

IBERAVAL

NÚMERO 11
OTOÑO DE 2023



IBEROAMÉRICA
**AVAN
ZAN
DO**



**XXVI FORO
IBEROAMERICANO**

El **compromiso** de la Fundación Caja de Burgos con el mundo de la empresa

-----> CONOCE SUS PROGRAMAS



MEJORA
CAJADEBURGOS

Un programa de ayudas con el objetivo de impulsar el crecimiento de las pymes y que lleguen a ser más eficientes y sostenibles.



ASOCIA
INVERSIÓN

Tiene el objetivo de reforzar la financiación y el capital de empresas consolidadas de Castilla y León para potenciar su crecimiento y desarrollo en sectores estratégicos y de futuro.



POLO ACCELERACIÓN
DE PROYECTOS
INDUSTRIALES

Programa de aceleración de proyectos que busca atraer talento al sector industrial, dirigido a emprendedores y pymes.



Genera
CAJADEBURGOS
GESTIÓN DE ayudas

Servicio de gestión de ayudas para pymes con el objetivo de favorecer el progreso de proyectos empresariales.

✉ fundacion@cajadeburgos.com ☎ (+34) 947 258 113

📘 /emprendedoresBurgos 🐦 /@emprendeCdB 🌐 emprendedores.caja.de.burgos



CAJADEBURGOS
FUNDACIÓN

www.nexoempresa.com

Foro Iberoamericano de REGAR - **4**

Artículo de opinión. Alfonso Fernández Mañueco, presidente de Castilla y León - **8**

Artículo de opinión. César Pontvianne, presidente de Iberaval - **10**

Artículo de opinión. Pedro Pisonero, presidente de REGAR - **12**

Artículo de opinión. Luz Stella Lozano, secretaria general de REGAR - **14**

Artículo de opinión. Guy Shebherr, presidente de AECM - **16**

Artículo de opinión. Pablo Pombo, cofundador de REGAR - **18**

Artículo de opinión. José Pedro Salcedo, presidente de CESGAR - **20**

Artículo de opinión. Alfredo Herrero, cofundador de REGAR - **22**

Castilla y León, tierra de oportunidades - **24**

Valladolid, una ciudad para disfrutarla - **25**

Tierra de Sabor - **26**

Las cajas rurales de Castilla y León - **27**

Foro de Garantías de Argentina - **28**

Entrevista a Juan de Antonio, CEO y fundador de Cabify - **30**

Vicen Prendes, por Zitro II - **34**

Junta General de Socios - **36**

Acuerdo entre el IGAPE y las sociedades de garantía en Galicia - **38**

Foro Guadarrama + Mejor delegación de 2022 - **40**

Legends Collection, un proyecto respaldado por Iberaval - **42**

Acuerdos con socios protectores - **46**

Inteligencia artificial, por Víctor Blanco - **48**

Podcast Iberaval - **50**

Premios Emprendes - **51**

Iberaval en Onda Cero Madrid Sur - **52**

Red de Oficinas - **53**

Instrumentos Financieros - **54**

La plantilla, activa, en eventos empresariales y de financiación - **55**

Iberaval, en el programa Emprende de TVE - **57**

4



FORO REGAR

8



ALFONSO FERNÁNDEZ MAÑUECO

42



LEGENDS COLLECTION

IBERAVAL
sociedad de garantía

 Editorial MIC

POBRELAVACA
CREATIVEMEDIA

- **Edita:** IBERAVAL SGR
- **Dirección, redacción y coordinación:** Chema Sánchez
- **Fotografías:** Ana I. Rodríguez, Wellington Dos Santos, Unsplash, Spotify, Legends Collection, UCAR, Cabify, Fogaba, Agencia de Noticias ICAL, Iberaval, SGR, Víctor García e IGAPE.
- **DL:** VA-663/2018

Valladolid se convierte en la capital mundial de las garantías

Iberaval y la Red Iberoamericana REGAR organizan el XXVI Foro Iberoamericano de Garantías, que lleva por título «Emprendimiento y finanzas de impacto»

La cita tiene lugar en el Centro Cultural Miguel Delibes durante los días 28 y 29 de septiembre

XXVI FORO
IBEROAMERICANO
Foro de Garantías y Financiación de Impacto

INICIO AGENDA SEDE SOBRE REGAR



con una finalidad última: **acercar financiación a las empresas.**

El Foro se desarrolló también en España, en 2005, con parada en Valladolid, y posteriormente, en 2014, con jornadas en Madrid, Valladolid y Logroño, dado que poco antes **Iberaval** había empezado a operar en La Rioja.

En esta ocasión, **el lema del Foro será *Emprendimiento y finanzas de impacto***, ya que ese propósito último, que se dirige a respaldar el autoempleo y las nuevas fórmulas laborales, ha cobrado relevancia en los últimos años. De igual manera, otros mecanismos y fórmulas tecnológicas están ganando terreno en el día a día de las compañías, por lo que también habrá hueco para abordar iniciativas novedosas, como el **dinero digital** o la **IA desarrollativa**.

Valladolid se convierte en este mes de septiembre en capital mundial de las garantías. Lo hace a partir de la acogida, en el **Centro Cultural Miguel Delibes**, del **XXVI Foro Iberoamericano** de ese sector, el de las **garantías**, que sólo durante 2020 -primer año de la pandemia- movió en la Región Latinoamericana y en la Península Ibérica **más de 66.000 millones de euros**, cifra que se redujo hasta los 48.000 millones un año después.

Precisamente sobre la importancia de las garantías y la financiación de los proyectos empresariales, en particular los de menor tamaño y mayor connotación social, versará este Foro, que se desarrollará los días **28 y 29 de septiembre** en

el imponente edificio que diseñó Ricardo Bofill, y que supondrá la cuarta vez que este encuentro internacional aterrice en suelo español.

Cuarta edición en España

La primera vez que esto ocurrió fue en 1998. Poco antes, los impulsores de **la Red Iberoamericana de Garantías (REGAR)**, entre los que se encontraba **el entonces director general de Iberaval, Alfredo Herrero**, determinaron que había que contar con un encuentro anual de estas características, que busca la identificación de las mejores prácticas y el intercambio de experiencias de los sistemas en los diferentes territorios,

El Foro de 2014

El encuentro de 2014, titulado ***Los sistemas de garantía ante el reto del crecimiento y la internacionalización***, contó con la presencia, entre otros, de responsables políticos de **la Junta de Castilla y León y el Gobierno de España**, pero también con organizaciones internacionales como el **Banco de Desarrollo de**



América Latina (CAF), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Asociación Latinoamericana de Instituciones para el Desarrollo (Alide) y la Asociación Europea de Sistemas de Garantía (AECM). A todas ellas, en esta ocasión, se sumará el Grupo Banco Mundial.

Asimismo, está previsto que acudan representantes de las 18 instituciones, procedentes de una docena de países, que integran REGAR en estos momentos. En total, el Centro Cultural Miguel Delibes albergará a más de 400 personas, procedentes de cerca de una veintena de países.

La puerta de Europa y América

El presidente de Iberaval, César Pontvianne, ha remarcado que la celebración del Foro Iberoamericano en Valladolid coincide con dos hitos especialmente relevantes: la presidencia española de la UE, y la presidencia de la sociedad de garantía española -única con presencia en REGAR- de esa Red Iberoamericana de Garantías.

«Las instituciones de garantía, como la nuestra, han permitido mejorar las condiciones de acceso al crédito de muchas empresas, lo que ha repercutido en la mejora de los territorios y el desarrollo de las personas

que habitan en él», apunta Pontvianne, quien pone en valor iniciativas como las líneas bonificadas que impulsa la Junta de Castilla y León, a partir del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), o el Ayuntamiento de Madrid, con el que también colabora la SGR.

La Red Iberoamericana de Garantías

La red REGAR es la más grande de Sistemas de Garantía en Iberoamérica. Acumula más de un cuarto de siglo de trabajo y ha desarrollado foros como el que acogerá Valladolid a finales de septiembre en numerosos países, como Colombia, Venezuela, México, Portugal, Argentina, Perú, Chile, Costa Rica, Brasil o El Salvador. Durante los dos años más intensos de pandemia como consecuencia del COVID-19 este encuentro se desarrolló en formato virtual.

Entre los asociados de REGAR se encuentran Bancomext, FIRA, Sociedad Hipotecaria Federal y NAFIN de México; Garantizar, Fogaba, Fogar y Fogach, de Argentina; Bandedal y Garantías y Servicios, de El Salvador; FNG y FGA, de Colombia; así como Confianza, de Honduras y Fodemipyme, de Costa Rica. También forman parte de la nómina de asociados, Fogapi, del Perú; SGC Central, de Brasil; y el Banco Portugués de Fomento (BPF), del país vecino.

Iberaval en REGAR

Iberaval ha sido una institución clave en el desarrollo de los sistemas de garantías en Latinoamérica, de la mano de esta red, y a partir de iniciativas como sus pasantías o formaciones de los equipos de aquellos países para la implementación de mecanismos de financiación para empresas, para proyectos en zonas en vías de desarrollo, así como para apoyar en el impulso de acciones financiadoras.

En la actualidad Iberaval es la sociedad de garantía líder en número de socios (con más de 37.000 al cierre del primer semestre de 2023), así como en lo referido a la financiación de proyectos, en tres de los cuatro últimos años (2019, 2021 y 2022).



PROGRAMA DEL XXVI FORO IBEROAMERICANO DE SISTEMAS DE GARANTÍAS Y FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES

28-29 de septiembre. Centro Cultural Miguel Delibes
(Valladolid, España)

Provisional. A 16/09/23. Puede sufrir variaciones

28 de septiembre

9:00 APERTURA DEL FORO

Intervienen la secretaria general de la Red Iberoamericana de Garantías (REGAR), Luz Stella Lozano; el presidente de REGAR, Pedro Pisonero; y el presidente de IBERAVAL, César Pontvianne.

Inauguración oficial a cargo del alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero.

10:00 CONFERENCIA MAGISTRAL. “Capitalizando las oportunidades: nuevas industrias, cadenas de suministro, desconcentración de proveeduría. Fazia Fusterla, directora adjunta de la Oficina para Europa del Banco Interamericano de Desarrollo.

11:00 Café Networking

11:20 MESA DE DEBATE: “La política pública en las garantías. Impulsor del financiamiento de las pymes”. Subtítulo “Nuevas estructuras para una acción articulada entre todos los actores en el ecosistema de las garantías.

Presenta Pedro Pisonero, presidente de REGAR. Intervienen Ana Carvalho, vicepresidenta del BPF

de Portugal; Mario Agüero, presidente de la Junta directiva de Confianza (Honduras); Edgardo Álvarez, secretario general de Ali-de; y Verónica Wejchenberg, vicepresidenta de REGAR y presidenta de Fogaba.

12:30 Foto grupal

13:00 Comida buffet para autoridades y ponentes (id. Verde) / Cóctel para público general (id. Naranja)

14:00 PANEL 1. “Cómo masificar la atención de las mipymes” Subtítulo: “Desarrollando capacidades en esquemas más integrales.

Presenta Jorge Soto, vicepresidente de Finagro. Intervienen Alan Elizondo, director general de FIRA México; Rafael Mancuso, director de Productos de Garantías para acceso a crédito de BN-DeS Brasil; y Guillermo Izurieta, director de FOGAR Argentina.

15:00 PANEL 2. Título: “Impacto de los sistemas de garantías” Subtítulo: “¿Cómo medimos nuestro impacto y cómo se supone que cambiará el futuro?”

Presenta José Fernando Figueiredo, presidente honorario especial

de AECM. Intervienen Guy Selbherr, presidente de AECM; Baptiste Thornary, chef economista de BPI France; y Horacio Molina, director de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Loyola Andalucía.

16:00 Café Networking

16:20 1ª CONFERENCIA. Título: “Digitalización e inteligencia artificial para el financiamiento de la micro, pequeña y mediana empresa”. Elías Bethencourt, director comercial Latinoamérica de AIS Group.

16:50 Talleres

Taller 1. La Innovación en el desarrollo de los Sistemas de Garantías. Sala de Cámara. Interviene Victoria Gutiérrez de Mejía, directora general de GYS El Salvador; Luis Huamán, Especialista de Innovación y Desarrollo de FOGAPI; Gabriela Galván, Responsable de Innovación y Transformación Digital de BIND; y Carlos E. Rodríguez, director de Desarrollo y Promoción de Productos y Servicios FIRA.

Taller 2. Nuevos Productos y mecanismos de atención a las mipymes en los esquemas de Garantías.



Sala de Juntas 2. Modera Jorge Velázquez, director de Innovación y Nuevos Negocios de Bancomext. Intervienen Adrián Atanassof, gerente de FOGACH; Pablo Perazzo, director comercial de Garantizar; Mauricio Arias, director de Fodemipyme y Francisco Olivares, Ejecutivo Principal de la Dirección de Desarrollo de Pymes de CAF.

Taller 3. Cómo las nuevas tecnologías pueden impulsar el desarrollo e impacto de las garantías. Sala de Ensayos 1. Presenta José María Sánchez, director de Comunicación de Iberaval. Intervienen Daniel Torrents, jefe de desarrollo de Negocio de AIS; David Bocanument, presidente de FGA; Francisco Fortín, gerente general de Confianza; y Ana Martínez, directora de Mediación en entidades financieras del ICO.

18:10 Espacios de Networking

Sala de Cámara: Bilaterales

Sala de Juntas 2: Instituciones de Garantías

Sala de Ensayos 1. Especialistas

20:30 Cena de Gala. Sólo para internacionales.

29 de septiembre

9:00 2ª Conferencia. Título: “25 aniversario de foros iberoamericanos de REGAR”. Pablo Pombo, ex secretario general de REGAR.

9:15 3ª Conferencia. Título: “Observatorio estadístico de los sistemas de garantía en Latinoamérica, España y Portugal”. Luz Stella Lozano, secretaria general de REGAR.

9:40 Panel 3. “Acción de los multilaterales y su enfoque en las garantías”

Presenta Romy Calderón, jefe de Estudios Económicos de ALIDE. Intervienen Juan Martínez, especialista senior en Finanzas estructuradas del BID; Alejandro Soriano, director Financiación e Inversión en Sector Financiero (CAF).

10:30 Intervención de autoridad política de Castilla y León. Junta de Castilla y León

10:40 Café Networking.

11:00 3ª Conferencia. Título “Vivir con entusiasmo los desafíos de nuestros negocios” con Víctor Küppers.

12:00 Panel 4. “Experiencias internacionales en sistemas de garantías”. Presenta José Rolando Álvarez (ex presidente de Iberaval); Nagla Bahr (presidenta de la Red Euro-mediterránea de Garantías MENA); Seok Kyun Park (director adjunto del equipo de Negocios Global de Corea); Rosario Casero, directora general de Negocios del ICO; y Ana Vizcaíno, consejera delegada de CERSA.

13:00 Comida buffet para autoridades y ponentes (id. Verde) / Cóctel para público general (id. Naranja)

14:00 4ª Conferencia. Título: “La historia de un emprendedor exitoso: Juan de Antonio, de Cabify”. Interviene Juan de Antonio, CEO y fundador de Cabify.

14:30 Talleres

Taller 4. “Políticas ESG de los sistemas de garantías”. Sala de ensayos 1. Presenta Horacio Molina, director de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Loyola Andalucía. Intervienen Iván Cornejo, director de Organismos Financieros Internacionales en NAFIN-BANCOMEXT; Ma-

ría Mora, focus Group AECA sobre Información de Sostenibilidad (ESG); y Tomás Conde, director de ESG & Sustainable Finance en NWorld.

Taller 5. “Monitoreo y seguimiento en los sistemas de administración de riesgos”. Sala de Cámara. Presenta José Manuel Aguirre, director de relaciones institucionales de AIS. Intervienen Miguel Ángel Gómez, director general adjunto de Riesgos en Iberaval; Aurea Camila Ochoa, subdirectora de Riesgo de Crédito y Garantías de NAFIN; y Maribel Rojas, titular de la Unidad de administración Integral de Riesgos de FIRA; y Mariano Soria, jefe de Financiamiento de FOGAR.

Taller 6. Sala de Juntas 2. “Programas en los sistemas de garantías para impulsar el emprendimiento”. Presenta Rafael Valderrey, director de Gestión Global del Riesgo de Iberaval. Intervienen Miguel Ángel Ávila, de Neurofix Pharma; Valentín Canales de B2Space Launch Systems; Jorge Arias de Telecom; y Clemente Sierra, de Toools.

15:50 Café Networking

16:10 Conclusiones e iniciativas de los foros y los talleres.

16:30 Entregas de reconocimientos REGAR PABLO POMBO y otras distinciones.

17:00 Presentación de la Candidatura para el XXVII Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantías

17:05 Ceremonia de clausura

17:50 Cóctel de Clausura.

Castilla y León, un apoyo seguro y dinámico para las finanzas y el emprendimiento

Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta de Castilla y León



Castilla y León tiene una vez más el honor de acoger una nueva edición del Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantías y Financiamiento de Pymes; un espacio de

encuentro que, bajo el título de *Emprendimiento y finanzas de impacto*, permitirá conocer y compartir las mejores prácticas iberoamericanas y de otras naciones llevadas a cabo por

instituciones y sistemas de garantía y financiamiento. Una cita, por tanto, obligada para todo el sector.

Quiero agradecer a los organizadores, muy especialmente a REGAR y a Iberaval, la elección de Valladolid como sede para su celebración, así como dar la bienvenida a Castilla y León a los participantes. Somos una tierra de acogida y estoy plenamente convencido, porque conozco el carácter de sus gentes, de que seréis recibidos y os sentiréis como en vuestra propia casa. Disfrutad de la estancia.

Para el Gobierno de Castilla y León propiciar la implantación, el crecimiento y la expansión de todas las empresas de la Comunidad constituye, sin excepción, una de sus principales prioridades.

Para conseguir este objetivo resulta de capital importancia un adecuado ecosistema de ayudas y soportes que permita impulsar, mediante un procedimiento ágil de asesoramiento integral y de apoyo, tanto técnico como financiero, todos los proyectos empresariales que resulten viables. La finalidad última es responder a las necesidades y los problemas reales para, de este modo, mantener y crear más y mejor empleo.

