos financieros** para los beneficiarios, lo que se traduce en un impulso directo a la economía local.

### Ventajas para emprendedores y pequeñas empresas

El acuerdo establece que el **Ayuntamiento de Valladolid** aportará **50.000 euros** en dos fases: **40.000 euros iniciales** y una segunda partida de **10.000 euros**, tras la evaluación de los resultados obtenidos en la primera etapa. Estos fondos permitirán bonificar los préstamos gestionados por **Iberaval**, reduciendo hasta en un punto porcentual las comisiones de los avales otorgados.

Las empresas podrán acceder a préstamos de hasta **150.000 euros**, con plazos de pago que alcanzan los **diez años** y la posibilidad de **dos años de carencia**. Además de cubrir inversiones y necesidades de liquidez, la financiación también facilitará el cumplimiento de **obligaciones ante terceros**.

### Un compromiso con el crecimiento y el empleo

Durante la firma del convenio, el **alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero**, destacaba la relevancia de esta colaboración para **dinamizar la actividad económica de la ciudad**. «Este acuerdo pone en valor la importancia de **apoyar a quienes generan empleo y riqueza**, ayudándoles a superar las barreras económicas que muchas veces dificultan el crecimiento de sus proyectos», señalaba.

Por su parte, el **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, subrayaba el impacto de la iniciativa en la estabilidad del sector productivo local. «No se trata sólo de financiación, sino de **acompañamiento estratégico**. Queremos que las empresas de Valladolid **tengan a su alcance herramientas que les permitan consolidarse y crecer**», afirmaba.



El alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero, y el director general de Iberaval, Pedro Pisonero, en el Salón de Recepciones de la capital vallisoletana

El convenio también incorpora un **servicio de asesoramiento financiero**, clave para maximizar el éxito de los proyectos respaldados. Iberaval instalará un **punto de atención semanal** en la sede de **IdeVa**, donde especialistas de la entidad brindarán orientación a emprendedores sobre los requisitos, modalidades de financiación y optimización de recursos. Además, se organizarán **sesiones informativas y actividades formativas** para exponer herramientas para gestionar sus negocios de forma eficiente.



Representantes de instituciones y empresas, en el lanzamiento de EAA de la Universidad de Salamanca

## Iberaval se suma al enganche entre empresa y universidad creado a partir del programa Empresas Amigas Alumni

### César Pontvianne formaliza la adhesión de la SGR a la iniciativa de la Universidad de Salamanca, que agilizará la colaboración entre ámbito académico y empresarial

Fomentar la colaboración entre la universidad y el mundo empresarial. Ésta es una de las claves para impulsar la empleabilidad y el desarrollo económico. Con este propósito, la **Universidad de Salamanca (USAL)** ha reforzado su programa **Empresas Amigas Alumni (EAA)**, una iniciativa conjunta de **Alumni – USAL** y la **Fundación General de la Universidad**, en colaboración con el **Vicerrectorado de Transferencia, Innovación y Emprendimiento**, y el respaldo del **Consejo Económico y Social de Castilla y León**.

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer los lazos entre el ámbito académico y el sector productivo, facilitando la inserción laboral de los egresados y promoviendo el aprendizaje continuo a través de la colaboración con empresas referentes.

En el acto de presentación, celebrado en el histórico **Paraninfo de las Escuelas Mayores**, **César Pontvianne**, presidente del **Consejo de Administración de Iberaval**, formalizó la adhesión de la sociedad de garantía (SGR) al programa **Empresas Amigas Alumni**. Durante su

intervención, Pontvianne destacó la importancia de este tipo de iniciativas para generar sinergias entre la universidad y la empresa. «En **Iberaval** creemos que la colaboración entre el ámbito académico y el empresarial es clave para el desarrollo. Este programa es una oportunidad excepcional para acercar el talento joven al tejido productivo y aportar nuestro conocimiento en beneficio de los estudiantes y de la sociedad», señaló Pontvianne.

### Ecosistema empresarial al servicio del talento

El programa **Empresas Amigas Alumni** facilita la interacción entre estudiantes y empresas, a la par que actúa como un catalizador de oportunidades laborales y de formación. **Iberaval** se suma así a una red de compañías que ya han apostado por esta iniciativa, en la que se encuentran **BBVA**, **Mapfre**, **Grupo Antolín**, **Global Exchange**, **Banco Santander**, **Minsait (Indra)** y **Fundación Caja Rural de Salamanca**, entre otras. Todas ellas han visto en este programa una vía para captar talento, compartir conocimientos y co-

laborar en proyectos de innovación y desarrollo.

**Iberaval**, con su experiencia en financiación empresarial y su arraigo en Castilla y León, refuerza con esta adhesión su papel como **actor clave en la conexión entre la universidad y el tejido productivo**. La sociedad de garantía recíproca busca no solo facilitar el acceso a la financiación a pequeñas y medianas empresas, sino también **ser útil en la formación de futuros profesionales** que puedan contribuir al crecimiento económico de la región.

La vinculación entre empresa y universidad es un pilar fundamental para el avance de cualquier sociedad, y el programa **Empresas Amigas Alumni** se ha consolidado como un referente en este sentido.

La implicación de **Iberaval** en la iniciativa reafirma su compromiso con la educación, el emprendimiento y el desarrollo del talento en Castilla y León, facilitando que los jóvenes tengan acceso a oportunidades profesionales y que las empresas cuenten con perfiles altamente cualificados para afrontar los retos del futuro.

# Una relación con Iberaval de más de cuatro décadas



Maria del Carmen Gil de Gómez,  
Subdirectora General de Caja Rural  
de Soria

**Caja Rural de Soria e Iberaval mantienen una relación de más de 40 años. ¿Cómo valora esta alianza?** La relación con Iberaval resulta clave para Caja Rural de Soria en su objetivo de impulsar y respaldar al tejido empresarial. Durante más de cuatro décadas, hemos trabajado juntos para ofrecer financiación en condiciones ventajosas a *pymes*, autónomos y emprendedores.

Además, esta colaboración tiene un impacto directo en las distintas regiones donde estamos presentes y trabajamos conjuntamente: Castilla y León, La Rioja y Madrid. Iberaval nos ayuda a diversificar las oportunidades de financiación que se ofrecen propiciando un entorno adecuado para el desarrollo económico de las zonas en las que operamos.

**En un mundo cada vez más interconectado, ¿cómo valora Caja Rural de Soria el papel de las alianzas para seguir evolucionando?** En el entorno actual, marcado por la digitalización, los cambios regulatorios y la evolución hacia modelos de negocio y economías más sostenibles, las alianzas son fundamentales para seguir avanzando y ofrecer un mejor servicio. A través de alianzas como la que mantenemos con **IBERAVAL** conseguimos incrementar el impacto de nuestra acción financiera, fortaleciendo la competitividad de las empresas.

**La sostenibilidad se ha consolidado como un eje estratégico en el sector financiero. ¿Cómo integra Caja Rural de Soria este**

**compromiso en su modelo de negocio?** Como entidad financiera, asumimos un papel clave en la transición hacia una economía baja en carbono, la inclusión social y la gestión ética. Además, Caja Rural de Soria promueve la inclusión financiera a través de iniciativas como nuestras oficinas móviles, que acercan servicios bancarios a más de 55 núcleos rurales en la Comunidad, asegurando que ninguna localidad se quede desatendida.

**De cara al futuro, ¿qué papel seguirá desempeñando Iberaval en la estrategia de Caja Rural de Soria?** El futuro de nuestra colaboración con Iberaval se basa en el compromiso mutuo con el crecimiento empresarial. Seguiremos ampliando nuestra oferta de financiación y adaptándonos a las nuevas necesidades del mercado, explorando soluciones que permitan a las empresas ser más competitivas. Confiamos en que Iberaval continúe siendo un socio importante en nuestra misión de fortalecer el tejido empresarial y con ello generar un impacto positivo en la sociedad.



# Nueva oficina de Iberaval en Madrid: más espacio, tecnología y cercanía para las *pymes* de la ciudad y la región

Ubicación estratégica y mejor infraestructura para apoyar cada vez más a las empresas madrileñas



Exteriores de la nueva oficina de Iberaval en Madrid, en la calle General Perón

## Atención cercana y eficiente

El objetivo de esta nueva ubicación es mejorar la atención a socios partícipes y protectores, consolidando el papel de **Iberaval** como un aliado estratégico en la financiación de pequeñas y medianas empresas. La oficina está dirigida por **David García**, con la supervisión de **Christian de la Torre**, y se ha diseñado con un enfoque de comodidad, cercanía y eficiencia, a partir del enfoque de los departamentos internos de Negocio y Proyectos.

El nuevo espacio incorpora tecnologías avanzadas para

**Iberaval** refuerza su presencia en Madrid con la apertura de una nueva oficina de doble planta en el entorno del estadio del Real Madrid, el Santiago Bernabéu. Ubicada en la intersección de las calles Julián Besteiro y General Perón, esta sede sustituye a la anterior en la calle Pensamiento, sin alejarse de la zona donde operaba -distrito de Tetuán-, pero ofreciendo unas instalaciones más modernas y amplias para atender a las *pymes* y autónomos de toda la Comunidad de Madrid.



Interior de la oficina de Iberaval en Madrid



Calle General Perón, en la zona de Santiago Bernabéu, en Madrid

mejorar la experiencia del usuario. Entre las novedades, destaca una pantalla LED informativa orientada a los viandantes, que proyectará vídeos sobre la actividad de **Iberaval** y campañas puntuales de apoyo a las empresas. Además, el diseño del espacio transmite amplitud y solvencia, alineándose con la imagen de una entidad financiera sólida y moderna, a partir de un centro moderno, que también transmite muchos de los valores que tejen la estrategia global de **Iberaval** como compañía.

## Compromiso con la financiación

Con esta apertura, **Iberaval** refuerza su compromiso con el tejido empresarial madrileño, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades de financiación de *pymes*, emprendedores y autónomos. La nueva oficina simboliza la evolución de la entidad en su objetivo de ser útil a partir de una infraestructura renovada y preparada para el futuro.

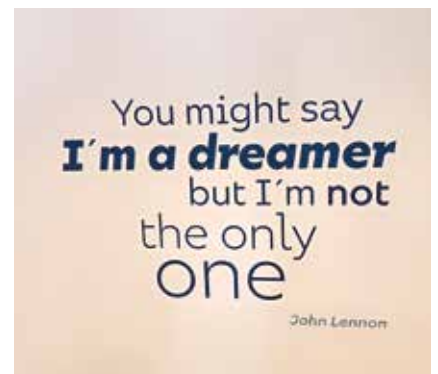
### La directora de Negocio e Institucional de Iberaval,

**Sandra Martínez**, afirma que «la apertura de esta nueva oficina es un paso importante para estar todavía más cerca de las empresas madrileñas, ofreciéndoles el apoyo que tantas veces buscan y no siempre encuentran», a lo que añade que «nuestra experiencia en Madrid y el compromiso que hemos demostrado a lo largo de los años ayudando a miles de proyectos a hacerse realidad, nos refuerzan como un socio de confianza en el mercado madrileño, el más dinámico e influyente de España».

