

# IBERAVAL

NÚMERO 12  
MARZO DE 2024

EMPRESAS  
RESPALDADAS

Integridad.

Orgullo de  
pertenencia.

Compromiso.  
**Iberaval.**

Confiabilidad.

Responsabilidad  
Social.

Respeto por  
las personas.

SUMOS

REPORTAJE



**Gonzalo Salas**

Conservas Almanaque  
Cliente de LABORAL Kutxa Empresas



**“¿La clave?  
Ir de la mano  
de alguien que  
confía en ti  
tanto como  
tú mismo”.**

### **LABORAL Kutxa Empresas**

Donde otros ven empresas, nuestros gestores y gestoras ven personas. Personas con un proyecto único que impulsar. Por eso, en LABORAL Kutxa les acompañamos día a día, con cercanía y profesionalidad, para llevarlos a cabo.



**LABORAL**  
kutxa

**Hay otra forma**

Artículo del presidente de **Iberaval** - **4**  
**Iberaval**, avanzando - **6**  
 Riesgo vivo de **Iberaval** - **7**  
 2024 en el punto de mira - **8**  
 La Rioja: Informe GEM + reuniones con ADER - **9**  
 Madrid: Welab+. **Iberaval**, con el audiovisua - **10**  
 El nuevo instrumento financiero echa a andar - **12**  
 Jornadas del Plan de Empleo de Valladolid - **14**  
 IMEX Castilla y León - **15**  
 Galicia: Convenio con IGAPE - **16**  
 Jornada de Execyl en **Iberaval** - **18**  
 Grupo SIFU y su gala SuperArte - **20**

Especial Foro - **21**  
     Preforo - **22**  
     Ponencias principales - **24**  
     Autoridades e instituciones - **26**  
     El programa: talleres y paneles - **28**  
     Los patrocinadores - **30**  
     Víctor Küppers y Juan de Antonio - **31**  
     El Foro en imágenes - **32**  
     Postforo - **33**

Vicen Prendes, por Zitro II - **34**  
**Iberaval**, en la Data Economy - **36**  
 Inauguración de oficina en Palencia - **38**  
 Una apuesta por situar a pie de calle el negocio - **40**  
 Jornadas divulgativas en Ávila y Segovia - **42**  
 Tracción Ávila - **43**  
 25 años en **Iberaval** - **44**  
 La gente de **Iberaval** se mueve - **46**  
 Entidades colaboradoras - **48**  
 Socios protectores por peso en capital - **49**  
 La inteligencia artificial, aliada del crecimiento - **50**  
 Un podcast que cumple tres años - **52**  
 Kyo Electric, innovación made in León - **54**  
 La recomendación: Mitos y Mentés en Youtube - **56**

# 10



WELAB + IBERAVAL

# 12



INSTRUMENTOS FINANCIEROS

# 24



FORO DE REGAR

# 38



OFICINA DE PALENCIA

**IBERAVAL**  
 sociedad de garantía

 Editorial MIC  
 POBRELAVACA  
 CREATIVAGUÍA

- **Edita:** IBERAVAL SGR
- **Dirección, redacción y coordinación:** Chema Sánchez
- **Fotografías:** Ana I. Rodríguez, Rubén Ortega (Fundación Eusebio Sacristán), Wellington Dos Santos, Unsplash, Spotify, Agencia de Noticias ICAL, Iberaval, SGR, IGAPE, WeLab, Kyo Electric y Pixabay.
- **DL:** VA-663/2018

# El resto persiste: seguiremos siendo útiles para las empresas

César Pontvianne,  
presidente del Consejo de Administración de **Iberaval**

El tejido empresarial está experimentando un periodo de incertidumbre sin precedentes, agravado por un contexto dubitativo y las consecuentes de choques en las cadenas de suministro globales. Las pequeñas y medianas empresas, la espina dorsal de nuestra economía, se enfrentan a desafíos de considerable magnitud, desde la fluctuación de los precios hasta el acceso restringido a financiación externa.

Como **presidente de Iberaval**, una sociedad de garantía con una visión puesta en el desarrollo y el apoyo a las *pymes*, reconozco la importancia fundamental de solventar los obstáculos financieros que enfrentan nuestras empresas. No son menores esos retos: la inflación creciente, el incremento de costes, sobre todo en energía y materias primas, y una demanda que lucha por recuperarse, conforman el telón de fondo de un escenario complejo.

En este contexto, el acceso al crédito se convierte en una cuestión de supervivencia para muchas empresas, en particular ese impacto se acrecienta en función del tamaño que éstas presentan. Obviamente, cuanto más pequeñas, más complicaciones. A las restricciones habituales impuestas por las instituciones financieras tradicionales, se suman ahora criterios de riesgo más estrictos, lo que resulta en una menor disponibilidad de créditos. Las *pymes* se encuentran, por tanto, en una en-

crucijada donde las opciones de financiación son limitadas, y muchas veces, no se ajustan a las necesidades específicas de las empresas emergentes o de menores dimensiones.

Desde **Iberaval**, estamos comprometidos con facilitar ese acceso al crédito que las *pymes* necesitan para seguir operando y creciendo. A través de nuestras garantías y financiación, trabajamos para que las empresas puedan obtener préstamos en condiciones más favorables. Nuestro papel es esencial en la cadena de valor económico, actuando como puente entre las instituciones financieras y las pequeñas y medianas empresas que constituyen la verdadera fuerza innovadora y de empleo de nuestra economía.

Ante la contracción del crédito bancario, consideramos primordial el apoyo institucional y la colaboración entre entidades públicas y organizaciones privadas para establecer mecanismos de financiación alternativos. Igualmente, entendemos la necesidad de reformas estructurales y un marco regulatorio que promueva la inversión en sectores estratégicos y fomente la digitalización y sostenibilidad de nuestras *pymes*.

Nuestro mensaje es claro: las *pymes* no están solas en este viaje. Organizaciones como **Iberaval** -con un personal implicado al máximo en ayudar a las empresas- están aquí para ofrecer respaldo,



asegurando que ninguna empresa viable se quede sin financiación, sin el acceso a los recursos indispensables debido a las restricciones de crédito en los mercados financieros.

Concluyo este somero análisis subrayando la resiliencia de nues-

tras pymes y la importancia de entidades como **Iberaval** en la articulación de soluciones financieras que realmente atiendan sus necesidades. Juntos, podemos superar los retos presentes y emergentes, y así seguir impulsando la economía hacia un futuro prometedor.

**Iberaval** ha ido ganando peso y tamaño durante los últimos años con un propósito efectivo y que ya nadie nos puede discutir: ser útiles para las empresas. Así lo sentimos, y así nos lo trasladan las empresas con las que colaboramos. Nuestro empeño ha dado sus frutos, pero ese empeño persiste. Persistirá. Y seguiremos arrojando, como decía un poco más arriba, cualquier proyecto viable que requiera de financiación.

### «Reconozco la importancia fundamental de solventar los obstáculos financieros que enfrentan nuestras empresas»

---



El presidente de Iberaval, César Pontvianne

# Iberaval supera las 6.000 financiaciones a empresas a lo largo de 2023 y apuntala su función clave de respaldo a las pymes

La sociedad de garantía canaliza 607,8 millones de euros en créditos y préstamos a pymes, autónomos y emprendedores



## Protagonismo de los avales técnicos

Durante 2023, los **avales financieros** coparon el 85 por ciento de la actividad -concretamente, **516,2 millones de euros en 3.417 expedientes-**, mientras que los **técnicos** apenas supusieron un **15 por ciento**, con un importe que se formalizó por valor de **91,6 millones de euros**, cuantía que es el sumatorio de **2.602 operaciones**.

Sea como fuere, la gráfica de **Iberaval** sigue al alza, algo que se ha mantenido de una manera constante en la última década, hecho que ha permitido posicionar a la sociedad de garantía como la **primera de España en actividad**, y ha servido para que también haya avanzado de una manera notable en riesgo vivo.

Así, según los datos que ofrece la **Confederación Española de Sociedades de Garantía (SGR-CESGAR)**, **Iberaval** representó el **23,6 por ciento del total** formalizado por el sector, un sector que consta de **18 sociedades de garantía**. En cuanto al número de empresas financiadas, la **SGR originaria de Castilla y León** asimiló una cuarta parte de todos los expedientes concretados.

En el histórico de **Iberaval**, que en 2024 cumple 43 años de actividad, acumulaba el pasado 31 de diciembre un total de **210.000 operaciones financiadas por más de 7.000 millones de euros**.

**Iberaval** facilitó **más de 6.000 financiaciones** -concretamente, 6.019- a lo largo del año **2023**. Una cifra que pone de manifiesto el compromiso real de una entidad creada por y para respaldar a las **pymes**, los **autónomos** y los **emprendedores**. Y eso fue en lo que se volcó la **sociedad de garantía (SGR)** durante un ejercicio nada sencillo, por la prolongada incertidumbre económica y los cambios en condiciones esenciales en el acceso al crédito por parte de las empresas.

En concreto, la SGR canalizó un total de **607,8 millones de euros**, frente a los 551,8 millones de euros que había facilitado a lo largo de 2022. Esa comparativa se traduce en un **crecimiento superior al 10 por ciento** durante ese periodo.

Esta actividad parte de la acción de las oficinas con que cuenta **Iberaval** -diez en Castilla y León, tres en Madrid, una en La Rioja y otra en Galicia-, así como su canal web, que en los últimos tiempos ha potenciado su función.

El destino fundamental de los fondos, al menos porcentualmente, se ha dirigido a inyectar **liquidez** a las pymes -en un **68,5 por ciento** del importe total-, frente a las **inversiones**, que han representado el **31,5 por ciento**.

Por importe, el sector con mayor respaldo ha sido la **Industria** (29 por ciento), seguida por el **Comercio** (24,9 por ciento) y los **Servicios** (20,6 por ciento).

# Un riesgo vivo que soporta 222.000 puestos de trabajo entre nuestros socios

**Iberaval** ha experimentado un significativo aumento en su riesgo vivo durante los últimos años, una circunstancia que ha tenido continuidad en 2023, en el que se ha registrado un incremento de **más de 180 millones de euros**. A finales de dicho año, la entidad sumaba un **riesgo vivo de 1.574 millones de euros** distribuidos en **22.600 operaciones financieras**. Este término, **riesgo vivo**, se refiere a la cantidad total prestada a pequeñas y medianas empresas (*pymes*) que todavía está pendiente de ser devuelta. Esta cifra representa un crecimiento del 13 por ciento, en comparación con el término del año anterior, 2022, cuando **Iberaval**, entidad que preside **César Pontvianne**, reportó **1.393 millones de euros** en dicho indicador.

Dentro del contexto de las sociedades de garantía operativas en España, que para finales de 2023 acumulaban un riesgo vivo agregado de **7.626 millones de euros**, **Iberaval** constituía el **20,6 por ciento** del total en el país, demostrando así su relevante papel en el apoyo financiero a las *pymes*.

## El empleo, en el foco

A esa relevancia hay que sumar otra crucial, en palabras del presidente de la sociedad de garantía, **César Pontvianne**, quien remarca que uno de los *leit motiv* esenciales de **Iberaval** tiene que ver con el sostenimiento del empleo. Al cierre de 2023, con la financiación que mantenía viva la entidad entre sus socios, se mante-

nían ya más de **222.000 puestos de trabajo**, lo que da una idea del papel vertebrador de **Iberaval**.

El **riesgo vivo** constituye un concepto crucial en el ámbito financiero, determinando la medida de exposición de una entidad a potenciales pérdidas si los prestatarios incumplen con sus obligaciones de pago. La gestión equilibrada de este riesgo es vital para salvaguardar la salud financiera de una institución. Si el riesgo vivo es excesivamente elevado, la solvencia de la entidad podría verse comprometida; inversamente, si es demasiado bajo, se limitaría su capacidad de generar ingresos. Por lo tanto, es fundamental para las entidades financieras hallar un balance adecuado entre el asumir riesgos y ganar dinero.

Además, el **riesgo vivo** reviste de particular importancia para los reguladores financieros, quienes lo utilizan como uno de los indicadores para evaluar la estabilidad del sistema financiero y establecer los requisitos de capital necesarios para las instituciones financieras. Un riesgo elevado puede señalar una fragilidad en el sistema financiero, posible causa de imposición de restricciones más estrictas por parte de los reguladores.

Asimismo, influye en la confianza tanto de inversores como de clientes; niveles altos de riesgo pueden sugerir una tendencia a la sobreexposición al riesgo, alejando potenciales inversores y clientes. Contrariamente, niveles bajos indican una gestión prudente, atractiva para quienes buscan estabilidad y seguridad.





Miguel Ángel Gómez se dirige a los directivos de Iberaval.

## 2024 en el punto de mira

El equipo directivo de **Iberaval** se reunió el pasado mes de enero, en Valladolid, con el objetivo de abordar los **hitos estratégicos de la compañía** para el año ya en curso y que es el central dentro del ambicioso **Plan Estratégico 2023-2025**, en cuyo desarrollo trabaja la compañía actualmente.

En el transcurso de la reunión, que sirvió para conocer los objetivos comerciales y complementarios de cada una de las 15 delegaciones y los diferentes departamentos de la entidad. De igual manera, se conocieron directrices así como estimaciones económicas que establecen un contexto de trabajo clave para avanzar en el objetivo de utilidad para la pyme, que se ha marcado desde sus inicios **Iberaval**.

Así, tras revisar, de manos del **director general, Pedro Piersonero**, las expectativas macroeconómicas actuales -partiendo de fuentes reconocidas del ámbito económico y financiero-, se reiteró el propósito grupal de la entidad, marcado en el **Plan Estratégico** citado, que se sitúa en un **riesgo vivo de 1.950 millones de euros**.

Entre las cuestiones que se abordaron también estuvieron las coberturas previstas para 2024, a partir de instituciones como el **Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE)** de Castilla y León, el **Ayuntamiento de Madrid**, la **Agencia de Desarrollo de La Rioja (ADER)** o el **Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)**.

Durante la denominada reunión de objetivos, intervinieron, además del director general, otros integrantes del **Comité de Dirección** de la compañía, como la **directora general adjunta y responsable de Negocio e Instituciones, Sandra Martínez**; el **director general ad-**

**junto y responsable de Riesgos, Miguel Ángel Gómez Castellano**; la **directora financiera, Ana Chamorro**; además de la de **Talento y Personas, Cristina Cordero**; y el **director de gestión global del Riesgo, Rafael Valderrey**; además de la **directora de Talento y Personas, Cristina Cordero**.

Tras incidir en la gestión del riesgo, el control de variables y conocer el calendario de reuniones de la sociedad, se informó de los objetivos de cada área o sede, así como los planteamientos individuales, circunstancias todas ellas que también se trasladaron, en posterior encuentro, al resto de empleados de la compañía.



# Un mundo global que nos brinda oportunidades

## Iberaval participa en la presentación del Informe GEM de La Rioja 2022-2023 en la sede de la UNIR

En La Rioja, el panorama del emprendimiento se caracteriza por la valentía de abandonar los temores y la búsqueda activa de nuevas oportunidades en un entorno globalizado. Durante la presentación del **Informe GEM La Rioja 2022-2023**, se puso de manifiesto la importancia del apoyo público y una planificación adecuada para el progreso en el ámbito emprendedor, según destacaron **Tom Horsey** y **René de Jong**, reconocidos emprendedores y *ángeles inversores*. Ambos subrayaron la posibilidad de explotar las ventajas que ofrecen regiones más pequeñas como esa, debido a su potencial de apoyo y calidad de vida.

necesidad de superar ciertos obstáculos culturales que afectan la percepción del empresariado en España. La **consejera de Desarrollo Autonómico de La Rioja, Belinda León**, defendió el compromiso con el emprendimiento y la creación de entornos propicios para el desarrollo de ideas, enfatizando que, a pesar de ser una región pequeña, La Rioja posee cualidades únicas que facilitan el desarrollo de proyectos.

Todos ellos respondieron a preguntas del **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, encargado de moderar un pequeño debate en torno al emprendimiento riojano.