Para ello, resulta imprescindible contar con instrumentos financieros adecuados a sus necesidades, contruidos desde la necesaria co-

laboración público-privada; instrumentos financieros que hagan posible que las ideas nacidas del talento, el empuje y la ilusión de muchos castellanos y leoneses se conviertan en realidad y, además, estén especialmente orientados a emprendedores, autónomos y Pymes. Hablamos de instrumentos financieros que, facilitando a las empresas su transformación hacia un mayor tamaño, ayuden a ganar competitividad y fortaleza, apoyen los procesos de innovación tecnológica y digitalización y acompañen las salidas a mercados cada vez más globales.

El Gobierno de Castilla y León siempre ha creído en el sistema de garantías. Por este motivo, desde hace tiempo pusimos en marcha la Plataforma Financiera de Castilla y León; una herramienta permanente de colaboración público-privada entre la Junta de Castilla y León y las principales entidades financieras que operan en el territorio autonómico. La Plataforma Financiera de Castilla y León fue constituida para facilitar el acceso a la financiación a los proyectos empresariales viables que pretendan desarrollarse en la Comunidad. Sirve para promover el emprendimiento, crecimiento, reindustrialización, innovación e internacionalización de todas las empresas. Desde el primer momento Iberaval participa como uno de sus agentes y colaboradores más activos.

El Gobierno de Castilla y León mantiene con Iberaval desde hace más de 40 años una relación fluida, en la que realiza aportaciones sistemáticas a su capital con el objetivo de reforzar su solvencia y aumentar su capacidad para conceder más créditos, y en mejores condiciones, a un mayor número de pymes, autónomos y emprendedores. Sin este apoyo resulta imposible entender la historia de éxito que hoy representa Iberaval.



Esta colaboración se ha venido materializando en diversos programas, manifestándose especialmente útil en momentos de dificultad -como por ejemplo los vividos a causa de la pandemia- gracias a medidas financieras especialmente habilitadas para paliar los efectos del incremento de los costes empresariales y las subidas de los tipos de interés; unas medidas que sin duda han ayudado a que Castilla y León haya sido una de las primeras Comunidades en recuperar los niveles de actividad previos a la pandemia.

Muchos indicadores económicos actuales sitúan a Castilla y León por encima de la media nacional. Estamos entre las cinco primeras Comunidades de España en esfuerzo tecnológico e inversión en I+D. En lo que va de año, nuestras exportaciones han experimentado el mayor crecimiento de todo el territorio nacional, somos la tercera Comunidad en la que más ha aumentado la producción industrial y

nuestra tasa de paro se sitúa muy por debajo de la media nacional.

Estamos muy orgullosos de nuestras empresas y de sus trabajadores. Por eso, estamos siempre a su lado, apoyando a todos los que quieren crecer, innovar o instalarse en nuestra Comunidad. Recalco; a todos, sin excepción. Ofrecemos apoyo con ayudas directas, financiación, suelo barato y soporte a la internacionalización, a lo que añadimos una baja fiscalidad en un escenario de estabilidad política y social.

Hoy, Castilla y León es una economía más competitiva y avanzada, más abierta y dinámica, más innovadora y digitalizada, que cree y confía en sus posibilidades, que afronta su futuro sin complejos, con optimismo, ilusión y renovada esperanza. Ésta es la Castilla y León que va a acoger el XXVI Foro Iberoamericano de Garantías. Bienvenidos.

César Pontvianne, presidente de Iberaval

Vínculos que ni cesan, ni deben cesar



Iberaval ha sido parte importante en el despliegue de los sistemas de garantías en Latinoamérica durante las últimas décadas. Éste parece un pretencioso inicio de artículo, a las puertas de la celebración del XXVI Foro Iberoamericano de Garantías, que acoge Valladolid, en septiembre de 2023. Lo puede parecer, pero lo cierto es que, la sociedad de garantía que pusieron en marcha en 1981 un grupo de agueridos empresarios castellanos y leoneses, ha llevado su buen hacer allende el Atlántico durante mucho tiempo. Algo que, en el panorama financiero de esa región del mundo, que poco a poco se ha ido sembrando de sistemas sólidos y confiables, ha dado lugar a un impulso persistente del desarrollo empresarial, que también ha facilitado ciertas inversiones y un despliegue esencial de puestos de trabajo en muchas zonas de América.

Las garantías desempeñan un papel fundamental en el acceso a la financiación para las empresas, especialmente para aquellas que se encuentran en etapas tempranas o que buscan expandir sus operaciones. Estas garantías ofrecen a las instituciones financieras una mayor confianza al otorgar préstamos, al tiempo que reducen los riesgos asociados. De esta manera, se fomenta el impulso inversor y se propicia la dinámica laboral, fortaleciendo el tejido empresarial y contribuyendo al crecimiento económico.

Iberaval ha demostrado sobradamente su compromiso con el desarrollo empresarial y la promoción del emprendimiento. Así, desde nuestro punto de vista, la elección del lema de esta cita congresual, *Emprendimiento y finanzas de impacto*, no puede resultar más acertada. En todos nuestros movimientos corporativos tenemos en cuenta la repercusión de nuestras acciones, en apartados tan re-

levantes como pueden ser la sostenibilidad, el respeto al entorno o la creación de puestos de trabajo. Hace nada, al cierre del pasado mes de junio, Iberaval contribuía con casi 1.500 millones de euros de riesgo vivo, al sostenimiento de casi 210.000 puestos de trabajo.

Pero a ese componente social, debemos sumar la búsqueda concienzuda de soluciones, que aderezadas de un asesoramiento financiero cualificado, aporta los ingredientes esenciales a un proceso que, como digo, tiene impacto no sólo en las empresas beneficiarias de la financiación, sino también en todo el entorno. Iberaval es un brazo armado, en parte gracias a la vinculación y respaldo de instituciones como la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Madrid, el Gobierno de La Rioja o la Xunta de Galicia -territorios donde tenemos una presencia física consolidada-, que permite superar obstáculos que, de otra manera, podrían resultar infranqueables.

Cooperación estratégica

Pero, verán: Como si de un *do ut des* se tratara, en los últimos tiempos, tenemos la sensación desde España de que, cuando acudimos a la gran cita anual de la Red Iberoamericana de Garantías, la más grande de cuantas operan en aquel continente y el trocito de terreno que componen nuestro país y Portugal, recibimos mucho, muchísimo más de lo que damos. Iberaval organiza en esta ocasión, por cuarta vez, el Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiamiento, un punto de encuentro para cientos de personas llegadas de una veintena larga de países. Profesionales, en su mayoría, dedicados a buscar salidas razonadas para que las pymes de los territo-

rios en los que desarrollan su labor, obtengan unas mejores condiciones de acceso al crédito.

Vuelta a casa

Nuestro propósito, como anfitriones, es que todos ellos se sientan a gusto, que lleven en su maleta, de vuelta a sus hogares, no sólo un puñado de ideas que seguro obtendrán de los excelentes ponentes y oradores que van a conformar el plantel de esta reunión, sino que también recuerden con cariño y el corazón henchido su estancia en una tierra hospitalaria como pocas, Castilla y León, tierra tan estrechamente vinculada con América.

En un contexto económico cada vez más globalizado, contar con sistemas de garantías sólidos y confiables parece fundamental para el desarrollo empresarial y la atracción de inversiones hacia Iberoamérica. Iberaval ya puso, hace justo un cuarto de siglo, su granito de arena cuando, a partir de unas jornadas celebradas en Valladolid y Burgos, dio comienzo una aventura que hoy regresa a su punto de partida.

Las garantías fueron, son y serán un pilar fundamental en ese recorrido hacia el crecimiento de Iberoamérica, pero no sólo. También representan la catapulta que necesitan miles de pymes en Europa.

Estamos realmente emocionados por ello. La Red REGAR, el Foro como su hito más relevante... vuelven a casa. Y esta cumbre prestigiosa y de calado, lo hace habiéndose erigido en plataforma de innovación y crecimiento económico, con nuevos desafíos siempre en el horizonte, pero también abordando aquellos que permanecen a lo largo de las décadas. Para ello trabajamos, antes, ahora, y así estoy convencido que haremos en el futuro.

El crédito, clave de bóveda en el crecimiento de la pyme en Iberoamérica

Pedro Pisonero,
Presidente de REGAR y director general de Iberaval



Los estereotipos, las preconcepciones en todos los ámbitos, representan un elemento distorsionador de la realidad. Mi visión en torno a las instituciones de garantía de Iberoamérica cambió, de forma radical, cuando asistí a mi primer foro de REGAR. Fue una especie de cura de humildad, motivada por la valía del contenido dispuesto, por el peso de las reflexiones que allí se vertían, y por la cantidad de apuntes que pude tomar y que me sirvieron, dando certeza a ese *leit motiv* que mueve el evento anual de la Red, que no es otro que el de aprovechar las mejores prácticas que existen en otros países.

Creo que no es necesario que aluda al enorme bagaje de los profesionales que hacen posible que, año tras año, el evento principal que organiza la Red, y el mantenimiento periódico de sus comités, sea este Foro. Hablo de expertos financieros de más de una decena de países a los que se suman representantes de instituciones mundiales o regionales que tienen una estrecha relación con REGAR, lo que ha permitido enriquecernos mutuamente, en lo que al conocimiento se refiere.

El acceso al crédito supone uno de los factores troncales para

el desarrollo de las pequeñas empresas en Iberoamérica. Como en el resto del mundo, ciertamente, pero tal como ocurre en España, a las pymes debemos la creación de la mayor parte de los nuevos empleos en la región, y su falta de acceso al crédito limita su capacidad de crecimiento y expansión.

Y, algo que también compartimos, a éste y el otro lado del vasto mar, es que existen una serie de factores que contribuyen a la falta de acceso al crédito por parte de las pequeñas empresas en la América Hispana, en España y en Portugal.



XXVI FORO IBEROAMERICANO

Sistemas de Garantías y Financiamiento PYMES

Entre ellos, yo citaría cuatro: la falta de información y conocimiento sobre los productos financieros disponibles, la escasez de garantías para los préstamos, los altos costes que tienen estos y la cantidad de papeleo que se establece para acceder a financiación. Esa odiada burocracia para casi todos, que no acabamos de atajar.

Estos factores pueden hacer que sea excesivamente complejo para las pequeñas empresas -cuyos propietarios, en no pocos casos tienen escasa formación financiera- obtener el crédito que necesitan para iniciar o expandir sus negocios. Como resultado, muchas de ellas se ven obligadas a operar con recursos limitados, lo que puede dificultarles el avance de los proyectos y, por supuesto, competir con otras compañías más consolidadas o de mayor tamaño.

Al mejorar el acceso al crédito por parte de las pequeñas empresas, siempre resultará más factible la creación de nuevos empleos, un impulso del crecimiento económico y la reducción de la pobreza en la región.

En este sentido creo que sí resultarían fundamentales medidas generales, entre las que no pueden faltar:

- Desarrollar programas de garantía de préstamos.
- Reducir los costos de los préstamos.
- Simplificar los requisitos burocráticos.
- Fortalecer la educación financiera para las pequeñas empresas.

Estas soluciones acercarán a las *pymes* al crédito que necesitan para iniciar o expandir sus negocios, y, de esta manera, el grano a grano que hace granero contribuirá al crecimiento económico de Iberoamérica.

El papel de las instituciones de garantía

Sobra decir que las garantías reducen el riesgo para los prestamistas, lo que les hace más propensos a prestar dinero a las pequeñas empresas. Por este motivo, las instituciones de garantía juegan un papel absolutamente crucial. De hecho, han ayudado a más de 10 millones de pequeñas empresas en la región a acceder a préstamos, si hacemos caso de las estadísticas.

Pero, ¿por qué? Fundamentalmente, porque ofrecen una se-

rie de beneficios para las pequeñas empresas, incluyendo acceso a préstamos a tasas de interés más bajas, aumento de los plazos de amortización, reducción de los requisitos y simplificación del proceso de solicitud. Constituyen, por ende, una ayuda inestimable para apoyar el crecimiento de las pequeñas empresas en Iberoamérica. En esencia, las instituciones de garantía -para ello trabaja REGAR- permiten reducir la brecha de acceso al crédito y contribuyen a crear un entorno más favorable para el crecimiento de las pequeñas empresas en la región.

El reto no parece pequeño, porque esa palabra que se ha instalado en el subconsciente de casi todos, que no es otra que “incertidumbre” lastra más de lo que permite avanzar.

Estoy convencido de que el Foro de REGAR de este año, que humildemente, pero con todo el afán del mundo, Iberaval organiza en España junto a la Secretaría General de la Red, servirá para clarificar muchos de los elementos de avance que necesitaremos y que, a buen seguro, pondremos encima de la mesa durante los próximos meses y años.

Iberoamérica avanza, un reto a la altura de un sector marcado por el compromiso

Luz Stella Lozano, Secretaria General de Regar



El Foro Iberoamericano de Garantías REGAR que se ha venido realizando anualmente durante los últimos 25 años, y que tendremos en Valladolid este mes de septiembre, ofrece una oportunidad única para conocer las mejores experiencias y casos de éxito a nivel latinoamericano y otras regiones del mundo y participar en talleres enfocados en los temas de relevancia y coyuntura del momento.

El desarrollo y crecimiento de los sistemas de garantías ha sido impulsado en mayor o menor medida, por las políticas públicas de cada país, tendremos una mesa de debate sobre la política pública en las garantías como impulsor del financiamiento de las pymes y las nuevas estructuras para una acción articulada entre todos los actores en el ecosistema de las garantías.

Las crisis recientes representaron un gran desafío para las ins-

tituciones de garantías, que respondieron con oportunidad y contundencia a la atención de los programas de apoyo, abordaremos como masificar la atención a la MiPymes desarrollando capacidades en esquemas más integrales y como se han ido capitalizando las experiencias.

Uno de los aspectos más importantes en la actividad de las garantías es la medición del impacto en sus diferentes dimensiones, tendremos oportunidad de conocer estudios de impacto de instituciones de la región europea, que nos plantean la interesante pregunta ¿cómo medimos nuestro impacto y cómo se supone que cambiará en el futuro?

Iniciaremos los talleres con una conferencia en la que se abordarán desde una perspectiva práctica y a través de casos reales, soluciones tecnológicas que permiten llegar a más y nuevos clientes, me-

jorar la oferta de valor y el nivel de servicio, a la vez que se optimizan los recursos y el capital de las entidades financieras.

Abordaremos el perfilamiento del cliente en los Sistemas de Garantías, veremos nuevos productos y mecanismos de atención a las MiPymes, casos de emprendimiento y políticas ESG en las instituciones de garantía.

Frente a los avances tecnológicos, resulta de gran importancia cómo las nuevas tecnologías pueden impulsar el desarrollo e impacto de las garantías, veremos como el uso de estas nuevas tecnologías están haciendo la diferencia en la atención, eficiencia y mejores resultados en las instituciones de garantía.

La gestión adecuada de los riesgos asociados con las garantías que otorgan las instituciones es uno de los desafíos más críticos para la

sostenibilidad de los sistemas, se requiere mantener una práctica continua de ajuste a los modelos y metodologías para la administración de los riesgos y un monitoreo adecuado, tendremos oportunidad de ver cómo las instituciones monitorean y dan seguimiento a los portafolios y carteras garantizadas.

Dentro de nuestro socios estratégicos los bancos multilaterales tienen un rol muy importante al ser promotores de recursos y productos orientados a las instituciones de garantías y a las Pymes, veremos que otras oportunidades se pueden aprovechar trabajando de forma más integral, identificando iniciativas que fortalezcan la actividad de las garantías.

El intercambio de mejores prácticas y conocimiento es uno de los fines de REGAR, tendremos experiencias internacionales que nos compartirán instituciones de otras regiones en donde veremos productos y proyectos de tecnología.

Además del Foro anual de garantías, REGAR brinda acceso a



información actualizada sobre estadísticas, tendencias, investigaciones y desarrollos en el campo de las garantías. También promueve el acceso a recursos técnicos y financieros para fortalecer las operaciones de las instituciones miembros.

REGAR trabaja en la promoción de políticas públicas que fomenten el desarrollo de las pymes y el acceso a financiamiento.

Nuestro programa anual de pasantías permite interactuar con otras instituciones y profundizar en la experiencia de modelos probados.

Se construyen escenarios de cooperación permitiendo a los miembros, la posibilidad de interactuar con organismos multilaterales, participación en proyectos, eventos y foros con expertos e instituciones afines.

Principales avances de los Sistemas de Garantías

Se han tenido importantes avances, las instituciones de Garantías han dado especial atención a la tecnología, la inclusión financiera y el financiamiento sostenible.

Tecnología blockchain:

Big data y análisis de datos

Productos de garantía especializados

Garantías para financiamiento sostenible

Mayor enfoque en la inclusión financiera

Iniciativas gubernamentales y multilaterales

Principales desafíos de los Sistemas de Garantías

Los sistemas de garantías en la región Iberoamericana enfrentan varios desafíos en su funcionamiento y gestión, que varían según el contexto económico y legal de cada país.

Adaptación a crisis económicas

Más Tecnología y digitalización

Mediciones de impacto

Mayor participación de autoridades y reguladores

Marco legal y regulatorio

Fortalecer Reafianzamientos

The European View on the XXVIth Iberoamerican Forum of Guarantees and SME Financing of REGAR

by Guy Selbherr, President of AECM



The annual Forum of REGAR is an excellent opportunity to connect with guarantee institutions from Latin America and from the Iberian peninsula. It is of utmost importance that guarantee institutions from different countries and continents have regular exchanges which always prove to be very fruitful. The challenges that guarantee institutions face are numerous and immense. They are not only rapidly rolling out emergency support for small and medium-sized enterprises (SMEs) in crisis situations such as during the Covid-19 and the Ukraine crises; but they are also supporting the twin transition of SMEs, business transfers, and any other development that SMEs face. Exchanging about these topics is vital as it allows to adopt best practices and to avoid mistakes, thereby strengthening the position of guarantee institutions vis-à-vis all parties involved, i.e. their clients, the financing banks, and the counter-guarantors and shareholders. Thus, in times like these, it is particularly important, that we all stand together and cooperate.