#CompromisoIberaval



Empleadas de Iberaval Madrid, en la nueva sede de la compañía



Una de las citas que pueden leerse en las paredes de la sucursal



## Moonoff: de un garaje en Santiago de Compostela a ser referente global en tecnología e innovación

La empresa gallega que comenzó con iluminación LED lidera sectores como la movilidad eléctrica y la conectividad tecnológica

En mayo de 2012, en un pequeño garaje de Santiago de Compostela, seis socios con experiencia en electrónica decidieron desafiar la incertidumbre económica de la época para fundar una empresa que inicialmente se centraba en la fabricación de luces LED.

Lo que nació como un proyecto local es hoy un referente global, con sede en Galicia y filiales en **Miami, Bogotá y Lima**, además de una fuerte presencia en mercados europeos y americanos.

**Moonoff** lidera el sector de la iluminación eficiente, a la par que

ha diversificado su actividad hacia áreas como la movilidad eléctrica, el sector sanitario y, más recientemente, las soluciones tecnológicas de conectividad.

### **Innovación, sostenibilidad y expansión global**

Desde sus inicios, **Moonoff** ha combinado un compromiso firme con la **calidad** y la **innovación tecnológica**, lo que le ha permitido mantener un crecimiento sostenido.

En 2014, estableció una planta en China dedicada al aprovisionamiento y ensamblaje de componentes, lo que garantiza la competitividad de sus productos y altos estándares de fabricación.

La empresa es capaz de producir hasta **4.000 luminarias al día**, que se diseñan y ensamblan en España, asegurando un control total de la cadena de valor.

Este enfoque ha llevado a **Moonoff** a trabajar con ayuntamientos de toda Galicia y otras regiones, ofreciendo soluciones de iluminación pública que cumplen con las exigencias

estéticas, y, además, optimizan el consumo energético.

La empresa se ha posicionado como un socio estratégico en proyectos de gran envergadura, destacando por su capacidad para adaptar soluciones técnicas a las necesidades de sus clientes.

La diversificación ha sido clave en el éxito de **Moonoff**, que ha contado con **Iberaval** en su crecimiento.

Durante la pandemia del COVID-19, incursionaron en el **sector sanitario**, con una operación en México dedicada a fabricar batas, mascarillas y gasas quirúrgicas para la Seguridad Social de ese país. Este proyecto fue una respuesta a las necesidades inmediatas de la crisis sanitaria, pero también demostró la capacidad de la empresa para adaptarse rápidamente a nuevos mercados.

En el ámbito de la **movilidad eléctrica**, **Moonoff** ha desarrollado cargadores avanzados para vehículos, anticipándose a las tendencias de sostenibilidad global.

Asimismo, participa en iniciativas de gestión de residuos electrónicos, reforzando su compromiso con la economía circular y el respeto al medio ambiente.

## La adquisición de CoComm: un paso estratégico hacia la conectividad

Un hito reciente en la trayectoria de **Moonoff** ha sido la adquisición de **CoComm** en abril de 2024, a través de la sociedad **Niucom 180**, liderada por sus socios fundadores. **CoComm** es una empresa tecnológica gallega que, desde hace más de una década, ha desarrollado equipos de conectividad de sobremesa que combinan la funcionalidad de un teléfono fijo con la tecnología móvil 4G

y 5G, incluyendo pantallas táctiles y webcams. Estos terminales ya se venden en España, Italia o el Reino Unido.

Antes de la pandemia, **CoComm** operaba en más de 15 países y registraba una facturación anual superior a **12 millones de euros**.

Con esta adquisición, **Moonoff** refuerza su posición en el mercado tecnológico, integrando soluciones de conectividad avanzada en su oferta.

Este movimiento resulta coherente con su estrategia de diversificación y proyección internacional, consolidándose como un actor clave en la iluminación LED, además de en sectores emergentes como la tecnología de las comunicaciones.

Anteriormente, en 2017, ya habían entrado en el accionariado de **Ad Hoc Developments**, su toma de contacto con ese ámbito del diseño y ensamblaje de dispositivos telefónicos.

## Mirando al futuro desde Galicia

**Moonoff** no olvida sus raíces gallegas. Su sede central en Santiago de Compostela representa un símbolo de su origen, pero también un punto estratégico para su crecimiento. La empresa, que cuenta con **120 empleados**, ha demostrado que es posible combinar una visión local con un alcance global.

Su capacidad para diversificar productos y mercados, adaptándose a contextos complejos, la consolidan como un referente de innovación y sostenibilidad. Con un enfoque que prioriza la calidad, la sostenibilidad y la satisfacción del cliente, **Moonoff** representa el ejemplo de cómo una pequeña empresa puede evolucionar para liderar mercados internacionales.

Desde iluminar municipios hasta ofrecer soluciones de movilidad eléctrica en América y tecnología de conectividad avanzada en Europa, la compañía sigue expandiendo sus horizontes, confirmando que la innovación y la ambición no tienen límites.



César Dosil, uno de los socios fundadores de Moonoff, en la sede de la empresa

# Estrecha colaboración (también) con los socios protectores

**Iberaval** prosigue con una intensa agenda de trabajo, en la que cuenta como estrechos colaboradores con sus **socios, ya sean protectores o partícipes**. Entre los pri-

meros, con un carácter más institucional, ha habido un número importante de reuniones durante los últimos meses, de las cuales, acercamos a esta página una pequeña muestra.

## Caja Rural de Asturias, nuevo socio protector

**Iberaval SGR y Caja Rural de Asturias** formalizaban el pasado mes de septiembre un **convenio de colaboración** que les permitirá ampliar su capacidad para **financiar proyectos de pequeñas y medianas empresas (pymes) en toda España**. Este acuerdo, que además convierte a la entidad financiera en **nuevo socio protector de la sociedad de garantía (SGR)**, establece un marco de actuación que se centra en **facilitar el acceso al crédito en condiciones óptimas, beneficiando a**

**las pymes que deseen impulsar su crecimiento y competitividad**.

El convenio, suscrito por **Sandra Martínez Ovejas, directora general adjunta y responsable de Negocio de Iberaval**, y **Antonio Romero Casado, director general de Caja Rural de Asturias**, sustentará avales con un riesgo inicial compartido para este año de **un millón de euros**.

El importe se utilizará para avalar operaciones de crédito y

préstamos dirigidos a cubrir tanto necesidades de inversión en activos productivos como demandas de tesorería por parte de las empresas beneficiarias.



## Kutxabank y Caja Rural de Navarra



**dra Martínez**, escenifican la renovación del acuerdo, junto al **director del área de empresas de Kutxabank, Javier Larrañaga**, tras su firma, en Logroño.

De igual forma, se han mantenido reuniones con numerosas entidades financieras, como ocurría el pasado mes de febrero, cuando el **director de Iberaval, Pedro Pisonero**, y el **director de Iberaval en La Rioja, Miguel Ángel Gordillo**, mantuvieron una reunión con responsables de **Caja Rural de Navarra**. Concretamente, los directivos de la SGR se sentaban a conversar con **José Ramón Aragón, director de Zona**, y **Ernesto Navarrete, director de la Oficina Principal de La Rioja y responsable de Convenios**.

Días después, **Iberaval** renovaba también su acuerdo de colaboración con la entidad **Kutxabank**, con el propósito de seguir aportando soluciones de financiación a las **pymes** de todo el territorio nacional.

En la imagen, el **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, y la **directora general adjunta, San-**



# Iberaval se vuelca con los afectados por la DANA en Valencia con ayuda material y respaldo financiero

## La sociedad de garantía responde con solidaridad y apoyo económico a las *pymes* y familias damnificadas

La **Depresión Aislada en Niveles Altos (DANA)** que azotó la provincia de Valencia a finales de octubre de 2024 dejó un impacto devastador en esa zona, con **68 municipios afectados por su impacto**, muchos de ellos clave en la economía valenciana. Las pérdidas materiales se estiman en más de **17.000 millones de euros**, según la Cámara de Comercio de Valencia, con especial incidencia en sectores como el comercio, la hostelería y la agricultura. El fenómeno meteorológico, considerado uno de los más destructivos en décadas, causó el desplazamiento de miles de personas y graves daños en infraestructuras esenciales.

Ante esta situación, **Iberaval** ha demostrado su compromiso más allá de su papel como sociedad de garantía, organizando una acción solidaria para llevar material de primera necesidad a las localidades afectadas. Además, ha puesto en marcha medidas

financieras específicas para ayudar a las *pymes* y autónomos golpeados por la catástrofe.

### Solidaridad en acción: material para los damnificados

Desde el primer momento, los trabajadores de **Iberaval** se volcaron en una iniciativa de recogida de suministros para los afectados. Gracias a la colaboración de entidades como **Eurorenting**, que facilitó dos furgonetas, **Aquavall**, la **Farmacia La Estación** y el **Colegio La Salle de Valladolid**, se consiguió reunir una gran cantidad de productos esenciales, incluyendo alimentos, medicamentos y otros artículos de primera necesidad.

El material fue transportado hasta la Comunidad Valenciana entre el **8 y el 10 de noviembre** por An-

**tonio Gavillero**, técnico de Gestión Global de Riesgos y natural de Valencia, y **Jonatan Díez**, gestor de *pymes* en Valladolid. Ambos empleados de **Iberaval** recorrieron las zonas más castigadas por la DANA para entregar personalmente las donaciones a las familias y pequeños negocios afectados, como Benetusser, Sedaví, Paiporta o Aldaia.

El sector comercial, que representa más del **20 por ciento del PIB valenciano**, ha sido uno de los más golpeados por las inundaciones, con pérdidas millonarias en mercancías y equipamiento. Según Confecomerc, el **85 por ciento de los pequeños comercios afectados han sufrido pérdidas superiores a los 30.000 euros**. Ante esta situación, la financiación flexible de **Iberaval** también se presenta como una herramienta clave para ayudar a estos negocios a reabrir sus puertas lo antes posible.



Empleados ayudan en la carga de material



Antonio Gavillero y Jonatan Díez

# Sputnik Climbing: conquistando las alturas desde el corazón de Madrid

La iniciativa de ocio urbano ha contado con el respaldo de Iberaval en su expansión por la Comunidad de Madrid y País Vasco



Cristian de la Torre, Jesús Muñoz y Óscar del Barrio

## Salida al País Vasco

Un año más tarde, en 2022, la empresa dio el salto fuera de la región con un nuevo centro en **Berango**, Vizcaya, llevando su innovador enfoque de la escalada a otras latitudes. La expansión continuó en 2023 con la inauguración de un impresionante centro en el barrio de **Legazpi**, en pleno corazón de Madrid.

Este último proyecto destaca no solo por sus dimensiones, sino también por su diseño vanguardista y su integración en el tejido urbano de la capital.

Además, en diciembre de 2024, **Sputnik Climbing** reforzó su presencia en Madrid con la apertura de un nuevo centro en el barrio de **Chamberí**, ampliando así su oferta para los amantes de la escalada en la ciudad.

