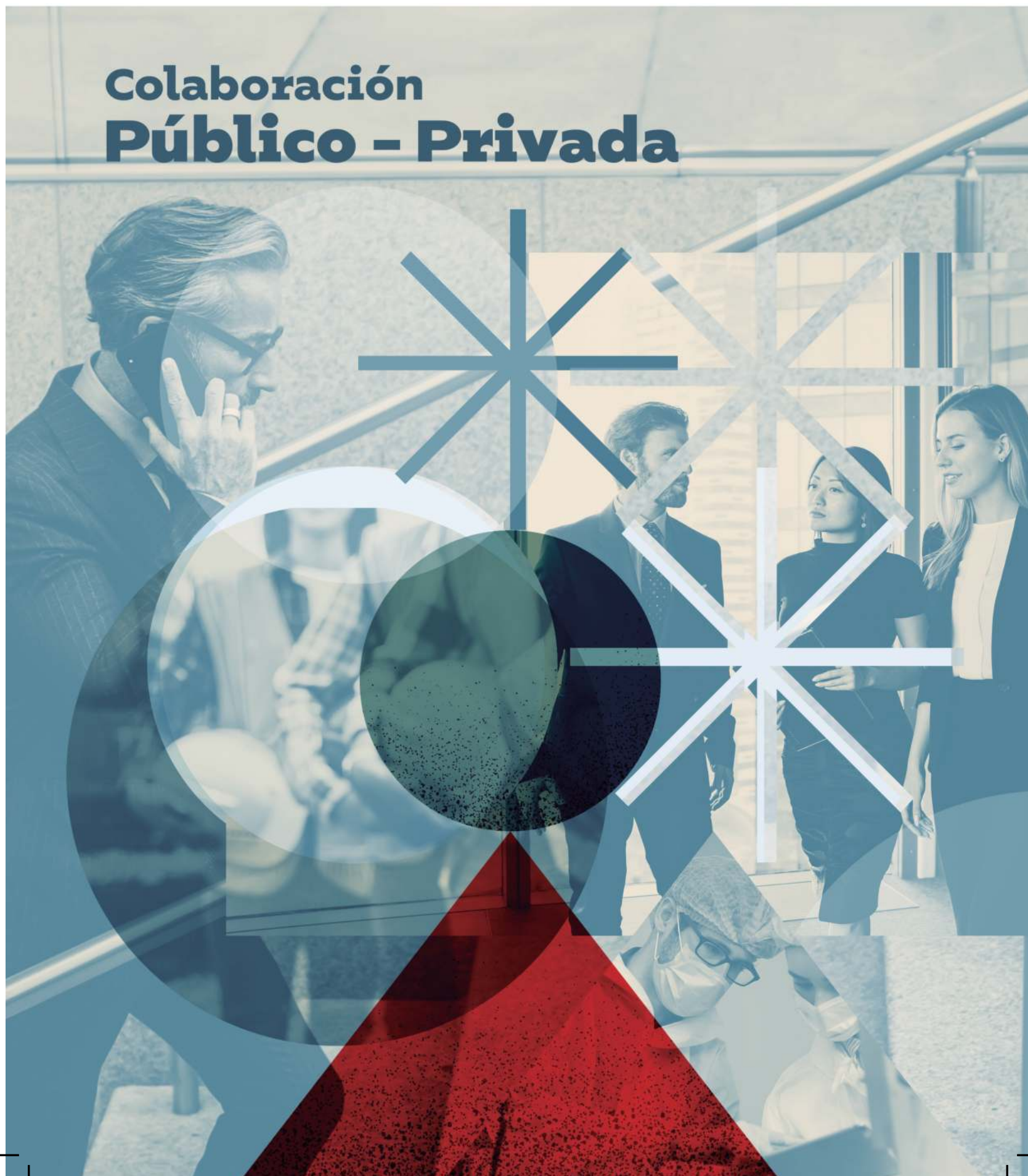


IBERAVAL

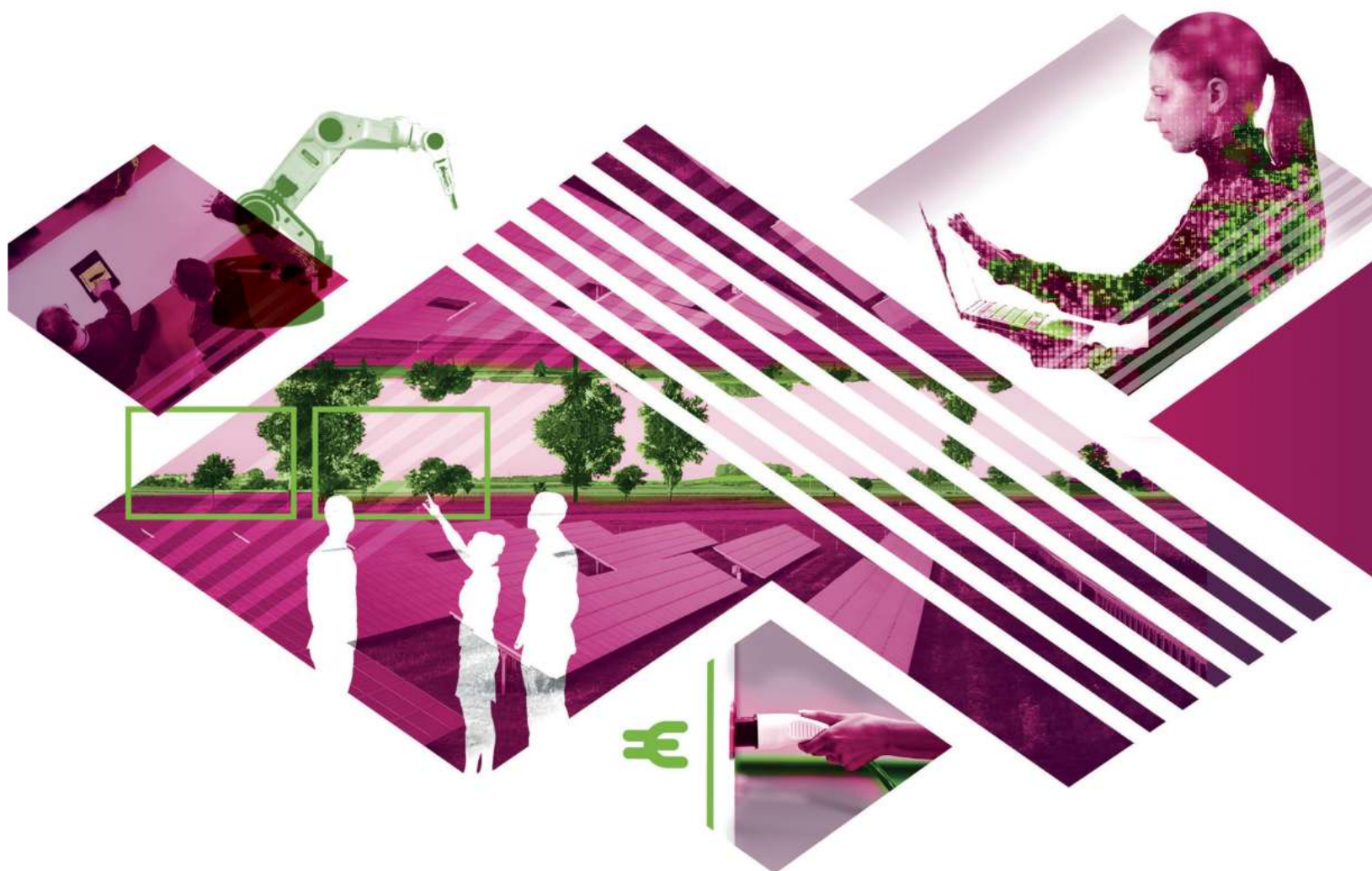
NÚMERO 10
ABRIL DE 2023

Colaboración **Público - Privada**



Servicio de Asesoramiento **LABORAL Next**

Apoyarte ES LO PRIMERO



Por eso hemos creado LABORAL Next, el servicio de asesoramiento gratuito que te permitirá acceder a toda la información acerca de las oportunidades que ofrecen los Fondos Europeos.

Te ayudaremos a encontrar las ayudas y subvenciones vinculadas a los **Fondos Next Generation EU** que mejor se adapten a tu proyecto empresarial.