And this brings me back to our REGAR Forum which 19 members from eleven countries in Latin America and from the Iberian Peninsula will attend. On top of that, participants from the whole world are joining this major event.

The conference programme is once again very comprehensive and covers the major topics of the guarantee industry. I expect new insights from the keynote on “Capitalising on opportunities: new industries, supply chains, deconcentration of suppliers” and answers to the question “What new structures are required for an articulated action among all actors in the collateral ecosystem?”. It will be very interesting to listen to the panel which debates how to mas-

sify the attention of SMEs and to learn more about technological advances to strengthen transformation cycles. And it will definitely be hard to choose one of the parallel workshops dealing all with key topics: “Customer profiling in warranty systems”, “New products and mechanisms to assist MSMEs in the Guarantee Schemes”, and “How new technologies can drive collateral development and impact”.

The European Association of Guarantee Institutions (AECM), as a proud partner of REGAR, is honoured to be represented in this important Forum and to have the patronage over the panel on impact.

Assessing the impact of their activity is a crucial task for guarantee institutions as they continuously need to prove to their shareholders and counter-guarantors that their investments in the guarantee system are worth it. At AECM, we have been collecting and coordinating impact studies on the activity of our members for many years, and we observe that the results are very positive. I also expect such positive outcomes of our panel during which the impact of guarantees will be discussed.

First and foremost, I would like to mention the studies on the impact of Iberaval which will be a topic during this panel. According to these studies, guaranteed companies increased their financial debt, their employment, their assets and their sales much more than their unguaranteed peers. Secondly, we will have a presentation of a report on the impact of Bpifrance during its first ten years of operation. It reveals that Bpifrance significantly leverages SME financing and has positive impact on turnover, employment, and default rates of the beneficiary enterprises.

I am delighted to join this panel too and to present the outcomes of a study from Germany on the macroeconomic benefit and of the economical sustainability of the guarantee banks. Pursuant to this recent study, the cost for taxpayers for the German guarantee banks is 17 times overcompensated by the positive macroeconomic benefits it creates. The outcomes of these studies are strong arguments for the private guarantee institutions when negotiating their public counter-guarantee arrangements.

I already had the immense pleasure to participate in the last REGAR Forum in San Salvador in 2022. That was an outstanding opportunity to meet with the who is who of the Ibero-American guarantee sector in order to discuss current challenges and opportunities. I am looking forward to deepening contacts and discussions during this year’s REGAR Forum in Valladolid.

I wish all the participants an excellent and enriching conference. All the best,

Guy SELBERR
President of AECM



Origen y destino: La asociación Red Iberoamericana de Garantías (REGAR)

Una historia de 25 años (1998-2023) de cooperación entre los sistemas de garantía iberoamericanos

Pablo Pombo, Secretario General de REGAR (1998-2020)



La historia se concreta en hechos y los hechos en fechas. Ésta es, de alguna forma, la realidad material, pero además todos estos procesos tienen connotaciones emocionales que los envuelven.

Me ceñiré al relato de los hechos y las fechas. En las Jornadas Internacionales de financiación de pymes celebradas en Valladolid y Burgos (España), en septiembre de 1998, Iberaval, el Sistema Económico Latinoamericano (SELA) y la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) reúnen a más de 20 instituciones de garantía iberoamericanas y otras entidades para profundizar en el conocimiento mutuo, identificar las mejores prácticas e intercambiar experiencias, estrategias e información sobre los sistemas y entes de garantía iberoamericanos.

Al final de las Jornadas, se firma un protocolo de colaboración por 26 instituciones partici-

pantes para establecer un espacio de encuentro, que se le denomina *Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiamiento para la Micro y Pyme*, con el compromiso de reunirse en México, en 1999. A partir de este nuevo encuentro surge la denominación **REGAR** y se nombra a Pablo Pombo secretario general, permaneciendo en el cargo hasta 2020, año en que es sustituido por Luz Stella Lozano. Asegurando la continuidad se encomienda a **REGAR** como coorganizadora, con una contraparte nacional, cada año, de los Foros.

REGAR surge, así, como un mecanismo de relación, de gestión de conocimiento e información entre los sistemas y entes de garantías iberoamericanos para favorecer el acceso a la financiación y a la contratación o licitación pública en las mejores condiciones de plazo y coste, de la micro, pequeña y mediana empresa iberoamericana.

El *Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiamiento para la Micro y Pyme* es un evento presencial, de carácter internacional, con unos términos de referencia y contenidos formales. Hasta 2020, año de la pandemia, se habían celebrado 23 Foros anuales ininterrumpidos, organizando dos encuentros virtuales en 2020 y 2021 y volviendo a su formato original en 2022.

En este espacio participan activamente instituciones públicas, entidades financieras, empresas y esquemas de garantía. Este Foro reúne anualmente a más de 250 participantes, en alguno ha superado los 550, provenientes de todos los países iberoamericanos y de otros continentes, con tanto con la presencia de jefes de Estado y de Gobierno, ministros

iberoamericanos y el secretario general latinoamericano (Segib), Enrique Iglesias, entre otras autoridades. Todos los Foros se han distinguido por una numerosa participación, con alta repercusión mediática, política y profesional en la región.

Transcurridos doce años los patrocinadores institucionales de **REGAR**: ALIDE, Iberaval, SELA y SPGM (hoy BPF), firmaron el 21 de junio de 2010 un protocolo para el fortalecimiento institucional de la Red, abierto a incorporaciones de nuevos miembros. Este proceso culminó el 24 de octubre de 2011 con la inscripción, con el número 2, en el nuevo registro de Redes Iberoamericanas de la Secretaría General Iberoamericana (Segib), por mandato de la XXI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de 2011.

El acta fundacional de la Asociación **REGAR** se firmó en Bogotá (Colombia) el 27 de septiembre de 2017 y el 5 de diciembre posterior se constituyó en Oporto (Portugal) con diez instituciones de garantía, como asociados fundadores, de siete países -Argentina, Chile, Colombia, España, México, Perú y Portugal-, abierta a nuevas incorporaciones, como otras diez nuevas de otros cinco países -Brasil, Costa Rica, El Salvador, Honduras y Uruguay-, hasta completar en la actualidad un total de 18 miembros de once países, a los que hay que sumar los asociados adherentes y/o estratégicos, como Alide, SELA, BID, BCIE, CAF, AECM, Banco Mundial o SME Finance Forum.

Entre las actividades de **REGAR**, talleres, publicaciones y pasantías, se ha venido conformando el observatorio estadís-

tico de los sistemas de garantía iberoamericanos, siendo la única institución, en su ámbito territorial, que posee series estadísticas anuales desde el año 2000-2022.

Es muy relevante que este XXVI Foro de 2023 regrese a la ciudad de Valladolid, por las connotaciones emocionales que supone volver al lugar donde surgió esta idea en la que se han involucrado y comprometido un gran número de personas con el impulso, el aliento y la cobertura institucional que Iberaval le dio desde su origen, junto con el Banco Portugués de Fomento (antes SPGM), Alide y SELA y las numerosas instituciones coorganizadoras de los Foros. Nuestro agradecimiento a los presidentes de Iberaval (Eloy, Julio, José Rolando y César) y los directores generales (Alfredo y Pedro) junto con los colegas portugueses José Fernando y Beatriz que nunca dejaron de apoyar este proyecto. Un recuerdo especial para Antonio Leone y emocionado para los que nos dejaron, Rommel y Néstor. A todos los colegas latinoamericanos cuya relación de nombres serían interminable que apoyaron y ayudaron en esta travesía de 25 años.



Tiempos difíciles para la PYME

José Pedro Salcedo Herce,
Presidente de SGR-Cesgar



Corren tiempos difíciles para las pequeñas y medianas empresas en España. Tras los años de pandemia, en los que un gran número de empresarios tuvo graves pérdidas económicas e, incluso, una parte de ellos se vio obligada a cerrar sus negocios, llegó la crisis provocada por la guerra en Ucrania. El encarecimiento de los costes de producción y la alta inflación han hecho mella en el negocio de pymes y autónomos españoles, a lo que se ha añadido la constante subida de los tipos de interés, algo que está poniendo cada vez más difícil el acceso al crédito de estas empresas. De hecho, nuestro XII Informe sobre Financiación de la Pyme en España, publicado el pasado mes de abril, ya indicaba que el número de pymes que decía haber accedido con facilidad a la financiación había descendido considerablemente, situándose en el 50,8%, frente al 63,3% en 2021.

En estos días en los que nos reunimos los sistemas de garantías iberoamericanos con motivo del Foro REGAR, es necesario resaltar nuestro papel fundamental en la financiación de pymes y autónomos. Y es que, ante el escenario de incertidumbre económica que llevamos arrastrando desde 2020 en España, la labor del sistema nacional de garantías está siendo imprescindible para la supervivencia y crecimiento de un gran número de pequeñas y medianas empresas. En 2020 y 2021 duplicamos nuestra actividad, a lo que se añadió un incremento del 16 % en el importe formalizado el año pasado, en el que las 18 sociedades de garantía inyectaron financiación por valor de 2.273 millones de euros a pymes y autónomos de todo el país, a partir de 22.389 avales formalizados.

En 2023, las sociedades de garantía están demostrando que si-

guen siendo una herramienta fundamental para facilitar el acceso a financiación de pymes y autónomos, ya que, tan solo en el primer semestre, inyectaron financiación por valor de 1.310 millones de euros, a partir de 12.273 avales formalizados. Esta cifra supone un incremento del 14% en el importe facilitado con respecto al mismo periodo de 2022. Con todo, la financiación facilitada por las SGR ya beneficia a más de 173.432 pymes, autónomos y emprendedores, que mantienen activos créditos y préstamos por valor de 7.403 millones de euros (riesgo vivo) y contribuyen al mantenimiento de 989.354 puestos de trabajo.

Sin duda, la labor de las sociedades de garantía está siendo extraordinaria en 2023, sobre todo cuando venimos de dos ejercicios en los que nuestra actividad ha ido al alza. Y todo ello no ha-

bría sido posible sin el apoyo del reaval de CERSA (Compañía Española de Reanfianzamiento), que además ha facilitado la canalización de líneas bonificadas procedentes de los Fondos Next Generation, especialmente en lo que se refiere a la digitalización y la sostenibilidad. Hasta el momento, las 18 sociedades de garantía ya han inyectado 3.308 millones de euros a 25.050 pymes y autónomos procedentes de estos Fondos, de los cuales 2.117 millones están reanfianzados por CERSA, a través de 31.609 operaciones de aval. En definitiva, el sistema nacional de garantías se convierte en una vía de canalización imprescindible para hacer llegar los Fondos Next Generation EU a las pequeñas y medianas empresas españolas.

También cabe destacar el éxito alcanzado por el Programa de Apoyo al Emprendimiento Industrial, puesto en marcha por las 18 sociedades de garantía el pasado año, en colaboración con el Ministerio de Industria y las principales entidades de crédito de nuestro país. Desde su lanzamiento, ya se han destinado más de 259 millones de euros a la creación de nuevos establecimientos industriales, así como al crecimiento y mejora de la competitividad de las pymes de este sector, que ha sido especialmente golpeado por la actual crisis.

La plataforma web Con Aval Sí, creada por las sociedades de garantía para agilizar la solicitud y tramitación de avales, también ha tenido un papel protagonista en los

últimos años. Ya en 2020, en plena pandemia, la web recibió 41.498 solicitudes, por un importe de 4.393 millones de euros, multiplicando casi por cuatro el volumen tramitado a través de ésta con respecto a 2019. Desde entonces, Con Aval Sí se ha consolidado como una vía prioritaria en la solicitud de avales a las SGR por parte de pymes y autónomos.

Desde SGR-Cesgar somos optimistas con la evolución del contexto económico actual y su repercusión en la actividad de pymes y autónomos. En cualquier caso, las 18 SGR seguiremos al lado de las empresas que nos necesiten en estos tiempos de incertidumbre económica, facilitándoles esa financiación tan necesaria para mantener su actividad, crecer y seguir creando empleo.



ESTUDIO GRATUITO Y ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

- ASESORAMIENTO INTEGRAL
- PROYECTO LLAVE EN MANO
- SUBVENCIONES
- CERTIFICADO ENERGÉTICO
- INGENIERÍA

AHORRA EN TU FACTURA HASTA UN 90%

Baratzte
ingeniería sostenible

info@baratzte.es
Calle Pirita, 28 47012, Valladolid
www.baratzte.es

601 618 897
983 154 356

La Red Iberoamericana de garantías, un proyecto de cooperación internacional surgido en Castilla y León, desde Iberaval

Alfredo Herrero, director general de Iberaval (1981-2011)



estrategias e información sobre los sistemas y entes de garantía iberoamericanos. La relación de Iberaval con la Sociedade de Investimento (SPGM de Portugal) venía siendo muy estrecha, pues la SGR de Catilla y León tutorizó, bajo el mandato de la AECM y de Cesgar, la primera sociedad portuguesa de garantías mutuas.

En 1998 la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo Accid y el Sistema Económico Latinoamericano SELA, venían cooperando en programas de divulgación de instrumentos de apoyo a las pymes en Latinoamérica, en los que colaboraba Pablo Pombo. Dentro de este contexto, y con el impulso de Iberaval (Alfredo Herrero), y apoyo del SELA (Antonio Leone) y de Alide (Rommel Acevedo), fuimos los que propiciamos las citadas Jornadas, y la firma en la clausura de las mismas, de un protocolo para que naciera un espacio de encuentro de los esquemas de garantía iberoamericanos.

Al año siguiente en 1999, en México, perfilamos el nombre definitivo de la Red Iberoamericana de garantías (Regar) y el nombramiento de un secretario general, siendo Iberaval y SPGM las entidades patrocinadoras junto con el SELA y ALIDE.

Los Foros fueron creciendo en número de participantes, en respaldo de instituciones y autoridades. Valladolid ha sido sede del Foro Iberoamericano en el 2005 coincidiendo con el V centenario del

Han transcurrido 25 años desde aquellas jornadas internacionales de financiación de pymes que en 1998 organizamos en Valladolid y Burgos, y dónde se produjo la primera reunión del germen de los Foros Iberoamericanos de sistemas de garantía y financiamiento para la micro y pyme, y de la Red Iberoamericana de garantías REGAR.

Una vez constituida la AECM (Asociación Europea de SGRs) en 1992, en la que Cesgar tuvo un rol muy importante, el Consejo de Administración de Iberaval nos mandató al equipo directivo incursionar en el ámbito latinoamericano para profundizar en el conocimiento mutuo, identificar las mejores prácticas e intercambiar experiencias,

Quijote, también fue anfitrión en 2014 y de nuevo volverá a acoger el Foro en 2023, algo que me congratula como impulsor de estos eventos. El primer encuentro de 1998, con la presidencia de Eloy Becedas, y la organización del Foro en 2005 con la presidencia de Julio Valles, los viví con mucha intensidad desde la responsabilidad de coordinar lo que deseábamos que fuese el acontecimiento anual de los entes de garantías en toda Iberoamérica. En estos años se forjaron muy buenas relaciones institucionales, especialmente Iberaval, la cual abrió las puertas de su casa a multitud de organizaciones en procesos de consultoría, capacitaciones y tutorizaciones, y además fortaleció relaciones con la firma de convenios de colaboración haciendo pequeño cualquier océano, como ejemplo ahí

tenemos a la SGR de El Salvador a la que una expedición de ejecutivos nos desplazamos para ceder nuestro *know-how*. Pero sin lugar a dudas, y desde la visión que te da el retiro profesional, lo más gratificante han sido los lazos de amistad que entablé con todos los representantes de los esquemas de garantía iberoamericanos, con los cuales a pensar de la distancia aún mantengo contacto.

Conscientes de la necesidad de dotar a Regar de una institucionalidad los patrocinadores institucionales de Red de Garantías: Alide (Rommel Acevedo), Iberaval (José Rolando Álvarez), SELA (José Rivera) y SPGM (hoy BPF) (José Fernando Figueiredo), firmamos el 21 de junio de 2010 el protocolo para el fortalecimiento institucional de Regar, abierto a incorporaciones

de nuevos miembros. Este proceso culminó el 24 de octubre de 2011 con la inscripción, con el número 2, en el registro de Redes Iberoamericanas de la Secretaría General Iberoamericana (Segib), por mandato de la XXI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de 2011. Posteriormente, en un acto celebrado en la Secretaría General Iberoamericana (Segib), Enrique Iglesias entregó la credencial a la Red Iberoamericana a Regar.

Como director general de Iberaval han sido muchas las vivencias profesionales y personales en Regar, por ello poder ver que Valladolid, una vez más, será la sede del Foro Iberoamericano de sistemas de garantía y financiamiento para la micro y pyme es una satisfacción que espero poder disfrutar con todos sus participantes.

fischer innovative solutions

pronor

SUNPOWER® Advantage Installer ADVANTAGE PROGRAM

INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA PARA AUTOCONSUMO SOLAR.

www.pronor.es

Pídanos información sin compromiso
Estudio económico y asesoramiento técnico gratuito
Consulte nuestras condiciones de financiación
Proyectos llave en mano

30 años de experiencia en su servicio

✉ solar@pronor.es
📍 C/ Oro 64, Valladolid
☎ 603535589 📞 650461875

Castilla y León, el corazón histórico de España

España, la cuarta potencia económica de la zona euro y uno de los países con mayor reclamo turístico del mundo, es mucho más que los tópicos que la acompañan. Se trata de una tierra cálida -en todos los sentidos-, hospitalaria y querida por todo aquel que la pisa alguna vez. Un territorio de casi medio millón de kilómetros cuadrados que, administrativamente, se divide en 17 comunidades autónomas, y que ha protagonizado una **profunda transformación durante las últimas décadas, en particular desde su acceso a la actual Unión Europea, allá por 1986.**

Dentro de ese conglomerado territorial se sitúa **Castilla y León, corazón histórico de España, y uno de los bastiones del turismo de interior**, que cada vez tiene mayor fortaleza y peso en las cifras estadísticas, y, por tanto, impacto en la economía local.