Este crecimiento sostenido refleja la visión y el compromiso de la em-

Desde sus humildes comienzos como una agencia de guías de montaña, **Sputnik Climbing** ha escalado posiciones para convertirse en un referente en el mundo de la escalada urbana en España. Su trayectoria de crecimiento y expansión ha sido respaldada por entidades financieras como **Iberaval**, que han facilitado los recursos necesarios para materializar proyectos ambiciosos, como su reciente centro en el barrio madrileño de Legazpi.

La historia de **Sputnik Climbing** se remonta a varios años atrás, cuando un grupo de apasionados por la montaña decidió compartir su entusiasmo a través de una agencia de guías. Sin embargo, fue en 2016 cuando dieron un paso decisivo al inaugurar su primer rocódromo en **Alcobendas**, al norte de Madrid.

Este centro no solo ofrecía instalaciones de alta calidad para la prác-

tica de la escalada, sino que también se convirtió en un espacio educativo y comunitario, promoviendo valores de superación, colaboración y respeto por el medio ambiente.

La acogida fue tan positiva que, en 2021, **Sputnik Climbing** amplió sus horizontes con la apertura de un segundo centro en **Las Rozas**, consolidando su presencia en la Comunidad de Madrid.



presa con la promoción de la escalada y la creación de comunidades activas en torno a este deporte.

## Legazpi, otro hito

La apertura del centro en Legazpi en julio de 2023 representó un hito significativo en la trayectoria de **Sputnik Climbing**. Ubicado en una antigua nave industrial, el centro abarca 3.200 metros cuadrados dedicados a la escalada y actividades complementarias.

Cuenta con más de 180 bloques de *boulder* y 40 vías equipadas con autoaseguradores en paredes de hasta seis metros de altura.

Además, ofrece áreas de entrenamiento, salas de yoga y *fitness*, espacios de coworking y una cafetería-restaurante conocida como “La Cantina de Legazpi”.

Este enfoque integral busca crear un punto de encuentro para la comunidad, fomentando la interacción social y el bienestar más allá de la práctica deportiva.

La inversión en este proyecto ascendió a 2,5 millones de euros y generó 50 empleos directos, evidenciando el compromiso de la empresa con el desarrollo económico y social de la zona.



El crecimiento y la expansión de **Sputnik Climbing** han sido posibles gracias al respaldo de entidades financieras como **Iberaval**. Y es que, esta sociedad de garantía tiene como objetivo facilitar el acceso al crédito a pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores, mejorando sus condiciones de financiación mediante avales y garantías.

## Un proyecto sostenible y sano

La misión de **Sputnik Climbing** trasciende la mera práctica deportiva. La empresa se ha comprometido a crear un proyecto sostenible en torno a la escalada, fomentando una comunidad que comparte valores sociales, culturales y medioambientales.

Además de ofrecer instalaciones de primer nivel, **Sputnik Climbing** desarrolla programas educativos y actividades que promueven la inclusión, la igualdad y el respeto por el entorno. Este enfoque holístico ha sido clave para atraer a una amplia variedad de usuarios, desde principiantes hasta escaladores experimentados, creando un espacio donde todos se sienten bienvenidos y motivados a superar sus propios límites.

Con la mirada puesta en el futuro, **Sputnik Climbing** planea continuar su expansión, llevando su modelo de centros de escalada a otras ciudades españolas.

Su objetivo es acercar la escalada a un público más amplio, fomentando un estilo de vida activo y saludable, y consolidando su posición como líder en el sector de la escalada urbana en España.

La combinación de una visión empresarial clara, el respaldo financiero de entidades como **Iberaval** y un compromiso inquebrantable con la comunidad y el medio ambiente posicionan a **Sputnik Climbing** como un referente en el ámbito deportivo y empresarial del país.





**José Ignacio Mendoza**

Ekisolar, cliente de LABORAL Kutxa Empresas

**“El valor que tiene una empresa es el valor que tienen las personas que la componen”.**

### **LABORAL Kutxa Empresas**

Donde otros ven empresas, nuestros gestores y gestoras ven personas. Personas con un proyecto único que impulsar. Por eso, en LABORAL Kutxa les acompañamos día a día, con cercanía y profesionalidad, para llevarlos a cabo.



**LABORAL**  
kutxa

Hay otra forma



**Gonzalo Salas**

Conservas Almanaque  
Cliente de LABORAL Kutxa Empresas



**“¿La clave?  
Ir de la mano  
de alguien que  
confía en ti  
tanto como  
tú mismo”.**

### **LABORAL Kutxa Empresas**

Donde otros ven empresas, nuestros gestores y gestoras ven personas. Personas con un proyecto único que impulsar. Por eso, en LABORAL Kutxa les acompañamos día a día, con cercanía y profesionalidad, para llevarlos a cabo.



**LABORAL**  
kutxa

Hay otra forma

# Iberaval, una marca con visibilidad y crecimiento en el posicionamiento

Los representantes de la SGR ponen foco al siempre complejo problema de la financiación empresarial participando en múltiples eventos

La marca **Iberaval** ha crecido en los últimos años de una forma notable. De hecho, su presencia en foros de todo tipo -enfocados al colectivo *pyme* y autónomos- resulta cada vez más común, con la participación de un buen número de representantes de la compañía, volcados en dar a conocer la labor de la sociedad de garantía.

Así, los directivos y gestores de la compañía, a ese trabajo diario que despliegan para hacer llegar financiación a las empresas, suman también una presencia destacada en numerosos eventos, en los que intervienen o son invitados.

En este primer trimestre de 2025, por ejemplo, el **director de zona de Madrid, Christian de la Torre**, intervenía en un **Encuentro del Ecosistema Emprendedor**, promovido por el **Club del Emprendimiento de la Asociación de Jóvenes Emprendedores (AJE) Madrid**, en el que detalló la acción de **Iberaval** en la Comunidad de Madrid, pero también la alianza con el **Ayuntamiento** capitalino, que permite financiar inversiones y capital circulante.

Meses atrás, en septiembre de 2024, una delegación de **Iberaval**, pilotada también por De la Torre, estuvo presente en la gala de entrega de los Premios de



Representantes de Iberaval en Madrid en los Premios AEDHE 2024



Cristina Cordero y Ana Chamorro, en la cena benéfica del Banco de Alimentos



Roberto Herranz y Daniel de la Esperanza, en la Feria de empresas de Segovia



Christian de la Torre en un encuentro de AJE Madrid

la **Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE)**, en los que **Iberaval** contó con un expositor informativo. A la cita con las empresas del corredor que enlaza Madrid con Guadalajara y el este peninsular acudieron también **David García, Óscar del Barrio, María Padró y Susana López.**

### Con la moda, los jóvenes y el tercer sector

Por su parte, **Miguel Cano**, director de **Iberaval en Valladolid**, intervenía en un encuentro organizado por **CEOE Castilla y León**, socio protector de **Iberaval** que apuesta firmemente, en los últimos años, por el despegue del sector de la moda en la comunidad autónoma.



Miguel Cano, en una jornada sobre textil de CEOE Castilla y León

En Segovia fueron el actual **director de la oficina de la capital del Acueducto, Roberto Herranz**, y el técnico **Daniel de la Esperanza**, quienes llevaron el nombre de **Iberaval** a la **VIII Feria de Empleo y Empresa de Segovia y Provincia, Tándem**, celebrada en

el Campus María Zambrano de la Universidad de Valladolid.

Ya en la capital vallisoletana, las **directoras Financiera y de Talento y Personas de Iberaval, Ana Chamorro y Cristina Cordero**, respectivamente, acudieron a la tradicional gala benéfica en favor de la **Fundación Banco de Alimentos.**



Miguel Cano y Delfina Podesta, entre otros muchos asistentes al Encuentro del Club Cámara, en el Estadio José Zorrilla de Valladolid

Otro carácter tienen los encuentros que organiza el **Club Cámara de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid**, que busca establecer lazos entre *pymes*, pero también difundir las acciones de múltiples ámbitos que lleva a cabo la entidad cameral. En uno de los últimos encuentros de ese Club participaron el **director de Iberaval en la ciudad del Pisuerga, Miguel Cano**, y la **gestora de empresas Delfina Podestá.**

# Apoyo a los Premios EmprendES 2025, que reconocen el emprendimiento rural

Miel 79, NaturSnacks y Vinok, finalistas que optan al galardón de la Fundación Carlos Moro de Matarromera

El emprendimiento en el ámbito rural tiene un papel clave en el desarrollo económico y social de España. Conscientes de esta realidad, la **Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA)** y la **Fundación Carlos Moro de Matarromera** convocan una nueva edición de los **Premios EmprendES**, un certamen que reconoce la innovación y la capacidad de generación de empleo en las zonas rurales.

En esta cuarta edición, **Iberaval** refuerza su compromiso con la iniciativa, a partir de una labor de asesoramiento que desarrolla desde hace décadas con el objetivo de facilitar el acceso a recursos financieros y fomentar la competitividad del tejido empresarial.

A través de su colaboración con los **Premios EmprendES**, la sociedad de garantía busca potenciar el creci-

miento de proyectos emprendedores que contribuyan a revitalizar la economía rural y generar empleo en entornos con menor densidad empresarial.

## Tres proyectos finalistas

Los tres finalistas de esta edición destacan por su carácter innovador y su impacto en el entorno rural. **Miel 79**, empresa dedicada a la producción de miel artesanal con técnicas sostenibles, apuesta por la apicultura responsable como motor de desarrollo en el medio rural. **NaturSnacks**, por su parte, revoluciona la industria alimentaria con aperitivos saludables a base de frutas y verduras deshidra-

tadas, fomentando el consumo de productos naturales y de proximidad. Por último, **Vinok** ha desarrollado una aplicación móvil que guía a los consumidores en la compra de vinos mediante recomendaciones personalizadas, promoviendo así el consumo de productos locales.

Entre los participantes como jurado en esta selección de candidatos estuvo el **director de Comunicación y Marketing Digital de Iberaval, Chema Sánchez**.



Carlos y Paloma Moro, junto a los premiados y miembros del jurado de los Premios

## Iberaval se suma de manera decidida a la iniciativa SIFU Reactiva

La **directora de Talento y Personas de Iberaval, Cristina Cordero**, entregó al **director de Diversidad, Inclusión y Alianzas de Grupo SIFU, Alberto Fernández Vidal** un cheque simbólico de 1.500 euros por el que la sociedad de garantía se suma a la iniciativa **SIFU Reactiva**.

El **Grupo SIFU** puso en marcha esta campaña solidaria destinada a ayudar a las entidades que trabajan con personas con discapacidad y que han sido gravemente afectadas por la DANA, en la Comunidad Valenciana.

Estas organizaciones desempeñan un papel fundamental en la vida de muchas personas, proporcionando apoyo para su autonomía, integración y calidad de vida. Sin embargo, los daños sufridos dificultan su capacidad para seguir ofreciendo estos servicios esenciales.

Las organizaciones beneficiarias incluyen el Centro Somriure, la Asociación per a la Funcionalitat de la Vida, los Centros de Atención Temprana Alcer Turia y Senad, y la Vivienda Tutelada Lluerna. Con esta acción, Grupo SIFU refuerza su compromiso con la inclusión y el bienestar

de las personas con discapacidad, asegurando que continúen recibiendo el apoyo que necesitan.