**Tom Horsey**, un inversionista inglés involucrado en más de 80 *startups* y afincado en el sur de España, hizo énfasis en la necesidad de perseverancia y fortaleza mental y emocional. Resumió la esencia de dirigir un negocio en la importancia de mantener los ingresos por encima de los costos, al tiempo que recuerda que los buenos tiempos no son eternos. Por su parte, **René de Jong**, galardonado en 2022 como el **Mejor Business Angel** en Europa y con base en Salamanca, describió el **emprendimiento** como una alternativa de vida viable. Destacó que invertir en *startups* se alimenta de «energía y aventura», aunque reconoció que el 80 por ciento fracasa en los primeros años.

Durante el evento, **Vanessa Palmer**, encargada de los **Premios Emprendedor XXI**, y otros participantes recalcaron la relevancia de la asesoría financiera y el apoyo de las entidades financieras en el ecosistema emprendedor. **Isabel Díez**, de la UNIR, mencionó la

### Reuniones de trabajo con ADER en pro de una mejor financiación empresarial en La Rioja

El gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), **Luis Pérez Echeguren**, ha mantenido diferentes reuniones de trabajo con el **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, con un objetivo claro: buscar soluciones de financiación acordes a las necesidades de las *pymes*, los autónomos y los emprendedores de esa comunidad autónoma.

El propósito en todos los casos se centra en establecer líneas de financiación con respaldo público, para abaratar el coste de las operaciones que afrontan las compañías empresariales de La Rioja, una de las zonas que mayor crecimiento ha experimentado en la operativa de **Iberaval** durante la última década.



# De Madrid al celuloide: WeLab+ y la conquista del cine desde el emprendimiento

Cómo un visionario transformó su pasión por la cinematografía en una empresa líder en servicios audiovisuales y contó con el apoyo de **Iberaval**



unos días dejaron los bártulos empleados para el rodaje de una serie que muchos habrán visto, **Memento Mori**. En unas horas llegarán cuatro directores de fotografía que quieren probar nuevas lentes y herramientas artísticas para otro proyecto, en este caso un largometraje.

«Siempre digo que somos una especie de agencia de mudanzas, porque el material entra y sale, muy protegido, pero está en un constante tránsito», asegura este emprendedor, que apostó fuerte por un proyecto que actualmente da trabajo a catorce personas.

Hacemos parada en una sala con los equipos ópticos, la joya de la corona de **WeLab+**, dada la alta calidad, coste y exclusividad de muchas piezas. Julio, el responsable de este área, se afana en limpiar una lente, porque su cometido pasa por controlar todos los equipos y minimizar potenciales daños o defectos que se detectan cada día. «Las lentes para nosotros constituyen un activo, dado que además se revalorizan. Hay lentes de los años 20 o 30 del siglo pasado, que pueden haber cambiado de carcasa, pero que conservan un valor esencial, en particular para creativos que quieren transmitir un determinado ambiente, u otro», detallan. **WeLab+** trabaja con series, largometrajes, pero también surte material a cortometrajes y escuelas de cine.

Si uno echa un vistazo a su sitio web, se da cuenta de que **WeLab+**, además de ser una compañía de referencia en alquiler de equipos de producción cinematográfica y publicitaria (cámaras, lentes y accesorios), asesoramiento, postproducción y formación, es todo un universo. O, más concretamente, el origen de múltiples argumentos, historias y, por encima de todo ello, sueños. Nos acercamos al este de Madrid, entre San Blas y Canillejas, para visitar la que es una de las cinco mejores empresas de España en el alquiler de equipos audiovisuales. Allí nos atiende **Pedro Fernández, propietario** de una empresa que tiene mucho que ofrecer, que en este 2024 cumple quince años de vida. Este técnico de cámara formado en la Escuela

de Cine de la Comunidad de Madrid, miembro de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas, empezó trabajando en el germen de esta empresa que finalmente acabó adquiriendo, para dar una vuelta al calcetín.

## Una habitación con vistas

Apenas traspasas la puerta de su establecimiento, detectas que tiene tal dinamismo como el objetivo de una cámara, en constante movimiento en pro de la mejor toma. Unos palés soportan maletas con maquinaria de primer nivel. Estamos ante uno de los cinco puntos de chequeo de **WeLab+**, dentro de una nave donde hace sólo

En total, **WeLab+** acumula 800 lentes distintas y cerca de 400 cámaras. Todo un arsenal que les permite llegar a cualquier rincón de Europa. «Estamos en Madrid, pero tenemos sedes fiscales en Galicia, Andalucía y Valencia, y física en Canarias»

## Abre los ojos

En el recorrido por las instalaciones de la compañía hacemos parada en la sala de postproducción. Ante dos cómodas sillas de gaming podemos ver equipos de última generación, en los que se hacen maravillas como corregir colores, aplicar efectos artísticos o se aplican soluciones digitales. «A veces se rueda a diferentes horas del día y cambia el tono de la verticalidad del sol, por ejemplo, y en esta sala podemos equiparar todo», apunta **Pedro Fernández**.

WePost, que así se denomina esa sala, se puede alquilar, junto a la prestación del servicio. «Los directores de fotografía vienen aquí para aclarar qué luz quieren o con qué cámara o lente les conviene rodar», explica el gerente de **WeLab+**, quien detalla que con ellos se hacen las pruebas, incluso traen a actores o actrices, se ingesta el material, se da un tiempo y posteriormente se vuelve. «En un mismo lugar pueden tomar una decisión», concluye.

## Mentes peligrosas

La última sala en la que hacemos parada es la que acoge cursos y talleres. «Tenemos una relación enorme con las escuelas de cine, porque consideramos que la próxima hornada de profesionales constituirá el futuro, de manera que no paramos de ofrecer formación gratuita y de pago, para que nos conozcan y crezcan con noso-

tros, y nosotros con ellos», aclara **Pedro Fernández**, quien apunta que para **WeLab+** la formación es esencial -basta con echar un vistazo a su canal de Youtube, que cada mes recibe unas 50.000 visitas mensuales, para corroborarlo-. Por ese espacio pasan todas las semanas 30 o 40 alumnos.

En su espacio virtual, según explica **Pedro Fernández**, «muchas marcas, las principales, a la hora de entregar un equipo, nos lo entregan a nosotros primero, porque saben que otros competidores van a querer tener el producto si **WeLab+** ya lo tiene».

## La gran apuesta

Una empresa de estas características requiere de una proyección constante. «**WeLab+** tiene una inversión muy diversificada: la bancaria, pero también la de proveedores, que son distribuidores de material entre proyectos americanos o europeos que tienen lugar en España», indica, tras agregar que «además, está la financiación de **Iberaval**, que a mí me parece fácil de conseguir y rápida en cuanto a la ejecución de la llegada de fondos».

Preguntado sobre el impacto que están teniendo las plataformas de *streaming* en compañías como la suya, apunta que «la difusión ha aumentado con el digital, lo que ha hecho que se produzca muchísimo más. De manera que más actores generan contenidos, porque además es más fácil y económico hacerlo». Esta circunstancia, a su juicio, además ha permitido que las instituciones en España hayan apostado por el audiovisual como industria. Todo ello, en una coctelera, hacen que, a su entender, «España viva un momento dulce» en este sentido, algo que resume de esta manera: «hemos pasado de es-

tar en la cola de la producción audiovisual a estar los primeros en Europa y Latinoamérica».

A la profesionalidad de los proveedores se suma el buen tiempo o la comida, circunstancias que están haciendo que cada vez vengan más extranjeros a rodar series y películas de calidad.

## Cinema paradiso

**WeLab+** ha participado en múltiples producciones de éxito de los últimos años, las más recientes Padre no hay más que uno 3, de Santiago Segura, o la serie Rapa, o el filme Cierra los ojos de Víctor Erice, un documental sobre Jon Sistiaga.

... Y se plantea un reto: seguir creciendo. Para ello cuenta con aliados como **Iberaval**, que ha respaldado su financiación en dos ocasiones. «Yo valoro mucho que **Susana López** -compañera de **Iberaval Madrid**- se acercara hasta aquí, se interesara como lo hizo por el proyecto, y que posteriormente todos los trámites fueran rápidos», apunta **Pedro Fernández**, quien apunta que para 2024 su objetivo pasa por facturar más de 5 millones de euros, así como afrontar una inversión en compra de material por encima de los 2 millones de euros.



Pedro Fernández,  
propietario de  
WeLab+.

# 60 millones de euros para apuntalar la Competitividad Empresarial

El ICE de Castilla y León e **Iberaval** despliegan un nuevo instrumento financiero con fondos europeos



2024 constituye el punto de partida de un nuevo **Instrumento Financiero para la Competitividad Empresarial** por un importe global de **60 millones de euros**, que permitirá cubrir el riesgo asumido por **Iberaval** con vistas a facilitar el acceso a financiación de *pymes*, autónomos y empresas de mediana capitalización (*midcaps*).

Tras la conclusión del periodo de adhesión a los dos instrumentos que en los años precedentes se han desplegado en Castilla y León -referidos a **Crecimiento Empresarial** y a **I+D**- llega este nuevo trampolín al crédito, que tiene como objetivo proporcionar financiación, haciendo frente a carencias concretas del mercado que, además, se encuentran bien identificadas.

En concreto, el nuevo Instrumento se dirige a perceptores finales con sede social o centro de trabajo en el territorio de Castilla y León que, además, cuenten con proyectos desarrollados en esta comunidad autónoma. En concreto, iniciativas referidas a proyectos de adquisición de inmovilizado, tanto material como inmaterial, así como proyectos de financiación de capital circulante asociado a iniciativas de inversión en inmovilizado.

De igual manera, el Instrumento da apoyo a proyectos mixtos de adquisición de inmovilizado, tanto material como inmaterial, junto con el capital circulante asociado a la inversión.

La contribución del Programa adoptará la forma de fondo de garantía específico gestionado por Iberaval, en su calidad de intermediario financiero, y contará con un presupuesto plurianual de **60 millones de euros**, con un 60 por ciento de la tasa de cofinanciación del **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**, y el resto aportado por la Comunidad de Castilla y León, para la creación y dotación por aquél de un Fondo de Garantía.

El nuevo programa está cofinanciado con el Programa operativo **FEDER 2021-2027**, que contiene, entre sus principales novedades, un plazo de los préstamos garantizados por hasta 15 años.

Los perceptores finales no solo serán pymes, sino que también pueden ser empresas con hasta 3.000 empleados.



## La experiencia es un grado: Otros instrumentos

Durante los últimos años, **Iberaval** ha contado con sendos instrumentos financieros, uno referido a impulsar el **Crecimiento Empresarial**, mediante el cual **462 proyectos** han sido apoyados por **75,2 millones de euros**, y otro, para **Investigación y Desarrollo**, a partir del cual se han formalizado **una treintena de**

**operaciones**, por un valor superior a **23,1 millones de euros**.

En este caso, **Iberaval** fue el organismo encargado de ejecutar estos instrumentos cogestionados por el **ICE**, y correspondientes al **Programa Operativo 2014-2022**, supervisado por tanto por la **Junta de Castilla y León**.

  
[WWW.TCOMPANYSHOP.COM](http://WWW.TCOMPANYSHOP.COM)  
Té de origen  
El auténtico

# El fin justifica los medios: un Plan de Negocio bien armado para lograr financiación

El **Plan de Apoyo al Emprendimiento impulsado por la Diputación Provincial de Valladolid** contó, en otras dos sesiones, con representantes de **Iberaval**, concretamente el **director de la oficina de la sociedad de garantía en ese territorio, Miguel Cano**, y el **gestor de empresas David Sastre**.



Las citas, que tuvieron lugar en Medina del Campo, en el primer caso, y en La Santa Espina, en el segundo, sirvieron para poner en valor la vital importancia del acompañamiento especializado para los nuevos emprendedores.

Por su parte, **Miguel Cano, director de Iberaval en Valladolid**, defendió la necesidad de que el sector público y el privado vayan de la mano en favor de las *pymes*, subrayando el papel crucial de esta entidad en las fases iniciáticas del autoempleo.

La jornada de La Santa Espina, no solo sirvió de plataforma para debate sobre las estrategias de apoyo al emprendimiento, sino también para presentar casos prácticos que ilustran la eficacia del apoyo integral a los emprendedores, especialmente en los momentos más críticos de la creación y consolidación de sus proyectos.

Cano se refirió también a las **líneas ICE Financia**, que **Ibera-**

**val** canaliza a partir de la aportación de fondos del **Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León**, dependiente de la **Junta de Castilla y León**.

Asimismo, resaltó el impacto directo de **Iberaval** en la creación de empleo en la Comunidad autónoma. Sólo en la provincia de Valladolid, y a partir de su riesgo vivo, la SGR contribuye al mantenimiento de más de 28.900 puestos de trabajo sólo en esa provincia.

Entre los ponentes, en la mesa moderada por **Máximo Gómez, director de Grupo Campo Comunicación**, estuvieron **Jorge Valentín-Gamazo, de la Asociación Polígono de San Cristóbal**; **Ángel Medina, director general de Valladolid Avanza**; **María José Mulero, coordinadora de proyectos de cooperación de la Asociación Colectivo para el desarrollo rural de Tierra de Campos**; y **Eva Molleda, orientadora del centro docente**.

## Metas claras para lograr financiación

**David Sastre, gestor de empresas de Iberaval**, enfatizó la relevancia de una estructura organizacional firme y el establecimiento de metas claras al momento de solicitar apoyo financiero. En román paladino: un plan de negocio armado de manera correcta abre puertas hacia la obtención de recursos para la creación, consolidación, despegue o venta de un



negocio. La apropiación de fondos bonificados también fue señalada como un recurso valioso para el fomento del espíritu empresarial en la región.

La conclusión compartida durante el encuentro resalta la necesidad de soluciones concretas y accesibles que faciliten el camino de los emprendedores hacia el éxito empresarial, un objetivo al que **Iberaval** se compromete a través de su diversa oferta de apoyo financiero y consultoría especializada. Este evento se posiciona como un hito relevante en el esfuerzo continuo por fortalecer el tejido empresarial de la región, ofreciendo herramientas valiosas para el desarrollo y la inclusión económica.

Entre los ponentes de esta Jornada estuvieron **Ernesto Pascual, director territorial del ICE en Valladolid**; **Ángel Medina, director general de Valladolid Avanza**; **María José Mulero, coordinadora de proyectos de cooperación de la Asociación Colectivo para el desarrollo rural de Tierra de Campos**; **David Muriel, del Hub de Innovación, Rioseco Coworking**. En la mesa redonda, moderada por **Máximo Gómez, director de Grupo Campo Comunicación**, han participado igualmente **Antonio Rodríguez, presidente de la Asociación del Polígono San Cristóbal**; **Sonia Rodríguez, del departamento de gestión y administración Sociedad Cooperativa Vazaeco de Castilla y León**; y **Arancha Ferrero, coordinadora de área de emprendimiento, consolidación empresarial y comercio de la Cámara de Valladolid**.

# Exceso de financiación en un momento sin proyectos a la vista de las pymes

La Jornada de la revista Impulso Exterior Planes para el crecimiento empresarial y nuevos mercados para la Internacionalización pone de relieve la importancia de innovar y dar confianza al tejido emprendedor

**Iberaval** fue parte de la jornada sobre crecimiento empresarial e internacionalización, organizada por la revista **Impulso Exterior (IMEX)** en el edificio de Soluciones Múltiples del **Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE)** de la **Junta de Castilla y León**, celebrada en noviembre de 2023.

En dicho encuentro, un argumento inesperado cobró especial protagonismo: según **Pedro Pisonero, director general de Iberaval**, aunque existe un capital considerable para financiar proyectos, hay una marcada escasez de proyectos empresariales sólidos y con futuro a los que destinarlo. «El futuro

lo construye uno mismo», sentenció, de manera rotunda, el máximo ejecutivo de la sociedad de garantía

(SGR), quien recalcó que la autogeneración de proyectos viables es crucial y está actualmente en déficit.



**Pedro Pisonero, director general de Iberaval, junto a Carmen Sanz, directora general de Sodical; Mayte Ruiz, responsable de la dirección comercial de Iberia-Unidad de Producto Financiación de Cesce; Rosalía Martos, del área de Mediación con Entidades Financieras del Instituto de Crédito Oficial (ICO); y Blanca Cantelar, gerente de comercio exterior Banca de Empresas de Caixabank**

## Reticencia a invertir

A pesar de un escenario financiero potencialmente propicio, con **Iberaval** ofreciendo soporte para cantidades significativas, predominan las dudas empresariales, las empresas tienen reticencia a la inversión, lo cual se traduce en un letargo de la innovación y crecimiento.