Accede ahora e infórmate en:

<https://laboralnext.laboralkutxa.com>


LABORAL
kutxa

LABORAL
NEXT

CyL-Hub en Ávila, con Sandra Martínez - **12**

Artículo de opinión. Alfonso Jiménez, de Cascajares - **14**

Formación en las aulas con Empresa Familiar de Castilla y León - **18**

Jornada de Integración Navidad 2022. Madrid - **20**

Premios a la Mejor Sugerencia en Iberaval - **23**

Vicen Prendes, por Zitro II - **26**

Premios Emprendes - **28**

Iberaval en La Rioja. Informe GEM - **30**

Presentación de Plan Estratégico de Iberaval - **32**

Jornada con el ECOVA + Reunión con Ana Vizcaíno - **36**

Acciones solidarias de Iberaval - **37**

Iberaval en Galicia + Banco de Depósitos - **38**

Alianzas de Iberaval - **40**

Instrumentos Financieros - **41**

Chat GPT, por Víctor Blanco - **42**

Presencia Internacional - **44**

Foro ATA en Madrid - **45**

Red de Oficinas de Iberaval - **46**

Hazte visible de Juanma Romero - **47**

Google Analytics 4, por Jorge Caballero - **48**

El podcast de Iberaval - **50**

4



JORNADA IBERAVAL EN MADRID

16



PRESENTACIÓN DE ICE FINANCIÁ 2023

24



CARRERA DE LAS EMPRESAS EN MADRID

34



IBERAVAL, PREMIO MADRID NETWORK.

IBERAVAL
sociedad de garantía

 Editorial MIC

POBRELA VACA
CREDITWORK

- **Edita:** IBERAVAL SGR
- **Dirección, redacción y coordinación:** Chema Sánchez
- **Fotografías:** Wellington Dos Santos, Ana I. Rodríguez, Pixabay, Unsplash, Spotify, Caja Rural de Soria, Agencia ICAL e Iberaval SGR.
- **DL:** VA-663/2018

Iberaval acerca la importancia de la colaboración público-privada a Madrid

La sociedad de garantía reúne a representantes políticos de tres de las cuatro regiones en las que tiene presencia y a empresarios de renombre en un acto

Los propietarios de Ecoalf, Ramsés District y Grupo Juste proponen rebajar las cargas, costes, impuestos, obligaciones y burocracia a los que se enfrentan



El presidente de Iberaval, César Pontvianne

La **Jornada «Colaboración público-privada. Mucho más que financiación en los peores momentos de la crisis»**, celebrada el pasado 23 de marzo en **Madrid**, consiguió poner en valor la importancia que jugó el **respaldo de las administraciones** para soportar un **complejo momento vivido por las empresas, durante el periodo de la pandemia y la posterior guerra de Ucrania**.

La cita, que contó con una **representación de empresarios y entidades financieras**, sirvió igualmente para destacar el empuje

que ha logrado **Iberaval** en la **Comunidad de Madrid**, de tal manera que ya en 2022 fue la **sociedad de garantía con mayor actividad en dicho territorio**.

Un elemento tractor a impulsar

El encuentro fue inaugurado por el **presidente de Iberaval, César Pontvianne**, quien remarcó que «la eficiencia es un **elemento tractor que debemos seguir impulsando desde el ámbito privado, pero también desde el pú-**

blico». En su discurso, Pontvianne subrayó que hay «dos **universos paralelos**, pero diferentes» que han servido para aportar «frutos adecuados a la sociedad en su conjunto», durante un complejo periodo de nuestra historia.

El **presidente de Iberaval** remarcó que el nuevo **Plan Estratégico** de la compañía va a permitir intensificar la acción de ésta, a partir de un compromiso, el **Compromiso Iberaval**, que va unido a la agilidad y a la resolución de problemas, no a crearlos».

Pontvianne volvió a hacer una defensa de la **figura del empresario**, tras lo que remarcó que uno de los retos a afrontar tiene un nombre. Se llama burocracia y debe rebajarse para agilizar la actividad.

Los menores estorbos posibles

La jornada continuó con una mesa redonda, en la que intervinieron el **consejero de Economía y Hacienda de Castilla y León, Carlos Fernández Carriedo**; el **consejero de Desarrollo Autonómico de La Rioja, José Ángel Lacalzada**; y el **director general de Economía de la Comunidad de Madrid, Juan Manuel López Zafra**.