Castilla y León es la comunidad autónoma más extensa de España y una de las más grandes de toda Europa. Su dimensión supera a la de Austria, y la población que reside en ella supera los **2,4 millones de habitantes.**

Cuenta con **más de la mitad del patrimonio histórico-artístico de toda España** y acapara una masa forestal envidiable. Entre sus hitos más relevantes se sitúan **nueve bienes Patrimonio de la Humanidad**, como son los cascos antiguos de Ávila, Salamanca y Segovia; la Catedral de Burgos, el Camino de Santiago Francés, Las Médulas, Atapuerca -cuna de los primeros habitantes europeos-, el yacimiento de arte rupestre de Siega Verde y los hayedos de Picos de Europa.



Los cielos de Burgos, rindiendo tributo a su espectacular Catedral

tuye un reclamo gastronómico internacional, al contar con varios **establecimientos con estrella Michelin**, además de con cientos de restaurantes que ofrecen platos típicos de cada zona, atractivos para mercados turísticos como el madrileño, el catalán o el extranjero. **Lechazo, cochinillo, carne avileña, espárrago de Tudela, torreznos de Soria...** a lo que se suman los vinos de las diferentes denominaciones de origen con que cuenta, algunas con reconocimiento internacional como Ribera del Duero, pero otras como **Cigales**, en permanente crecimiento.

Un territorio de cine y buena mesa

Castilla y León tiene inventariados **500 castillos bien conservados, doce catedrales y una concatedral**, así como la **mayor presencia de arte románico de todo el mundo.** Por este motivo, y por esa componente humana de servicio y disponibilidad, en sus villas han tenido lugar la grabación de algunas de las obras cumbres del cine, como **Doctor Zhivago** (Soria); **El bueno, el feo y el malo** (Burgos);

Conan el Bárbaro (Ávila y Segovia) -lugares en los que también se rodó **El reino de los cielos**-; u **Orgullo y Pasión** (Ávila), protagonizada por **Cary Grant, Frank Sinatra** y **Sofía Loren**. **Orson Welles**, uno de los directores de cine más recordados de la Historia, aseguró que la ciudad con la segunda muralla mejor conservada, tras la china, era su particular «lugar en el mundo».

Pero, en **Castilla y León** florecen muchas más cosas. Consti-

Castilla y León es la séptima economía entre las autonomías españolas, y cuenta en su seno con una **potente industria agroalimentaria y automovilística.** Destacan, entre ellas, el **Grupo Renault-Nissan, Antolin, Iveco** o **Benteler.** Asimismo, dispone de múltiples políticas de apoyo a la implantación empresarial, a partir de la acción de la **Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León** y el **Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE)** de Castilla y León.

Valladolid: Un encuentro intemporal entre Historia y modernidad

Valladolid emerge como una joya histórica y cultural en el paisaje español, y constituye un encuentro intemporal entre la Historia y la modernidad, lo que crea una ciudad única, que cautiva a los miles y miles de turistas que cada año la visitan.

Cada esquina de esta capital cuenta una historia. La **Plaza Mayor**, del siglo XVI, nos demuestra la grandeza de un lugar en el que también cobra vida el **Museo Nacional de Escultura**, que alberga una impresionante colección de esculturas religiosas de maestros como **Gregorio Fernández** o



Fachada de San Pablo

Arte y cultura vibrantes

Valladolid despliega también un rico ambiente cultural. El **Teatro Calderón**, un símbolo del arte escénico, acoge espectáculos de danza, ópera y teatro de renombre. Lo mismo que el **Centro Cultural Miguel Delibes**, donde se desarrolla el Foro Iberoamericano de REGAR en 2023. Para los amantes del arte contemporáneo, el **Museo Patio Herrariano** -lugar elegido



Última edición del World Padel Tour. En la imagen, el alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero, con el Ayuntamiento al fondo.

para organizar la Asamblea de la Red- ofrece una impresionante colección de obras de artistas españoles del siglo XX. O el pintoresco **Museo de la Ciencia**.

Además, la **Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci)** atrae a cineastas y cinéfilos de todo el mundo, consolidándose como uno de los festivales más prestigiosos de Europa.

Sabores y rincones que enamoran

Los **sabores de Valladolid** constituyen otro reclamo absolutamente imperdible, dado que suponen todo un paraíso para los paladares más exigentes. Restaurantes de primer nivel, espacios para degustar sus famosos pinchos... cada calle ofrece soluciones creativas para alimentar el buen gusto.

Callejones adoquinados, rincones intrigantes y con retazos de años pretéritos, plazas pintorescas... la maravilla de los trazos de **San Pablo**. El **Campo Grande**, un magnífico parque con decenas de especies de árboles, sus ardillas y

esos pavos reales que se han convertido en una imagen ineludiblemente asociada a la ciudad. Su **Puente Colgante**, sobre el **río Pisuerga**, que nos aporta una vista panorámica imprescindible, a pocos metros de un **Paseo de Zorrilla**, que continúa siendo una de las arterias que teje la vida vallisoletana.

Tradiciones y Fiestas Inolvidables

Valladolid se enorgullece de sus tradiciones, y fiestas. De su gente. La **Semana Santa vallisoletana** es una de las más impactantes de España, con procesiones y pasos de gran belleza y emotividad. Otra celebración imperdible es la **Feria y Fiestas de la Virgen de San Lorenzo**, durante el mes de septiembre, donde la ciudad cobra vida con música, danzas y fuegos artificiales.

Valladolid es una ciudad llena de tesoros históricos, una gastronomía que enamora y un ambiente cultural vibrante. Su fusión entre pasado y presente crea una experiencia única que deja huella en el corazón de quienes la descubren. Con un área metropolitana con más de 400.000 habitantes, albergó la **Corte Real Española** entre 1601 y 1606. Además, en esta ciudad culminó **El Quijote Miguel de Cervantes**, **Fernando de Magallanes** firmó las capitulaciones de la primera circunnavegación del mundo, y murió **Cristóbal Colón**.

Aquí desplegó su vida y obra **Miguel Delibes**, nacieron grandes artistas como **Concha Velasco** y comenzaron a cantar bandas como **Celtas Cortos**.

Tierra de Sabor, la marca de garantía que ya acoge a 900 empresas y 6.000 alimentos de calidad de Castilla y León

El corazón amarillo impulsa el prestigio y avance del sector agroalimentario de la comunidad autónoma y permite fijar población y un desarrollo sostenible en el medio rural

Tierra de Sabor, la marca de garantía impulsada por la **Junta de Castilla y León** en 2009 con el propósito de impulsar la **notoriedad y prestigio del sector agroalimentario de la comunidad autónoma**, ya constituye un paraguas para **cerca de 900 empresas y 6.000 productos** que lucen en sus envases el **corazón amarillo**.

Se trata, de hecho, del **sello de calidad agroalimentaria más conocido por los consumidores españoles**, que han sabido reconocer algo que salta a la vista: en el corazón del país, en cualquier rincón de Castilla y León, hay tesoros gastronómicos únicos. A través de su compromiso con la excelencia, **Tierra de Sabor** se ha convertido en una ventana que permite explorar y saborear la rica herencia culinaria de este territorio. Con sus fértiles campos de trigo, sus dehesas y ganaderías, los viñedos centenarios... Castilla y León ofrece un entorno ideal para el cultivo y la cría de una importante variedad de ingredientes de alta calidad. Una lugar que es mucho más que la impronta de castillos, palacios, torres, pueblos con encanto o decenas de parques naturales.

Tierra de Sabor se ha convertido en el embajador de esta tierra, llevando consigo la historia y el

sabor de la Comunidad a través de sus productos. Desde los quesos envejecidos y embutidos curados hasta los vinos premiados y legumbres nutritivas, cada producto acumula una vitola intemporal de dedicación y pasión.

gustan en sus mesas a lo largo de todo el año.

Portar la etiqueta el **corazón amarillo** conlleva obligaciones, que se dirigen a propiciar un impacto positivo en el medio ambiente, un desarrollo económico sostenible, o el respaldo a las pymes del ámbito rural, sin olvidar unos niveles de seguridad alimentaria máximos.

Tierra de Sabor, a punto de cumplir 15 años -la efeméride llegará en 2024-, no ha dejado de sumar iniciativas en su andadura. Así, en los últimos años hasta **17 restaurantes** se han adherido a la iniciativa **Restaurantes de**

la Tierra, un establecimiento segoviano se ha sumado al proyecto Tierra de Sabor – Club Selección y ya están operativos dos establecimientos **Heart of Spain**, uno en Cork (Irlanda) y otro en Tampere (Finlandia), donde se consigue trasladar el auténtico sabor del corazón de España a sus clientes y amigos.

De igual manera, **2.000 referencias de todos los sectores** ya forman parte del **Market Tierra de Sabor**. Una iniciativa que se desplegó en el inicio de la pandemia del COVID-19, que no ha parado de crecer y que cuenta con un **grado de satisfacción del 97 por ciento**.



Calidad y calidez

Pero también se ha erigido en un acicate para las gentes que viven en su medio rural. La marca defiende la labor de los productores y los hace únicos y diferentes en un entorno cada vez más competitivo y global.

Y es que, **Tierra de Sabor** tiene dos ejes troncales en su funcionamiento: el origen de la materia prima y su exclusiva calidad. Así, las carnes -frescas o transformadas-, los derivados de cereales, lácteos, frutas y hortalizas o legumbres componen una irresistible carta que miles y miles de familias de-

Las Cajas Rurales de Castilla y León apuestan firmemente por las empresas

La Unión de Cajas Rurales de Castilla y León, compuesta por Caja Rural de Soria, Caja Rural de Zamora, Cajaviva Caja Rural y Caja Rural de Salamanca representa mucho más que la suma de varias entidades bancarias; son la referencia actual de banca local en nuestra comunidad, apostando por el desarrollo del tejido empresarial de una manera clara.

Aquí nacieron, aquí mantienen su domicilio social y aquí es donde quedan sus impuestos. Ellas son las que desde hace muchos años dan trabajo directa e indirectamente a miles de familias. Hoy su plantilla la forman casi un millar de empleados (994) en 271 oficinas, incrementando el último año once espacios de atención y 25 personas.

Esto demuestra que son entidades financieras que apuestan por las personas y por una atención presencial, independientemente de poner a disposición de sus clientes los canales digitales con los últimos desarrollos tecnológicos.

Las Cajas Rurales conocen y viven las características especiales que tiene Castilla y León: como la extensión de sus provincias, la dispersión de la población, el abandono de muchos municipios, la importancia del sector primario..., son su día a día.

Este conocimiento les facilita financiar proyectos nuevos y dar solución a las situaciones complicadas que surgen en cada momento, ponen los recursos de sus depositantes a disposición del crecimiento y futuro de la comunidad autónoma.

Dedican entre el 10 y el 20 por ciento del excedente de los resultados de cada ejercicio a numerosas acciones para favorecer el desarrollo de acciones sociales, económicas y culturales que canalizan a través del Fondo de Educación y Promoción (FEP) o mediante Fundaciones, llegando así a personas que realmente necesitan apoyo.

En Castilla y León se unen en proyectos regionales como por ejemplo con la Federación de Baloncesto de Castilla y León (FBCYL), con la Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León (Urcacyl), con CEOE Castilla y León... y como no, con Iberaval, la sociedad de garantía.

Es innegable que las Cajas Rurales son un miembro esencial, vivo y activo de nuestra sociedad castellano y leonesa. Trabajan día a día

con unos valores que emanan de su carácter de banca cooperativa.

No todo vale.

El mejor ejemplo es como han superado esta concatenación de baches económicos aportando recursos y solidez al sistema financiero nacional.

No pidiendo ayudas, sino ofreciéndolas.

No consumiendo recursos de la Administración: sino generándolos.

Y desde esa filosofía de cercanía, profesionalidad, eficiencia y trabajo duro siguen acompañando día a día a sus socios y clientes: a las familias y a las empresas. Viviendo la realidad con ellos.

Siempre cerca. Muy cerca.



Pisonero llama a «hacer crecer las garantías» en Iberoamérica durante el I Foro Federal celebrado en Argentina

El presidente de REGAR apuesta por «hacer crecer las garantías a éste y el otro lado del Atlántico para que las empresas avancen»



Pablo Ponso, durante su intervención en el Foro argentino

El presidente de la red REGAR y director general de Iberoamérica, Pedro Pisonero, llamó a «hacer crecer las garantías» en Iberoamérica, durante el **Primer Foro Federal de Garantías** celebrado en la capital argentina, bajo el lema *El valor de la garantía para el desarrollo sostenible*.

El Consejo Federal de Inversiones de Buenos Aires fue el espacio escogido para celebrar, el 6 de julio, una cumbre que reunió a más de 150 personas procedentes de los fondos de garantía de las más de 20 provincias -a las que se suma el distrito federal bonaerense- que componen el país sudamericano.

Pisonero, presidente de la Red Iberoamericana REGAR, la más grande de Latinoamérica en el ámbito de las garantías, intervino en un panel sobre Experiencias Internacionales. Lo hizo junto al presidente de la

Asociación Latinoamericana de Instituciones de Garantía (Ali-ga), Francisco Martinotti.

Allí aludió al papel que juega FOGAR, fideicomiso público nacional que busca la inclusión financiera de los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas. Se trata, explicó, de una fiduciaria, que opera aportando dinero a un tercero para que actúe conforme a las indicaciones aportadas, y es la única que da contragarantías y garantías directas en el país austral.



Pedro Pisonero, junto al resto de intervinientes, Francisco Martinotti y Verónica Wejchemberg

Fogaba y FOGAR

Por su parte, el Fondo de Garantías de Buenos Aires (Fogaba) se activa en aquellas operaciones en las que no entra FOGAR, y entre ambas instituciones, de carácter público, completan buena parte de las garantías que se prestan a las empresas en Argentina. Según detalló, «los fondos dependen todos de la provincia, excepto FOGAR, que depende del Ministerio de Economía». Allí, estas

instituciones tienen ánimo de lucro y cobran un porcentaje de comisión por cada operación.

En la actualidad, en Argentina los tipos de interés se sitúan en torno al 100 por cien, y acumula problemas con la inflación los costes financieros, así como los tipos de cambio, motivo por los cuales, Pisonero puso en valor la función de los organismos que aportan garantías.

En el **Primer Foro Federal de Garantías** también intervino el doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Pablo Ponso, cofundador de REGAR, quien habló sobre el desarrollo del *Sistema de Garantías en Iberoamérica*.

Allí, Ponso, habló del peso de las garantías en el mundo, las opciones de crecimiento que existen en Latinoamérica, a partir de los 110 entes o esquemas de garantías existentes en Iberoamérica, e hizo un recorrido por la historia de la Red REGAR. En este contexto, remarcó la importancia del sistema, la complementariedad con la banca y la colaboración público-privada, como elementos troncales para el avance de la financiación y, por tanto, el despegue de los proyectos empresariales.

Junto con ellos, la presencia internacional se completó con la participación en el Foro de Alejandro Soriano director del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).



Con las EMPRESAS de CASTILLA Y LEÓN

sin duda

Las empresas de Castilla y León proporcionan oportunidades de trabajo, fijan población e innovan para responder con eficacia y profesionalidad a las necesidades de un mercado en continuo movimiento contribuyendo a nuestro desarrollo económico y social. Por eso, en **Caja Rural** siempre estaremos apoyándolas: porque son el presente y futuro de nuestra tierra.

AL LADO DE LA
GENTE



Siempre contigo

León Valladolid Zamora

Entrevista con Juan de Antonio, CEO de Cabify



«Si la movilidad no es sostenible, no habrá movilidad ni habrá futuro»

Desde que fundara Cabify en 2011, ¿cómo ha cambiado su visión sobre el futuro de la movilidad urbana y cómo cree que la empresa ha contribuido a esta evolución?

Nacimos en Madrid hace doce años para mejorar la vida en las ciudades transformando la movilidad urbana. Sin embargo, podemos considerarnos también iberoamericanos porque tardamos muy poco tiempo en integrarnos en mercados de América Latina para ser pioneros con nuestro modelo de negocio aquí y allí. Hoy nos encontramos en un momento idóneo para seguir avanzando en ese reto, que sigue vigente, y asentar las bases de la que será la movilidad urbana del mañana. En Cabify tra-

bajamos haciéndonos preguntas y aportando soluciones para mejorar nuestras ciudades, buscando siempre adaptar el modelo para integrarnos a las necesidades de cada ciudad. No es lo mismo Buenos Aires que Valencia. Somos una empresa de multimovilidad que tiene como propósito proporcionar una alternativa al coche particular. Buscamos contribuir a que millones de ciudadanos tengan mejores opciones de movilidad y a que decenas de miles de empresas puedan ofrecer a sus empleados una movilidad corporativa de calidad, adaptada a sus necesidades. Gracias al compromiso y esfuerzo de las más de 1.000 personas de nuestro equipo en España y América Latina, lideramos la evolución de la movilidad hacia un modelo más sosten-

nible, eficiente, seguro e inclusivo. Creemos que en este tiempo se ha demostrado el potencial de la movilidad como motor para la transformación y evolución de las ciudades. Y esto incluye generar valor económico, social y medioambiental. Fenómenos recientes como la Pandemia nos han llevado a un punto de inflexión clave para acelerar esta transformación. Y la tecnología es esa herramienta que nos va a permitir cambiar nuestros hábitos y nuestra forma de entender la movilidad.

«Estamos ayudando a transformar las ciudades hacia lugares con más espacios para las personas»

¿Cuál es el impacto más significativo detectado en las ciudades donde opera Cabify en términos de reducción de tráfico y emisiones de carbono?