**Iberaval**, con 37.500 socios y formando parte de un eje de colaboración público-privada que ha demostrado su versatilidad y utilidad en favor de las empresas castellano y leonesas, destaca por su **disposición a aportar financiación**, esgrimiendo una **capacidad de respuesta ágil** y términos de crédito competi-

tivos, en contraste con la banca tradicional. Los convenios con entidades financieras fortalecen este apoyo, permitiendo a las empresas de la comunidad autónoma de Castilla y León acceder a financiación bonificada -un esfuerzo conjunto con el **ICE** que refuerza la posición financiera de la sociedad de garantía.

Además del papel de **Iberaval** en el panorama financiero, Pisonero compartió mesa redonda con representantes de entidades clave como **Sodical, Cesce, ICO y Caixabank**, resaltando cada cual su apuesta por el impulso económico y empresarial en el ámbito nacio-

nal e internacional y subrayando la necesidad de continuar buscando la financiación tradicional y la nueva, sobre todo en un periodo post-pandemia donde las políticas de ayuda han desempeñado un rol vital.

La jornada concluyó con una alerta para los empresarios y emprendedores: la financiación está disponible, pero requiere de iniciativas firmes y una reforzada confianza en el futuro para ser aprovechada eficazmente.

En este escenario desafiante, **Iberaval** se erige como una entidad dispuesta a respaldar a las compañías para que puedan avanzar.

# El IGAPE renueva su apoyo a Iberaval en favor de las pymes y autónomos gallegos

La sociedad firma en Santiago de Compostela una nueva alianza que la vincula con la Xunta de Galicia



En la vanguardia del impulso económico, el **Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)** persevera en su determinación de redefinir el horizonte financiero para las pequeñas y medianas empresas (*pymes*) de su comunidad autónoma.

Este año, al igual que el pasado, el IGAPE reafirmaba su apoyo a **Iberaval**, en un acto tuvo lugar en la capital administrativa de Galicia, Santiago de Compostela, con la presencia de **Pedro Pisonero**, **director general de Iberaval**, junto a **Covadonga Toca**, **directora general de IGAPE**.

La concreción de esta alianza no es un mero formalismo de

colaboración empresarial, sino un vívido reflejo de la confianza en el motor económico de las *pymes*, que forman el tejido fundamental de la economía gallega. Esta estrategia colectiva, en la que también se encuentra la banca tradicional, surge no sólo como adaptación a las exigencias del paisaje financiero actual, sino como vanguardia de un revolucionario enfoque de financiación.

**Iberaval**, con esta alianza, no sólo remarca su lugar como columna vertebral del apoyo financiero, sino que amplía su papel como facilitador de oportunidades y catalizador de proyectos empresariales. Sólo durante el pasado ejercicio, completó **más de 200 operacio-**

**nes financieras**, por **más de 27 millones de euros**. La entidad supera ahora en Galicia los **mil socios**, testamento de su crecimiento y su impactante injerencia en la economía regional.

Es dentro de esta estrategia de apoyo donde el **IGAPE** destaca, destinando **12 millones de euros** para proyectar hasta **80 millones de euros en circulación**, con el auspicio de beneficiar aproximadamente **un millar de operaciones**.

La relevancia de este compromiso se magnifica con su disponibilidad **hasta el 30 de septiembre**, provocando una ventana de oportunidad para que las *pymes* gallegas impulsen y consoliden sus proyectos.

La firma del acuerdo contó con otros representantes de **Iberaval**, como **Sandra Martínez** y **Lilian del Río**, directivas de la compañía, además de representantes de las nueve entidades financieras que se han adherido al convenio. De **Caixabank** a **Santander**, pasando por **Abanca**, **Unicaja** y **Caja Rural de Galicia**, entre otras, todas formaron un frente unificado en la promesa de una **colaboración público-privada** más robusta.

### Completó más de 200 operaciones financieras, por más de 27 millones de euros

La misión de esta alianza es clara: superar las barreras que las *pymes* encuentran al buscar financiación. Con mayores exigencias de garantías y costes financieros, la colaboración entre **IGAPE** e **Iberaval** busca no solo nivelar el campo de juego sino también propulsarlo hacia adelante, cultivando un entorno económico más inclusivo y dinámico. El respaldo del **IGAPE** se traduce en una bonificación de la comisión de aval y, en determinados casos, del tipo de interés. Además, avanza la posibilidad de reavaluar hasta un 25% del riesgo asumido por **Iberaval**, demostrando una disposición clara hacia la innovación financiera.

Para las *pymes* interesadas en esta financiación bonificada, **Iberaval** tiene abiertas, de par en par, sus puertas y ofrece su asistencia para formalizar las solicitudes necesarias. La entidad pone a disposición un contacto directo para cualquier duda o gestión, con promesa de una atención personalizada y adaptada a las necesidades de cada empresa.

En este contexto de apoyo y financiación, el germen del progreso económico en Galicia se encuentra más vivo que nunca. La alianza de **IGAPE** e **Iberaval** no sólo refleja la solidaridad económica sino que es una reverberación de innovación y confianza en el futuro empresarial gallego, proporcionando un paso sólido hacia adelante para las *pymes* de la región más al noroeste de España.



**PROFESIONALES EN INGENIERÍA, ARQUITECTURA, CONSULTORÍA Y MEDIO AMBIENTE**

**PROYECTOS:**  
 Construcciones Agrarias  
 Industrias Agroalimentarias  
 Industriales  
 Arquitectura y Edificación  
 Silvícolas  
 Obras públicas

**TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES**

Estudios Medio Ambientales  
 Tramitación de licencias  
 Dirección de obra  
 Coordinación de Seguridad y Salud  
 Valoraciones y certificaciones  
 Diseño y cálculo de estructuras  
 Diseño y cálculo de instalaciones  
 Registros sanitarios  
 Topografía



**Ingeniería y Consultoría Fraile, S.L.**

[www.ingfraile.com](http://www.ingfraile.com)

[in](#) [tw](#) [f](#)

**OFICINA EN VALLADOLID:**  
 C/ Recondo 17-19 bajo oficina  
 47007 VALLADOLID  
 983 470 118

**OFICINA EN PALENCIA**  
 Parcela 72 nave 2 polígono industrial  
 Agullar de Campoo 34800 PALENCIA  
 629 803 182

**OFICINA EN SORIA**  
 C/ Venerable Carabantes nº 1 Despacho 4  
 42003 SORIA  
 697 487 531

**OFICINA EN SEGOVIA**  
 C/ Moral nº 6  
 Vallielado 40213 SEGOVIA  
 677402754



# Innovación y liderazgo: El ADN de la mejora continua en las pymes se da cita en Iberaval

La sociedad de garantía acoge una nueva jornada impulsada por la Fundación Execyl

La sede central de **Iberaval** abrió sus puertas el pasado 15 de noviembre a una jornada que buscaba acelerar el pulso empresarial de Castilla y León. La **Fundación Execyl** convocó a sus asociados a un encuentro íntimamente ligado con el progreso y la superación, concretamente, una sesión sobre liderazgo en la mejora continua de pymes.

Y es que, ambos ámbitos, el de la innovación y el del liderazgo, no siempre se asocian con las pequeñas y medianas empresas. De hecho, parecen terreno más abonado para las grandes compañías y multinacionales. Sin embargo, los participantes en este encuentro demostraron que no hay nada peor que presuponer. La diversidad y riqueza empresarial de Castilla y León se dieron cita en un encuentro, de dos horas y media, que lideró **Roberto Escudero**, el alma de Eficil, arquitecto de estrategias empresariales, que atesora dos décadas de experiencia en consulto-

ría referida a planificación estratégica, gestión de procesos o metodologías experimentales.

## La empresa como organismo vivo

La mejora continua no es un mantra vacío, sino el latir del corazón de una empresa que busca sobrevivir, pero, por encima de eso, posicionarse y ganar mercados. Pero, ¿qué significa realmente mejorar de forma continua? ¿Cómo se traduce este concepto a la realidad diaria de una organización? ¿Cómo se inyecta esta filosofía en la sangre de cada miembro del equipo?

Estos puntos formaron parte de la tormenta de ideas que sentó en torno a una mesa a profesionales de destacadas empresas castellano y leonesas. ¿El objetivo? Despertar la conciencia sobre el potencial de mejora en todo tipo de organi-

zaciones, sin importar el tamaño de su esfera de acción.

Con prácticas herramientas, anécdotas concretas y cierto pragmatismo, Escudero desentrañó modelos de excelencia en la gestión y normativas de control de calidad que son aliados accesibles y poderosos.

Adicionalmente, esta reunión se convirtió en una magnífica plataforma de *networking*, uno de los propósitos de la **Fundación Execyl**, tal como remarcó su **directora, Susana Aguado**, quien también puso sobre la mesa el propósito de esa entidad en favor de la mejora constante en el ámbito empresarial.

**Cristina Cordero, directora de Personas y Talento en Iberaval**, abrió las puertas de la sociedad de garantía a los asistentes pero también a los participantes virtuales, que pudieron ampliar su base de conocimientos con Projecta Consulting y Eficil.

Un espacio  
singular para  
eventos únicos  
y reuniones  
de empresa

# Palacio de Saldañuela



INFORMACIÓN Y RESERVAS: ✉ [palacio@cajadeburgos.com](mailto:palacio@cajadeburgos.com) | ☎ 638 899 537 - 947 40 40 05

📍 Ctra. Burgos-Soria, km. 11.  
09620 Sarracín - Burgos

► Palacio renacentista convertido en un espacio funcional para el desarrollo de cursos, seminarios, reuniones y encuentros de trabajo.



CAJADEBURGOS  
FUNDACIÓN

[www.cajadeburgos.com](http://www.cajadeburgos.com)

# Iberaval aplaude en la Gala más IN de Castilla y León

**Iberaval** es una de las entidades que respalda a la **Fundación Grupo SIFU** en la realización de su **Gala más IN** (de integradora, inclusiva e interpretativa), que pasa a llamarse **Gala SuperArte**, en territorio castellano y leonés. Una cita que tendrá lugar en el **Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid**, el **4 de abril de 2024** y en la que participarán artistas con y sin discapacidad, y que se organiza con el objetivo de avanzar en la promoción de la diversidad y la accesibilidad en todas sus expresiones.

Esta gala es la mayor y más relevante de estas características en toda Europa, y se ha representado en escenarios de diferentes puntos de la geografía española, y ahora, por fin, llega a Castilla y León.

**Iberaval** suma este apoyo a acciones desplegadas en los últimos años junto a asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro.

**Fundación Grupo SIFU**, entidad sin ánimo de lucro que trabaja desde 2006 por la integración sociolaboral de las personas con discapacidad, valora positivamente la colaboración de la sociedad de garantía, dado que, a su aportación económica, se suma la difusión de esta acción solidaria entre sus casi 37.500 socios.

Hasta la fecha, esta gala suma premios como el Impulsa Cultura de la Fundación Catalunya Cultura, el ORO del Premio Open Creatiu Festival de Publicidad de Cataluña o el reconocimiento KIM Conference a la Integración e Innovación Social.



A partir de esta iniciativa, **Fundación Grupo SIFU** podrá avanzar con proyectos en marcha como sus exposiciones itinerantes como **VISIONES**, **Realidades** y **SuperArte**, sus becas artísticas para músicos y bailarines con discapacidad. Por otra parte, la formación inclusiva se fortalecerá a partir de iniciativas pedagógicas como **The Django Orchestra Academy**, que reúne a alumnos, músicos, profesionales y otros artistas apoyados por la Fundación.

## Otras iniciativas solidarias

Durante 2023 y enmarcada en la acción social de **Iberaval**, la entidad apoyó al **Banco de Alimentos de Valladolid** en su cena de gala anual, en la que ya en 2018 la SGR fue reconocida con el **Plato Solidario**. También ha apoyado a la **ONG diseloacarlos.org**, con la que ya había colaborado en 2022, el colegio de educación especial *Obra social del Santuario*, con la donación de equipos informáticos; la Fundación Juan XXIII, con la compra de canastillas para hijos del personal, o el acto benéfico celebrado en Burgos en forma de partido de baloncesto para apoyar a enfermos de ELA, entre otras entidades.



**XXVI FORO  
IBEROAMERICANO**

**\*** IBEROAMÉRICA  
**AVAN  
ZAN  
DO**



Asistentes al foro en las escaleras de acceso al Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid

## El Foro Iberoamericano más relevante del momento, en Valladolid

Iberaval organizó junto a la Red Iberoamericana de Garantías (REGAR) el **XXVI Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantías y Financiamiento de la Pyme en Valladolid**. Un encuentro, que tuvo lugar los días 28 y 29 de septiembre, que fue mucho más que dos jornadas de ponencias, talleres y paneles de trabajo y difusión del conocimiento. De hecho, se erigió en un hermanamiento global que reunió a representantes de más de una veintena de países. Quinientos asistentes que hicieron de esta cita un hito en el no siempre sencillo reto de abordar el *«Emprendimiento y las finanzas de impacto»*.



El consejero de Economía y Hacienda de Castilla y León, Carlos Fernández Carriedo; el presidente de Iberaval, César Pontvianne; el presidente de REGAR, Pedro Pisoneiro; la secretaria general de REGAR, Luz Stella Lozano; y la directora general de Caja Rural de Salamanca, Isabel Martín



El conferencista Víctor Küppers se dirige a la audiencia en el transcurso del Foro

Autoridades locales y autonómicas, primeros espadas de la Economía, y conferenciantes de primer nivel dieron el nivel que merecía a esta cita, que regresaba a Valladolid por cuarta vez, tras las ediciones de 1998, 2005 y 2014.

Tienes todos los detalles sobre esta vigésimo sexta edición del foro en las siguientes páginas.



Foto de grupo en el claustro del Patio Herreriano.

## Un paseo por Valladolid, una ciudad que ha cambiado «a mejor»

La delegación internacional presente en el Foro de REGAR quiso conocer la ciudad en la que tenía lugar el foro. Algunos de ellos ya habían recorrido sus calles en 2014, incluso en 2005, cuando tuvieron lugar los dos foros, en el formato actual, previos, que también aterrizaron en la ciudad castellano y leonesa, como punto de encuentro en España.



Plaza de San Pablo.



Carpe Diem Guitar Duet.

En la jornada previa a la celebración del Congreso, unos 50 participantes se acercaron hasta el balcón del **Ayuntamiento de Valladolid**, donde fueron atendidos por el **teniente de alcalde y concejal de Hacienda, Francisco Blanco**, quien mostró a todos ellos el Salón de Recepciones y el Salón de Plenos del Consistorio. Todos ellos recibieron un pequeño detalle del Consistorio, tras ver la Plaza Mayor en cuyo centro está la escultura del Conde Ansúrez.

### Recepción en el Patio Herreriano

Horas más tarde fue el **alcalde** quien dio la bienvenida oficial a todos los asistentes al **Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo** -donde se tomó una fotografía en el claustro de los Reyes-. Antes de este encuentro, tuvo lugar la **Asamblea anual de la Red Iberoamericana de Garantías**, momento que aprovecharon muchos de los ni asamblearios para conocer de cerca maravillas como San Pablo y otros rincones de la capital del Pisuerga.

En el saludo de **Jesús Julio Carnero**, éste puso en valor los múltiples vínculos existentes entre Castilla y León -hay que recordar que durante años ha tenido importantes responsabilidades en el gobierno autonómico- y América Latina. Con un cóctel solidario, brindado por **Catering Zetallóns**, esa previa al programa oficial contó con la amenización de **Carpe Diem Guitar Duet**. Dicha previa tuvo el patrocinio de **Caixabank**, cuyo **director de Banca de Instituciones en Castilla y León, Alberto Navarro**, junto al **director general de Iberaval y presidente de REGAR, Pedro Pisonero**, dedicó unas palabras a los presentes.

### Cena de Gala

También con un propósito de acercamiento al territorio, la primera jornada del Foro finalizó con una cena de gala sólo para invitados internacionales, en la que intervino el ilusionista y comunicador **Miguel de Lucas** -presentador del programa **Un país mágico** en La 2-, donde se pudieron degustar **Alimentos de Valladolid**. Dicho encuentro se desarrolló en el hotel AC Palacio de Santa Ana, de Arroyo de la Encomienda.