El consejero de Economía y Hacienda de Castilla y León, Carlos Fernández Carriedo

Este último incidió en que, desde el **Gobierno de Ayuso**, trabajan para «ayudar y estorbar poco». Algo que fundamentó en **tres planteamientos**: su **apoyo a las pymes en busca de financiación, el respaldo a la internacionalización y la captación de inversión extranjera y la lucha contra el exceso de la burocracia**, que les ha llevado a aligerar más de 200 normas.

En este sentido, López Zafra defendió **implementar criterios del sector privado en la gestión pública**. «Es perfectamente trasladable, con las salvedades necesarias y con el máximo respeto al dinero del contribuyente y las máximas garantías para él, pero los criterios de eficiencia lo que hacen es compatibilizar una gestión con la otra», reflexionó.

De igual manera, agregó, preguntado sobre el **milagro madrileño** que «no es tal, es simplemente **aplicar políticas ortodoxas desde el punto de vista económico**, con la menor intervención posible del sector público, y al mismo tiempo garantizando una serie de servicios, que tienen que ser de calidad».

Convertir incertidumbres en oportunidades

Carlos Fernández Carriedo, por su parte, destacó, en un

contexto de incertidumbres, que «una de las cosas positivas que tiene Iberaval, tal y como yo lo veo, es su capacidad de adaptación, de tener flexibilidad para adaptarse a las cir-

cunstancias, y eso es esencial». Algo que fue posible gracias a la acción conjunta con **el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León que bonifica fondos en diferentes programas, como ICE Financia**.

El consejero castellano y leonés recordó que en los primeros momentos de la pandemia se aportaron soluciones ágiles, al igual que en momentos posteriores, que resultaron claves para sostener la economía. «Las empresas son las que lo han pasado peor y todavía son muchas las que siguen con cicatrices», expuso, tras recordar que la **Junta de Castilla y León** ha ido jalo-

«El nuevo Plan Estratégico de la compañía va a permitir intensificar la acción de ésta, a partir de un compromiso, el Compromiso Iberaval, que va unido a la agilidad y a la resolución de problemas, no a crearlos».



El acto fue presentado por la periodista de TVE Olga Lambea



Foto de grupo con el presidente de Iberaval y los ponentes de las mesas

nando **soluciones para diferentes sectores, especialmente azotados por la crisis.**

En otro orden de cosas, Carriedo afirmó que «**el acceso al crédito cada día es más complicado**, en un contexto de dificultades del sector financiero y de subida de impuestos», afirmó, para luego apostillar lo siguiente: «Que la financiación circule para nosotros es básico, y que se haga contando con las entidades financieras y con ins-

trumentos que ofrezcan esa garantía, y si las administraciones podemos colaborar, es esencial».

Intensísima actividad en La Rioja

El **consejero de Desarrollo Autonómico de La Rioja, José Ángel Lacalzada**, por su parte, destacó la **intensa actividad que el Gobierno que preside Concha Andreu** desplegó durante la **pandemia** para

dar **soporte a las empresas.**

En concreto, remarcó que, en el periodo más complicado de la crisis, se aportaron **200 millones de euros a cerca de 50.000 expedientes**, que se fueron canalizando a partir de soluciones de **reindustrialización**, respaldo a **I+D+i**, **emprendimiento** o apoyo a sectores específicos.

Uno de ellos, con especial relevancia en el territorio riojano, el **industrial**, contó con medidas como la apuesta por el **suelo** a precio mucho más económico (35 euros el metro cuadrado), así como planes estratégicos para **subvencionar iniciativas y para impulsar la instalación de infraestructuras**, como un centro logístico intermodal en la antigua Tabacalera.

Lacalzada enumeró las múltiples acciones puestas en marcha en su Comunidad, gracias a la acción de la **Agencia de Desarrollo Económico (ADER)**, y fue claro al señalar que «entre todos salvamos la economía y ahora estamos



Público asistente a la jornada, en Madrid

en un momento de optimismo, gracias a lo que se hizo en su día y a la reactivación alcanzada».

Una mesa económica de altura

La jornada continuó con una mesa redonda en la que intervinieron **los propietarios de Grupo Juste, Inés Juste; Ramsés District, Jorge Ramsés; y Ecoalf, Javier Goyeneche.**

Preguntada por la financiación, la también **vicepresidenta de la Fundación CEOE** consideró que **«los bancos siempre prestan cuando hace sol y no cuando llueve»**. A su entender, «tiene que haber un mayor entendimiento y una visión más a largo plazo de determinados modelos de negocio».