Alberto Fernández y Cristina Cordero

# PROYECTA **e**MPRESAS



COBROS Y PAGOS



FINANCIACIÓN



INTERNACIONAL



SEGUROS\*

Infórmate en: ► [proyectaempresas.com](http://proyectaempresas.com) ► tu oficina más cercana



\*RGA Mediación como Operador de Banca-Seguros Vinculado, inscrito en el registro de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con la clave OV-0006. Reg. Merc. Madrid, Tomo 8.205, Folio 89, Sec. 8, Hoja M10.188, CIF: 79490264. El mediador tiene contratada póliza de responsabilidad civil y tiene suscritos contratos de agencia de seguros con las entidades que podrán consultar en el siguiente enlace: [http://www.segurosrga.es/Entidades\\_contrato\\_RGA\\_Mediacion.pdf](http://www.segurosrga.es/Entidades_contrato_RGA_Mediacion.pdf)

## RF GRUPO

Soluciones para tu tranquilidad  
laboral y personal

Tél: 923 044 559

## RF ASESORES

Fiscal, Laboral  
y Contable

Tél: 626 353 039  
[rfasesores.es](http://rfasesores.es)

## RF INSURANCE BROKER

Correduría de  
Seguros

Tél: 608 814 725  
[rfinsurancebroker.es](http://rfinsurancebroker.es)

## RF FACILITIES SERVICES

Administración de fincas y  
comunidades

Tél: 619 108 567  
[rfservices.es](http://rfservices.es)

# Más cerca de los empresarios

## Presencia en medios de Comunicación



Jornada sobre financiación con El Mundo - Diario de Castilla y León

Las pymes y los autónomos necesitan certezas, y para acercarlas, **Iberaval** ha intensificado su presencia en los principales medios de comunicación durante los últimos años, para trasladar su mensaje con claridad y cercanía. Durante estos meses pasados, los diferentes portavoces de **Iberaval**, encabezados por su **presidente, César Pontvianne**, han participado en diversas entrevistas y encuentros mediáticos

donde han abordado la importancia del acceso a la financiación en el contexto actual.

Las intervenciones de Pontvianne se han caracterizado por su tono directo y realista, ofreciendo un análisis detallado de la situación económica y de las herramientas que Iberaval pone a disposición del tejido empresarial. En entrevistas en medios como Intereconomía con el pe-

riodista Rafa Jiménez, o en programas como **La Quinta Esquina de La 8**, el **presidente de Iberaval** ha subrayado el papel clave de la sociedad de garantía en la financiación de **pymes** y autónomos.

Además, eventos como la **Jornada sobre Financiación organizada por El Mundo** y la **Jornada divulgativa de Promecal en Segovia** -hubo otra antes en Ávila-, en los que estuvo el **director general, Pedro Pisonero**, permitieron trasladar un rotundo mensaje de que el respaldo financiero es un factor determinante para el crecimiento y estabilidad de los negocios.

**Iberaval** ha apostado por la divulgación y el asesoramiento, a través de medios con más recorrido, pero también con quienes están arrancando. Ejemplo de ello fue la **entrevista a Santos y Chema Sánchez -director en Salamanca y director de Comunicación, respectivamente- en Vive Radio Salamanca**, donde se profundi-



Entrevista a Santos y Chema Sánchez, en Vive Radio Salamanca



Entrevista de Rafa Jiménez a César Pontvianne, en Intereconomía

zó en el papel de la financiación garantizada en la provincia salmantina como herramienta de impulso para emprendedores y pequeñas empresas.

Hubo también programa especial en Fuenlabrada, donde **Agustín Bravo**, **Sofía Menéndez** y su equipo desarrollaron un interesante programa de **Onda Cero Madrid Sur** en la oficina que dirige **Eva del Valle**, y que contó con una representación de instituciones y asociaciones vinculadas con el emprendimiento.

### Un altavoz para las pymes y autónomos

La estrategia de comunicación de **Iberaval** no busca únicamente visibilizar su labor, sino servir de altavoz para las preocupaciones y necesidades del tejido empresarial. Por este motivo impulsa, año tras año, casos de éxito y pone en la piqueta a socios con historias que contar. Pero más allá de eso, en cada una de sus intervenciones, el **presidente de Iberaval, César Pontvianne**, ha defendido la importancia de la colaboración público-privada, la digitalización y la sostenibilidad en la financiación empresarial, aportando claves prácticas para quienes buscan impulsar sus proyectos. Esta apuesta por la cercanía y la claridad en la comunicación consolida a **Iberaval** como referente también en la generación de conocimiento financiero para pymes y autónomos.



La Quinta Esquina, programa de La 8 de Castilla y León Televisión



Jornada de Promecal en Segovia, con María José Tapia, Juanjo Fernández, Alejandro Álvarez y Jorge Morro, además de Pedro Pisonero



Más de uno, en Onda Cero Madrid Sur, en la delegación de Fuenlabrada

# Salamanca, ciudad del español: un motor económico con el respaldo de Iberaval

Santos Sánchez destaca la importancia de las garantías para facilitar el acceso a financiación en una Jornada de la USAL



Estudiantes de la Universidad de Salamanca buscan información sobre sus estudios



Santos Sánchez, a la izquierda, junto al resto de participantes en la jornada

Cada año, más de 30.000 estudiantes de todo el mundo llegan a Salamanca para aprender español. Este flujo constante de alumnos convierte a la ciudad en un referente internacional de la enseñanza del idioma y en un motor económico que dinamiza múltiples sectores, desde la educación hasta la hostelería, el comercio y los servicios.

En este contexto, **Iberaval** juega un papel fundamental como entidad financiadora del emprendimiento en general, y de las academias de español, en particular, permitiendo que estas instituciones accedan a la financiación necesaria para crecer y adaptarse a las nuevas necesidades del mercado.

## Socio clave para la enseñanza del español

El acceso al crédito sigue siendo un reto para muchos cen-

tros educativos. Las inversiones en tecnología, infraestructuras y estrategias de captación de estudiantes internacionales requieren respaldo financiero. **Santos Sánchez Gutiérrez, director de la delegación de Iberaval en Salamanca**, destacó en una jornada en la **Universidad de Salamanca** el papel de la sociedad de garantía como «socio estratégico para pymes y autónomos, facilitando el acceso al crédito en condiciones ventajosas».

A través de sus avales, **Iberaval** permite que las academias puedan afrontar proyectos de ampliación, mejorar su competitividad y garantizar su sostenibilidad en un sector en constante evolución.

## Innovación y digitalización en la enseñanza del español

El sector educativo en Salamanca se enfrenta al reto de

atraer estudiantes, pero también de innovar en la forma de enseñar el idioma. Proyectos como **MAYA-USAL**, vinculados al **PERTE de la Nueva Economía de la Lengua**, buscan impulsar la digitalización y la inteligencia artificial en la enseñanza del español.

En este sentido, **Iberaval** se posiciona como un aliado clave, ayudando a financiar proyectos innovadores que refuercen la competitividad del sector y abran nuevas oportunidades de negocio y empleo.

La enseñanza del español en Salamanca igualmente genera una actividad económica transversal. Estudiantes de todo el mundo contribuyen al crecimiento de sectores como la hostelería y el comercio local, algo bien conocido en la capital del Tormes y su entorno.

# El emprendimiento en La Rioja: optimismo con freno de mano

El **Informe GEM La Rioja 2023-2024** desvela un ecosistema emprendedor lleno de contrastes. Mientras la percepción sobre las oportunidades de negocio mejora — con un 30% de la población viéndolas con buenos ojos— y más de la mitad de los riojanos (53,5%) confía en sus habilidades para emprender, el deseo real de lanzarse a la aventura empresarial ha caído hasta un mínimo histórico: sólo un 4,1% de la población tiene intención de emprender en los próximos tres años. Este desfase se explica por el **miedo al riesgo**. Aunque la tasa de abandono de proyectos en la región ha bajado al 1,5%, los riojanos siguen mostrando reticencia a iniciar negocios desde cero, prefiriendo apostar por modelos ya probados.

Son algunas de las conclusiones que se extraen del informe, que también apunta a una baja implantación tecnológica en los nuevos proyectos. La **digitalización** sigue siendo una asignatura pendiente, lo que pone en des-

ventaja a los emprendedores locales en un mercado cada vez más globalizado.

Por otro lado, la financiación sigue siendo un reto. A pesar de que la inversión media en nuevos negocios ha alcanzado un récord de 41.301 euros, la mayoría de los emprendedores sigue recurriendo a sus propios ahorros. Aquí es donde entidades como **Iberaval**, bajo la dirección de **Pedro Pisonero**, juegan un papel fundamental. La sociedad de garantía ha intensificado su **apoyo en La Rioja**. Precisamente Pisonero moderó un debate, durante la presentación

del informe GEM, en el que intervinieron **Marta González-Moro**, socia fundadora de **21gramos**, editora de **Igluu** y directora de estrategia de **Svalbard** -agencia especializada en creatividad-, además de defensora del movimiento B-Corp; y **Luis Berruete**, cofundador de **CREAS**, especializado en inversión de impacto.

Además de los dos ponentes, también participaron **Carlos La-costa**, director de **DayOne Ebro de Caixabank**; y **Carlos Prieto**, director de la **Oficina de Transferencia y Conocimiento de UNIR**.



Participantes en el coloquio

#CompromisoIberaval

## Iberaval y Fundación Execyl impulsan la propuesta de valor en las pymes de Castilla y León

**Iberaval** acogió una jornada formativa organizada por la **Fundación para la Excelencia Empresarial de Castilla y León (Execyl)**, centrada en la importancia de la **propuesta de valor** en las pequeñas y medianas empresas. El encuentro reunió a diversos profesionales y empresarios interesados en fortalecer la competitividad de sus negocios.

Durante la sesión, que presentaron **Cristina Cordero**, directora de **Talento y Personas**, y **Miguel Cano**, director de **Iberaval en Valladolid**, se abordaron estra-

tegias clave para definir y comunicar eficazmente la propuesta de valor, destacando la necesidad de diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

Los expertos remarcaron la importancia de comprender las necesidades del cliente y adaptar los productos o servicios para satisfacer dichas demandas de manera única.

Asimismo, se presentaron casos prácticos de empresas que han logrado redefinir su propuesta de valor con éxito, lo que les ha permitido incremen-

tar su cuota de mercado y fidelizar a sus clientes. Los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en talleres interactivos, donde aplicaron los conceptos aprendidos a sus propios proyectos empresariales.

Esta iniciativa refuerza el compromiso de **Iberaval** y **Execyl** con el desarrollo y la excelencia empresarial en Castilla y León, proporcionando herramientas y conocimientos esenciales para que las pymes de esa comunidad autónoma puedan prosperar y adaptarse a los desafíos actuales del mercado.