Si imaginamos una mañana de lunes en ciudades tan diferentes como Barcelona o en Bogotá, la imagen mental de ambas nos demuestra claramente que resulta necesaria una alternativa al coche particular para lograr ciudades más habitables y sostenibles. La realidad es que los coches privados se utilizan menos del 5% del tiempo de media y más de dos tercios de la ciudad se dedica a ellos, ya sea para circular o, peor aún, para que estén aparcados. Parece claro que las alternativas compartidas de transporte estamos ayudando a transformar las ciudades hacia lugares con más espacios para las personas. Además de recuperar ese espacio urbano, también estamos impulsando la eficiencia ambiental de los vehículos que circulan en nuestras ciudades. De hecho, en 2022 hemos reducido nuestro índice de emisiones por kilómetro (CO₂g/Km) un 10,8% en España y un 14,8% en América Latina. También en 2022 Cabify ha aumentado un 139% la flota de vehículos eléctricos a nivel global, y un 178% el número de kilómetros recorridos en vehículos eléctricos durante 2022. Nuestro compromiso es contar con emisiones cero en España para 2025 y en América Latina para 2030. Nuestro plan para la mejora del planeta es un eje clave en nuestra estrategia de negocio. Por poner un ejemplo, recientemente hemos formalizado un préstamo de 40 millones de euros del Banco Europeo de Inversiones, para un proyecto de un total de 82 millones de euros, enfocado a la adquisición de vehículos eléctricos y a la infraestructura necesaria para su operación.

Hay quien no se toma en serio el cambio climático, pero ustedes sí se han sumado ya a un buen puñado de iniciativas en pro de la sostenibilidad, en un ámbito como el del transporte, cosa que no es baladí...

Si la movilidad no es sostenible, no habrá movilidad ni habrá futuro. Creemos que cada vez son menos las personas que no se toman en serio el cambio climático y que cada año se aceleran los movimientos para combatirlo. Si pensamos por ejemplo en las ventas de vehículo eléctrico, crecen exponencialmente cada año a nivel global. Desde Cabify, trabajamos con miles de empresas, desde grandes corporaciones hasta PYMES, que confían en nosotros para la movilidad corporativa de sus empleados y, cada vez más, valoran que les ayudemos a cumplir con sus compromisos de compensación de emisiones y de reducción, y por supuesto, a optimizar la gestión y costes de la movilidad de sus empleados. De hecho, cada año crece el número de clientes que solicita su certificado de compensación de emisiones o que viajan más en nuestras categorías de vehículos electrificados y desde Cabify seguimos desarrollando servicios que ayuden a mejorar y complementar nuestra oferta en esta categoría. Dicho esto, además de mantener esta velocidad de cruce también debemos acelerar. Es necesario tomar medidas para que las ciudades y el transporte urbano dejen de ser focos de una gran amenaza para convertirse en grandes motores de nuevos estilos de vida sostenibles y saludables. Desde la industria de la movilidad, y en Cabify queremos seguir impulsando este camino como hemos hecho hasta ahora, debemos trabajar de la mano con la administración y los gobiernos y con la sociedad en general para que el cambio sea la nueva norma. Por nuestra par-

te, apostamos por probar nuevas tecnologías y soluciones que sirvan como base para que el sector evolucione y se encuentre el mejor mix de soluciones posible. Y puedo decirte que vemos una respuesta positiva por parte del consumidor. Especialmente de las empresas que cuentan con Cabify para la movilidad de sus empleados como mencionaba antes pero también de los consumidores particulares

«No buscamos imponer nuestro modelo, sino mejorar la movilidad de las personas y la vida en las ciudades de forma medioambiental, social y económicamente sostenible»

En muchas ciudades, existen regulaciones y debates en torno a la legalidad y competencia de las plataformas de movilidad como Cabify. ¿Cómo gestionan las relaciones con los gobiernos locales y cuál es tu visión sobre la regulación adecuada para el sector?

Cabify trabaja de la mano con todos los gobiernos tanto nacionales como locales de los países en los que opera. Somos y queremos ser un aliado para las ciudades y nos adaptamos a las regulaciones vigentes. Contamos con buenas prácticas que han funcionado en muchos mercados y que pueden ser la clave para que las ciudades evolucionen hacia esa deseada movilidad sostenible.

Nuestro sector se ve de forma internacional como clave para conseguir la ansiada descarbonización del transporte y es lo que queremos promover. No buscamos imponer nuestro modelo, sino mejorar la movilidad de las personas y la vida

en las ciudades de forma medioambiental, social y económicamente sostenible. Por eso Cabify se integra en las ciudades y se adapta a las regulaciones al ritmo de cada una de ellas. Tampoco vemos las regulaciones como un inhibidor de la innovación sino como una oportunidad para crear un ecosistema adecuado para las nuevas tecnologías, para las nuevas industrias y el desarrollo económico, donde se permita poner las variables adecuadas para contribuir a una mejor movilidad y que a su vez generen mejores oportunidades de ingreso en la población.

Usted ha sido crítico con el trato a las empresas, especialmente en lo referente a las startups y otros aspectos troncales para el funcionamiento de aquéllas, por parte de las administraciones. ¿Es optimista a medio plazo en torno a un viraje en ese aspecto?

A la hora de desarrollar este ecosistema de empresa digital y de emprendimiento, también trabajamos de la mano con todas las administraciones. Por hablar de nuestro país de origen, España, somos un país con una mentalidad emprendedora histórica y prueba de ello es cómo ha crecido el número de empresas, digitales, startups y tecnológicas. Sin embargo, cuando empezamos en 2011, España no tenía como prioridad estratégica liderar una revolución tecnológica de nuestro tejido productivo. El ecosistema digital era incipiente y estábamos lejos de otros países. Hoy la realidad es diferente y más favorable y en muchos foros europeos y globales se nos reconoce como un referente. Hemos entendido que necesitamos tener un rol más ambicioso, aunque creo que podríamos avanzar más rápido si la administración persiste en su determinación.

El rol de empresas como Cabify para asegurar la competitividad es claro y tanto en Europa como en América Latina, hay muchos programas de impulso a los proyectos innovadores y de tecnología. Por otro lado, esta sinergia es cada vez más necesaria si tenemos en cuenta los retos estructurales que tenemos a nivel regional y global. Si pensamos por ejemplo en el cambio climático y en cómo ofrecer una respuesta eficiente, no se me ocurre otra vía que ir todos de la mano a conseguirlo, usuarios, operadores, fabricantes y Administración Pública. Desde Cabify queremos ser ese aliado que facilite la consecución de los objetivos de desarrollo que todos tenemos en la agenda.

«Lideramos la evolución de la movilidad hacia un modelo más sostenible, eficiente, seguro e inclusivo»

La expansión internacional ha sido un pilar fundamental para el crecimiento de Cabify. ¿Qué desafíos únicos ha enfrentado al ingresar en nuevos mercados y cómo se han adaptado para satisfacer las necesidades locales?

Así es. De hecho, en 2022 Cabify celebró diez años desde su llegada a América Latina, región en la que fuimos pioneros. En países como Chile, México y Perú, fuimos la primera app de movilidad en empezar a ofrecer este nuevo servicio a pasajeros y conductores. También fuimos la primera aplicación neutra en carbono en la región en 2018. Durante esta década, hemos comprobado que aunque existen diferencias de movilidad, los retos a los que se enfrentan las ciudades son similares en muchos puntos: contaminación, exceso de coches

particulares, necesidad de mejora del transporte colectivo... En definitiva, el desafío es garantizar una movilidad urbana sostenible, en el sentido más amplio (medioambiental, social y económico), porque esto redundará en beneficio de todos. Siempre es exigente abordar procesos de internacionalización y desde el principio, buscamos tener un impacto local positivo. A diferencia de otros operadores, elegimos constituirnos como empresa local en todos los mercados en los que operamos, declarando el 100% de nuestro negocio en cada uno de estos países y tributando por toda nuestra actividad. También hemos tenido la oportunidad de captar talento local, con profesionales muy comprometidos a los que agradezco su contribución para que Cabify sea hoy una empresa líder en esta región. En este proceso ha sido imprescindible construir una cultura de empresa inspirada en la diversidad y en el compromiso con nuestra misión de mejorar la vida en las ciudades. Alimentar esta cultura en todos los equipos, es fundamental para que un proyecto de emprendimiento tenga la resiliencia y la capacidad de construir un negocio sólido y hacerlo crecer, todo en paralelo.

El desarrollo de nuevas tecnologías, como la conducción autónoma, promete revolucionar la movilidad. ¿Cuál es la postura de Cabify respecto a estas tecnologías?

La tecnología es una herramienta para activar oportunidades de transformación y es indispensable para mejorar la movilidad urbana. Siempre buscamos innovar y ofrecer mejores soluciones a nuestros usuarios, por eso apostamos por tecnologías que hemos probado y que alcanzan el nivel de calidad y seguridad que nuestros clientes demandan. Además, aunque toda innovación merece ser analizada, estamos apostando especialmente por

proyectos que nos ayudan a ofrecer una movilidad más eficiente desde una perspectiva ambiental. De hecho, en ese ámbito hemos sido pioneros al impulsar la primera flota de VTC con coches de hidrógeno en colaboración con Toyota y Enagás. Esta experiencia y los aprendizajes que estamos recogiendo son muy necesarios para seguir explorando las opciones que serán el futuro de la movilidad urbana tanto en España como en América Latina. En ambas regiones, seguiremos presentando nuevos proyectos para avanzar en la reducción de emisiones. Otro objetivo clave al que dedicamos esfuerzos vinculados con la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías es la seguridad. Este es un atributo esencial para nuestro servicio. Uno de los proyectos que más impacto está teniendo en la compañía en América Latina es la verificación inteligente de identidad de nuestros pasajeros. Este sistema, que se apoya en tecnologías de inteligencia artificial y está en constante evolución. Siempre estaremos encantados de considerar cualquier solución que nos permita ofrecer los niveles de seguridad y calidad que nuestros clientes esperan de nosotros, y la tecnología nos permite romper con muchas barreras propias de la movilidad más tradicional. Ese es nuestro camino, el de la transformación con impacto.

La diversificación de servicios es una tendencia en el mercado de movilidad. ¿Explora Cabify otras líneas de trabajo para expandir su oferta y atender a las necesidades cambiantes de los clientes?

Sabemos que el futuro del transporte pasa por la multimodalidad y por la personalización. El coche privado no será sustituido por un solo medio de transporte, sino por una combinación de ellos, que se adapte a las necesidades de los usuarios en cada momento. Sea



transporte público, VTC, motos eléctricas, coche compartido, el futuro pasa por que el usuario tenga opciones para que sienta la seguridad de que no necesita utilizar su coche particular en desplazamientos dentro de la ciudad. Por eso, en Cabify nos estamos centrando en ofrecer el mayor número de posibilidades a nuestro alcance en cada mercado. Por ejemplo, en el mercado español, nuestros usuarios ya pueden viajar en moto eléctrica compartida, en coche híbrido compartido, en taxi o en servicio de VTC. Ofrecer el mayor número de opciones posible y que éstas sean lo más sostenibles posible es un eje para nuestra plataforma. Por otro lado, como hemos apuntado anteriormente, en América Latina estamos explorando el sector de la logística con una nueva división de negocio que en sus primeros años de vida está teniendo una tracción interesante. Esta línea se llama Cabify Logistics y está operativa en países como Chile, Perú, Argentina o Colombia.

En un mundo cada vez más conectado y con mayores expectativas de los clientes, ¿cuál es su visión a largo plazo para Cabify?

Vemos a Cabify como punta de lanza de una movilidad sostenible. Un futuro en que la movilidad

«Hemos sido pioneros al impulsar la primera flota de VTC con coches de hidrógeno en colaboración con Toyota y Enagás»

de las ciudades sea sostenible, multimodal y en que las ciudades vuelvan a ser para las personas, no para los coches. Poner al usuario en el centro ha sido uno de los ejes para nuestra estrategia, y lo seguirá siendo en el futuro. Precisamente la movilidad es un sector que se beneficia mucho de las tendencias de digitalización y personalización. En Cabify contamos en España con uno de los equipos tecnológicos de mayor trayectoria y capacidad de nuestro sector, y seguiremos liderando cambios y transformaciones que respondan a las necesidades del consumidor. Por otro lado, entendemos que los consumidores demandan de las empresas una búsqueda de impacto coherente, y que los valores que comunicamos se vean claramente reflejados en nuestras acciones y en las soluciones que ofrecemos. En este sentido, desde Cabify, venimos trabajando en torno a una Estrategia de Negocio Sostenible (2022-2025) con proyectos que impactan en pilares de Planeta, Personas y Prosperidad. Por poner un ejemplo particular, tenemos un claro objetivo de mejorar la accesibilidad en el transporte. Gracias a este trabajo permanente, más de 100.000 personas se están beneficiando de nuestras funcionalidades de accesibilidad universal y nuestra aplicación es 100% accesible para personas ciegas. Estamos dando pasos para impulsar el cambio tecnológico, empresarial y social hacia la multimodalidad del futuro. Si queremos que millones de personas decidan no tener un coche particular en la ciudad, debemos ofrecerles alternativas fiables, sostenibles y que respondan a diferentes necesidades.

Vicen Prendes, por Zitro II







César Pontvianne, presidente de Iberaval, durante su intervención

Iberaval supera los 208.000 empleos sostenidos a partir de su financiación

La Junta General de Socios sirve para poner sobre la mesa la buena marcha de la sociedad, que ha logrado posicionarse como la más activa y eficaz de todo el país

Iberaval celebró, en Valladolid, el 13 de abril pasado su **Junta General de Socios**. Un encuentro al que acudieron en torno a **un centenar de socios procedentes de toda España, en su mayoría de Castilla y León y Madrid**, pero que tuvo como punto central el análisis consolidado de la actividad de la compañía en el año precedente.

Los datos resultan rotundos. **Durante 2022 Iberaval había crecido un 21 por ciento con respecto al ejercicio precedente** y, en total, se había dado apoyo a **más de 5.600 proyectos empresariales**.

Sin embargo, en la interlocución con los socios, el **presiden-**

te de la sociedad de garantía (SGR), César Pontvianne, secundado por el **director general, Pedro Pisonero**, y por el **secretario del Consejo de Administración, José Luis Vecilla**, puso de relieve otro dato: **Iberaval ha superado ya los 208.000 empleos sostenidos** a partir de la financiación que mantiene activa.



Asistentes a la Junta General de Socios

Son empleos ligados a empresas de todos los sectores. Y es que, precisamente esa, es una de las señas de identidad de la sociedad de garantía, que ha logrado posicionarse en el mercado nacional como la más activa y eficaz, en términos de productividad.

El grueso de la acción financiera de **Iberaval** durante 2022 se situó en tres sectores, como son los **Servicios**, el **Comercio** y la **Construcción**, y, de esta manera, la entidad respaldó en su día a día, a compañías que requerían de circulante para afrontar sus retos puntuales, o para abordar iniciativas de inversión.

Al respecto, el **presidente de Iberaval, César Pontvianne**, remarkaba, en rueda de prensa, que la operación media, en 2022, se estableció en 134.000 euros, con un periodo de devolución de cinco años.

Durante su intervención, Pontvianne recordó que el avance conseguido en los últimos años, que han permitido consolidar a **Iberaval** como bastión de actividad dentro de las sociedades de garantía, refuerza la estrategia planteada, que se ha sustanciado en un **nuevo Plan Estratégico**, iniciado en este mismo ejercicio, a

partir del cual se persigue alcanzar **los 1.950 millones de euros de riesgo vivo al finalizar el 2025**.

Pontvianne subrayó también el papel que han desempeñado las sociedades de garantía en una época de enorme volatilidad en lo económico como la actual y remarkó que durante la pandemia del COVID-19, **Iberaval** facilitó, en colaboración con administraciones como la **Junta de Castilla y León**, el **Gobierno de La Rioja** o el **Ayuntamiento de Madrid**, cientos de proyectos, y con ello, miles de empleos.



El director general de Iberaval, Pedro Pisonero, charla con Francisco de Frutos, de la Asociación de Hoteles de Valladolid

El Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) suma a Iberaval a sus bonificados, en su empeño por facilitar financiación a las pymes

El director general de la SGR, Pedro Pisonero, sella en Santiago de Compostela el acuerdo que facilita préstamos avalados para el crecimiento de las pymes y garantías ligadas a avales técnicos

Iberaval cuenta, desde el pasado mes de mayo, con el respaldo del **Instituto Gallego de Promoción Económica**, el **IGAPE**, para facilitar financiación competitiva a las pequeñas y medianas empresas de esa comunidad autónoma.

Así se desprende del acuerdo firmado en Santiago de Compostela, capital de Galicia, por el **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, junto a representantes de otras sociedades de garantía, y que está facilitando la concesión de **préstamos avalados para el crecimiento de las pymes**, así como garantías ligadas a **avales técnicos**.

Asimismo, se plantea la posibilidad, en aplicación de la normativa vigente de avales del **IGAPE**, de que exista un reaval máximo del 25 por ciento del riesgo asumido por la **sociedad de garantía**. La alianza también vincula a las **entidades de crédito operativas y con presencia relevante en el territorio gallego**.

Sólo durante el pasado año **Iberaval** facilitó a las pymes de esta comunidad autónoma **23,6 millones de euros en 182 operaciones financieras**. En la actualidad, la SGR acumula ya **casi un millar de socios sólo en territorio gallego (944, concretamente)**, sobre un total de **37.000** con los que trabaja la sociedad de



garantía, que **ha liderado la actividad en tres de los cuatro últimos años, en España, dentro de su sector**.

Apoyo de la Xunta de Galicia

La firma, presidida por el entonces **director general del IGAPE, Fernando Guldrís Iglesias**, también contó con la presencia de la **directora general adjunta y responsable de Negocio y Relaciones Institucionales de Iberaval, Sandra Martínez**, y la **directora de Iberaval en Galicia, Lilian del Río**.

A partir de esta firma esa institución, dependiente de la **Xunta de Galicia**, bonificará la **comisión de aval** y, en su caso, el **tipo de interés** de las operaciones en-

caminadas a facilitar financiación en mejores condiciones en territorio gallego.

Colaboración público-privada

Pisonero valoró positivamente el respaldo de la administración autonómica, y sentenció que «la **colaboración público-privada** se ha demostrado como un elemento clave para superar momentos complicados en el pasado más reciente».

En este contexto, ha remarcado que **Iberaval**, presente en Galicia desde 2017 de una manera más efectiva, a partir de la apertura de una delegación comercial, ha logrado abrirse camino en el tejido empresarial gallego y ya es considerada un aliado en la búsqueda de financiación.