En esa idea abundó **Javier Goyeneche**, propietario de la marca de referencia **Ecoalf**, dedica a aprovechar residuos para fabricar textil **premium**, quien señaló que **«la financiación es un trabajo diario, porque nunca te libras de él»**. Según expuso, «enseguida se te exigen unos plazos que son absolutamente imposibles, porque los bancos te miran la cuenta de resultados al año de empezar y ya tienes que ser rentable, y eso es muy muy difícil». Goyeneche detalló que la trazabilidad de una chaqueta de su marca, desde que se recoge la basura hasta que se cobra por la prenda, puede prolongarse durante once meses.

Por su parte, **Jorge Ramsés** planteó **«confianza»** para el inicio de los proyectos, porque cuando ya se tiene ese voto de confianza todo es más sencillo. «Creo que hay muchos proyectos buenos, con grandes emprendedores, que se frustran, y no se ponen en marcha porque no ven esa palanca de arranque», lamentó.

Upcycling the oceans

En el transcurso de la jornada hubo tiempo para conocer iniciativas como la denominada **Upcycling the oceans**, puesta en marcha por **Ecoalf**, que ha implicado a **6.800 pescadores del Mediterráneo y que está permitiendo, a partir de economía circular, que el 68 por ciento de la basura que extraen del mar se pueda reutilizar.**

Mientras tanto, **Inés Juste** recordó que su compañía, con más de un siglo de historia siempre ha velado por la innovación, término que forma parte de su ADN, y que buscan aplicar de forma integral. «Intentamos que la innovación llegue al mercado y aporte valor», argumentó.

Jorge Ramsés, con más de 28 años de trayectoria profesional y una plantilla que ya ronda los **300 empleados en sus ocho establecimientos en el centro de Madrid**, aseguró que la flexibilidad en un negocio como el suyo ha sido clave en los últimos años, y destacó el **cambio que ha vivido la Comunidad de Madrid** que, a su entender, «ha tenido un giro monumental que nos está llenando de ilusión».

Por último, los tres coincidieron en la importancia de **diferenciar grandes empresas del IBEX**

con las pymes, que constituyen el grueso del tejido económico nacional, y reclamaron **rebajar las cargas, costes, impuestos, obligaciones y burocracia** a los que se enfrentan, porque, a su entender, van en aumento.

Un papel clave para la economía

El concejal delegado de **Economía del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Redondo**, fue quien cerró el acto, que presentó la **periodista de TVE Olga Lambea**. En su discurso, Redondo aplaudió la celebración del evento en la capital de España, y recordó que **el Consistorio colabora desde hace varios años con hasta cuatro sociedades de garantía**. Con **Iberaval**, afirmó en concreto, desde el mes de diciembre de 2020.

En este periodo de tiempo, **la SGR y el Ayuntamiento que preside José Luis Martínez-Almeida han respaldado más de 640 operaciones por más de 63 millones de euros**. Sobre esta inyección económica, Redondo recordó el **efecto multiplicador** de la aportación realizada por el consistorio a **Iberaval**, y concluyó que «éste es un buen ejemplo de lo que es la colaboración público-privada».



Miguel Ángel Redondo, concejal delegado de Economía del Ayuntamiento de Madrid

fischer 
innovative solutions

ronor

SUNPOWER[®]
Advantage
Installer ADVANTAGE PROGRAM



INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA PARA AUTOCONSUMO SOLAR.

www.pronor.es

Pídanos información sin compromiso
Estudio económico y asesoramiento técnico gratuito
Consulte nuestras condiciones de financiación
Proyectos llave en mano

30 años de experiencia en su servicio

✉ solar@pronor.es

📍 C/ Oro 64, Valladolid

☎ 603535589 📞 650461875

SECRETARÍA VIRTUAL

Para su empresa

24x7 365 DÍAS AL AÑO

Atención telefónica hasta **24 horas** al día, **7 días** a la semana, **365 días** al año.

Reduzca costes, optimice su tiempo y mejore su eficiencia con nosotros.