Pedro Pisonero, presidente de REGAR, en una mesa redonda moderada por Katrin Sturm, de AECM

## Las garantías, clave para la inclusión financiera y el desarrollo en Iberoamérica y Europa

El Foro de REGAR reúne en Honduras a líderes del sector para analizar la evolución y el futuro de los sistemas de garantías en la Región

El **XXVII Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiación**, celebrado en septiembre de 2024 en **Tegucigalpa, Honduras** -recogiendo el testigo del que un año antes se celebró en Valladolid-, se consolidó como un espacio de referencia para analizar el impacto de las garantías en el desarrollo económico y la inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas. Organizado por la **Red Iberoamericana de Garantías (REGAR)** y **Confianza SA-FGR**, el encuentro reunió a representantes de sistemas de toda la región, instituciones financieras y organismos

multilaterales para compartir experiencias y debatir sobre los desafíos y oportunidades del sector.

El foro estuvo liderado por la **Secretaría General de REGAR**, bajo la dirección de **Luz Stella Lozano**, quien enfatizó la necesidad de fortalecer los sistemas de garantías como una herramienta clave para democratizar el acceso al crédito y fomentar la estabilidad de las empresas. Entre los participantes estuvo **Pedro Pisonero, director general de Iberaval y presidente de REGAR**, quien intervino en los discursos oficiales, moderó una mesa redonda e intervino en

otro panel, lo que puso en valor la experiencia y el compromiso de **Iberaval** con el desarrollo financiero global.

### Herramienta para impulsar la competitividad

Las garantías financieras han demostrado ser un mecanismo eficaz para reducir el riesgo de las operaciones crediticias y facilitar el acceso a financiamiento para las *pymes*. Durante el foro, se analizaron diferentes modelos implementados en Iberoamérica y su impac-

to en la estabilidad económica de cada país.

El foro también contó con la participación de **Rafael Valderrrey, director de Gestión Global de Riesgos de Iberaval**, quien intervino en una de las sesiones técnicas, aportando su visión sobre la evolución de los sistemas de garantías y el papel de las sociedades de garantía en la tarea financiera. Su intervención, moderando un panel, permitió compartir buenas prácticas y experiencias de éxito, subrayando la importancia de una gestión eficiente para maximizar el impacto de estos instrumentos financieros.

## Innovación y digitalización

Uno de los temas más relevantes abordados en el foro fue la transformación digital de los sistemas de garantías. La digitalización, junto con el uso de **Inteligencia Artificial (IA)** y **blockchain**, ha comenzado a redefinir el acceso al financiamiento, optimizando la evaluación de riesgos y agilizando la aprobación de avales. En este sentido, se puso encima de la mesa la necesidad de que las entidades de garantías adopten estas tecnologías para mantenerse alineadas con las tendencias globales.

El foro abordó, además, la importancia de la **governabilidad y transparencia en los sistemas de garantías**. En su intervención, **Pedro Pisonero** subrayó la necesidad de establecer marcos regulatorios sólidos que fomenten la confianza en el sistema financiero y permitan la evolución de estos mecanismos sin comprometer su estabilidad.

La cumbre de Tegucigalpa dejó clara la importancia de se-

guir impulsando la innovación en los sistemas de garantías y fomentar la colaboración interterritorial entre entidades para mejorar el acceso al crédito en la región. La labor de **REGAR**, bajo el liderazgo de su secretaria general, **Luz Stella Lozano**, junto con el trabajo de sus socios será clave para consolidar un sistema financiero más inclusivo y eficiente, capaz de responder a los desafíos económicos del futuro.

## Los retos del sector de las garantías

### 1. Transformación digital y adopción de tecnologías

Adopción de tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial (IA), Blockchain y DeFi para mejorar la eficiencia y reducir tiempos de procesamiento. Objetivo: mantener competitivas a las instituciones y ofrecer servicios más efectivos a las pequeñas y medianas empresas (*pymes*).

### 2. Regulación y supervisión

Con el fin de asegurar la integridad y confiabilidad de los sistemas de garantías. La regulación debe ser flexible para permitir la innovación, pero también debe proteger a los usuarios y garantizar la estabilidad del sistema financiero.

### 3. Gobernabilidad, rendición de cuentas y transparencia

El propósito es evidente: resaltar confiables en el mercado, y así mantener la confianza de los inversores y las empresas que utilizan estos servicios.

### 4. Contexto económico y social

Hay desafíos como las crisis geopolíticas y las fluctuaciones económicas. Las instituciones deben adaptarse a estos cambios para seguir siendo efectivos.

### 5. Incidencia de la Inteligencia Artificial

La IA puede mejorar la eficiencia y el control del riesgo, pero también plantea desafíos en términos de integración y uso efectivo.

### 6. Cambio climático y riesgos ambientales

Los riesgos ambientales requieren la implementación de fondos de garantías climáticos para mitigar los riesgos asociados con la inversión en proyectos de adaptación climática.

### 7. Nearshoring y oportunidades de financiación

Las garantías deben adaptarse para facilitar el acceso a financiamiento en este contexto.



Luz Stella Lozano, Pedro Pisonero, Francisco Fortín, Francisco Martinotti, Pablo Pombo y Mario Agüero



# Un trampolín decisivo hacia la competitividad empresarial en Castilla y León

## Instrumento Financiero, la herramienta clave para fortalecer el tejido productivo de la región

Lo has podido comprobar en la revista que tienes entre las manos: El acceso a la financiación constituye uno de los grandes retos de las pequeñas y medianas empresas (*pymes*) y los autónomos. En un contexto donde la aversión al riesgo por parte de las entidades financieras limita el crecimiento empresarial, la puesta en marcha del **Instrumento Financiero para la Competitividad Empresarial** en Castilla y León supone un paso decisivo para reforzar la inversión y la estabilidad de las compañías.

Con una dotación de **60 millones de euros**, este fondo gestionado conjuntamente por el **Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE-CYL)** e **Iberaval** tiene como objetivo facilitar el acceso al crédito a *pymes*, autónomos y empresas de mediana capitalización (*midcaps*). Su puesta en marcha, respaldada por

el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)** y la **Junta de Castilla y León**, busca estimular el crecimiento del tejido productivo de la comunidad.

El programa tiene previsto **apoyar inicialmente 469 proyectos**, aunque la posibilidad de reinvertir las garantías liberadas permitiría ampliar la cobertura hasta **1.010 iniciativas**. Para poder acceder a esta financiación, las empresas deberán tener su **sede social o centro de trabajo en Castilla y León** y desarrollar su actividad dentro de la comunidad.

El destino de estos fondos estará enfocado en la **adquisición de inmovilizado material e inmaterial**, así como en la **financiación de capital circulante vinculado a estas inversiones**. De esta manera, se pretende fortalecer la competitividad del tejido empresarial, mejorar la ca-

pacidad de innovación y contribuir a la generación de empleo.

Además, este instrumento permitirá garantizar hasta el **80 por ciento de los préstamos avalados**, lo que supone una reducción significativa del riesgo financiero para las entidades bancarias y un incentivo claro para la concesión de crédito.

### ¿Cómo funciona?

El apoyo del Instrumento Financiero se canaliza de la siguiente manera: **Iberaval** concede un aval financiero a uno de sus socios, que firma un préstamo con la entidad bancaria.

A su vez, el instrumento financiero da una cobertura a **Iberaval**, lo que supone que el empresario está recibiendo una garantía pública para financiar su proyecto empresarial.



Pedro Paz, director del Departamento de Financiación del ICECYL

La introducción de **plazos de amortización de hasta 15**

**años** es una de las novedades más destacadas de este instrumento financiero, permitiendo a las empresas disponer de una mayor estabilidad y flexibilidad en sus planes de crecimiento.

**Iberaval** juega un papel fundamental en la gestión de este fondo. Según explica **Pedro Paz, director del Departamento de Financiación del ICE-**

**CYL**, «gracias a este instrumento, recibe una cobertura hasta el 80 por ciento para sus operaciones

de aval, lo que facilita la aprobación de nuevos avales financieros», dado que, «con este apoyo se reduce el riesgo crediticio ante eventuales impagos, lo que se traduce en mayor disposición a conceder nuevos avales financieros, por mayor importe y en mejores condiciones».

Desde su creación, **Iberaval** ha trabajado estrechamente con administraciones públicas y entidades privadas para mejorar el acceso al crédito. Su participación en este instrumento financiero refuerza su compromiso con la economía regional y su papel como facilitador de la inversión en sectores clave.

## FEDER e ICECYL, pilares de un Fondo pensado para poder competir

La financiación de este instrumento se estructura en torno a un modelo de **cofinanciación**, en el que el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)** aporta **36 millones de euros**, lo que representa un **60 por ciento del total**. Los **24 millones de euros restantes** son aportados por la **Junta de Castilla y León** a través del **ICECYL**.

El **FEDER**, que lleva activo desde 1975, ha resultado ser una de las herramientas más importantes de la política de cohesión europea. Su misión es reducir las desigualdades en el desarrollo regional y mejorar la calidad de vida en aquellas zonas con mayores dificultades económicas.

El **Instrumento Financiero para la Competitividad Empresarial** ofrece financiación a empresas, pero además representa un modelo de **colaboración entre el sector público y el privado** que puede servir de referencia para futuras iniciativas.

Al garantizar el acceso al crédito en condiciones favorables, este fondo permitirá a las empresas **afrentar inversiones estratégicas con mayor seguridad**, consolidando el crecimiento del tejido productivo y atrayendo nuevas inversiones a la región.

El **Instrumento Financiero de Competitividad Empresarial** supone una continuación a los que el **ICECYL** y el **FEDER** pusieron en marcha durante la vigencia del Programa Operativo FEDER 2014-2020 y que también fueron gestionados por **Iberaval**. Gracias a ellos, expone **Pedro Paz**, se pudieron financiar **492 préstamos, por un importe de 98,3 millones de euros**.

Como ayuda pública que es, la empresa debe aportar determinada documentación para poder ser beneficiaria, pero ésta se ha simplificado con este nuevo Instrumento. De hecho, la principal novedad de este nuevo periodo de programación es que **ya no es necesario que la empresa justifique el destino de**

**los fondos con la aportación de las facturas y justificantes de la inversión**, pero sí lo es **que demuestre a qué va a destinar la financiación mediante el aporte de su plan de negocio**, así como de los presupuestos que lo sustenten, junto con la habitual documentación administrativa que exigen tanto la **Comisión Europea** como el **ICECYL**.

«Los instrumentos financieros del programa operativo **FEDER** parten de la iniciativa de la **Unión Europea**, que pretende ir fortaleciendo los productos financieros de carácter reembolsable, para que una vez financiada la inversión y amortizada la financiación, el apoyo público pueda ser puesto nuevamente a disposición de otras compañías», expone Paz, quien también apunta que el propósito se sitúa en «alcanzar a un mayor número de beneficiarios finales, apoyando nuevos proyectos empresariales, así como conseguir un efecto inducido de los fondos más elevado».