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Caja Rural de Salamanca está adherida al Fondo de Garantía de Depósitos Español de Entidades de Crédito. El Fondo garantiza los depósitos en dinero hasta 100.000 euros, por titular y entidad de crédito.

CUENTA BIENVENIDA **CERO COMISIONES*** *durante los primeros seis meses*



0 € COMISIONES de Mantenimiento y en Transferencias SEPA por Ruralvía.

* Promoción válida durante los primeros seis meses para cuentas abiertas hasta el 29 de Febrero de 2024 a nuevos clientes de la Entidad. Transcurridos seis meses las condiciones serán: **comisión de mantenimiento trimestral de 24€**; salvo bonificación o cambio de condiciones por parte de la Entidad. **Los saldos depositados en la cuenta no generan intereses a favor del cliente. TIN 0%. TAE del primer año -3,20% calculada para un saldo medio anual de 1.500€.** La TAE variará en función del saldo medio en cuenta.



CAJA RURAL DE SALAMANCA

Pontvianne entrega uno de los premios internacionales del IX Foro Guadarrama a la Embajada de Australia en España

El presidente de Iberaval, César Pontvianne, hizo entrega, durante la IX edición del Foro Guadarrama, celebrada en Madrid, de uno de los premios internacionales que se conceden en el transcurso de este evento, que busca ser un punto de encuentro entre las empresas castellano y leonesas y madrileñas.



Pontvianne entrega el premio a Sarah McIntyre, representante australiana en España

En dicho evento, organizado por la revista **Castilla y León Económica**, Pontvianne entregó una escultura conmemorativa a la



Representantes de Iberaval en el Foro Guadarrama de Castilla y León Económica

secretaria de Asuntos Políticos y Económicos de la Embajada de Australia en nuestro país, Sarah McIntyre.

En el Foro intervinieron el presidente de Alibérico, Clemente González Soler; el de Iveco en España, Ángel Rodríguez Lagunilla; y el presidente de Caixabank, José Ignacio Goirigolzarri.

La Rioja, Premio a la Mejor Delegación de Iberaval 2022

La delegación de La Rioja fue elegida por el **Comité de Dirección de Iberaval**, como la que más contribuyó con su esfuerzo al logro de objetivos dentro de la compañía en 2022. Este premio, instaurado hace más de cinco años dentro de las iniciativas de Comunicación Interna de Iberaval, junto con el referido a las mejores sugerencias, persigue motivar a los empleados.

El director de Iberaval en dicha comunidad autónoma, Miguel Ángel Gordillo, recibió, de manos de la **directora general adjunta y responsable de Negocio y Relaciones Institucionales, Sandra Martínez**, el regalo que pueden disfrutar los cuatro integrantes de la oficina riojana, Paula Fernández, Eva Sanz y Víctor Domínguez, además del propio Gordillo.



Sandra Martínez entrega el premio para toda la delegación de La Rioja a Miguel Ángel Gordillo

Caja Rural de Soria e Iberaval

Ricardo Cifuentes, Director Oficina Plaza Circular, Valladolid

Se cumple un año desde la apertura de la nueva oficina de Calle Tudela en Valladolid. ¿Cómo valoraría la acogida que han tenido y el resultado de este periodo?

La acogida por parte de los clientes ha sido muy positiva, puesto que hemos venido a cubrir una necesidad de servicio y atención personalizada que el cliente reclama y que no está encontrando en otras entidades. Las personas están demandando entidades con las que sea fácil contactar, sin limitaciones de horarios. Necesitan que les escuchen y recibir explicaciones sencillas y transparentes, sin filtros ni barreras a la hora de acceder a su gestor personal

Contamos con un equipo con amplia experiencia y que se ha formado en todos los ámbitos de la banca universal: negocio de empresas, particulares, negocio agro y negocio hipotecario.

Además, tenemos un profundo conocimiento de los agentes y la actividad económica de Valladolid, lo que nos ayuda a llegar a aquellos sitios en los que realmente podemos aportar valor.

¿En que se diferencia Caja Rural de Soria de otras entidades?

Somos una Caja Rural con la que es fácil trabajar y que realiza su actividad diaria de forma socialmente responsable. Buscamos construir relaciones con los clientes a largo plazo basadas en el comportamiento ético y la integridad, la transparencia y la simplicidad de producto.

Nuestra principal objetivo es entender al cliente y proporcionarle una atención de calidad cuando y donde nos necesite. De ahí nuestro lema de "Contigo donde estés". Todos los días abrimos las puertas de nuestra casa con la ambición de hacernos merecedores de la confianza de nuestros socios y clientes.

Nuestra vinculación con el territorio donde estamos implantados

hace que asumamos un compromiso adicional con los agentes económicos locales, empresas e instituciones, devolviendo parte del beneficio que obtenemos de nuestra actividad.

La pertenencia al Grupo Caja Rural, sexto grupo bancario a nivel nacional, hace que podamos contar con empresas del grupo como RSI Servicios Informáticos, que nos proporciona tecnología de primer nivel. RGA Seguros, compañía aseguradora propia que nos aporta grandes ventajas a la hora de atender al cliente.

Y Gescooperativo, nuestra gestora de fondos de inversión que cuenta con una amplia gama de fondos para planificar las inversiones de nuestros clientes.

Estas tres empresas nos ayudan a alcanzar la excelencia en nuestro trabajo, lo cual redundará en la satisfacción de nuestros clientes.



PROYECTA EMPRESAS

motivados para crecer

Caja rural de Soria

contigo donde estés



COBROS Y PAGOS



FINANCIACIÓN



INTERNACIONAL



SEGUROS*



DIGITAL

Infórmate en: [▶ proyectaempresas.com](http://proyectaempresas.com) [▶ en tu oficina más cercana](#)

*RGA Mediación como Operador de Banca-Seguros Vinculado, inscrito en el registro de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con la clave OV-0006. Reg. Merc. Madrid, Tomo 8.205, Folio 89, Sec. 8, Hoja M10.188, CIF: 7949026 4, tiene suscritos contratos de agencia de seguros con las entidades que podrán consultar en el siguiente enlace: http://www.segurosrga.es/Entidades_contrato_RGA_Mediacion.pdf. El mediador tiene contratada póliza de responsabilidad civil.

Legends Experience, la casa del fútbol tiene el respaldo de Iberaval

El museo, que se ubica en la céntrica Plaza madrileña de la Puerta del Sol reúne décadas de historia del deporte rey gracias al empeño de Marcelo Ordás y La Liga de fútbol entre otros



Imagine a una familia argentino-española apasionada por el fútbol que, desde la década de los 90, recupera y cobija **los mayores tesoros de la Historia del fútbol mundial**, a partir de reliquias de jugadores punteros del panorama internacional.

«Nuestro proyecto tenía como objetivo salvaguardar y proteger

el testimonio de la mayor pasión humana, o lo que es lo mismo, el fútbol», asegura **Marcelo Ordás, presidente y alma máter de Legends Experience**, una iniciativa que se sitúa en la céntrica zona de Sol, en Madrid, y que busca acercar **más de 150 años de historia del deporte rey**. De hecho, el objeto más antiguo que muestra data de 1867.

¿Cómo surgió **Legends Experience**?

Hay que regresar al año 1990, cuando se celebraba el Mundial de Italia, y más concretamente a Turín. Tras un choque entre Argentina y Brasil de octavos de final, en el que se impuso la albiceleste, **Marcelo Ordás** es invitado al vestuario de los ganadores. **Claudio Ca-**

niggia, autor del gol de la victoria, le entrega la camiseta que llevaba aquel día. Y esa misma jornada se comenzó a gestar una idea que hoy, muchos años más tarde, ya está presente junto a la Gran Vía madrileña.

En la colección de Ordás, además del medio millar de maravillas que expone, hay otras 5.000 piezas utilizadas en partidos y competiciones por los auténticos protagonistas de esta historia, los futbolistas. Las más destacadas ya se pueden ver en esta auténtica **Casa del Fútbol**, iniciativa que apoya **La Liga**.

De este modo, uno puede encontrar allí camisetas, balones, medallas, botas, trofeos y todo tipo de documentos procedentes de algunas de las competiciones más importantes del mundo, como la **Copa del Mundo de la FIFA**, la **Champions League**, la **Eurocopa**, los **Juegos Olímpicos**, la **Copa América** o la **Libertadores**, entra otras. Todo un inventario, cuyo valor aproximado se acerca a los 200 millones de euros.

Como explica el propietario, esta iniciativa es mucho más que un museo, es una experiencia. Entre los servicios que ofrecerá se encuentran un cine 4D, una exposición digital sobre fútbol, y arte, una zona de juegos ligada al metaverso, con juegos de realidad virtual robottizados, una tienda de vanguardia con *merchandising*, y un espacio gastronómico, con vistas a la Puerta del Sol. En esa área de juego, de manera que, a partir de realidad virtual, uno se convierte en Maradona en el mundial de México, gambeteando ante seis ingleses, o en Iniesta haciendo el gol que dio a España su único título universal, en Sudáfrica 2010. El éxito de las chicas, en este pasado verano, no tardará en formar parte del Museo.

Legends Experience, según Ordás, no surgió como un *hobby*, sino como un deber. «Siempre les digo a los amigos de la FIFA que esto lo tendrían que haber hecho ellos, pero bueno, lo terminó haciendo una familia argentino-española». El abuelo de Marcelo, José, nació en Canillejas y fue quien apoyó la financiación de este proyecto en sus inicios.

Ya accesible para todos

Inaugurado el 19 de junio de 2023, con la presencia de ilustres del balompié como Ronaldo Nazario, Matthaus, Figo, Caniggia o Villa, el museo es, en palabras de **Marcelo Ordás**, «un tributo no sólo a la historia del fútbol, a las leyendas, a los clubes, a las selecciones, a las instituciones también, al periodismo, sino por sobre todo a la gente».

Ordás es rotundo: «vamos a reflejar no solamente las victorias y a los ganadores, porque para nosotros, por ejemplo, Marruecos, durante el último Mundial, fue campeón del mundo. ¿Quién puede negarlo? Vayan a decirle a la gente de Marruecos, que fue tan feliz durante el mes de diciembre, que no fue campeón del mundo».

Legends, mucho más que un museo

La idea de abrir un museo en el centro de Madrid, lo que **Marcelo Ordás** considera la capital del fútbol, se sitúa en que ese recorrido por la historia sea en realidad una experiencia acompañada de múltiples contenidos interactivos, tecnológicos, inmersivos. Así, como él indica, en él se recoge, por ejemplo, a partir de su cine 4D, «aquello que nosotros entendemos que es que **la vida es aquello que sucede entre mundial y mundial**».

En cuanto a próximas sucursales del proyecto, agrega que «ya tenemos muchos pedidos de Asia, sobre todo, y de los Estados Unidos. Estados Unidos organizará no solamente el próximo mundial, sino que va a organizar la próxima Copa América el año que viene, y una plaza como Miami que es donde puntualmente nos están solicitando, ha mejorado mucho su impronta cultural, artística, y la verdad que también nos seduce la idea de estar ahí, y lo trabajamos». Asimismo, asegura que, «en Medio Oriente también contamos con pedidos muy potentes». Ante estas expectativas apunta que este año se podrán concretar definitivamente dos o tres Legends por el mundo.



Legends Experience, que se ubica en un edificio en el que vivieron los introductores del fútbol en España, está **avalado por la FIFA, la UEFA, la Liga, la Conmebol, el Comité Olímpico Internacional**, y alberga, entre otras piezas, la primera camiseta que utilizó en la historia, entre 1902 a 1907, el Real Madrid, el club más ganador del mundo. También está, entre sus vitrinas, la zamarra de la primera campeona del mundo, de 1930; o la última, de Qatar, en 2022. O las de Tata Brown, Maradona, Iniesta, Pelé, o una de Iker Casillas, que utilizó en la final de Johannesburgo, y que está asegurada en varios millones de euros.



Por último, este espacio tendrá un restaurante en su ático, y la **única tienda boutique del mundo que tiene el merchandising oficial de la FIFA, de la UEFA, de la Liga, de la Conmebol y obviamente de los clubes.**

Con apoyo de Iberaval

«En China, en Qatar, en Doha, en Dubái, en México o Estados Unidos, teníamos todo servido», apunta el impulsor del proyecto, quien añade que, en su apuesta por España, «hemos decidido arriesgar, y cuando hemos hablado con las institucio-

nes que nos acompañan, sobre todo una de las marcas más potentes a nivel mundial que tiene España, que es **La Liga**, entendieron que teníamos que hacer de esto algo muy cercano a lo perfecto, a lo apoteósico», explica. En total, se han invertido en esta iniciativa -respaldada parcialmente por **Iberaval**- 15 millones de euros.

Primeras exposiciones temporales

Además de la muestra global, **Legends Experience** contará con

exposiciones temporales. «A mí me seduce mucho la idea de empezar con los 40 clubes de España, los 20 de primera y los 20 de segunda, y mostrarle al mundo esa historia porque me encontré con algo fascinante en España, que es que cada club o uno de esos clubes representa toda la cultura y la impronta de cada una de esas regiones, como que el club de fútbol es el guardián de la ciudad, de la cultura de esa ciudad».

Además, concluye que «yo vengo de un país donde los clubes siguen siendo de los socios, entonces yo lo puedo entender, sigo entendiéndolo así, con esa idiosincrasia y amaría que siempre fuera así, pero bueno, también entiendo los dueños de los tiempos y que, bueno, no es fácil a veces mantener presupuestos para estar a la orden del día, es totalmente comprensible. Nos pasa acá en **Legends**. Pero bueno, lo que hay que entender es eso, que hay que cuidar al club porque **el club es el hermano mayor que, aunque no lo veamos, no nos encontremos, no interactuemos, va a estar ahí toda la vida y nos va a acompañar al final de nuestros días**».





PRÓXIMAMENTE
LA PRIMERA APP
DE ASESORÍA

- FISCAL
- LABORAL
- CONTABILIDAD
- MERCANTIL
- SEGUROS
- FORMACIÓN
- ABOGADOS
- RENTA
- HERENCIAS
- CONSTITUCIONES
- SUBVENCIONES
- NOTARIOS

ABOGADOS | JURÍDICO | RECURSOS | ESCRITOS | TRANSFERENCIAS | ESCRITURAS
DESPACHO MERCANTILISTA | INFORMES ECONÓMICOS | PERITAJES
VALORACIONES EMPRESARIALES | ANÁLISIS DE COSTES Y BALANCES

"ASESORÍA INTEGRAL Y SERVICIOS ECONÓMICOS PARA AUTÓNOMOS, EMPRESAS Y PYMES"

NUEVA APERTURA Y CAMBIO DE DIRECCIÓN

C/ Mariano de los Cobos, nº 1 · Oficinas de la 1 a la 7, 47014, Valladolid
C/Carretera Rueda, 26, Local, 47008, Valladolid
Carretera Estación 1, Local, 37700, Bejar (SALAMANCA)
clientes@neopyme.com · clientes@akia.es · www.gruponeopyme.es
Tel. 983 34 72 86 - 983 11 97 87 - 923 40 22 93

PROFESIONALES EN INGENIERÍA, ARQUITECTURA, CONSULTORÍA Y MEDIO AMBIENTE



Ingeniería y Consultoría Fraile, S.L.

www.ingfraile.com



OFICINA EN VALLADOLID:
C/ Recondo 17-19 bajo oficina
47007 VALLADOLID
983 470 118

OFICINA EN PALENCIA
Parcela 72 nave 2 polígono industrial
Aguilar de Campoo 34800 PALENCIA
629 803 182

OFICINA EN SORIA
C/ Venerable Carabantes nº 1 Despacho 4
42003 SORIA
697 487 531

OFICINA EN SEGOVIA
C/ Moral nº 6
Vallelado 40213 SEGOVIA
677402754

PROYECTOS:

Construcciones Agrarias
Industrias Agroalimentarias
Industriales
Arquitectura y Edificación
Silvícolas
Obras públicas

TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES

Estudios Medio Ambientales
Tramitación de licencias
Dirección de obra
Coordinación de Seguridad y Salud
Valoraciones y certificaciones
Diseño y cálculo de estructuras
Diseño y cálculo de instalaciones
Registros sanitarios
Topografía



Editorial MIC
902 271 902
www.editorialmic.com



Entidades Colaboradoras

Los socios protectores constituyen una sólida base en la acción financiadora de Iberaval, y son muchos los que, poco a poco, ha ido incorporando Iberaval. Instituciones en su mayoría que, desde el primer momento, han demostrado su compromiso con la labor de la sociedad de garantía, que se centra en dar respaldo a las pymes, autónomos y emprendedores.

Iberaval tiene 135 socios protectores, lo que representa, aproximadamente, uno de cada seis socios institucionales integrados en las 18 sociedades de garantía españolas.

Su papel, crucial, tiene un sentido dinamizador y de apoyo evidente a las iniciativas empresariales.