Antonio Madera durante la ponencia magistral que abrió el Foro.

## REGAR el corazón de las garantías: La financiación como sangre de las pymes

La Red e invitados coinciden en la relevancia de los apoyos al dinamismo empresarial para alcanzar el progreso

**Iberaval** y la **Red Iberoamericana de Garantías (REGAR)** aceptaron un reto: Hacer del **Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiamiento de la Pyme** de Valladolid un punto de encuentro del conocimiento y la hermandad entre expertos y territorios, fundamentalmente procedentes de éste y el otro lado del Atlántico.

Un encuentro que, tal como explicaba el **presidente de la Red**, también **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, permitió poner en valor el ámbito de las garantías y demostrar su importancia en la cadena de financiación de la pyme, lo que a su juicio constituye la sangre de las empresas.

En el siempre complejo contexto socioeconómico en el que se mueve Latinoamérica, el **presidente de REGAR** remarcó que la creación de productos financieros, el impulso de nuevas entidades o el desarrollo de iniciativas en favor de la garantía en base a la **cooperación**

**público-privada**, suponen acicates que hacen pensar en que, poco a poco, se dan pasos para reconocer la relevancia de las pymes en el contexto económico actual.

**Iberaval**, recordó Pisonero, es la sociedad de garantía que lidera la actividad de su sector en España y la única de nuestro país adscrita a la **REGAR**. En su día a día, cuenta con el respaldo de **Junta de Castilla y León, Ayuntamiento de Madrid, Gobierno de La Rioja, Xunta de Galicia**, así como **CERSA (Gobierno de España)** y **Fondos FEDER**, a partir del **Instrumento Financiero de Competitividad Empresarial** que tiene vigente, cogestionado con el **ICE**.

Fueron algunos de los planteamientos de Pisonero, durante la apertura de la primera jornada, en la que tuvieron especial protagonismo dos ponentes. Por un lado, **Antonio Madera, director senior de Calificaciones, Análisis e Investigación y responsable de Ratings Soberanos de EthiFinance**, quien ha-

bló de la *Coyuntura económica global, situación actual y perspectivas futuras a través de los ratings soberanos*.

Madera apuntó a las palancas que están dinamizando el crecimiento económico, en referencia a las inversiones empresariales, pero también a las respuestas de los bancos centrales. En este punto, el académico aludió a las oportunidades que ofrecen iniciativas como el programa Next Generation europeo, o la concertación empresarial en América.

También habló **Elías Bethencourt**, **director comercial para Latinoamérica de AIS Group**, quien disertó sobre *Digitalización e inteligencia artificial para el financiamiento de la micro, pequeña y mediana empresa*.

Bethencourt centró su participación en el análisis de la influencia del dato a la hora de gestionar el enorme volumen de información que manejan las instituciones de garantías.

*Open data, machine learning* y *digitalización* permitirán optimizar el día a día del sector.

Por su parte, la **secretaria general de REGAR**, **Luz Stella Lozano**, y su predecesor en el cargo, **Pablo Pombo**, abordaron las estadísticas principales de los sistemas de garantías en Latinoamérica, España y Portugal, y la evolución y desarrollo de foros y de dichos sistemas, respectivamente.

A Lozano le tocó fijar la fotografía general de la situación de los sistemas de garantía en el área en el que opera la Red, y en el que la conclusión no ofrece lugar a dudas: «seguimos creciendo».



Luz Stella Lozano, secretaria general de REGAR.



Elías Bethencourt, directivo para Latinoamérica de AIS.



Pablo Pombo, exsecretario general de REGAR e impulsor de la Red y los foros.

**REGAR** soporta 44.000 millones de dólares de crédito movilizado para 5 millones de *micropymes*, pequeñas y medianas empresas que, a pesar de haber perdido algo de peso específico durante la pandemia, han descendido en número a un ritmo muy sostenido.

Pombo, por su parte, realizó un recorrido por la historia de los foros de garantía, que nacieron a finales del siglo pasado «y tienen consolidado el presente además de tener futuro». La garantía, profundizó el exsecretario de **REGAR**, «existe desde siempre, desde que existe la necesidad de cubrir un riesgo» y hoy, prosiguió, «es un elemento estratégico de primera magnitud en el balance de los bancos». Precisamente por ese motivo, reivindicó, «debemos estar integrados en el sistema financiero». «La garantía ha seguido circulando en el mundo porque hay personas con sensibilidad que la llevan muy cerca del corazón», concluyó uno de los mayores impulsores de la Red.

# Un faro para las empresas a partir de la colaboración público-privada

La representación política presente en las dos jornadas oficiales del **XXVI Foro** de la **Red Iberoamericana de Garantías** volvió a poner de manifiesto que existe un compromiso formal en torno a la **colaboración público-privada**, que eficiente los recursos de todos para impulsar la acción de las empresas, verdaderos baluartes del empleo.

Lo apuntó así el **consejero de Economía y Hacienda y portavoz de la Junta de Castilla y León, Carlos Fernández Carriedo**, autoridad que intervino en la clausura oficial del Foro (viernes, 29 de septiembre), donde remarcó el papel que desempeña **Iberaval** en su sector, y apuntó que «ha conseguido erigirse en la sociedad de garantía líder en España». De igual modo, valoró su función complementaria al **Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) de Castilla y León**, con un propósito firme: «consolidar la competitividad y la innovación» a partir de la financiación de programas para abaratar costes financieros y mejorar las condiciones de las garantías.



Carlos Fernández Carriedo conversa con Pedro Pisonero, en presencia de César Pontvianne e Isabel Martín Arija, durante la segunda jornada del Foro.

La inauguración del encuentro (jueves, 28 de septiembre) corrió a cargo del **alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero**, quien agradeció la organización del gran evento en una ciudad con la calidad de vida que tiene la situada junto al Pisuerga.

Las empresas y los emprendedores, conscientes de la importancia del bienestar y felicidad de sus empleados, tienen ahora, más en cuenta que nunca, este binomio, reflexionó Carnero, tras incidir en que está «bien comunicada, internamente y hacia fuera, y relativamente económica en lo que respecta al precio de la vivienda o la presión fiscal», además de atesorar «gran riqueza monumental y gastronómica».

Este Ayuntamiento respalda a los emprendedores con una línea de ayudas a empresas de nueva creación, con el fin de minimizar los gastos iniciales de la puesta en marcha de los proyectos.

## Otras autoridades

Hasta el Centro Cultural Miguel Delibes se acercaron otras autoridades, como el **vicepresidente primero de la Diputación de Valladolid, Víctor Alonso**, o la **delegada territorial de la Junta en esa provincia, Raquel Alonso**. Todos ellos atendieron a las exposiciones de las autoridades presentes, como la que hizo el **presidente de Iberaval, César Pontvianne**, quien aludió al foro como una «llamada a la acción, de la mano de una plataforma en la que converge la visión, la innovación y la determinación para transformar el pano-



El alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero; el presidente de Iberaval, César Pontvianne; el presidente de REGAR, Pedro Pisonero; la secretaria general de REGAR, Luz Stella Lozano; el vicepresidente de la Diputación de Valladolid, Víctor Alonso; y la delegada territorial de la Junta de Castilla y León en Valladolid, Raquel Alonso, antes de abrir el Foro.

rama financiero». Pontvianne hizo una encendida defensa de *pymes* y emprendedores, a quienes definió como un «incansable motor de crecimiento y generación de empleo».

Algo en lo que coincidió con él el **presidente de REGAR, Pedro Pisonero**, quien definió la **Red** como un «faro» de apoyo y colaboración empresarial, encaminado a promover las buenas prácticas y permitir a las empresas acceder al «financiamiento y a tasas competitivas».

La **secretaria general de REGAR, Luz Stella Lozano**, por su parte, remarcó la idoneidad del lema elegido para el Foro: *Emprendimiento y Finanzas de Impacto*. Asimismo, incidió en la participación, en Valladolid, de organismos internacionales, bilaterales, y la presencia de expertos y especialistas mundiales para analizar apoyo a las *pymes*, a partir de las experiencias de otros países.



# Emprendedores como *tú*

Desde **Caja Rural** queremos apoyar a **empresas, comerciantes y emprendedores** que permanecen aquí y depositan su confianza en nosotros por cercanía, eficacia, profesionalidad y compromiso con nuestra tierra.



Gente como *tú*

LEÓN / VALLADOLID / ZAMORA



Taller 6 con Rafael Valderrey como moderador. Interviene Clemente Sierra.

## Un prisma múltiple y enriquecedor: Soluciones para el emprendimiento y el acceso al crédito

El contenido mollar del Foro de REGAR, que en esta edición ha tenido como título «Emprendimiento y finanzas de impacto» fueron sus paneles de expertos y autoridades, los talleres y mesas de debate, que dejaron interesantísimas reflexiones. Algunas de ellas vas a poder volver a verlas aquí: <http://www.youtube.com/@XxviForo>

Los protagonistas de esas mesas redondas fueron:

### **Mesa de debate sobre *Política pública en las garantías***

Moderada por Pedro Pisonero, presidente de REGAR. Con Mario Agüero, presidente de Confianza (Honduras); Manuel Queiroz, de BPF (Portugal); Edgardo Álvarez, secretario general de Alide; y Verónica Wejchenberg, presidenta de Fogaba (Argentina).

### **Panel 1. Cómo masificar el acceso al crédito de las mipymes**

Guiado por Jorge Eduardo Soto, vicepresidente de Finagro (Colombia), con Alan Elizondo, director general de Fira México; Rafael Mancuso, de BNDES (Brasil) y Guillermo Izurieta, director de FOGAR Argentina.

### **Panel 2. Impacto de los Sistemas de Garantías**

Conducido por José Fernando Figueiredo, presidente de honor de AECM, con Guy Selbherr, presidente de AECM; Baptiste Thornary, de BPI France; y Ho-

racio Molina, director de Economía Financiera de la Universidad Loyola Andalucía.

### **Taller 1. La Innovación en el desarrollo de los Sistemas de Garantías**

Moderado por Victoria Gutiérrez de Mejía, directora de GYS (El Salvador). Con Gabriela Galván, de BIND (Argentina); Luis Huamán, especialista en Innovación de Fogapi (Perú) y Carlos Rodríguez, de Bancomext México.



### **Taller 2. Nuevos Productos y mecanismos de atención a las mipymes en los esquemas de Garantías**

Presentado por Jorge Velázquez, director de Innovación de Bancomext. Con Adrián Atanassof, gerente de Fogach Argentina; Pablo Perazzo, director comercial de Garantizar; y Mauricio Arias, director de Fodemipyme (Costa Rica).



**Taller 3. Cómo las nuevas tecnologías pueden impulsar el desarrollo e impacto de las garantías**

Liderado por José María Sánchez, dircom de **Iberaval**. Con Daniel Torrents, jefe de Negocio de AIS (España); David Bocanument, presidente FGA (Colombia), Rosalía Martos, del ICO (España), y Francisco Fortín, gerente de Confianza (Honduras).



**Panel 3. Acción de los multilaterales y su enfoque en las garantías de Latinoamérica**

Moderado por Romy Calderón, de Alide. Con Juan Martínez, del BID; Alejandro Soriano, de CAF; Federizo Díaz Kalaz, de Banco Mundial; y Francisco Martinotti, presidente de Fogapi (Perú).



**Panel 4. Experiencias internacionales en sistemas de garantías**

Presentado por José Rolando Álvarez, expresidente de **Iberaval**. Con Nagla Bahr, presidenta de la Red

Euromediterránea de Garantías; Seok.Kyun Park, de Kotec Corea del Sur; Ana Vizcaíno, consejera delegada de CERSA (Gobierno de España) y Rosario Casero, directora general de Negocio del ICO.

**Taller 4. Políticas ESG de los sistemas de garantías**

Moderado por Horacio Molina, director de Economía Financiera Universidad Loyola. Con Iván Cornejo, de Nafin-Bancomext; María Mora y Tomás Conde, de AECA.



**Taller 5. Monitoreo y seguimiento en los sistemas de administración de riesgos**

Presentado por José Manuel Aguirre, director de Relaciones Institucionales AIS (España). Con Miguel Ángel Gómez, director general adjunto de Riesgos de **Iberaval**; Aurea Camila Ochoa, subdirectora de Riesgo de Crédito y Garantías NAFIN (México); Maribel Rojas, de FIRA; y Mariano Soria, de FOGAR Argentina.



**Taller 6. Programas en los sistemas de garantías para impulsar el emprendimiento**

Conducido por Rafael Valderrey, director de Gestión Global de Riesgos de **Iberaval**. Con Valentín Canales, de B2space; Clemente Sierra, de Tooools; Miguel Ángel Águila, de Neurofix; y Jorge Arias, de Geotelecom.

# Un amplio respaldo social a la cita: Juntos para llegar más lejos

El **Foro Iberoamericano de Garantías** celebrado en Valladolid tuvo un importante respaldo institucional. No era para menos, dado que la repercusión que tuvo el encuentro justificaba ese apoyo, sustanciado en impactos en medios de comunicación, protagonismo de las marcas y difusión en el ámbito internacional. Conviene recordar aquí que el foro tuvo participantes de más de una veintena de países, en su mayoría iberoamericanos.



Dos participantes internacionales.

Entre los patrocinadores de la cita estuvieron la **Junta de Castilla y León**, que contó, además, con representantes institucionales en el *ti-meline* del Foro. Fue el caso del **consejero de Economía y Hacienda y portavoz del Ejecutivo autonómico, Carlos Fernández Carriedo**, quien intervino en la clausura internacional del encuentro.

Fernández Carriedo subrayó la relevancia de **Iberaval** como ejemplo próximo de institución de garantías. Algo en lo que también incidió el **alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero** -en su caso, artífice de la apertura institucional-, así como la importancia del **Emprendimiento y las finanzas de impacto**, precisamente el título elegido para la cumbre que, finalmente, concitó a más de medio millar de participantes y contó con el respaldo del **Ayuntamiento** local.

La **Diputación de Valladolid**, por su parte, contribuyó al desarrollo del **XXVI Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantías y Financiamiento de la Pyme**, junto con su marca de calidad **Alimentos de Valladolid**. Otra enseña, en este caso la del corazón amarillo, **Tierra de Sabor**, fue igualmente aliada del encuentro, celebrado en el Centro Cultural Miguel Delibes.

La **Unión de Cajas Rurales de Castilla y León**, una vez más, estuvo al lado de **Iberaval** y de la **Red Iberoamericana de Garantías** -como hizo nueve años atrás- apoyando esta iniciativa, de la mano de las cuatro entidades que la componen: **Caja Rural de Salamanca, Caja Rural de Soria, Caja Rural de Zamora y Caja Viva-Caja Rural**.

Pero el Foro tuvo más apoyos, en este caso el de los colaboradores, entre los que estuvieron **Aljomar, Aquavall, Alimentos de Valladolid, Bodegas Hijos de Alberto Gutiérrez, Cabify, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de Salamanca**. Todos

ellos contribuyeron a que el foro obtuviera una valoración, por parte de los asistentes, de «muy buena» por el 93,2 por ciento de los asistentes. Entre quienes respondieron a la encuesta posterior al evento, el 100 por ciento afirmó que «volverían a participar en un evento organizado por **Iberaval**».

Todo ello sumado a los cálculos del impacto global del encuentro, en torno a los 1,3 millones de euros, lo que da una idea de la relevancia positiva del mismo y su importancia en la tierra que lo ha acogido, Castilla y León.

**El foro tuvo participantes de más de una veintena de países**



Cortador de jamones de Aljomar.



Tierra de Sabor y el vino de Bodegas de Alberto.

# Küppers y De Antonio abordan desde el entusiasmo y el respeto al planeta los retos que afronta el empresariado en su día a día

*Vivir con entusiasmo los desafíos en nuestros negocios.* Éste fue el título escogido por el conferencista y divulgador Víctor Küppers, quien intervino en el **XXVI Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantías**, celebrado en Valladolid, donde se adentró en el terreno de las actitudes como estrategia para combatir la frustración en el día a día de las empresas.