## Santa Teresa Gourmet refuerza desde Ávila su liderazgo con la innovación como motor de crecimiento

La empresa abulense obtiene el sello de *Pyme Innovadora*, que consolida su apuesta por la calidad y la sostenibilidad

La historia de **Santa Teresa Gourmet** -socia de **Iberaval**- es la de una empresa que ha sabido evolucionar sin perder su esencia. Con casi 170 años de trayectoria, esta marca abulense, nacida en una pequeña pastelería y reconocida por sus emblemáticas **Yemas de Santa Teresa**, ha conseguido traspasar fronteras y consolidarse en

el sector de la alimentación premium.

Su compromiso con la excelencia y la tradición ha sido clave en su crecimiento, pero hay un factor que ha marcado la diferencia en su trayectoria más reciente: la innovación. Gracias a su apuesta decidida por la investigación y el desarrollo, **San-**

**ta Teresa** ha logrado convertirse en una de las pocas empresas en España en obtener el prestigioso **sello de Pyme Innovadora**, otorgado por el **Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades**. Este reconocimiento sitúa a la compañía en un grupo muy exclusivo: sólo **dos de cada 1.000 pymes en el país** cuentan con esta certificación.

## Innovación sin perder la esencia

**Santa Teresa Gourmet** ha sabido mantener la esencia de su tradición mientras implementa nuevas tecnologías y desarrolla productos adaptados a las demandas del mercado actual. Un claro ejemplo es su reciente línea de **Cremas Frías y Cremas de Legumbres**, que han ampliado su catálogo sin renunciar a su filosofía de ofrecer alimentos naturales y de calidad.

Además, la empresa ha sido capaz de aprovechar recursos al máximo, explorando nuevas aplicaciones para subproductos de su producción. Un caso especialmente innovador es la **cerveza de membrillo**, desarrollada en colaboración con la **Universidad Católica de Ávila y Cervezas**

**Raíz Cuadrada**. En este producto, **Santa Teresa** ha encontrado una manera sostenible y creativa de reutilizar el residuo de membrillo, sustituyendo el lúpulo en la elaboración cervecera y reduciendo el desperdicio alimentario.

A esto se suma su constante preocupación por la sostenibilidad, con inversiones en el desarrollo de **envases más ecológicos y procesos de producción eficientes**, con el objetivo de reducir su impacto ambiental.

## El liderazgo, clave en la transformación de Santa Teresa

Buena parte del éxito en la evolución de **Santa Teresa Gourmet** se debe a la visión estratégica de su CEO, **Isabel**

**López Resina**, quien ha sabido consolidar la marca y posicionarla como referente en el sector de la alimentación premium. Bajo su dirección, la empresa ha intensificado su inversión en I+D+i, y gracias a esta estrategia, en el último año **Santa Teresa** ha lanzado numerosos nuevos productos.

López Resina ha logrado que la empresa refuerce su presencia en el mercado internacional, llevando su catálogo de productos a países como **Reino Unido, Francia, Bélgica, Alemania, Estados Unidos, República Dominicana y Japón**.

La ecuación tradición + innovación = excelencia de productos y servicios siempre ha estado el ADN de **Santa Teresa Gourmet**, pero en los últimos años ha cobrado un especial sentido.



Isabel López Resina, CEO de Santa Teresa, junto a su equipo

# Homenaje a Miguel Gómez y Pilar Aragoneses con motivo de su jubilación

## El encuentro anual de Navidad de la compañía tiene lugar en tierras abulenses

La plantilla de Iberaval se reunió en Ávila para celebrar su tradicional **Encuentro de Navidad**, un evento que refuerza el sentido de pertenencia a la entidad y permite compartir experiencias en un ambiente distendido.

Más de **75 empleados** de las oficinas de **Castilla y León, Madrid, La Rioja y Galicia** participaron en una jornada que combinó actividades culturales, gastronómicas y de convivencia. El recorrido por la capital amurallada incluyó visitas a monumentos emblemáticos como **los Cuatro Postes y la muralla**, con un acercamiento a personajes ilustres de la ciudad a partir de una gymkana organizada por la Delegación de Ávila.

Además, los asistentes pudieron tener una pequeña degustación de productos típicos como las **patatas revolconas y la carne avileña**.

El acto tuvo un momento emotivo con el homenaje a **Miguel Ángel Gómez y Pilar Aragoneses**, dos directivos que, tras más de tres décadas en la entidad, se jubilaron en 2024. El reconocimiento, celebrado en el **Hotel Fontecruz**, estuvo marcado por muestras de cariño y gratitud de sus compañeros y la entrega de detalles por parte de

la Dirección General y el equipo directivo de la compañía.

Al día siguiente, un reducido grupo de participantes también visitó el adarve de la muralla de Ávila, iniciativa que facilitó el Ayuntamiento de la capital amurallada.

Este encuentro refuerza el compromiso de **Iberaval** con su equipo humano, promoviendo un ambiente de cercanía y colaboración que se traduce en el avance constante de la sociedad de garantía.



Begoña Fernández y Juan Carlos García



Los homenajeados, Miguel Ángel Gómez y Pilar Aragoneses



Isaac Herrero e Iván Martínez



Foto grupal de todos los participantes en la Integración, con Ávila al fondo

# Hotel Conde Ansúrez



**Bodas, comuniones, eventos familiares y de negocios**

**Menú ejecutivo**

(de lunes a viernes)

**Menú El Caserón**

(fines de semana y festivos)

Atención personalizada

983 015 500 | hotel@condeansurez.com | www.condeansurez.com

**prox**  
CONSULTORES

ESPECIALISTAS EN GESTIÓN  
DE **SUBVENCIONES**

#InversiónEmpresarial #AhorroEnergético  
#desarrollorural #digitalización #I+D+i  
#financiación #internacionalización #empleo #marketing  
#energiasrenovables #tecnología #ymuchasmás...



BUSCAMOS SOLUCIONES



ANÁLISIS MULTIFUOQUE



PRÓXIMOS A TI



GARANTÍAS DE ÉXITO

[www.proxconsultores.com](http://www.proxconsultores.com)



## Los beneficios de incorporar *Visual Thinking* en tu organización

El Pensamiento Visual apoya a pensar y desarrollar ideas, facilita una comunicación efectiva y mejora la gestión del trabajo en equipo en cualquier compañía

¿Eres de esas personas que necesitan hacer un dibujo rápido para explicarse mejor? ¿O quizá conoces a alguien que garabatea mientras escucha para prestar más atención al mensaje? Entonces, el artículo que sigue te dará pistas no sólo de por qué esto ocurre, sino de los beneficios que aporta este componente visual a quien lo practica (y por extensión, a su entorno).

**gráficos para facilitar el procesamiento de información de manera más intuitiva** por parte de los componentes creativos y emocionales de nuestro cerebro.

Es un lenguaje, y surge de la necesidad que tenemos los humanos de comunicar ideas complejas que son difíciles de explicar solo con texto.



Raquel Cabrero

### QUÉ ES VISUAL THINKING

El 'Visual Thinking' o Pensamiento Visual es una metodología que emplea **imágenes y**

¿Nuevo? Nos atrevemos a cuestionarlo. Se puede decir que está de moda, pero **el dibujo como lenguaje ha acompañado a la sociedad desde tiempos prehistóricos, siempre con esa idea de facilitar el pensamiento**

**y la comunicación.** Las cuevas de Altamira, los jeroglíficos egipcios, los mapas e incluso las instrucciones de montaje de muebles

actuales son solo algunos ejemplos de ello.

Aprendemos a dibujar mucho antes que a leer y a escribir, aunque en un gran número de ocasiones, el dibujo termina relegado a un segundo plano en la edad adulta, acompañado habitualmente por la coetilla “yo no sé dibujar”.

A través del registro gráfico se recogen y comparten las ideas clave de la conferencia titulada “Anatomía de la Indecisión”, impartida por Paco Yuste y Pablo Villanueva (5C Asociados). Esto facilita el recuerdo de las ideas tratadas y su posterior difusión en medios de comunicación.

La buena noticia es que no es necesario saber dibujar. El Visual Thinking utiliza el dibujo con una intención que va mucho más que “hacer dibujos bonitos”. Solemos quedarnos con el aspecto, cuando lo realmente interesante de la herramienta es cómo **te acompaña a la hora de pensar**

**y te dispone a la acción.** Esto significa poner en equilibrio los dos términos que conforman el concepto Visual Thinking. Por un lado la imagen, lo gráfico, lo visual. Por otro lado, el proceso de pensamiento.

En esta línea, no significa sustituir un texto por una imagen. Al igual que un documento con solo texto no capta la atención ni facilita el acceso a su contenido, una imagen por sí sola tampoco funciona, ya que se pierden los matices y puede resultar más lenta de realizar con la precisión necesaria. Texto e imagen se potencian mutuamente, tomando como prioridad la información frente a la ilustración. Y, en este sentido, no vale cualquier imagen, sino aquella que acompañe y realce la información que se cuenta.

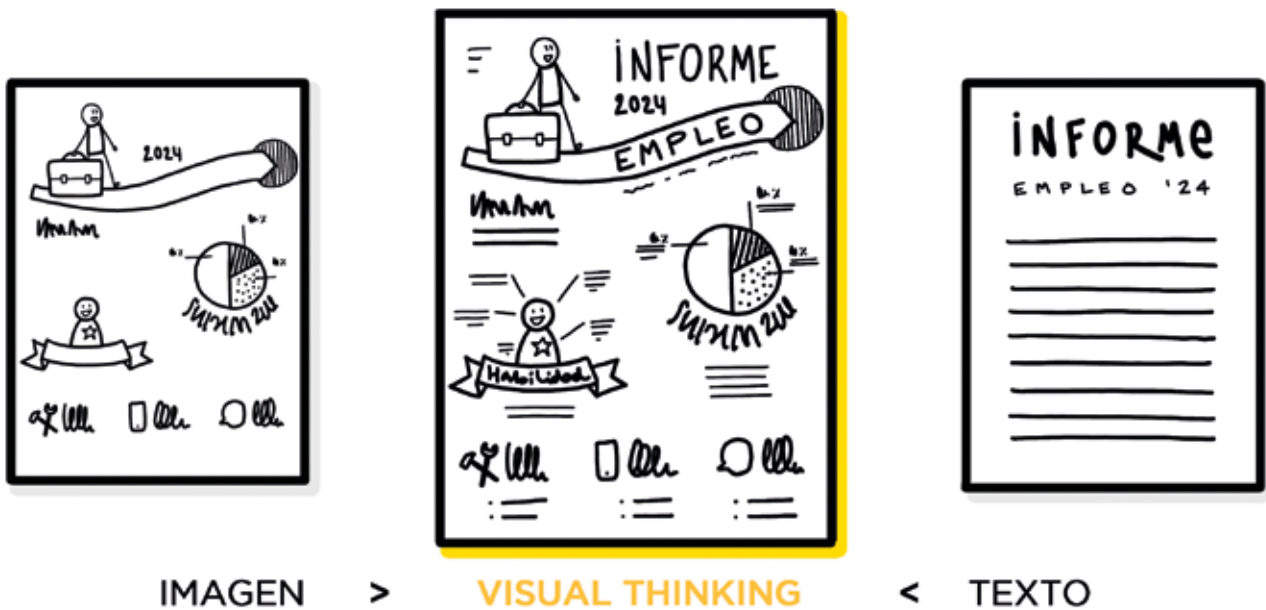
En el entorno profesional, se ha demostrado que hacer uso del Pensamiento Visual aumenta la toma de conciencia, la producti-

vidad y la capacidad de atención, a la vez que facilita el desarrollo de las ideas y las dinámicas de trabajo en equipo. Te cuento más sobre esto a continuación.