Entidades financieras

- Abanca
- Arquia
- Aquisgrán
- BBVA
- Banco Cooperativo Español
- Banco de Depósitos
- Banc Sabadell
- Santander
- Bankinter
- Caixabank
- Cajalmendralejo
- Caja Rural de Aragón
- Caixa Rural Galega
- Caja Rural de Navarra
- Caja Rural de Salamanca
- Caja Rural de Soria
- Caja Rural de Teruel
- Caja Rural de Zamora
- Cajamar
- Cajaviva
- Colectual
- Globalcaja
- Growly
- Ibercaja
- Kutxabank
- Laboral Kutxa

- MytripleA
- Targobank
- Unicaja Banco

Organismos y asociaciones

- Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León
- Junta de Castilla y León
- Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja
- Gobierno de La Rioja
- AECIM
- AEMPE
- ANEA
- Ayuntamiento de Madrid
- Ayuntamiento de Salamanca
- Ayuntamiento de Soria
- Concello de Lalín
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
- Instituto de Crédito Oficial (ICO)
- Adeza
- Apromar
- ATA
- Cámaras de Castilla y León
- Cámara de La Rioja
- Ceaje
- CEOE Castilla y León
- Cepesca
- CERSA
- CETM
- Confebus
- Diputación de Valladolid
- Federación de Empresarios de La Rioja (FER)
- FEDER
- Fondo Europeo de Inversiones
- OPP
- Ptepa
- Tradecyl
- Unión Europea
- UPTA



Empresas y emprendedores salmantinos podrán optar a 15.000 euros de bonificación en préstamos apoyados por el Ayuntamiento de Salamanca junto con Iberaval

El Consistorio multiplica por 2,5 la ayuda máxima a la que pueden optar los autónomos, y por dos, la que está disponible para empresarios locales, a partir del convenio sellado con la SGR

Las empresas y emprendedores de la ciudad de Salamanca podrán optar a un máximo de 15.000 euros de bonificación en préstamos apoyados por el Ayuntamiento de Salamanca, junto a Iberaval. Así lo consideró el presidente de Iberaval, César Pontvianne, tras renovar con el alcalde salmantino, Carlos García Carbayo, el convenio de colaboración que mantienen ambas instituciones desde el año 2020 para ayudar a las pymes a hacer frente a necesidades de liquidez o proyectos de inversión por parte de las compañías locales. La principal novedad de esta cuarta edición del acuerdo se centra en que el Ayuntamiento de Salamanca multiplica por 2,5 la ayuda máxima a la que los autónomos pueden optar, mientras



El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, y el presidente de Iberaval, César Pontvianne, momentos antes de la firma del acuerdo.

que se duplica en el resto de los casos. De esta manera, el apoyo que se brinda a los emprendedores aumenta desde los 6.000 eu-

ros a los 15.000, en el máximo de bonificación, con un mínimo de 400 euros, mientras que, entre pymes, el tope será de 12.000 euros.

Iberaval incorpora como nuevo socio protector a Cajasiete para ampliar su capacidad de financiación en Madrid y Canarias

Iberaval incorpora como nuevo socio protector a la cooperativa de crédito Cajasiete Caja Rural, tras la firma del acuerdo de colaboración que ha tenido lugar en Madrid, y que va a permitir a ambas instituciones facilitar financiación en condiciones óptimas de financiación a las empresas en todo el territorio nacional, si bien pondrán foco en Canarias y la Comunidad de Madrid.

El convenio, firmado por la directora general adjunta y responsable de Negocio e Instituciones, Sandra Martínez, y el director de Relaciones Institucionales de Cajasiete, José Manuel Garrido, supone la aportación de 30.000 euros de la entidad financiera al capital de la sociedad de garantía (SGR). En la firma estuvieron también otros representantes de la entidad de crédito y de la SGR, como el di-

rector territorial en Madrid, Christian de la Torre.



Sandra Martínez y Christian de la Torre, con responsable de Cajasiete, durante la firma de incorporación de la entidad como socio protector de Iberaval



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL JAMÓN IBÉRICO: TODO LO QUE DEBES SABER

VÍCTOR BLANCO RODRÍGUEZ

COMMUNITY MANAGER Y
TÉCNICO DE DPTO. DE GESTIÓN GLOBAL
DE RIESGOS
EN IBERAVAL SGR



La Inteligencia Artificial y el jamón ibérico: todo lo que debes saber

La transformación digital no da tregua y la Inteligencia Artificial (IA) es un claro ejemplo. Conocemos únicamente la punta de un iceberg que ha situado a la creatividad en un escalón superior de su crecimiento

Convivimos con herramientas de Inteligencia Artificial (IA). Los asistentes de voz, las sugerencias de producto en *e-commerce*, las recomendaciones de contenido en redes sociales o la automatización de procesos en nuestros hogares, ya son funcionalidades que el mercado tecnológico ha puesto a nuestro alcance. La necesidad hecha virtud. La Inteligencia Artificial se ha colado en nuestras relaciones sociales, en nuestros comportamientos de consumo y, sin lugar a dudas, en nuestros trabajos: si tienes un correo electrónico, comprobarás que **la IA lleva tiempo decidiendo qué correos no deseas leer** por dudar de la procedencia del remitente.

Estamos de acuerdo en que el usuario se encuentra en el foco de todas las acciones de las grandes tecnológicas, de modo que la batalla está servida. **Google, Apple, Amazon, Lam Research o IBM** son algunas de las compañías que apuestan fuerte en este ámbito y

cotizan en bolsa. Sin ir más lejos, **Estados Unidos fue el país que más empresas inversoras en IA incorporó durante el año 2022 con 542**, seguido de **China y Reino Unido con 146 y 99 respectivamente. La Unión Europea en su conjunto no se queda atrás, incluyendo a un centenar de empresas.**

El número de compañías que han integrado a la IA en sus procesos se ha duplicado en apenas un lustro y, un claro ejemplo del atractivo de este mercado, es la **batalla abierta** entre el **CEO de OpenAI** (impulsores de ChatGPT) y el **CEO de Google DeepMind** (el centro de investigación de IA de Google) por obtener el liderazgo del sector. Otros como **Mark Zuckerberg**, con una gran predilección por el desarrollo del metaverso, ha diversificado sus esfuerzos creando **AI Sandbox**, un conjunto de funcionalidades que se pueden aplicar al universo de las redes sociales siguiendo los sistemas de IA.

Si una tecnología es capaz de pensar, **¿cuál es el límite?** La regulación se antoja necesaria. Las grandes tecnológicas se encuentran a favor de contrastar las licencias de los proveedores para eludir riesgos, pero esta medida parece estar más enfocada a imagen de marca que a la **elaboración de leyes, políticas y normativas orientadas a supervisar y controlar el desarrollo, la implementación y**

el uso de sistemas de inteligencia artificial.

¿Qué aspectos son claves en esta regulación? La ética o la privacidad son algunas de las llaves de la negociación.

Derechos del consumidor. Los esfuerzos se destinan a unificar un listado de principios éticos para el desarrollo y uso de esta tecnología. Esto incluye la **promoción de la transparencia, la responsabilidad, la equidad y la no discriminación en los algoritmos de IA.** También se abordan cuestiones como **la privacidad y la protección de datos.**

Configuración de cortafuegos. Implementar medidas de seguridad para prevenir el uso indebido. El usuario accede a una plataforma que va a **recopilar la información** que éste aporte, de modo que se tiene que crear un espacio seguro donde se establezcan **responsabilidades legales.**

Certificaciones. Algunas jurisdicciones están considerando la implementación de procesos de **A/B Testing y certificación para los sistemas de IA.** Esto asegura que los sistemas de IA cumplan con ciertos estándares antes de su despliegue.

Gobierno y supervisión. Organismos reguladores especializados en IA para **supervisar el**

cumplimiento de las regulaciones y toma de decisiones.

Compatibilidad de la IA con el empleo. La regulación de la IA también puede abordar cuestiones relacionadas con la **automatización y su impacto en el empleo**. Esto podría incluir la **activación de políticas de reciclaje laboral**, actuando sobre el principio de no discriminación.

Protección al consumidor. Actuar sobre toda **práctica comercial engañosa** relacionada con la IA que pueda penetrar en el ámbito de acción donde opera el **usuario**.

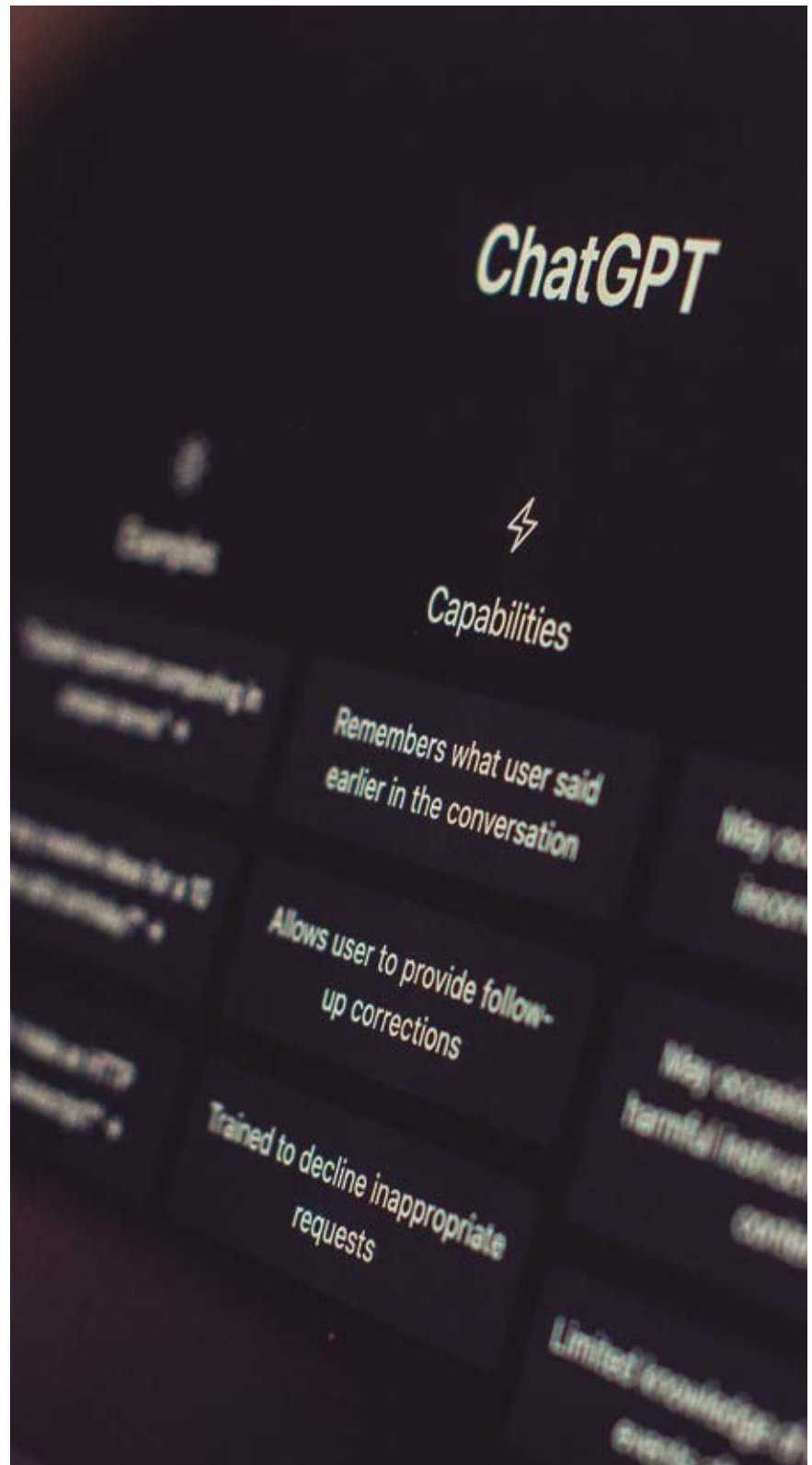
Cooperación Internacional. Dado que la IA no se limita a fronteras nacionales, su desarrollo y regulación tiene que abarcar a la mayor cantidad de países. Ya se trabaja en **acuerdos a nivel global**.

Y ahora, **¿qué tiene que ver el jamón ibérico con la IA?** Nada y todo a la vez. Gracias a esta tecnología, un producto gastronómico tan arraigado a la cultura española, puede optimizarse en muchos aspectos:

Cría de los animales. La IA sería de gran utilidad, optimizando las **condiciones de cría y alimentación** de los cerdos, así como los procesos de **curado y maduración** de la carne.

Producción. Gracias a sus métodos predictivos, lograríamos saber con detalle una estimación de la demanda, afinando la **capacidad de aprovisionamiento, producción y distribución**.

Calidad. Existen lentes de **visión por IA** que se destinan al **control de productos**. Esta funcionalidad supervisaría el estado de los jamones, con la finalidad de **detectar imperfecciones**.



Seguimiento de la cadena. Un sistema que estaría **presente en todas las fases** que experimente el producto, desde la cría de los animales hasta que el producto llega al consumidor final, comprobando su autenticidad.

Investigación de mercados. Opción de **personalizar la estrategia de ventas**, llegando al **potencial cliente** en la forma y en el **contenido que éste desea**.

Iberaval inicia la tercera temporada de su podcast con la vista puesta en la utilidad empresarial

Este formato de audio crece en España, que se posiciona como líder por encima de países como Corea del Sur



España está a la cabeza en el consumo de podcasts en todo el mundo. Sólo se aproxima a nuestra afición por este formato un país: Corea del Sur.

Y es que, el **podcast** sigue ganando adeptos y, si hacemos caso al IV Informe del audio y la voz de la consultora Prodigioso Volcán, el consumo del mismo se incrementó en un 4,4 por ciento en España durante el último año.

Según el estudio **Cómo sueñan los podcasts en España. Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022**, coordinado por **Luis Miguel Pedrero**, el perfil mayoritario entre los consumidores de este formato son varones, universitarios, y con una dedicación diaria de una hora y 20 minutos. El 42,5 por ciento de los

oyentes escuchan a diario y la mayoría, lo hace de manera continuada. El momento del día en que más se escuchan es por la noche.

En cuanto a los *podcasts* que más interesan son conversacionales (60%), entrevistas (46%) y narrativos o documentales (47%). Con respecto a los temas, la mayoría opta por la historia, la comedia o la investigación periodística.

El podcast **Compromiso Iberaval**

En cuanto al **podcast *Compromiso Iberaval***, el **63 por ciento de sus oyentes son hombres**, y las edades más habituales entre los escuchantes están entre los 35 y los 59 años (70%).

El formato de ***Compromiso Iberaval***, que se lanzó a principios de 2021, se teje fundamentalmente de entrevistas y tiene como objetivo el dar a conocer la realidad de la **financiación en España**, así como aspectos vinculados al avance del colectivo empresarial. Hay que recordar que **Iberaval** es la **sociedad de garantía con una base societaria más amplia en nuestro país**.

Nueva temporada, nuevos protagonistas

En septiembre de 2023 se ha iniciado la **tercera temporada** de

Compromiso Iberaval, que busca, además de **formar, informar y entretener**, contribuir a la difusión de la **marca de la sociedad de garantía**.

En la primera toma de esta nueva singladura, nos atienden **Raquel Sánchez Armán y Jesús Ripoll**, de **Helpers Speakers**, que han publicado un libro titulado ***Escuela de Speakers***; y **Javier Cantera**, director general de **Auren**, que también ha contribuido al mercado editorial, en esta ocasión con ***La salud mental en la empresa***.

Este nuevo reto da continuidad a la segunda temporada de ***Compromiso Iberaval***, en la que hemos podido escuchar las reflexiones, entre otros, de **Marcelo Ordás**, propietario del **Museo del fútbol Legends**; de **Alfredo Vela**, **influencer**; de **Eduard G. Rosicart**, experto en metaverso; o de **Saray Maestro**, impulsora de la aplicación **Maybein**, que ha revolucionado el mundo de la restauración.

También hemos podido conversar con **Carmen Alsina**, responsable de Comunicación en la patronal española; con el profesor **Juan Carlos Martínez Lázaro**; o con el periodista **Juanma Romero**, director y presentador del programa **Emprende** de Televisión Española.

El socio de Iberaval Kampanera Kombucha se alza con el I Premio Nacional Emprendes, impulsado por ATA y Fundación Carlos Moro de Matarrromera

El jurado de este galardón impulsado por ATA y Fundación Carlos Moro reconoce por unanimidad el potencial de la empresa que lo fabrica, Grupo Alimentario Campos de Castilla 1986

Kampanera Kombucha ha ganado el I Premio Nacional Emprendes, impulsado por la **Fundación Carlos Moro de Matarrromera** y por la **Asociación de Trabajadores Autónomos ATA**, cuya entrega tuvo lugar en Madrid, en el mes de mayo.

Carlos Cebrián y **Lucía Miguel** son los propietarios de la empresa **Grupo Alimentario Campos de Castilla 1986** que, a juicio del jurado de este premio, merece esta distinción, en la que se tuvieron en cuenta valores como la **presencia en el medio rural**, la **escalabilidad del proyecto**, y su atención a la **sostenibilidad** y el **respeto al medio ambiente**.

Estos dos emprendedores, socios de **Iberaval**, apostaron por desarrollar, en la localidad vallisoletana de Mucientes, esta bebida de origen asiático, que se desarrolla a partir de té fermentado y frutas.

El **Grupo Alimentario Campos de Castilla 1986**, como ganador, se lleva un cheque en metálico de 6.000 euros, un asesoramiento probono con un valor de 25.000 euros y la participación en el **Proyecto Invierte**, valorado en 4.000 euros.

La firma de refrescos naturales que adquirió con el respaldo fi-



nanciero de **Iberaval** una antigua bodega, con paredes de adobe, se ha impuesto en la ronda final a **Petite Mafalda**, empresa dedicada a la creación y comercialización de productos relacionados con las bodas; y a la **Quesería de la Jara**, compañía toledana que recupera la tradición quesera de su comarca.

Presencia política

El acto, que ha contado con la intervención de las **directoras generales de Economía Social y Autónomos**, y de **Industria y Cadena Agroalimentaria de la Junta de Castilla y León**, **Emma Fernández Rodríguez** y **María José González**, respectivamente, ha permitido poner en valor el papel que juegan los emprendedores, y ha representado un guiño a los miles de trabajadores que apuestan desde la innovación en el medio rural.

Por su parte, el **presidente de la Fundación Carlos Moro**, el propietario de la bodega **Matarrromera** -entre otras- ha remarcado la altura de los proyectos presentados a esta edición de los premios, tras hacer un breve recorrido por su historia vital y empresarial. Para Moro, quien ha valorado el empeño desplegado por su hija **Paloma Moro**, como patrona de la Fundación y líder de todo el proceso electivo, «los verdaderos premiados hemos sido nosotros, al conocer estas iniciativas».

El jurado de esta edición ha estado compuesto por **Carlos Moro**, en calidad de **presidente**; **Paloma Moro**, **patrona de la Fundación**; **José Luis Perea**, **secretario general de ATA**; **María José González**, **directora general de la Industria y la Cadena Agroalimentarias de la Junta de Castilla y León** y **Michele Menghini**, **manager de Responsabilidad Social Corporativa en PWC**.