**Küppers advirtió sobre los riesgos de no valorar las virtudes de nuestro entorno empresarial**



**Víctor Küppers, conferencista y divulgador.**

Fue uno de los platos fuertes en el programa de un encuentro, y Küppers volvió a demostrar por qué es uno de los *speakers* más reconocidos en España y la América Hispana. En su intervención, advirtió sobre los riesgos de no valorar las virtudes de nuestro entorno empresarial si nos focalizamos en exceso en las preocupaciones, una situación que «nos condena a un bucle». La aceptación de las dificultades constituye, a su juicio, otra de las claves para avanzar en el día a día de la empresa, «donde es im-



**Juan de Antonio, CEO de Cabify.**

portante la serenidad para aceptar lo que no puedo cambiar».

Esa forma de relativizar, advirtió, «no es resignación ni conformismo». «Si algo no está en tus manos y no lo aceptas, te bloqueas y dejas de dedicarle tiempo a lo que de verdad lo merece», apostilló antes de reivindicar el valor de la amabilidad como parte de un comportamiento que da sentido a nuestra vida «en la que debemos luchar cada día por ser la mejor persona que podemos ser».

En una amplia interlocución con el público, Küppers se ganó el aplauso de la audiencia en el que, sin duda, ha pasado a ser uno de los momentos más recordados del foro.

## Historia de un emprendedor exitoso

Otro de los momentos cumbre del foro fue la intervención

del **CEO y fundador de Cabify, Juan de Antonio**, quien incidió en el impacto positivo que va a suponer la movilidad sostenible.

En una intervención en la que volvió a mostrar la transparencia de una compañía con una fuerte presencia en España y la América Hispana.

Según explicó, en diez años, **Cabify** ya cuenta con 50 millones de usuarios registrados, más de 65.000 negocios adscritos a la aplicación y 1,5 millones de socios conductores colaboradores.

De Antonio apuntó a un triple eje en ese propósito empresarial de **Cabify**, que se resume en planeta, personas y prosperidad. Y es que, a su entender, el 95 por ciento del tiempo los vehículos particulares están aparcados y menos del 4 por ciento de ellos tiene etiqueta ECO, frente al 77 por ciento de la flota de su empresa.

# El foro en imágenes

El **Foro de la Red Iberoamericana de Garantías** dejó para el recuerdo algunos instantes llenos de magia, pero también abrazos, reencuentros y nuevos contactos, que sirven para estrechar lazos entre territorios, pero también entre las instituciones de garantías y las empresas, que son las principales destinatarias del contenido del encuentro.

A lo largo de dos jornadas participantes de una veintena de países se dieron cita en el Centro Cultural Miguel Delibes, lo que nos dejó imágenes como algunas de las que puedes ver en esta página, pero también en el sitio web del Foro: <https://forovalladolid.redegarantias.com/galeria/>



El exdirector general de Iberaval, Alfredo Herrero, recibe de manos del presidente honorífico de AECM, José Fernando Figueiredo, y de Pablo Pombo, exsecretario general de REGAR, el premio que lleva el nombre de este último, en la categoría de Personas. La placa constituyó un reconocimiento a su función fundadora de la Red Iberoamericana de Garantías, nacida en Castilla y León.



Fotografía de los distinguidos con los Premios «Pablo Pombo», los organizadores y los futuros encargados del Foro que tendrá lugar este año 2024, en Honduras.



Imagen con algunos de los asistentes a la segunda jornada del encuentro, en la Sala de Cámara del recinto.



Los consejeros de Iberaval no se quisieron perder la cita. En primer término, Isabel Martín Arija. Junto a ella, Pedro Paz, además de César Pontvianne y Pedro Pisonero.



Un nutrido grupo de asistentes hace *networking* en el descansillo del Centro Cultural Miguel Delibes.



El ilusionista y comunicador Miguel de Lucas desplegó su magia ante el público internacional presente en el Foro. En la imagen, sorprende a la secretaria general de AECM, Katrin Sturm.



Silvia González, maestra de ceremonias del evento.

# Un acercamiento necesario a Salamanca: el programa complementario del Foro

Finalizado el amplio catálogo de actividades previsto en el Foro, titulado **Emprendimiento y finanzas de impacto**, el turno fue para la ciudad de Salamanca, donde tuvo lugar la despedida de España para un importante número de asistentes internacionales.

En ese viaje, que tuvo lugar el sábado 30 de septiembre, los participantes -que se desplazaron en autocar hasta la vecina ciudad, referente universitario a éste y el otro lado del Atlántico- fueron recibidos por el **alcalde salmantino, Carlos García Carbayo**, quien hizo suyo el lema del foro y defendió la importancia de apoyar a pymes y autónomos. Algo que, por cierto, hace el **Ayuntamiento**, que cuenta en estos momentos con un convenio de colaboración con **Iberaval**.

Tras asomarse desde el balcón consistorial a una de las plazas mayores más emblemáticas de todo el mundo, los visitantes transitaron por las céntricas calles de la Ciudad Patrimonio de la Humanidad, recorriendo su Gran Vía, la Plaza Anaya, el entorno de sus dos catedrales... hasta adentrarse en el edificio histórico de la **Universidad de Salamanca**, donde fueron saludados por el **ex rector, Ricardo Rivero**, y por el presidente del **Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Enrique Cabero**, allí presente.



Junto al alcalde, Carlos García.



Visita a la USAL. En la imagen con Rivero y Cabero.



Luz Stella Lozano y Pedro Sangro.

Minutos más tarde dirigían sus pasos hacia la **Pontificia de Salamanca**, donde, en este caso, tuvieron palabras de cariño del **vicerrector Pedro Sangro**. En el claustro de la calle Compañía se hicieron una fotografía de grupo, momentos después de que hubieran podido acceder a las torres de la Clerecía, que ofrece una de las mejores vistas panorámicas de la capital del Tormes.

El cierre definitivo del post-programa tuvo lugar en la Hospedería de Fonseca, otro lugar singular e histórico de Salamanca, donde pudieron degustar productos típicos de la provincia, como su hornazo, o embutidos de Guijuelo. Una excelente manera de cerrar con buen sabor de boca este encuentro internacional.

# Vicen Prendes, por Zitro II





# La gestión de los datos, nueva frontera en la eficiencia de las pymes españolas

## Pedro Pisonero participa en la Data Economy Summit, celebrada en Valladolid

En el marco de la cumbre **Data Economy Summit 2023**, celebrada por vez primera en Valladolid, expertos en el **sector de las tecnologías de la información** han hecho hincapié en la importancia trascendental de la **gestión y análisis de datos** como catalizadores del **crecimiento** y la **competitividad** en las pequeñas y medianas empresas (*pymes*).

El evento, propulsado por la **Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)** y la **Asociación Data Economy España**, congregó a referentes del ámbito empresarial y acogió mesas redondas sobre temas de vanguardia como la **innovación impulsada por datos (data-driven)**, la influencia de la economía de datos en la gestión de las organizaciones y su papel en la facilitación de la **inteligencia artificial**.

Uno de los discursos más destacados fue el del **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, quien enfatizó la creciente relevancia de los datos en el ámbito empresarial y la necesidad de entender y utilizar la economía del dato para soportar la toma de decisiones estratégicas.

Sin embargo, Pisonero señaló un desafío significativo: la barrera económica para la implementación de la **Inteligencia Artificial (IA)** en las *pymes*, refiriéndose a ella como una «barrera de entrada económica brutal». Aunque los beneficios a largo plazo son prometedores, el retorno de inversión a corto plazo no es inmediato, lo cual frena el im-

petu de muchas empresas españolas, especialmente las micro y pequeñas empresas que apenas están comenzando a explorar este terreno.

### Fondos Next Generation

Ante esto, el **director general de Iberaval** instó a las empresas a considerar el uso de **fondos europeos Next Generation** para **mitigar el impacto financiero de la integración de la IA y la gestión avanzada de datos**. Acorde a su visión, estos fondos están destinados a enfrentar precisamente desafíos como los que implica la modernización tecnológica.

En relación con el uso ético de los datos, tanto Pisonero como otros participantes subrayaron que, aunque la mayoría de las *pymes* utilizan los datos de manera ética, es fundamental gestionar la implementación de nuevas tecnologías de forma responsable. **José Antonio Castañeda, presidente de Visión Responsable**, recordó a los asistentes que en el uso de la IA, «no todo vale» y remarcó la necesidad de una ética rigurosa en su aplicación.

La cumbre abordó también las perspectivas de transformación del empleo debido a la irrupción de la **IA**, con una visión positiva sobre el cambio que sugiere que los futuros empleos no solo serán de mejor calidad sino también en mayor cantidad. Pisonero resaltó que «las personas son cada vez más la empresa» y la **IA** puede ser una herra-

mienta excepcional para mejorar los modelos de negocio.

Finalmente, se abordó un asunto troncal, como es el de la legislación en Europa, donde Pisonero opinó que, aunque Europa legisla adecuadamente, en muchos aspectos tecnológicos se está quedando atrás y es necesario arriesgar más para no perder ventaja competitiva global.

El **Data Economy Summit 2023** se posicionó así como un encuentro clave para la comprensión y explotación del valor de los datos en el entorno empresarial español, no sólo evidenciando las oportunidades sino reconociendo igualmente los retos a superar.

El encuentro culminó con un mensaje claro: el futuro empresarial de España atraviesa por un inteligente y estratégico manejo de los datos, siendo este el nuevo catalizador para la innovación, eficiencia y éxito en el sector de las *pymes*.





Despacho acreditado por LEA Global una de las redes de consultoría y auditoría de mayor prestigio en el mundo.

Servicios a nivel nacional e internacional en más de 156 países.

Nuestro activo fundamental son las Personas, nuestros profesionales junto con una inversión continuada en Software, IT y Seguridad realizada durante los últimos 20 años, nos permite poner a disposición del cliente el mejor servicio, destacando en Asesoramiento de Empresas por nuestro espíritu de mejora continua y por nuestro afán por compartir nuestros sistemas de última generación y soluciones.

**Modernizamos su Gestión**  
**Optimizamos su Beneficio.**

- **Gestión integral** de empresas
- **Integración total** con los departamentos de gestión
- **Automatización** de tareas
- **Planificación, control y seguimiento** integrado con la dirección de empresa
- **Optimización de procesos y control de empresas**
- **Cuadro de mando adaptados** a su empresa
- **Recursos humanos integrados** en su organización

Damos **soluciones a empresas** sea cual sea su tamaño

**SERVICIOS NACIONALES E INTERNACIONALES**



**ASESORAMIENTO TRIBUTARIO**



**OUTSOURCING CONTABLE Y FISCAL**



**SERVICIOS DE AUDITORÍA**



**RECURSOS HUMANOS NOMINAS**



**SERVICIOS JURÍDICOS**



**INFORMES PERICIALES**



**ASESORAMIENTO Y OUTSOURCING LABORAL**



**ASESORAMIENTO INTERNACIONAL**

**NOVEDADES**

- Asesoramiento Jurídico y gestión de Canales de Denuncia, Negociación de Planes de Igualdad, Protocolos de Acoso, Mediación Civil, Mercantil y Laboral.
- Obtención de certificados para firma electrónica sin desplazamientos.
- Planes de Viabilidad y Servicios Financieros recurrentes.
- Tramitación de Subvenciones.

Te informamos sin compromiso. Llámanos al **983 306 711**

MAG A.M. CONSULTORES, S.A es miembro de:





Pontvianne, Fernández Carriedo, Mirian Andrés y Armisén inauguran la sede.

## Iberaval impulsa la economía palentina con una nueva oficina en el centro de su capital

Palencia se convierte en el epicentro financiero de la esperanza empresarial

En un acontecimiento crucial para el panorama económico de Castilla y León, la sociedad de garantía **Iberaval** lució sus mejores galas, el pasado 14 de febrero, para la apertura de una flamante oficina en la capital de Palencia, concretamente, en la calle Menéndez Pelayo, en pleno centro de la ciudad. Este movimiento es un testimonio del compromiso de la institución con el fortalecimiento y la accesibilidad financiera para las empresas locales, tal como recordó la directora de **Iberaval** en la provincia, **Almudena Hernández**.

### Una inauguración con visión de futuro

No faltaron en el acto de estreno oficial de la nueva sede los auténticos protagonistas de la acción de la sociedad de garantía, los socios, medio centenar de empresarios y entidades financieras que quisieron arropar a la delegación palentina en un momento especial al que casi nadie quiso faltar.

Bajo un cielo de optimismo, la nueva sede de **Iberaval** marca un hito en la historia de la entidad, en

la ciudad y en toda Castilla y León. Con presencias destacadas como la del, y el **consejero de Economía y Hacienda y portavoz de la Junta, Carlos Fernández Carriedo**, el **presidente de Iberaval, César Pontvianne**, junto a autoridades municipales como la **alcaldesa Mirian Andrés** y la **presidenta de la Diputación Provincial, Ángeles Armisén**, la inauguración no fue sólo el descubrimiento de una placa, una foto y varias declaraciones a los medios de comunicación, sino que supuso una afirmación de la resiliencia y vigor del tejido empresarial palentino.

## Un océano de oportunidades financieras

La luminosa oficina a pie de calle no sólo representa un cambio de dirección física para **Iberaval**, sino un faro de esperanza para los **3.000 socios palentinos** que obtendrán de ella un servicio más cercano y personalizado. Con **casi 1.200 operaciones financiadas que totalizan cerca de 94 millones de euros**, la entidad canaliza el apoyo vital ofreciendo un oxígeno financiero a **5.700 puestos de trabajo**, que son los que sostienen las empresas que actualmente se hallan financiadas por la sociedad de garantía (SGR).



M. A. Gómez, Isaac Herrero y Enrique Hermoso.



Pedro Paz con Pontvianne.



Chelo Miñana, entre otros asistentes.



Almudena Hernández, Sandra Martínez y Rosa M<sup>a</sup> Casén.

## Colaboración público-privada y la receta para el crecimiento

Los esfuerzos colaborativos público-privados, articulados a través de programas como **ICE Financia** del **Instituto para la Competitividad Empresarial** de la **Junta de Castilla y León**, han sido la piedra angular en el establecimiento de **Iberaval** como una líder en actividad de un sector que poco a poco ha ido ganando protagonismo y visibilidad. La distinción de la **Junta** aparece clara: diferenciarse de otros modelos donde la política dirige, aquí lidera el empresariado, y los resultados hablan por sí mismos, tal como destacó Fernández Carriedo.



Representantes de las entidades financieras.



Judith Castro, Enrique Hornos e Ignacio Salas.

## Un futuro más prometedor

Haciendo resonar la confianza y la ambición económica, la **nueva sede de Iberaval en Palencia** es más que la oficina donde se encuentra, es una declaración de que la vitalidad empresarial, el crecimiento y la innovación seguirán floreciendo en la región, sostenidos por un pilar financiero que entiende y apoya sus necesidades, y que busca tender puentes entre socios y financiadores, todos bajo un mismo techo de ambición y determinación.

La ciudad de Palencia e **Iberaval** continuarán así escribiendo capítulos de prosperidad, convirtiendo retos en logros y consolidando el camino hacia un futuro de oportunidades desbordantes para las empresas y la Comunidad. Con las puertas recién abiertas de esta sede, se sienten los vientos de un cambio económico positivo, tan tangible como el firme apretón de manos entre socios y financiadores, todos bajo un mismo techo de ambición y determinación.

# Cambio de sede: mejor posicionamiento e imagen reforzada

La mitad de las oficinas de **Iberaval** han estrenado o cambiado ubicación durante los últimos ocho años

En la inauguración de la última oficina de **Iberaval** abierta a pie de calle, el **consejero de Economía y Hacienda y portavoz de la Junta de Castilla y León, Carlos Fernández Carriedo**, durante el discurso que pronunciaba y que servía para clausurar la apertura oficial de ese espacio, apuntaba que, frente a lo que acontece en muchas ciudades en las que los comercios cierran sus puertas para continuar sus aventuras empresariales en escaparates virtuales, la sociedad de garantía opta por abrir sedes en lugares de tránsito.

Ésta es una seña de identidad de una compañía, **Iberaval**, que lleva más de cuatro décadas apostando por la utilidad, la eficiencia, pero, sobre todo, la cercanía con los clientes que, además, adquieren la condición de socios al empezar a trabajar con esta **sociedad de garantía (SGR)**.