“La mano es la herramienta del cerebro”

## CÓMO APLICAR VISUAL THINKING EN EL CONTEXTO DE EMPRESA

En nuestra cultura, estamos acostumbrados a entender el dibujo como una representación de la realidad. Entonces, se valora el resultado en función de la fidelidad de dicha representación.



Utilizar Visual Thinking no significa sustituir un texto por una imagen, sino combinarlos de manera que se potencien mutuamente y realcen el mensaje que se quiere transmitir.

El objetivo de este texto, sin embargo, es extender esta visión y abrir el campo de aplicación del dibujo mucho más allá, incluyendo el contexto profesional y de empresa, donde el dibujo está 'bien' si consigue el objetivo para el que fue creado. Lo vamos a guiar a través de tres grandes propósitos: Pensar, Actuar y Comunicar.

## PENSAR

Trasladar las ideas que rondan tu cabeza a un folio en blanco ayuda a organizarlas, de manera que puedan tomar forma y evolucionar. Además, generas espacio libre en el cerebro para poder seguir pensando, a la vez que te da la tranquilidad de que esas ideas no se te van a olvidar. Si además, el folio está en horizontal y los pensamientos se sitúan

por afinidad formando un mapa, te facilita seguir desarrollando esos temas que te interesan, visualizando nuevas conexiones y llegando a conclusiones.

Pensar incluye:

- Ver la imagen global. Tomar de conciencia.
- Ordenar, comprender, profundizar y evolucionar.
- Dar estructura y crear nuevas conexiones
- Hacer tangible para rebajar el nivel de ansiedad.

## ACTUAR

Otra de las grandes aplicaciones del Visual Thinking en el campo organizacional es promover a la

“Pienso en palabras pocas veces. Luego tengo que trasladar laboriosamente mis imágenes visuales a términos verbales y matemáticos convencionales”.

- ALBERT EINSTEIN

acción, a través del diseño y trazado visual de planes que nos lleven desde la situación actual hasta el objetivo deseado. Habitualmente se hace uso de metáforas visuales o imágenes sugerentes para dar una estructura base que fomente la reflexión conjunta y la implicación de todos los miembros del equipo.

Actuar significa:

- Visualizar el futuro, definir tareas y trazar planes de acción
- Gestionar el tiempo y establecer prioridades
- Analizar problemas, buscar soluciones.
- Trabajar en equipo de forma efectiva.

## COMUNICAR

A través del registro de las ideas se aumenta la atención, se favorece la escucha activa, se gana profundidad en las reflexiones y se facilita el recuerdo de los puntos clave tratados. Esto



En el ámbito de gestión de reuniones y resolución de problemas, el Visual Thinking es un gran aliado para mejorar en la gestión de tiempos, lograr la implicación de los asistentes y obtener acuerdos más satisfactorios.

tiene muchas posibilidades de aplicación práctica: una reunión de equipo, una presentación de resultados, una valoración de puesto de trabajo o incluso, el mapa de la estrategia.

Comunicar implica:

- Hacer uso del storytelling para elaborar mensaje memorable
- Atraer y captar a la audiencia
- Prolongar la atención y el recuerdo
- Presentar ideas, proyectos y prototipos.

# VISUAL THINKING

## BENEFICIOS



Desde la neurociencia, son múltiples los beneficios de la aplicación de Visual thinking en el entorno profesional, ya sea a nivel individual como de trabajo en equipo.

## BENEFICIOS PARA TU EQUIPO Y TU ENTIDAD BENEFICIOS PARA TU EQUIPO Y TU ENTIDAD

Después de lo compartido, es probable que hayas imaginado los beneficios que el pensamiento visual puede aportarte en tu día a día, así como las ventajas de incorporarlo a nivel de equipo en tu organización.

La neurociencia aporta diferentes estudios en los que se destaca lo siguiente:

- Se favorece una conexión con el cerebro que es principalmente visual (un 60%).
- Ayuda a encontrar patrones y establecer asociaciones,

lo que permite hacer lecturas más rápidas, organizar la información y aumentar la productividad.

- Facilita el recuerdo de las ideas clave y el acceso a información de la memoria.
- El dibujo es un lenguaje universal, con el que se establece conexión emocional, a la vez que se estimula el lado creativo.
- Aumenta la energía, clarifica el camino y nos impulsa a la acción.

Llegando al final de esta comunicación, si tuviese que quedarme con una sola idea, la resumiría en esta frase **“la mano es la herramienta del cerebro”**. Por ello, te invito a utilizar esos esquemas, dibujos sencillos y gráficos para pensar y comunicarte.

Prueba. Empieza con un reto pequeño y descubre por ti mismo estas ventajas que he querido transmitirte.

**Raquel Cabrero.** Experta en *Design Thinking* y *Visual Thinking* e innovación docente

# Iberaval: una red de colaboración para impulsar a las *pymes*

**Iberaval** facilita financiación a la práctica totalidad de tipos de empresa que existen, pero además trabaja en estrecha colaboración con más de **135 entidades** para fortalecer el acceso al crédito de *pymes*, autónomos y emprendedores.

Su red de socios protectores incluye **bancos, administraciones públicas, asociaciones empresariales y organismos multilaterales**, todos con un objetivo común: **apoyar el crecimiento del tejido empresarial.**

ro que refuerzan la competitividad empresarial. De igual manera, tiene el respaldo del **Ayuntamiento de Salamanca**, el **Ayuntamiento de Soria**, el **Ayuntamiento de Valladolid**, el **Concello de Lalín**, la **Diputación de Ávila** y la **Universidad de Salamanca.**

## Una alianza estratégica para financiar el futuro

◆ **Entidades financieras:** Iberaval complementa la oferta de bancos como **Abanca, Aquisgrán, Arquia, Banca Pueyo, BBVA, Banco Cooperativo Español, Banco de Depósitos, Banc Sabadell, Banco Santander, Bankinter, Caixa-bank, Cajalmendralejo, Caja Rural de Aragón, Caixa Rural Galega, Caja Rural de Navarra, Caja Rural de Salamanca, Caja Rural de Soria, Caja Rural de Teruel, Caja Rural de Zamora, Cajamar, Cajasiete, Cajaviva, Colectual, Globalcaja, Growly, Ibercaja, Kutxabank, Laboral Kutxa, Mytriple A, Targobank y Unicaja Banco**, facilitando avales y líneas de financiación que hacen viable la inversión de las empresas.

◆ **Instituciones públicas:** Colaboramos con administraciones como la **Junta de Castilla y León (a partir del ICECYL, Instituto para la Competitividad Empresarial), Agencia de Desarrollo de La Rioja (ADER), Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), el Ayuntamiento de Madrid, el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y la Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA), dependiente del Ministerio de Industria y Turismo**, facilitando programas de apoyo financie-

◆ **Organismos internacionales:** Iberaval cuenta con el respaldo de entidades clave como la **Unión Europea, Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Fondo Europeo de Inversiones (FEI), Global Network of Guarantee Institutions (GNGI) y la Asociación Europea de Caución Mutua (AECM)**, que garantizan el acceso a fondos europeos esenciales para el crecimiento y modernización de las *pymes*. Además, desarrolla un papel destacado en la **Red Iberoamericana de Garantías (REGAR).**

◆ **Asociaciones y federaciones empresariales:** La red de colaboración incluye a **CEOE Castilla y León, las Cámaras de Comercio, ATA, Adeza, AECIM, ANEA, CEAJE, CEPESCA, Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM), Confebus, FER, OPP, Ptepa, Tradecyl y UPTA**, fortaleciendo el ecosistema emprendedor y facilitando el acceso a financiación a sectores clave.

Gracias a esta extensa red de socios, **Iberaval** diseña soluciones financieras adaptadas a las necesidades de cada empresa, sector y territorio.

**Si necesitas financiación, acércate a nosotros. Con el respaldo de nuestros aliados, nuestro propósito resulta más fácil: ayudarte a crecer.**



# Oficinas al servicio de las empresas

## Tu mejor socio financiero, más cerca de ti

Cuando un autónomo, una *pyme* o un emprendedor necesita financiación, lo que realmente busca es un acompañamiento experto que le ayude a tomar la mejor decisión. Por eso en **Iberaval** hemos construido una red de oficinas que acerca nuestro conocimiento financiero y nuestra experiencia en avales y garantías a miles de empresas en toda España. Porque el crédito no es sólo cuestión de números: se trata de confianza, respaldo y asesoramiento a medida.

### ¿Por qué acudir a Iberaval?

Nuestra red de oficinas constituye un punto de atención; pero además es una puerta abierta a soluciones financieras reales. En cada una de ellas, nuestros expertos estudian cada caso con detalle, ofreciendo asesoramiento personalizado y adaptado a la realidad de cada empresa.

- Experiencia avalada: Más de 40 años impulsando la financiación de *pymes*, autónomos y emprendedores.
- Asesoramiento cercano y especializado: No vendemos productos, diseñamos soluciones.
- Red de apoyo en expansión: Una cobertura territorial que sigue creciendo para estar donde más nos necesitan.
- Colaboración con entidades clave: Trabajamos de la mano con bancos, administraciones públicas y organismos regionales como el ICECYL, el Gobierno de La Rioja o la Xunta de Galicia.

### ¿Dónde estamos? Encuentra tu oficina más cercana

Iberaval cuenta con una red de oficinas estratégicamente ubicadas en distintas comunidades autónomas, con especial presencia en Castilla y León, Madrid, La Rioja y Galicia. No importa dónde esté tu negocio, siempre habrá una oficina Iberaval cerca para brindarte el apoyo que necesitas.

Castilla y León

Ávila: Calle Segovia, 25 - 05005  
| +34 920 352 272

Burgos: Avenida de la Paz, 10 - 09004 | +34 947 252 824

León: Avenida Independencia, 3 - 24003 | +34 987 218 870

Palencia: Calle Menéndez Pelayo, 4 - 34001 | +34 979 706 796

Ponferrada: Avenida de España, 12 - 3º B - 24402 | +34 987 409 940

Salamanca: Calle Crespo Rascon, 39-41 - 37002 | +34 923 281 409

Segovia: Calle Hermanos Barral, 7 (esq. Avda. Acueducto) - 40001 | +34 921 412 089

Soria: Calle Ronda Eloy Sanz Villa, 2 - 42003 | +34 975 239 728

Valladolid: Calle Estación, 13 - 47004 | +34 983 218 788

Zamora: Calle Cortinas de San Miguel, 19 - 49001 | +34 980 509 116

### Otras comunidades autónomas

La Rioja (Logroño): Avenida Pérez Galdós, 3 Bajo - 26002 | +34 941 270 066

Galicia (Vigo): Calle Colón 23-25, 1º Oficina 2 - 36201 | +34 986 465 281

Galicia (A Coruña) - Plaza das Atochas, 10 bajo - Despacho 1 - 15001 | +34 639 788 989

Madrid (Centro): Calle Julián Besteiro, 1 (esq. Avda. General Perón) - 28020 | +34 915 400 027

Madrid (Sur - Fuenlabrada): Calle Hungría, 3 Posterior, Bloque 3 Local 1 (Paseo de Roma) - 28943 | +34 910 883 338 / +34 915 715 235

Madrid (Norte - Alcobendas): Avenida Bruselas, 5 Planta Baja, Esc. Izq. - 28108 | +34 910 889 064

Castilla-La Mancha (Ciudad Real) - Satélite | +34 606 811 254



Oficina de Iberaval en Madrid

**CAIXA RURAL GALEGA**

Ruralvía

**Comprometidos contigo!**

> [caixaruralgalega.gal](http://caixaruralgalega.gal)

> Síguenos!   