De igual forma, han integrado el jurado **Anindya Saha**, **director de Emprendimiento de EAE Business School**; **Juan Barbero**, **cofundador y director de Operaciones en Pixel Innova** y **José María Sánchez**, **director de Comunicación y Marketing Digital de Iberaval**.

La magia de la radio acerca al sur de Madrid las soluciones de financiación de Iberaval

Christian de la Torre, David García y Javier Blázquez explican las ventajas competitivas de la sociedad de garantía para las pymes en su búsqueda de recursos

El programa de radio **Más de uno Madrid Sur** se desarrolló el pasado 22 de junio con un protagonista especial: las **pequeñas y medianas empresas**.

En el encuentro estuvieron presentes un buen número de representantes de **Iberaval** en la Comunidad de Madrid, como su **director territorial, Christian de la Torre**; el **director de la SGR en la zona sur de dicho territorio, David García**; y el **responsable de Transportes de la entidad, Javier Blázquez**.



Sofía Menéndez, Agustín Bravo, Chelo García y Christian de la Torre

El espacio, dirigido y presentado por **Agustín Bravo**, en colaboración con la periodista **Sofía Menéndez**, sirvió para conocer, de manera amena, cuáles son las **necesidades más frecuentes para las pymes, en su búsqueda de financiación**, pero, igualmente, se pudieron exponer algunas de las **soluciones que aporta una sociedad de garantía, como Iberaval**.

En una charla inicial intervino De la Torre, junto a **Chelo**



Los presentadores, junto a David García y los empresarios Félix Arias y Pablo Flores

García Parra, presidenta de la **Asociación de Comerciantes, Hosteleros, Empresarios y Profesionales de Móstoles, ACEPA**, que cuenta con más de 600 asociados, y que aplaudió respuestas público-privadas como las que aportan Iberaval y otras instituciones, ante lo que el responsable territorial de Iberaval apostó por estrechar lazos y fijar cauces de colaboración.

Por su parte, **David García** tomó la palabra, junto al experto **José María Casero**, alias el **sherpa financiero**, en un tramo del programa, en el que hubo tiempo para acercarse a los proyectos concretos, como son **Fundiciones y Matricerías Fuyme**, y **Drone Hopper**, cuyos CEOs, **Félix Arias** y **Pablo Flores**, respectivamente, detallaron en qué momento se encuentran, el primero de ellos con unas perspectivas de crecimiento importantes, y el segundo desarrollando ambiciosos proyectos, como uno que acomen junto a la Guardia Civil.

El transporte y la comunicación

Javier Blázquez fue el encargado de detallar las **soluciones que ofrece Iberaval en el transporte de viajeros y mercancías**, explicando algunas opciones existentes como las referidas al respaldo en la compra de licencias de taxis y VTCs, así como el apoyo que se brinda a licitaciones ante la administración, en ese ámbito.



El turno es para Chema Sánchez, quien diserta sobre Comunicación y redes sociales.



Javier Blázquez habla sobre transporte en el programa «Más de uno»

Por último, **Chema Sánchez**, **director de Comunicación y Marketing Digital de Iberaval**, dio algunas pinceladas en torno a la gestión de la comunicación externa y el correcto uso de las redes sociales para impulsar la imagen de las pequeñas y medianas empresas.

IBERAVAL
sociedad de garantía

IBERAVAL
sociedad de garantía

IBERAVAL
sociedad de garantía

IBERAVAL
sociedad de garantía

IBERAVAL
sociedad de garantía

Una potente red para dar soluciones

Iberaval ofrece soluciones, a partir de sus 15 oficinas, a miles y miles de empresas cada año. Por esas instalaciones pasa la financiación de cientos y cientos de pequeños empresarios y autónomos que acuden a ellas con retos y propósitos por cumplir.

SERVICIOS CENTRALES

C/ Estación, 13
47004 Valladolid
Tel.: +34 983 217 753

ÁVILA
C/ SEGOVIA, 25
05005 Ávila
Tel.: +34 920 352 272

BURGOS
AV. DE LA PAZ Nº 10
09004 Burgos
Tel.: +34 947 252 824

LEÓN
AVDA. INDEPENDENCIA, 3
24003 León
Tel.: +34 987 218 870

PALENCIA
C/ GIL DE FUENTES, 2 (ent.)
34001 Palencia
Tel.: +34 979 706 796

PONFERRADA
AVDA. DE ESPAÑA, 12 – 3º B
24402 Ponferrada
Tel.: +34 987 409 940

SALAMANCA
C/ CRESPO RASCÓN, 39-41.
37002 Salamanca
Tel.: +34 923 281 409

SEGOVIA
C/ HERMANOS BARRAL, 7 (esq.
Avda. Acueducto)
40001 Segovia
Tel.: +34 921 412 089

SORIA
C/ RONDA ELOY SANZ VILLA 2
42003 Soria
Tel.: +34 975 239 728

VALLADOLID
C/ ESTACIÓN, 13
47004 Valladolid
Tel.: +34 983 218 788 Tel. Central:
983 217 753

ZAMORA
C/ CORTINAS DE SAN MIGUEL,
19. Zamora 49001
Tel.: +34 980 509 116

LA RIOJA
AVENIDA PÉREZ GALDÓS, 3

BAJO 26002 Logroño
Tel.: +34 941 270 066

VIGO
C/ COLÓN 23-25, 1º Oficina 2
36201 Vigo
Tel.: +34 986 465 281

MADRID SUR
C/ HUNGRÍA, 3 Posterior Bloque 3
Local 1 (Paseo de Roma)
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: +34 910 883 338
Tel.: +34 915 715 235

MADRID CENTRO
C/ PENSAMIENTO, 27, 1º
28020 Madrid
Tel.: +34 915 400 027

MADRID NORTE
AVDA. BRUSELAS, 5 PLANTA
BAJA. ESC. IZQ. 28108 Alcobendas
(Madrid)
Tel.: +34 910 889 064

A todas estas sedes físicas, hay que añadir otra, online, que es el **sitio web iberaval.es** donde se puede solicitar financiación, e incluso se pueden simular las condiciones de acceso a un crédito y plantear una solicitud de financiación. La clave siempre va a estar en la viabilidad de su iniciativa.

Instrumentos financieros procedentes de Europa para respaldar la acción de las pymes

Los Fondos FEDER, catalizadores del respaldo de la Unión a las empresas

Tal vez la primera pregunta que deberíamos hacernos deba centrarse en saber qué son los **instrumentos financieros**. Se trata de **acuerdos, en forma de contrato, para apoyar proyectos de inversión**, que se cierran entre dos partes. Dichos contratos generan para el tenedor un activo financiero, mientras que el emisor cuenta, desde ese momento, con un pasivo o instrumento de patrimonio. Así, el comprador adquiere el derecho para recibir recursos económicos, con motivo de su inversión y, a su vez, el vendedor, adquiere la obligación de liquidar ese derecho.

Instrumentos financieros en Castilla y León

Los instrumentos financieros que el **Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE)**, dependiente de la **Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León** puso en marcha a principios de 2018, junto con **Iberaval** han representado un espaldarazo esencial para muchos proyectos en esta comunidad autónoma. Hablamos, concretamente, de los instrumentos financieros referidos al **Crecimiento Empresarial** y a la **Innovación**.

Los Fondos de Desarrollo Regional FEDER juegan en este episodio un papel fundamental, que proyecta el despegue económico para regiones, como Castilla y León, que han experimentado en las últimas décadas un notable avance en sus indicadores más destacados.

La sociedad de garantía **Iberaval** es el organismo encargado de la ejecución de estos **Instrumentos Financieros de Garan-**

tía del Programa Operativo de Castilla y León 2014-2022, con la supervisión de la **Junta de Castilla y León**:

INSTRUMENTO FINANCIERO DE GARANTÍAS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL:

Las operaciones de préstamo acogidas a dicho instrumento, cofinanciadas por el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**, tienen las siguientes características específicas:

Apto para operaciones con un **plazo mínimo de un año y máximo de diez años, con dos de carencia**.

El **importe máximo** beneficiario de la operación solicitada sería de **2,66 millones de euros del préstamo total**.

Beneficiarios: **pymes con inversiones en Castilla y León**.

Destino: conseguir un tejido empresarial más competitivo financiando proyectos de **inversión**.

Los interesados pueden informarse y solicitar estos instrumentos en las delegaciones de **Iberaval** en Castilla y León, y **obtener más información a partir de la página web del ICE**.

INSTRUMENTO FINANCIERO DE GARANTÍAS PARA PROYECTOS DE I+D Y EMPRESAS INNOVADORAS COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL:

Las operaciones de préstamo acogidas a dicho Instrumento cuentan con estas características:

Dirigido a **préstamos con un plazo de cinco a siete años, con un periodo máximo de carencia de dos años**.

Podrán llegar **hasta los 2,5 millones de euros** del préstamo total.

Pymes y Empresas con **inversiones en Castilla y León** serán las beneficiarias.

Con este instrumento se plantea promover el **desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad**, financiando proyectos de I+D y planes de negocio de empresas innovadoras.

Si son de tu interés, pregunta por ellos en nuestras oficinas.



Una plantilla comprometida con la difusión de las opciones alternativas de financiación

La plantilla de **Iberaval**, distribuida en 15 sedes de cuatro comunidades autónomas, ha continuado con su labor de difusión de la financiación alternativa y de apoyo a las pequeñas y medianas empresas.



Rubén Moreno y César Jiménez, en los foros de CyL-Hub en Soria y Zamora

En concreto, **directores de oficina** como **Rubén Moreno** y **César Jiménez**, intervinieron, respectivamente, en los encuentros **CyL-Hub** organizados en **Soria** y **Zamora**.

Por su parte, la **responsable de zona de León**, **Noelia Muñoz**, se acercó hasta la Facultad de Económicas y Empresariales de la ULE para intervenir en una jornada titulada **Las empresas necesitan tu talento**.



Noelia Muñoz conversa con alumnos de la ULE



Pilar Aragonés y Paloma Martín, en el encuentro de la FES

En Segovia, la **directora de la delegación**, **Pilar Aragonés**, y la **gestora de empresas Paloma Martín**, intervinieron en un encuentro organizado por la **Federación Empresarial Segoviana (FES)**, junto a tres emprendedores de más de 40 años. Por su parte, el **subdirector**, **Roberto Herranz**, fue partícipe de una jornada sobre salidas profesionales y empleabilidad del **grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Valladolid**, en la capital del acueducto.



Roberto Herranz interviene en la jornada celebrada por la UVA en Segovia

En la Comunidad de Madrid, **Óscar del Barrio**, director en la oficina de Alcobendas, asistía a la apertura del **restaurante Bunji**, en Alcorcón, inaugurado por socios de Iberaval. Se trata de un concepto de ocio en el que el surf y la naturaleza tienen especial protagonismo.

Por último, **Antonio Morales de los Ríos**, **director de Madrid Centro**, asistió a la apertura del museo del fútbol **Legends**, en pleno centro de la capital de España.

Sobre este museo tienes más información en páginas de esta publicación.



Óscar del Barrio, con Alfredo Heredia y Claudio Elejabeitia, de Bunji



Antonio Morales, junto algunos de los financiadores del proyecto Legends Collection

IBERAVAL

Miguel Gómez defiende la colaboración público-privada para apuntalar el crecimiento y solvencia de las sociedades de garantía

El director general adjunto de Riesgos de Iberaval participa en la mesa redonda «Situación actual Las sociedades de garantía en España» en Carmona



Miguel Ángel Gómez, junto al resto de ponentes en el curso de la Universidad Pablo de Olavide

«La **colaboración público-privada** resulta esencial para apuntalar el crecimiento y solvencia de las sociedades de garantía, como **Iberaval**, en su función de apoyo a la **financiación** empresarial». El **director general adjunto de la SGR, Miguel Ángel Gómez**, fue así de rotundo, durante su intervención en una mesa redonda organizada en el marco de los **Cursos de Verano de la Universidad Pablo de Olavide**, en la localidad sevillana de Carmona.

A juicio del representante de **Iberaval**, «este tipo de apoyos, esta **colaboración públi-**

co-privada -como la que presta en Castilla y León la Junta, a través del **Instituto para la Competitividad Empresarial**; en La Rioja, **ADER**; o en Madrid, el **Ayuntamiento** de la capital- subvencionan de manera finalista a la *pyme*, no a la sociedad, y en la medida que se potencian podemos crecer con un nivel de solvencia adecuado».

Función social

En este contexto, Gómez Castellano incidió en que la **función social de las SGR** se activa de manera evidente con estas alianzas, dado que se permite acceder a

financiación a proyectos que, de otra manera, «sería imposible que la obtuvieran».

El **director general adjunto de Iberaval** remarcó el grado de penetración alcanzado por esta SGR en su zona tradicional, pero también en la de expansión, a partir de diferentes estrategias, como la absorción de **Transaval** hace ya casi una década, y la apuesta por nuevos formatos de captación de usuarios, como sus canales *online*.

La cita académica también permitió poner en valor el avance que han vivido, durante los últimos años, las **sociedades de garantía**, que han alcanzado una **mayor visibilidad entre la sociedad** gracias a iniciativas como la **plataforma Con Aval Sí** o su **Informe sobre Financiación de la Pyme** en España, que tuvieron su punto de partida durante el último mandato de **Iberaval** en la **Confederación de Sociedades de Garantía, SGR-CESGAR**. Por su parte, **Zenón Vázquez**, de **Elkargi**; **José María Badía**, de **Afín SGR**; **Antonio Vega**, de **Garántia**; y el propio **Miguel Ángel Gómez Castellano**, de **Iberaval**, bajo la moderación de la profesora **Carmen Pérez López**, insistieron en plantear el **futuro del sector** como «prometedor», para, a renglón seguido, apostar por nuevos retos, como la **agilización de procesos** y la **diversificación de productos y servicios**.

Iberaval, en el programa de televisión referente sobre emprendimiento en nuestro país

El impacto de Iberaval en la financiación de las pymes en nuestro país está fuera de toda duda. De hecho, la compañía con origen en Castilla y León ha demostrado con creces, a partir del crecimiento registrado durante los últimos años, que está preparada para cuantos retos se pongan por delante. Esta circunstancia, así como el crecimiento que ha llevado a cabo en los últimos años, despertó el interés en un medio como el ente público español, que ofrecía el pasado 8 de mayo un amplio reportaje sobre la función que desempeña Iberaval.

En dicho espacio, emitido en horario nocturno, pero que se puede disfrutar en cualquier momento, como hacen miles de usuarios cada semana, está disponible en la web y en la aplicación de RTVE.

En el reportaje, de más de tres minutos de duración, elaborado por el **director del programa Emprende, de Televisión Española, Juanma Romero**, se exponen las bondades del modelo de negocio que tienen las sociedades de garantía en España, y también se contó con las declaraciones del **presidente de Iberaval, César Pontvianne**.

Pontvianne recordaba en su intervención que la SGR



apoya, con la financiación que mantiene viva, **más de 205.000 puestos de trabajo**. Asimismo, apuntaba que **Iberaval** es complementaria a los bancos y funciona como una central de compras que facilita a sus miles de socios el acceso a una financiación en mejores condiciones.

En el reportaje, también se incide en el respaldo público con el que cuentan las pymes financiadas por **Iberaval**, a partir de la colaboración de **CERSA**, dependiente del **Ministerio de Industria**; la **Junta de Castilla y León**, el **Ayuntamiento de Madrid**, o el **Gobierno de La Rioja**.

No es la primera vez que Iberaval está presente en el programa televisivo de cabecera para los emprendedores en España. Así, la **directora general adjunta y responsable de Negocio de la SGR, Sandra Martínez**, y el **director de Comunicación, José María Sánchez**, intervinieron en programas precedentes, durante los meses de marzo y abril.

En el primer caso, la **subdirectora de Iberaval** tomó la palabra tras intervenir en el **foro CyL-Hub** que se desarrolló en la ciudad de Ávila, donde participó en una mesa redonda, con representantes de otras entidades financieras y de empresas.

Por su parte, el **dircom de Iberaval** hizo lo propio en otra emisión de **Emprende**, en la que aludió a su lectura del libro **Hazte visible**, escrito por **Juanma Romero**, con la finalidad última de ayudar a las empresas a posicionarse en los medios de comunicación. Algo que no resulta siempre especialmente sencillo.



EXPOSICIÓN TEMPORAL / Temporary exhibition

SIGNO DE UNA ÉPOCA
A sign of the times

PASO

EL

CANOGA
CHIRINO
FEITO
FRANCES
MILLARES
RIVERA
SAURA
SERRANO
SUÁREZ
VIOLA

22.09.2023
- 07.01.2024

Museo
Casa Botines Gaudí
LEÓN

Organiza

FUNDOS

MUSEO CASA BOTINES
LEÓN

Colabora



MonteCredit

cenfo

FERNÁN-GÓMEZ
Arte Contemporáneo


TCOMPANY
THE HOME OF T PEOPLE



Beneficiate de los principios
activos de nuestras infusiones

WWW.TCOMPANYSHOP.COM

elim[®]
etiquetas

Etiquetamos tu día a día.



www.elim.es · elim@elim.es

Elim S.C.L. Avda. La Salle, 200 37008

Salamanca · Tel.: 923 19 26 27



En **Alda Hotels** contamos con alojamientos en Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Navarra y Aragón.

Reserva tu próximo viaje con **Alda Hotels**.
Garantizado un 10% de descuento en nuestra web.



Al utilizar el código **ALDAHOTELS** reservando en nuestra página web, consigue un 5% de descuento extra*.

*No acumulable a otras promociones.

Ofrecemos diferentes tipos de alojamiento para clientes de ocio y empresa, con tarifas especiales, promociones y largas estancias.

Infórmate en www.aldahotels.es o escríbenos por correo electrónico.

comercial@aldahotels.com

 **alda hotels**
BEST PRICE. LOCATION AND SERVICE



estamos donde tú quieres estar



Nuestra red de oficinas y cajeros cerca de ti

Apoiando los proyectos de Castilla y León
con criterios de sostenibilidad ASG



CASTILLA Y LEÓN