En la última década, la SGR ha llevado a cabo una intensa acción de renovación de sus sedes durante la última década. Algo que comenzó en noviembre de 2016, hace ocho años, en **Burgos**, al trasladar su oficina a la Avenida de la Paz, un cambio que, en palabras de la directora de esta plaza, **Inmaculada López**, permitió «ganar en visibilidad, ofrecer un mejor servicio, contar con unas instalaciones más amplias y disponer de más medios».

En septiembre de 2017 el turno era para **Salamanca**, que cambiaba de ubicación, céntrica también, y para situar los puestos de atención a las empresas de la pro-

vincia en una de las arterias que da acceso al corazón de la capital del Tormes, la calle Crespo Rascón. «Llevábamos 27 años en una oficina aún más céntrica, pero en un local más oscuro», explica su director, **Santos Sánchez**, quien agrega que «ahora, aunque estamos algo más alejados de la Plaza Mayor, nos encontramos al lado de la zona comercial y de servicios como las entidades financieras de la ciudad». De hecho, apunta dos hechos concretos: «Hemos triplicado espacios, a lo que se suma que ésta es una calle mucho más luminosa, y ahora somos la referencia de ubicación para gente que viene preguntando por ciertos bancos», argumenta.

**Eva Sanz**, técnico de la delegación de **La Rioja** -que cambió de sede en octubre de 2018-, recuerda que su anterior emplazamiento era una oficina de entreplanta, cedida por el Gobierno de esta comunidad autónoma, que se situaba cerca de la zona de pinchos de Logroño. Frente al ruido que había allí, en la actualidad -situados en una plaza de la Avenida Pérez Galdós, junto a una de las arterias principales de la ciudad- sí encuentran «más visitas de socios y colaboradores, entidades financieras y socios». En su caso, añade, que también han ganado en comodidad, versatilidad y en presencia: «Al tener el escaparate que tenemos, con los lemas de la compañía, somos más visibles y estamos más cerca del mundo».

Por su parte, **Pilar Aragonés** recuerda que, en **Segovia**, el cambio también se produjo en



el décimo mes de 2018, y ha servido para dejar una oficina de 40 metros cuadrados por otra más amplia, de 150 metros cuadrados. «Hemos ganado mucho, porque estamos en mejor zona, con capacidad para tener reuniones, y en un emplazamiento cercano a bancos y notarías, además tenemos frente a nosotros la iglesia de San Millán».

**Beatriz Martínez y Salomé Díez**, de la delegación de **León** -en este caso, la sede abrió sus puertas en plena pandemia, en octubre del año 2021-, también inciden en la mejora que han experimentado los empleados y los clientes a los que reciben. «Desde que estamos en esta oficina, la gente conoce más lo que es **Iberaval**. Al estar cerca de bancos y notarías, mucha gente curiosa entra a preguntar qué es esto, o nos piden bolígrafos...», apunta Martínez.

También hay que añadir que la delegación de **Madrid Sur**, en **Fuenlabrada**, abrió sus puertas, por primera vez, en 2017, y un año más tarde hizo lo propio **Madrid Norte**, en **Alcobendas**. También en **Vigo** hubo un cambio de sede, para situar las instalaciones de nuestra sociedad de una manera consolidada en la financiera calle Colón, de la ciudad gallega.

# Una red para proyectar los sueños empresariales

**Iberaval** cuenta con sedes físicas en cuatro comunidades autónomas, como son Castilla y León, La Rioja, Galicia y Madrid. Desde las mismas presta servicio a miles de proyectos empresariales cada año, con un propósito último que es

atender a las necesidades de financiación de empresas y autónomos.

A ello hay que añadir una oficina virtual que ha aumentado de manera relevante su actividad durante los últimos años y que tiene

una atención específica en pro del impulso a los negocios que tienen presencia en nuestro país.

En la actualidad, la red de sucursales de **Iberaval** está compuesta por estas oficinas:

## ÁVILA

C/ SEGOVIA, 25  
05005 Ávila  
Tel.: +34 920 352 272

## BURGOS

AV. DE LA PAZ Nº 10  
09004 Burgos  
Tel.: +34 947 252 824

## LEÓN

AVDA. INDEPENDENCIA, 3  
24003 León  
Tel.: +34 987 218 870

## PALENCIA

C/ MÉNDEZ PELAYO, 4  
34001 Palencia  
Tel.: +34 979 706 796

## PONFERRADA

AVDA. DE ESPAÑA, 12 – 3º B  
24402 Ponferrada  
Tel.: +34 987 409 940

## SALAMANCA

C/ CRESPO RASCÓN, 39-41.  
37002 Salamanca  
Tel.: +34 923 281 409

## SEGOVIA

C/ HERMANOS BARRAL, 7  
(esq. Avda. Acueducto)  
40001 Segovia  
Tel.: +34 921 412 089

## SORIA

C/ RONDA ELOY SANZ VILLA 2  
42003 Soria  
Tel.: +34 975 239 728

## VALLADOLID

C/ ESTACIÓN, 13  
47004 Valladolid  
Tel.: +34 983 218 788  
Tel. Central: 983 217 753

## ZAMORA

C/ CORTINAS DE SAN MIGUEL, 19  
49001 Zamora  
Tel.: +34 980 509 116

## LA RIOJA

AVENIDA PÉREZ GALDÓS  
3 BAJO, 26002 Logroño  
Tel.: +34 941 270 066

## VIGO

C/ COLÓN 23-25, 1º Oficina 2  
36201 Vigo  
Tel.: +34 986 465 281

## MADRID SUR

C/ HUNGRÍA,  
3 Posterior Bloque 3  
Local 1 (Paseo de Roma)  
28943 Fuenlabrada (Madrid)  
Tel.: +34 910 883 338  
Tel.: +34 915 715 235

## MADRID CENTRO

C/ PENSAMIENTO, 27, 1º  
28020 Madrid  
Tel.: +34 915 400 027

## MADRID NORTE

AVDA. BRUSELAS, 5 PLANTA  
BAJA. ESC. IZQ.  
28108 Alcobendas (Madrid)  
Tel.: +34 910 889 064



# Iberaval interviene en sendas jornadas para poner en valor el emprendimiento en Ávila y Segovia

Los desafíos empresariales compararon las dos jornadas celebradas en el tramo final del año en Ávila y Segovia, organizadas por Promecal, en colaboración con Iberaval. En ellas, celebradas en el abulense Palacio de los Sofraga y en el segoviano Zibá, se dieron cita destacadas empresas, que aportaron un giro al discurso tradicional en ambas provincias. La primera cita, bajo el título **Empresa y financiación. La realidad de la etapa post-pandemia** tuvo lugar el 31 de octubre, mientras que la segunda, con este planteamiento: **Segovia, destino natural para las inversiones empresariales**, se desarrolló el 29 de noviembre pasado.

## La jornada de Ávila

En ese marco, el **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, recordó que **el 30 por ciento de los proyectos empresariales que tramita la sociedad de garantía en la provincia de Ávila son inversiones**. Al respecto, indicó que «esto es compromiso público», para asegurar después que «no vamos a poder arreglar todos los proyectos, pero la gran mayoría, sí». En ese punto, ha aludido a las líneas bonificadas del **Instituto**

**para la Competitividad Empresarial (ICE) de Castilla y León**.

En el foro, moderado por el **director de Diario de Ávila, Pablo Serrano**, intervinieron **Cristina Sánchez Fuentes, dueña de Morcillas Sotillo Pablo Diaz; Juan Pablo López García, propietario de Sibuya bar en Ávila, y Miguel Ángel Jiménez, director de operaciones Nagami Design**.



## Segovia, un lugar de oportunidades

Ya en Segovia, casi un mes después, Pisonero -a preguntas del **director de El Día de Segovia, Juanjo Fernández**, apuntó que la verdadera clave para el avance y la prosperidad de la provincia reside en la ambición de sus habitantes por querer que las cosas mejoren.

Esta percepción fue compartida por **Rocío Ruiz Aragonese, directora general de José María Eventos e impulsora de Zibá, y Miguel Antona, director general de Innoporc**, quienes no sólo confirmaron el dulce momento que vive la ciudad en ciertos sectores, sino que también pusieron de manifiesto la importancia del enfoque empresarial y el espíritu de iniciativa para superar las adversidades.

No fue de esa opinión **Áurea Juárez, CEO de Juárez Cartón**, quien ofreció una perspectiva más cautelosa, señalando las dificultades que aún encaran los empresarios en Segovia, particularmente ante la falta de apoyo institucional y los obstáculos burocráticos que, según su experiencia, ralentizan significativamente el desarrollo empresarial.



## César Pontvianne detalla logros, retos y pone en valor a los socios de Iberaval en el «Hoy por hoy» de la SER en Madrid

El **presidente de Iberaval, César Pontvianne**, se acercó el pasado 6 de noviembre a los históricos estudios que la **Cadena SER** tiene en la Gran Vía de Madrid, para participar en una amplia entrevista sobre empresas y su financiación, entrevistado por **Marta González Novo y Ania Ibáñez**.



# El futuro del mercado inmobiliario, a debate

Una jornada organizada por Tracción Ávila aborda las oportunidades y soluciones de financiación del sector



En medio de un panorama que desafía a los tradicionales métodos de inversión y promoción en el sector inmobiliario, la jornada **Soluciones de Financiación de proyectos inmobiliarios**, organizada por **Tracción Ávila**, procuró brindar el pasado mes de enero, en el Palacio de los Serrano de la capital amurallada, brindar algo de luz sobre un mercado que ha sufrido incontables cambios en los últimos años.

CEOE Ávila, a través de Tracción Ávila, buscó establecer el inicio de un diálogo crucial sobre el futuro de la inversión urbana en España, ante lo que se sumaron voces no habituales en estas reflexiones, como la de **Pedro Pisonero**, **director general de Iberaval**, quien ofreció su punto de vista.

En este contexto, el máximo ejecutivo de la sociedad de garantía ha resaltado la universalidad de oportunidades en el mercado inmobiliario, afirmando que «no existe provincia alguna donde carezcamos de nichos de mercado». Esta certeza se ve respaldada por la impresionante actividad de **Iberaval** en 2023, la cual ha logrado financiar más de **1.100 operaciones**, por importe de **66 millones de euros**, exclusivamente en el ámbito de la **Construcción**. A través de esta financiación, **Iberaval** se posiciona no sólo como un apoyo, sino como un motor de avance para proyectos inmobiliarios que requieren de una inyección económica significativa para su realización.

## La viabilidad económica como pivote

La jornada sirvió para subrayar la importancia de la viabilidad económica de los proyectos inmobiliarios, poniendo de relieve la necesidad de una financiación completa, licencias apropiadas y preacuerdos de venta, entre otros requisitos. Pisonero hizo, de hecho, especial énfasis en la disposición de **Iberaval** de ofrecer avales a promotores y construcciones de vivienda.

Junto a Pisonero, destacados profesionales del sector financiero y de inversión inmobiliaria compartieron sus perspectivas. Entre ellos, **Jorge Manuel Pérez**, de **Caixabank**, quien resaltó la financiación de más de 2.500 viviendas por su entidad, y **José María Gómez-Acebo** de **Urbanitae**, quien

defendió el papel de su plataforma en aportar capital a proyectos inmobiliarios, destacando un retorno medio del 16 por ciento.

El evento ha culminado en un coloquio moderado por **José Santiago García**, de la **Federación de Construcción y Promoción FCP-CEOE de Ávila**, donde se ha dialogado sobre los retos y oportunidades del mercado inmobiliario actual.

**Iberaval** fue partícipe de esta jornada no sólo por su papel como un facilitador de recursos económicos, sino como un pilar fundamental en el crecimiento financiero de Ávila y Castilla y León, reflejo de un sólido modelo de colaboración entre lo público y lo privado.



## 25 años al servicio de las *pymes*

Cinco empleados de **Iberaval** han cumplido -o están a punto de hacerlo- un cuarto de siglo de trabajo en la compañía. Aquí nos resumen su visión del tiempo transcurrido y del momento actual:

### Juan Carlos García Alfageme. Delegación de Valladolid

Allá por finales de los años 90 y después de hacer el servicio militar, vine a Valladolid a una entrevista de trabajo ,donde me encontré con el que andando el tiempo puedo considerar un amigo, Jose Ignacio Alonso. En ese momento empezó mi andadura en **Iberaval**, y ya va para 26 años.

Los primeros años creo que, a nivel personal y profesional, han sido los más enriquecedores en mi vida. Estando en **Iberaval** he formado una familia y aquí espero poder acabar mi vida profesional.

Durante este tiempo me he sentido orgulloso de la labor realizada en **Iberaval** apoyando a los empresarios de Valladolid y así me lo ha trasmitido alguno de ellos. Ese es el mejor premio que uno puede recibir y más, en esta actividad.

Considero que en estos años he colaborado a realizar una buena tarea para con las empresas de Valladolid, he coincidido con muy buenos compañeros en la Delegación y a estas alturas el balance sigue siendo muy positivo.

### Almudena Hernández Bujedo. Delegación de Palencia

25 años en **Iberaval** dan para mucho, éxitos y fracasos, risas y lágrimas, bienvenidas y despedidas, pero sobre todo han hecho que mi vida personal y mi vida profesional fueran de la mano como si de hermanos gemelos se tratara. 25 años aprendiendo de mis compañeros, de cada proyecto ilusionante que caía en mis manos y, sobre todo, dedicada a buscar la mejor forma posible de ayudar a quien ha sostenido mi trabajo en todos estos años: nuestros socios.

A ellos agradezco que me hayan permitido cumplir sus sueños y ser de alguna manera un poco parte de ellos.



## **Teresa Malmierca Blázquez.** **Delegación de Salamanca**

Era una chavalina recién salida de la Universidad cuando **Iberaval** SGR entró en mi vida para quedarse en ella hasta lo que soy actualmente.

Han pasado más de 25 años en esta casa, desarrollando mi carrera profesional y miro atrás y difiere mucho el **Iberaval** SGR en que entré... y en el que se ha convertido hoy.

Estoy realmente orgullosa de lo que hemos construido, mis compañeros y yo, con mucho empeño y dedicación, habiendo logrado llevar a **Iberaval** SGR al liderazgo en el sector de las garantías con un exquisito servicio a las pymes y autónomos...



## **Eva María Fernández.** **Delegación de Valladolid**

Finales de los 90. Una adolescente de 18 años se prepara para la primera entrevista de trabajo de su vida. Piensa: *pues nada, me harán unas preguntillas, y para casa. Me equivoqué.*

En estos años he ido evolucionando como persona y como profesional, siempre he estado en la Delegación de Valladolid, hasta he ayudado a montar una plataforma para nuestro gran compañero de viaje que es el ICE.

Tengo que reconocer que he sido un poco guerrera, pero siempre con una crítica constructiva dentro de la compañía.

Muchas gracias **Iberaval** por estos 25 años. Espero que vengan muchos más. De hecho, mi intención es jubilarme aquí, que no acabo de llevarme bien con LinkedIn.



## **Susana Fernández. Formalizaciones**

25 años, un cuarto de siglo, que se dice pronto. Inicié mi andadura en esta casa en el año 1999, con el cambio de siglo y, pese a que hemos atravesado juntos diferentes momentos, buenos y regulares, siempre adelante y mirando al futuro. Buscando siempre la excelencia, nuevos retos, o al menos intentándolo. 25 años de aprendizaje. La competencia, la transformación vivida a lo largo de todos estos años han sido los desafíos que nos han impulsado en esta carrera.

Lo mejor de todo... las personas que me han convertido en lo que hoy soy. Gracias a todos.



# Posicionamiento de marca: un avance imparable

El **posicionamiento de Iberaval como marca** ha crecido de una manera muy relevante durante los últimos años en toda España, y, en particular, en lugares como Castilla y León, Madrid, La Rioja y Galicia. Clave ha sido, en este objetivo, la **apertura de sedes para acercar el negocio a los clientes y a los potenciales socios**, pero también el **llevar algunas oficinas a pie de calle**, y el renovar otras, que son punto de referencia para el empresario de los diferentes territorios.

En ese propósito, y en cierta manera contracorriente, de dar un **servicio cercano y presencial** -si bien, el **negocio web también vive un momento dulce en la operativa de Iberaval**-, los representantes territoriales de **Iberaval** también han estado presentes durante los últimos meses en actos públicos, en los que han puesto en valor el desempeño de una sociedad de garantía que nació en Cas-

tilla y León -comunidad autónoma que acapara el 5 por ciento del PIB nacional- y se ha logrado situar en cabeza en las principales métricas.