**A & M**  
 Consultora **Inmobiliaria**

**¿Quiere VENDER o ALQUILAR su propiedad?**

983 33 10 33

[www.aymconsultorainmobiliaria.com](http://www.aymconsultorainmobiliaria.com)



**TRÁMITE CONSULTORES**  
 ABOGADOS ECONOMISTAS Y ASOCIADOS

Asesoría a particulares y empresas business services

DEFENSA JURÍDICA EXTRAPROCESAL Y PROCESAL

CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS - REESTRUCTURACIÓN - INNOVACIÓN

ESTUDIOS ECONÓMICOS - FINANCIEROS - VIABILIDAD

PLANIFICACIÓN - ASESORÍA DE DIRECCIÓN - SELECCIÓN DE PERSONAL

GESTIÓN CONTABLE - FISCAL - LABORAL

Paseo Isabel La Católica, 5 - 1ª izqda  
 47001 Valladolid  
 Móvil: 678 65 94 54  
[info@tramiteconsultores.com](mailto:info@tramiteconsultores.com)  
[www.tramiteconsultores.com](http://www.tramiteconsultores.com)





## El *podcast*: una oportunidad estratégica para las empresas

Más de la mitad de los oyentes de entre 16 y 70 años consume este formato de manera regular

El *podcast* ha irrumpido con fuerza en el ecosistema digital como una herramienta de comunicación eficaz y con una capacidad única para conectar con la audiencia. Su crecimiento ha sido exponencial en los últimos años y ha consolidado este formato como un canal ideal para que las empresas amplifiquen su mensaje, generen engagement y refuercen su identidad. Según el **AIMC Q Panel Radio 2024**, el **35 por ciento de los internautas consumen contenido en diferido o en for-**

**mato *podcast***, con una tendencia creciente en los últimos años. Además, el estudio destaca que el **86 por ciento de los oyentes prefiere la escucha directa sin descarga previa**, lo que refuerza la inmediatez y accesibilidad del formato.

El auge del audio digital ha permitido que el *podcasting* se diferencie de la radio tradicional gracias a su flexibilidad, accesibilidad y capacidad para segmentar audiencias. Mientras que la radio

sigue teniendo una penetración del 73 por ciento en un día promedio el *podcast* ha sabido encontrar su espacio con un consumo más pausado y especializado. Según un informe de la **Universidad Nebrija**, el **54 por ciento de los oyentes de entre 16 y 70 años consumen *podcasts* de manera regular**, lo que lo convierte en un formato con un enorme potencial y posibilidades de crecimiento para la comunicación empresarial.

## El valor del *podcast* para que las empresas mejoren

Las empresas que buscan innovar en su comunicación encuentran en el *podcast* una herramienta versátil y efectiva. A diferencia de otros formatos digitales, permite un consumo flexible que se adapta a los hábitos de los usuarios. Uno de sus principales valores es que **no compite con la atención del usuario de la misma manera que el vídeo o el texto**, ya que puede consumirse mientras se realizan otras actividades.

Estudios recientes han demostrado que el **79 por ciento de los oyentes de radio en streaming la consumen desde un smartphone, seguido de un 30 por ciento que lo hace des-**

**de un ordenador**, lo que refuerza la tendencia a la movilidad y la multitarea.

Además, el *podcast* ha demostrado ser una herramienta de fidelización poderosa. Su formato narrativo permite construir una conexión más íntima con la audiencia, lo que ayuda a reforzar el posicionamiento de una empresa dentro de su sector.

Según un estudio sobre la producción de *podcasts* en España, la mayoría de los contenidos están diseñados para generar **engagement y comunidad**, apostando por una narrativa cercana y adaptada al perfil del oyente.

Otro aspecto fundamental del *podcasting* es su capacidad para **segmentar audiencias**. Mientras que la radio tradicional mantiene un enfoque más generalista, el *podcast* permite a las empresas dirigirse a públicos específicos, lo que maximiza la efectividad del mensaje. Según el informe ***Cómo suenan los podcasts en España***, coordinado por Luis Miguel Pedrero, los contenidos más consumidos en este formato incluyen **misterio y crimen, historia, bienestar emocional y entretenimiento**, lo que demuestra la diversidad de intereses y la posibilidad de adaptar los mensajes a cada audiencia.



## Consejos para que las empresas se posicionen

Para que una empresa pueda aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el *podcast*, es fundamental desarrollar una estrategia bien definida. En primer lugar, es esencial identificar un **tema relevante y de interés para la audiencia**. No se trata únicamente de hablar sobre la empresa o sus productos, sino de aportar contenido de valor que genere interés y fidelización.

Según el **AIMC Q Panel Radio 2024**, el **44 por ciento de los oyentes de radio y podcast consume contenidos informativos**, lo que demuestra la importancia de ofrecer información útil y bien estructurada.

Otro aspecto clave es definir el **tono y estilo del podcast**. A diferencia de otros formatos, el podcast permite un enfoque más conversacional e íntimo, lo que facilita la creación de una relación más cercana con los oyentes.

Un buen ejemplo de esto es el auge de los **podcasts conversacionales**, que representan cerca del **60 por ciento del contenido consumido en España**, según un informe de Spotify e iVoox.

Además, es fundamental elegir la **plataforma de distribución adecuada**. Actualmente, existen diversas opciones como Spotify, iVoox, Podimo o Audible, cada una con sus propias características y públicos. Mientras que algunas plataformas ofrecen contenido exclusivo mediante suscripción, otras permiten un acceso abierto que facilita la viralización del contenido.

Según el informe *Cómo suenan los podcasts en España*, espacios como los que brindan **Spotify y Audible han invertido fuertemente en la producción de podcasts**, consolidando su papel dentro de la industria del audio digital.

Otro consejo importante para las empresas es la **frecuencia y continuidad en la publicación**. A diferencia de la radio, que sigue una programación fija, el *podcast* permite adaptar los tiempos de publicación a la estrategia de cada empresa.

Sin embargo, la regularidad es clave para mantener el interés de la audiencia. Estudios recientes han demostrado que los *podcasts* con una periodicidad estable generan mayor **fidelización y engagement**, ya que los oyentes los incorporan a su rutina de consumo.

Por último, es importante analizar los resultados y optimizar la estrategia en función de los datos de audiencia. Gracias a las métricas ofrecidas por plataformas como Spotify o Podimo, las empresas pueden conocer el **perfil de sus oyentes, los episodios más escuchados y el tiempo de escucha promedio**, lo que permite ajustar los contenidos para maximizar el impacto.

El *podcast* se ha convertido en una herramienta imprescindible para las empresas que buscan innovar en su estrategia de comunicación. Su capacidad para conectar con la audiencia, segmentar mensajes y generar engagement lo posiciona como uno de los formatos con mayor proyección en el entorno digital.

Aprovechar sus ventajas y adaptar la estrategia a las tendencias del mercado será clave para aquellas empresas que quieran destacar en el mundo del audio digital.



# Compromiso Iberaval supera el medio centenar de episodios como una ventana informativa para las empresas

Este espacio, que aborda la actualidad y acerca soluciones a *pymes* y autónomos, se consolida como referente en el ámbito empresarial

El *podcast* **Compromiso Iberaval** ha alcanzado un hito significativo al superar los 50 episodios, consolidándose como una plataforma de comunicación líder en el ámbito empresarial y financiero. Este logro refleja su capacidad para mantener un ritmo constante de producción, a la par que su capacidad para atraer a un público diverso y comprometido.

**Compromiso Iberaval**, un contenido dirigido, creado y locutado por el **director de Comunicación y Marketing Digital de Iberaval, Chema Sánchez, es el primer podcast lanzado por una sociedad de garantía**, y que se anticipó al fuerte avance que sigue ganando este formato en el panorama actual. A lo largo de sus episodios, ha contado con la participación de decenas de protagonistas destacados en diferentes campos, desde expertos financieros hasta líderes empresariales y comunicadores.

Uno de los aspectos más destacados de **Compromiso Iberaval** es su capacidad para enlazar con un público general, pero también para conectar con *stakeholders* y socios, incluyendo empresas y empleados. Este enfoque dual le permite ser una herramienta clave para la comunicación corporativa, y facilita el diálogo entre diferentes sectores, promoviendo una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en la actualidad.

En un entorno cada vez más digital y conectado, **Compromiso Iberaval** aprovecha el formato del podcast para ofrecer análisis profundos y reflexiones sobre temas de interés actual. Entre los contenidos más destacados han estado la ciberseguridad en las *pymes*, la evolución de las entidades financieras hacia la sostenibilidad, y la innovación como palanca del avance en la industria agroalimentaria. Además, se han abordado temas como el intercambio de divisas, la conectividad rural, o la ética

y transparencia en la comunicación empresarial.

El *podcast* también ha explorado cuestiones específicas del sector financiero, como el papel de las sociedades de garantía en la recuperación económica y la colaboración público-privada para superar crisis.

La inclusión de líderes empresariales y expertos en innovación ha sido otro de los puntos fuertes del *podcast*.

**Compromiso Iberaval** se ha consolidado como un referente en el ámbito de los podcasts empresariales, gracias a su enfoque inclusivo y su capacidad para abordar temas relevantes con profundidad y rigor, en base a las siguientes temáticas:

1. Análisis de tendencias.
2. Experiencias personales.
3. Innovación y tecnología.
4. Liderazgo y gestión.
5. Sostenibilidad y ética.



# SECRETARÍA VIRTUAL

► Para su despacho

**24x7 365 DÍAS AL AÑO**

Atención telefónica hasta **24 horas** al día, **7 días** a la semana, **365 días** al año.

**Reduzca costes, optimice su tiempo y mejore su eficiencia con nosotros.**

 **900 834 998**

 **comercial@svae.es**  
**www.svae.es**



**No deje sin atender llamadas de clientes o posibles clientes**

**DESDE 58€/MES**



**AsistenteVirtual**  
Virtual Service for Business



CAJA RURAL  
DE SALAMANCA



Caja rural de Soria



CAJA RURAL  
DE ZAMORA



cajaviva  
cajarural

# estamos donde tú quieres estar

Nuestra red de oficinas y cajeros cerca de ti

Apoyando los proyectos de Castilla y León  
con criterios de sostenibilidad ASG



CASTILLA Y LEÓN