Fue el caso del **director de la Zona Madrid de Iberaval, Christian de la Torre**, quien estuvo presente en el **VII Foro de Empresas *Exporta tu valor***, organizada en la Bodega Pago del Vicario por la **Tribuna de Ciudad Real**, con el patrocinio de **Globalcaja**. La cita, celebrada en noviembre del año pasado, reunió en tierras manchegas a más de 300 empresas.

Por su parte, **César Jiménez, director de Iberaval en Zamora**, intervino en **Activa Zamora**, un proyecto impulsado por LaborUs, que tiene lugar en esa provincia y que se marca como objetivo dinamizar la economía. Dicho proyecto echó a andar en agosto y culminó en diciembre del año pasado, en su primera edición.



César Jiménez, director de Zamora.



Christian de la Torre, en el evento.



Gordillo junto a Javier Larrañaga, director de empresas de la entidad bancaria.

## Año nuevo, iniciativas novedosas

Con el inicio del año las presentaciones de iniciativas empresariales también han tenido continuidad. Ha sido el caso de la apertura de la nueva sede del **restaurante Al fuego**, que también es una tienda de venta de carnes, en la zona madrileña de Valdebebas. En este caso, el **director de Madrid Norte Iberaval, Óscar del Barrio**, acompañó a los propietarios, socios emprendedores de nuestra SGR.

Por su parte, el **director de Iberaval en La Rioja, Miguel Ángel Gordillo**, quiso respaldar con su presencia la inauguración de

la **nueva oficina de Kutxabank** en el céntrico Paseo del Espolón de Logroño. Al acto asistieron también autoridades locales y autonómicas.



Óscar del Barrio, en Al fuego.



## ENTREVISTA A JESÚS SANZ, Director del área de empresas



## PUBLIRREPORTAJE

### ¿Cuáles son los desafíos más importantes que enfrentan las empresas en el actual entorno económico y cómo las entidades financieras pueden apoyarlas?

La incertidumbre y la globalización son desafíos clave. Las entidades financieras deben proporcionar soluciones flexibles, desde financiación hasta servicios de asesoría, para ayudar a las empresas a enfrentar estos retos y aprovechar oportunidades emergentes. En Caja Rural de Soria apoyamos a cada empresa con un trato individual ajustado a sus necesidades.

### ¿Cómo ha impactado la reciente volatilidad económica en las operaciones y decisiones financieras de las empresas que atiende Caja Rural de Soria?

La volatilidad ha requerido un enfoque más dinámico en la gestión de riesgos con un mayor análisis, debido en gran parte a la incertidumbre establecida. Hemos fortalecido la asesoría a nuestros

clientes, ayudándolos a adaptarse a escenarios cambiantes y optimizando sus estructuras financieras junto a Iberaval SGR.

### ¿Cuáles son los beneficios específicos que Iberaval SGR aporta a las empresas y cómo Caja Rural de Soria ha integrado estas estructuras en su enfoque?

Las SGR reducen la barrera de acceso al crédito y mejoran las condiciones financieras para las empresas. En nuestro caso, hemos establecido alianzas estratégicas con Iberaval SGR para ampliar nuestra oferta de productos financieros, proporcionando a las empresas más opciones y flexibilidad en sus operaciones. De igual forma Caja Rural continúa con su expansión en zonas donde Iberaval continúa creciendo como son La Rioja, Aragón, Gualajara y Madrid.

### ¿Cómo ven en Caja Rural de Soria el papel futuro de las SGR en el apoyo a la innovación y el emprendimiento empresarial?

Creemos que las SGR serán aún más esenciales en el futuro, con las líneas de avales y financiación bonificada. A medida que fomentamos la innovación y el emprendimiento, las SGR pueden desempeñar un papel crucial al reducir los riesgos asociados y alentar la inversión en sectores emergentes, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible.

### En resumen, ¿cómo describiría el impacto general de las SGR en el panorama financiero y su importancia en el apoyo a las empresas?

Las SGR son un instrumento valioso y fundamental que impulsa la inclusión financiera y facilita el acceso al crédito, especialmente para empresas más pequeñas. En Caja Rural de Soria, consideramos que esta colaboración fortalece nuestra capacidad para respaldar la diversidad empresarial y contribuir al desarrollo económico de manera sostenible y continua, creciendo y escalando juntos.



empresas.crs



Caja Rural de Soria  
contigo donde estés



GRUPO CAJA RURAL




COBROS Y PAGOS



FINANZAS



INTERNACIONAL



SEGUROS\*



DIGITAL

INFÓRMATE EN: [PROYECTAEMPRESAS.COM](https://www.proyectaempresas.com) EN TU OFICINA MÁS CERCANA

\*RGA Mediación como Operador de Banca-Seguros Vinculado, inscrito en el registro de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con la clave OV-0006. Reg. Merc. Madrid, Tomo 8.205, Folio 89, Sec. 8, Hoja M10.188, CIF: 7949026 4, tiene suscritos contratos de agencia de seguros con las entidades que podrán consultar en el siguiente enlace: [http://www.segurosrga.es/Entidades\\_contrato\\_RGA\\_Mediacion.pdf](http://www.segurosrga.es/Entidades_contrato_RGA_Mediacion.pdf). El mediador tiene contratada póliza de responsabilidad civil.

# Entidades Colaboradoras

Los socios protectores constituyen una sólida base en la acción financiadora de **Iberaval**, y son muchos los que, poco a poco, ha ido incorporando **Iberaval**. Instituciones en su mayoría que, desde el primer momento, han demostrado su compromiso con la labor de la sociedad de garantía, que se centra en dar respaldo a las pymes, autónomos y emprendedores.

**Iberaval** tiene 135 socios protectores, lo que representa, aproximadamente, uno de cada seis socios institucionales integrados en las 18 sociedades de garantía españolas.

Su papel, crucial, tiene un sentido dinamizador y de apoyo evidente a las iniciativas empresariales.



## Organismos y asociaciones

- Instituto para la Competitividad Empresarial
- Junta de Castilla y León
- Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja
- Gobierno de La Rioja
- Instituto Gallego de Promoción Económica
- Xunta de Galicia
- Ayuntamiento de Madrid
- Ayuntamiento de Salamanca
- Ayuntamiento de Soria
- Ministerio de Industria y Turismo
- Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA)
- Instituto de Crédito Oficial (ICO)
- Unión Europea
- Fondo Europeo de Inversiones (FEI)
- Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
- AECIM
- ANEA
- Concello de Lalín
- Adeza
- Apromar
- ATA
- Cámaras de Castilla y León
- Cámara de La Rioja
- Ceaje
- CEOE Castilla y León
- Cepesca
- CETM
- Confébus
- Diputación de Valladolid
- Federación de Empresarios de La Rioja (FER)
- OPP
- Ptepa
- Tradecyl
- UPTA

## Organismos multilaterales e internacionales

- AECM
- Global Network of Guarantee Institutions
- REGAR

## Entidades financieras

- Abanca
- Aquisgrán
- Arquia
- BBVA
- Banco Cooperativo Español
- Banco de Depósitos
- Banc Sabadell
- Santander
- Bankinter
- Caixabank
- Cajalmendralejo
- Caja Rural de Aragón
- Caixa Rural Galega
- Caja Rural de Navarra
- Caja Rural de Salamanca
- Caja Rural de Soria
- Caja Rural de Teruel
- Caja Rural de Zamora
- Cajamar
- Cajasieta
- Cajaviva
- Colectual
- Globalcaja
- Growly
- Ibercaja
- Kutxabank
- Laboral Kutxa
- MytripleA
- Targobank
- Unicaja Banco

# Los socios protectores, el activo esencial para impulsar el acceso al crédito de las pymes

En la historia de las sociedades de garantía (SGR), los **socios partícipes** (pymes, autónomos y emprendedores) han sido actores clave en el avance de unas entidades que tienen un funcionamiento mutualista y que hacen girar una rueda que, en el caso de **Iberaval**, no deja de rodar, con casi 37.500 al cierre del 2023.

Pero junto a la rueda siempre hay algún motor, el canalizador de la energía que impulsa el movimiento. Es ahí donde tienen cabida los socios protectores, que copan una parte ponderada relevante en el conjunto del capital suscrito y desembolsado de **Iberaval**.

Así las cosas, en torno al 66 por ciento de ese importe corresponde a los socios empresariales, mientras que el **34 por ciento**, lo han entregado los **socios institucionales**.

Repasamos aquellos que son más relevantes en la actualidad.

## Los socios partícipes han sido clave en el avance de las entidades de funcionamiento mutualista

Si bien, hay un importante número de instituciones, agrupaciones, asociaciones, cámaras de comercio y organismos empresariales que aportan recursos al funcionamiento de la SGR, con el fin último de apoyar ese movimiento de la rueda. Por ejemplo, **Banco Santander**, **BBVA**, las **cajas rurales**, las nueve **diputaciones provinciales de Castilla y León**, **CEOE** o las **principales cámaras de comercio castellano y leonesas y riojanas**.

## Socios protectores de Iberaval con más de 2 millones de capital

- **Junta de Castilla y León - Instituto para la Competitividad Empresarial.** El Instituto castellano y leonés es un socio histórico de la SGR, y prueba de ello es su **respaldo constante a la acción financiadora de Iberaval**, a partir de iniciativas como las líneas **ICE Financia** que anualmente se dotan -con un sentido finalista, es decir, con fondos que se dirigen directamente a las empresas para facilitarles su acceso al crédito-, o instrumentos financieros, como el vigente, sobre Competitividad Empresarial, que viene cofinanciado con Fondos FEDER.

- **Ayuntamiento de Madrid.** En los últimos ejercicios, el consistorio madrileño ha pasado a formar parte del accionariado de **Iberaval**, con un propósito: dar soluciones de financiación a las pymes, autónomos y emprendedores presentes en la capital de España, con proyectos

empresariales en marcha y necesidad de acceso al crédito.

- **Caixabank / Unicaja Banco.** Las entidades financieras juegan un papel complementario a la acción financiadora de **Iberaval**, y son 26 las que en este momento colaboran con la sociedad de garantía, entre ellas **Caixabank** y **Unicaja Banco**, con una raíz histórica también en el territorio de origen de la SGR, Castilla y León.

- **Gobierno de La Rioja - Agencia de Desarrollo de La Rioja.** **Iberaval** opera en la comunidad autónoma del norte de España desde 2010, un tiempo en el que las cifras dan la razón a la apuesta que en su día se hizo, gracias a la colaboración interautonómica. En este momento, la SGR tiene allí un **riesgo vivo de casi 100 millones de euros**, financia **40 millones cada año** y suma **más de 1.600 socios**.



# La IA: una aliada más en el crecimiento de nuestras empresas



VÍCTOR BLANCO RODRIGUEZ

Community Manager y técnico de  
Gestión Global de Riesgos

**IBERAVAL**  
sociedad de garantía



## La IA: una aliada más en el crecimiento de nuestras empresas

¿Cómo marcar la diferencia en un entorno  
de tanta competitividad?

**El mundo empresarial es uno de los claros ejemplos de que la IA  
está accediendo con intensidad en nuestras vidas**

**¿Qué podemos hacer cuando todo parece estar inventado? Reinventarnos.** No descubrimos la pólvora al decir que, en un mercado competitivo, no sobrevive siempre la empresa que logra un mayor volumen de ventas, sino la que mejor se adapta al medio. La digitalización, ha sido y es, un **trampolín para que nuestras compañías tomen impulso hacia lo más alto y alcancen cotas a las que puedan aspirar.** Hemos tenido que abrir nuestros ojos, captar y retener el mayor volumen de conocimiento posible e interactuar con las herramientas a nuestro alcance. El tablero de juego es

dinámico, por lo que crece la necesidad de que el idioma de nuestros empresarios sea compatible con el lenguaje de un entorno digital.

**La inteligencia artificial (IA) ha revolucionado el ecosistema empresarial** al proporcionar soluciones que pueden mejorar la eficiencia y la toma de decisiones. **La automatización de tareas mecánicas es sólo la punta del iceberg, dado que esta tecnología es capaz de aprender de lo que hacemos** (los chatbots y asistentes virtuales basados en IA pueden gestionar consultas de clientes y proporcionar respuestas rápidas), **y de**

**lo que perseguimos** (los algoritmos de aprendizaje automático pueden predecir tendencias del mercado y ayudar en la toma de decisiones).

**Conoce a tu cliente,  
construye tu propio  
buyer persona**

Sitúate frente de uno de los lineales de un supermercado. Puedes ver un conjunto de productos que, en un principio, satisfacen tus necesidades. Sin entrar en mucho detalle, valoras comprar un artículo u otro por factores como el precio o la marca pero, ¿Y si uno

de los envases te ofrece una apertura más cómoda, te permite consumirlo desde que sales del establecimiento o te facilita el transporte si eliges tomártelo al día siguiente? Quizá te quedes con este último producto. El valor económico o la presencialidad de una marca son claves para la compra, pero cada vez **damos un mayor valor a la inmediatez y a disponer de algo único**. Eso es la IA, **detectar una temática a través de unos parámetros de consulta, analizar la información y dar una respuesta inmediata y acorde con tus necesidades**.

La IA se utiliza para analizar el comportamiento del cliente y ofrecer experiencias personalizadas. Los algoritmos pueden analizar datos del mercado en tiempo real y ajustar los precios, trabajando con modelos predictivos.

**Medir, medir y, si te queda tiempo, medir más.** Observa los comportamientos de compra, analiza las métricas, apóyate en la IA para eficientar tu tiempo y reúne los indicadores necesarios para potenciar tu visibilidad.

## Hay una herramienta de IA para ti

Y si mi negocio es una consultoría de Recursos Humanos, ¿Cómo me puede ayudar la IA? Los sistemas pueden facilitar el proceso de selección de personal mediante la clasificación automática de CVs y la identificación de candidatos potenciales bajo unos parámetros definidos. También se utiliza en la gestión del rendimiento y la planificación de la fuerza laboral.

Da igual a qué se dedique tu empresa. **Existen aplicaciones de IA adaptadas a cualquier negocio** (ciberseguridad de equipos, Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP), cumplimiento de tareas repetitivas, entre otras y **enfocadas a nichos concreto**, como el sector transporte (las compañías ya se benefician de la IA en la composición de sus viajes, planificando rutas y mejorando la gestión de inventarios, reduciendo costes en la trazabilidad y optimizando la eficiencia en la cadena de suministro) o el área del marketing (**Copilot, Bing o DALL-E**, son algunos de los programas a disposición de creadores de contenido para la personalización de campañas)

En conclusión, **la integración de la IA en el mundo empresarial ha desencadenado una revolución transformadora**, catapultando a las organizaciones hacia una nueva era de eficiencia.



«La IA se ha convertido en una aliada estratégica que impulsa la innovación en muchas vertientes de nuestro ecosistema laboral»



# Compromiso Iberaval sigue nutriendo de contenidos el podcast que ayuda a las empresas

Desde su estreno en las ondas digitales en enero de 2021, el podcast **Compromiso Iberaval** se ha establecido como un pionero en *branded content* creado por una **sociedad de garantía** en España. Con su mirada puesta en el **emprendimiento**, las **tecnologías** y la **financiación**, esta innovadora serie de contenidos, ya en su tercera temporada, sigue abriéndose camino en las principales plataformas de *streaming*, aunque, con especial protagonismo de **Spotify** y **Youtube**.

El **director de Comunicación y Marketing Digital de Iberaval, Chema Sánchez**, lidera este proyecto, no sólo desde detrás del micrófono, sino también en su edición y presentación, dotándolo de un estilo inconfundible que busca captar la atención de su audiencia. Mes a mes, los oyentes tienen acceso a episodios que incorporan perspectivas frescas y consejos operativos para el día a día del mundo empresarial, especialmente diseñados para esos momentos de tránsito o pausas durante la jornada laboral.

La relevancia de **Compromiso Iberaval** queda patente en la calidad de sus invitados y la variedad de temas tratados. Figuras con notable reconocimiento, pero también otras con un punto de vista relevante, aunque sus nombres no resulten tan sonados, y personalidades del mundo de la tecnología, la cultura y la gestión empresarial han compartido sus experiencias y conocimientos a lo largo de distintos episodios.

Se puede acceder a **Compromiso Iberaval** de manera gratuita, un cajón que puede ser escuchado también a través de Apple Podcast, Ivoxx o Google Podcast, favoreciendo así su disponibilidad sin fronteras.

La serie, que ya está en el tramo final de su tercera temporada, sigue respondiendo a grandes interrogantes del mundo empresarial actual y se prepara para continuar su misión de ser una referencia valiosa para quienes buscan iniciar, vencer y evolucionar en el espectro emprendedor.

En las principales plataformas de *streaming*, con especial protagonismo Spotify y Youtube

## Temporada 3

*Episodio 7 - Ramona Vicente, socia fundadora del Instituto de Liderazgo, y Emilio del Prado, socio de Epunto Interim Management.*

*Episodio 6 - Covadonga Toca, directora del IGAPE, y Ramón Castillo, creativo digital, docente y experto en IA aplicada a la imagen.*

*Episodio 5 - Alberto Fernández Vidal, gerente de Grupo SIFU, y María Hernández, experta en comunicación no verbal y política.*

*Episodio 4 - Javier Ildefonso, chief digital officer de Kaspersky, y Ricardo A. Maturana, fundador y director de Gnos y Didactalia.*

*Episodio 3 - Íñigo Sáenz de Urturi, divulgador y speaker, y Elías Bethencourt, director comercial para Latinoamérica de AIS.*

*Episodio 2 - Víctor Juárez, fundador de Craftelier, y Ricardo Fortuoso, CEO de IA Ingenieros.*

*Episodio 1 - Raquel Sánchez y Jesús Ripoll, propietarios de Helper Speakers, y Javier Cantera, autor del libro *Salud mental en la empresa*.*





## Materiales de telecomunicaciones

Pol. Industrial Villadangos del Páramo, León  
+34 987 795 201  
[www.kyoelectric.es](http://www.kyoelectric.es)

## Kyo Electric: Innovación y crecimiento en el corazón de la industria Telco

La compañía leonesa ha recibido los premios Pyme de León 2023 y el FT 1000 Europe's Fastest Growing Companies en cuatro de los cinco últimos años, por su crecimiento y proyección empresarial

En la encrucijada del dinámico eje León-Villadangos del Páramo, emerge **Kyo Electric**, una compañía que ha demostrado ser un faro de excelencia empresarial en el sector de las telecomunicaciones. Con 22 años de trayectoria, Kyo se posiciona como una entidad de referencia, encerrando en su ADN la innovación, el crecimiento y la proyección al futuro. Nos sumergimos en la historia, los logros y las visiones de esta empresa española, que deja su imborrable huella tanto en Europa como en Latinoamérica, de la mano de **Nataniel Pereiro** y **Rosa Rodríguez**, CEO y directora financiera de **Kyo Electric**, respectivamente.



Nataniel Pereiro y Rosa Rodríguez, CEO y directora financiera de Kyo Electric, respectivamente, en sus instalaciones en León.

### ¿A qué se dedica Kyo?

**En Kyo nos dedicamos al diseño, desarrollo, fabricación y distribución de materiales, herramientas, maquinaria y equipamiento para redes de telecomunicaciones.** Nuestros clientes son las principales operadoras de telecomunicaciones nacionales y multinacionales como Grupo Telefónica -con fuertes inversiones en Alemania a través de su filial UGG-, Grupo RCS&RDS -presente en varios países europeos y que opera en España bajo la marca DIGI-; y las principales empresas europeas de construcción de infraestructuras de telecomunicaciones -la mayoría cotizadas en bolsa y con miles de trabajadores-. Para ellas diseñamos y desarrollamos productos innovadores que se

adaptan a sus necesidades según requerimientos técnicos y normativos. Kyo es una empresa española con sede en León, fundada por ingenieros en proceso de internacionalización en Europa y Latinoamérica. Desde nuestros inicios, siempre hemos invertido gran parte de recursos en la investigación, desarrollo e innovación tecnológica, trabajando y desarrollando patentes y modelos de utilidad para la fabricación de nuevos productos. Para nuestro crecimiento y sostenibilidad empresarial de forma exitosa hemos apostado también por el desarrollo de herramientas avanzadas de gestión, contando con un ERP (*planificador de recursos empresariales*) propio que digitaliza nuestros procesos de negocio, almacenando de manera estructurada el *know how* de la compañía.

### ¿Cómo surgió Kyo Electric y en qué momento os encontráis?

Nos conocimos en León hace 23 años estudiando Ingeniería Informática, una carrera nueva e innovadora. Desde nuestros primeros años de estudio, siempre pensamos en emprender, aplicando todo lo que nos estaban enseñando, primero en la carrera y luego en el doctorado, para crear una empresa tecnológica que aportase valor en la sociedad. Con esos conocimientos adquiridos, nuestras ideas de negocio, gran ilusión y esfuerzo creamos Kyo. Somos líderes en nuestro sector y hemos formado parte del éxito de la historia de la fibra óptica en nuestro país, pionero en el despliegue de FTTH (*fibra hasta las casas*). **Nuestro buen hacer nos ha convertido en una de las empre-**

sas de mayor crecimiento y proyección empresarial en Europa, obteniendo el premio FT 1000 Europe's Fastest Growing Companies 2024, 2022, 2021, 2020 según la clasificación del Financial Times. También hemos sido galardonados con el premio PYME del año León 2023 en Excelencia Empresarial y en 2021 en la categoría de Empresa Innovadora. Estos reconocimientos nos motivan y reafirman en nuestro propósito, valorando la innovación, la creación de empleo, internacionalización, formación y sostenibilidad, pilares fundamentales e identificativos de nuestra empresa. Y todo ello con gente de León y desde León.

**Sois, por tanto, una empresa en constante crecimiento y referente en vuestro sector...**

Llevamos más de 22 años en el sector de las telecomunicaciones. Nuestros primeros pasos fueron como empresa contratista de las principales operadoras para luego gracias a la experiencia adquirida, convertirnos en empresa de distribución y fabricación adaptada a las necesidades de las operadoras y empresas de despliegue. Hemos cerrado 2023 con una facturación de 11 millones de euros. **Para el año 2025 tenemos el objetivo de llegar a**

**los 20 millones de facturación aumentando nuestra plantilla hasta los 20 empleados.** En Kyo contamos con un excelente capital humano, de gran valía, profesionalidad y compromiso a los que les debemos gran parte de nuestro éxito.

**¿Qué desafíos afronta en este momento Kyo Electric?**

Estamos en un sector en permanente evolución en el que tenemos que lidiar con cambios tecnológicos y materiales para poder crecer y adaptarnos al mercado. **Hace dos años hemos adquirido unas nuevas instalaciones en Villadangos del Páramo de 5.000 metros cuadrados con maquinaria especializada de diseño y fabricación.** Decidimos instalarnos aquí por su posicionamiento estratégico como centro logístico de la zona noroeste y su cercanía a León. También es importante contar con financiación para poder hacer frente a los nuevos proyectos en la empresa, en este aspecto, queremos dar las gracias a **Iberaval** por habernos apoyado y ayudado en nuestro crecimiento, valorando nuestro compromiso y evolución. Recomendamos a las empresas que cuenten con ellos para sus necesidades de financiación e inversión por su agilidad, cercanía y saber hacer.

**Y, de cara al futuro, ¿en qué está trabajando Kyo Electric?**

**Nuestras estrategias de futuro se basan en dos pilares fundamentales, la internacionalización y la inversión en I+D+i.** En la actualidad nos encontramos inmersos en un proceso de internacionalización en Europa y Latinoamérica, diseñando y adaptando nuestras soluciones a los nuevos mercados. España es un mercado maduro en lo que respecta al despliegue de FTTH y es por eso que la internacionalización en nuestra compañía es una gran oportunidad de crecimiento, además nos permite acompañar a nuestros clientes en su recorrido internacional, que en muchas ocasiones son los mismos con los que trabajamos en España. Tenemos nuestra sede principal en León, desde 2018 en Portugal y desde 2022 en Alemania desde donde prestamos servicios a clientes (operadores y contratistas) de Reino Unido, Italia, Países Bajos y Rumanía. En la actualidad, Alemania es el principal mercado emergente en el despliegue de FTTH con previsión de instalación de 42 millones de hogares en siete años. Respecto a la inversión en I+D+i, seguiremos trabajando en el diseño de nuevos productos innovadores y en el desarrollo de patentes y modelos de utilidad. En la actualidad tenemos ya homologado un nuevo producto llamado KMARKER, diseñado específicamente para la localización de microductos enterrados en el mercado alemán. Su uso permite conocer el lugar exacto por el que pasa un tubo enterrado, pudiendo usarse modificando frecuencias y colores para otro tipo de servicios (CATV -televisión por cable-, gas, entre otros) y evitando excavaciones adicionales en un futuro cuando el cliente solicite el alta del servicio.

**Más información en:**  
<https://www.kyoelectric.es/>



Un trabajador de Kyo Electric en las instalaciones de la compañía.



**Eduardo Rodríguez**

**Periodista. Creador  
de Mitos y Mentes**

**Mitosymentes.com**

## La historia siempre fue un rollo... o quizá no

Reconozcamos una cosa para empezar con buen pie. Para muchos de quienes crecimos en la época de la EGB, la historia siempre fue un rollo (que nadie generalice, por favor). No tanto por el esfuerzo en la enseñanza que desplegaban entonces nuestros docentes –a todos los recuerdo con afecto, incluso a aquel que me daba capones- sino más bien por una metodología que obedecía a dos realidades: el profesor explica y el alumno escucha, el libro dicta y tú memorizas.

Es verdad que hoy nuestro sistema educativo adolece de profundidad y peca de pasar de puntillas sobre episodios trascendentales o directamente obviarlos, pero también introduce poco a poco novedades en la dirección adecuada. Dirección que implica, por ejemplo, trasladar los hechos históricos con

un enfoque más didáctico –no confundir con festivo- y que permite a las nuevas generaciones formularse preguntas para las que los padres, por norma general, no estamos suficientemente preparados. Eso es exactamente lo que ocurrió cuando mi hijo Álvaro, que hoy cursa 5º de Primaria, transformó su infinita curiosidad en una especie de concurso tipo Saber y Ganar pero para un padre que tenía todas las de perder.

Con esta reflexión de fondo nació el pasado mes de agosto el canal **Mitos y Mentes** en **YouTube**, que congrega hoy a más de 4.500 suscriptores (a los que hay que añadir los más de 8.000 seguidores en otras redes sociales) y acumula **más de 400.000 visualizaciones**. Con un lenguaje claro y accesible, el canal pretende atraer tanto a apasionados de la historia como

a aquellos que simplemente buscan ampliar sus conocimientos.

Cada episodio ofrece una invitación a reflexionar sobre cómo las decisiones y descubrimientos de ayer moldean nuestro hoy y, posiblemente, nuestro mañana. Por ejemplo, ¿Qué lecciones de liderazgo podemos aprender de la hazaña que protagonizó hace más de 2.000 años Julio César?, ¿Cómo nos pueden ayudar hoy las estrategias que empleó Napoleón para ampliar sus conquistas?, ¿Qué fortalezas hicieron que Marie Curie lograra imponerse en medio de una comunidad científica vetada para las mujeres?, ¿Cuáles fueron sus aciertos y cuáles sus errores? Son preguntas que merecen respuesta y cuyas enseñanzas representan en sí mismas una oportunidad para interpretar mejor el presente.

## Más allá de biografías

La narrativa del canal, adaptada a un formato visual actual, se sumerge en las profundidades de la historia, analizando aspectos relevantes, curiosos y desconocidos que definen el legado de quienes nos precedieron. No se trata, por lo tanto, de ofrecer solamente biografías sino de entender el contexto en el que convivieron distintos personajes históricos y desentrañar cuánto hay de mito y cuánto de realidad en sus vidas.

**Mitos y Mentes** no solo tiene el objetivo de construir un viaje paralelo a través de la historia, sino también el de llevarte a un interesante recorrido a través de la mente humana. De este modo, nos detenemos en las motivaciones, pensamientos y emociones que impulsaron a estas figuras legendarias. ¿Qué los llevó a tomar las decisiones que marcaron el curso de la historia?, ¿Cuáles fueron sus miedos, sus dudas y sus sueños y qué podemos aprender de ellos?, ¿Por qué triunfaron o fracasaron?

### Principios fundamentales

La primera lección, tal y como se puede comprobar con cada nueva historia, reside en que los contextos cambian, pero los principios fundamentales permanecen constantes. La capacidad de adaptarse, la visión para innovar o la valentía para liderar son cualidades que trascienden el tiempo y el espacio.

Por ejemplo, la astucia y la estrategia de Julio César en la expansión del Imperio Romano reflejan principios que hoy podrían aplicarse en la expansión de mercados. Su capacidad para comunicar, motivar y, sobre todo, entender las



dinámicas de poder y las necesidades de sus legiones, son lecciones de gestión de equipos y liderazgo aplicables en el siglo XXI. Napoleón, por otro lado, nos enseñó con sus campañas militares la necesidad de ser estratégicos y flexibles, de saber cuándo avanzar y cuándo retroceder, una habilidad crucial en el mundo de los negocios.

De manera similar, la perseverancia de Marie Curie ante los prejuicios y obstáculos en su camino

ilustran la importancia de la determinación y la pasión por la innovación. Su historia no solo inspira a mujeres en campos STEM, sino a cualquier individuo que se enfrente desafíos en la persecución de sus objetivos. Sin olvidar ejemplos más contemporáneos, como el de Enzo Ferrari y su apuesta inquebrantable por la mejora continua o la habilidad de Voltaire para no sólo dejar una extensa obra, sino también hacerse rico a costa la incompetencia de un político. Hay cosas que no cambian.



DESCUBRE

# La Casa del Dragón

DE GAUDÍ



En 1892, un joven Antonio Gaudí viajó a León para construir su primera casa de vecinos. En menos de un año levantó un edificio único con el que soñarían ciudades de todo el mundo. Una fortaleza que esconde secretos, símbolos y leyendas asombrosas.

Vive la Experiencia Gaudí en León con el Museo Casa Botines.  
Bienvenido a la Casa del Dragón.

Reserva tus entradas  
[casabotines.es](http://casabotines.es)



Plaza de San Marcelo 5 - 24002 León (Spain) • (+34) 987 353 247





LEXCYL  
A B O G A D O S

CONTACTA CON NOSOTROS

☎ 983 36 12 79

✉ info@lexcyl.es

📍 Calle Teresa Gil, 7, 1ªA  
47002 - Valladolid

# ¡RECLAMA YA! DEVOLUCIÓN GASTOS HIPOTECARIOS

**100%**  
de la factura

Registro de la Propiedad  
Gestoría  
Tasadora

**50%**  
de la factura

Notaría

## ¡AMPLIADO EL PLAZO DE RECLAMACIÓN!

## ¡AÚN ESTÁS A TIEMPO!

Consulta y  
reclamación judicial  
completamente  
**GRATUITAS**

¿Firmaste una hipoteca antes de junio de 2019? En ese caso, el banco te impuso el pago de todos los gastos de la operación, algo que el Tribunal Supremo ha considerado abusivo, obligando a los bancos a devolver a sus clientes el **100%** de las facturas emitidas por el Registro de la Propiedad, la gestoría y la tasadora y el **50%** de la factura emitida por la Notaría, más los correspondientes intereses desde las fechas en las que se pagaron esas facturas.

Desde **LEXCYL ABOGADOS** te ayudamos a reclamar la devolución de tus gastos hipotecarios, tanto si tu hipoteca está viva como si ya fue cancelada. La consulta y la reclamación judicial son completamente gratuitas. Contacta con nosotros sin compromiso y te informaremos de todos los detalles en el teléfono 983 36 12 79 o en el correo electrónico info@lexcyl.es.

**¡AÚN ESTÁS A TIEMPO! ¡RECLAMA LO QUE ES TUYO!**

[www.lexcyl.es](http://www.lexcyl.es)



# estamos donde tú quieres estar



Nuestra red de oficinas y cajeros cerca de ti  
Apoyando los proyectos de Castilla y León  
con criterios de sostenibilidad ASG



CASTILLA Y LEÓN