☎ **900 834 998**

✉ comercial@svae.es

www.svae.es

AV **AsistenteVirtual**
Virtual Service for Business



No deje sin atender llamadas de clientes o posibles clientes

DESDE 50 €/MES



Generâ

CAJADEBURGOS
GESTIÓN DE **ayudas**

*Una iniciativa de la
Fundación Caja de Burgos
para ayudar al tejido empresarial*

Te apoyamos en la búsqueda de **ayudas y subvenciones**, y te acompañamos en la **tramitación** de todo el proceso para que puedas poner en marcha tus proyectos.

www.generacajadeburgos.com



Nos dirigimos a **pymes, autónomos, organizaciones** privadas sin ánimo de lucro y **administraciones locales**, con actividad en la provincia de Burgos, que pueden optar a los programas de ayudas de la administración local, regional, estatal y europea, entre los que se incluyen los **Fondos Next Generation EU**.



Comunicación

Información actualizada de todas las convocatorias públicas y privadas. A través de un buscador podrás, además, gestionar tus alertas en función de tus intereses. Te avisaremos con tiempo para optar a las ayudas que se ajustan a tus proyectos.



Asesoramiento personalizado

Estudio y análisis de los proyectos de manera específica para la identificación de las convocatorias europeas, estatales, autonómicas y locales que mejor se adapten a cada proyecto.



Tramitación

Acompañamiento en la gestión de todo el proceso de solicitud, colaborando en la elaboración de la memoria técnica y/o económica, recopilando la documentación necesaria en la presentación, realizando un seguimiento exhaustivo y tramitando la justificación, incluyendo la memoria justificativa y su presentación ante la entidad convocante.



Financiación

Ayuda a la obtención de fondos complementarios para las actividades e inversiones que no sean subvencionables durante el desarrollo del proyecto o para adelantar los importes concedidos durante los plazos de ejecución.



César Pontvianne, presidente de Iberaval

«En Iberaval no cerramos el grifo del crédito en anteriores crisis ni lo haremos ahora»



Si tirásemos de tópico, César Pontvianne sería el Joven aunque suficientemente preparado (JASP), que popularizó, en los años 90, una marca de motor. Precisamente ese ámbito, el industrial ligado a los vehículos, es en el que este salmantino de 1983 ha desempeñado su carrera profesional. Desde hace cuatro años ocupa la presidencia del Consejo de Administración de Iberaval, y se ha marcado como objetivo que la sociedad de garantía se posicione en todos los ratios más destacados en el primer puesto en nuestro país.

César, Iberaval ha crecido de una manera muy importante en la última década, con el foco

siempre puesto en las pequeñas y medianas empresas.

Así es. Esta compañía no deja de trabajar para cumplir lo que promete, que no es otra cosa que resultar útil a las pymes, autónomos y emprendedores con los que trabajamos. En los últimos años, como dice, la actividad ha crecido de manera muy importante. Es cierto que no ha sido un camino de rosas, porque hemos atravesado una pandemia y ahora nos encontramos con un contexto de complicaciones cada vez más evidentes en el ámbito macroeconómico, pero el trabajo está ahí. Son miles y miles de empresas las que han logrado avanzar o echar a rodar sus proyectos por el empuje que ha logrado Iberaval. Pero, diría más, creo que Iberaval es vista

como una compañía, moderna, activa y que aporta soluciones a los problemas. Ese compromiso que tenemos con quien acude a nosotros es incuestionable e insustituible.

Iberaval también ha crecido en cuanto a plantilla y, como usted dice, recursos para facilitar el acceso al crédito.

Iberaval nació en Castilla y León y luego, poco a poco, ha ido llegando a otros territorios. El desarrollo de las redes en los últimos años y técnicas de negocio concretas, nos han permitido avanzar en ese ámbito. Esto es, tenemos negocio y queremos darle respuesta. Por este motivo, sí hemos ido creciendo en este periodo hasta llegar al momento actual, en el que tenemos 96 empleados, un 30 por ciento más que hace apenas cinco años. Esta plantilla se circunscribe a las diferentes sedes con que cuenta la compañía, quince en total, y, además, trabajamos para dar una respuesta certera y ágil a las operaciones que recibimos desde el canal web.

Deberíamos haber empezado por esta pregunta, señor Pontvianne, pero, ¿cuál es la función principal de Iberaval?

Nosotros somos una sociedad de garantía, ¿y esto que es? Mire: somos una entidad cuyo capital componen empresas e instituciones, lo que denominamos socios partícipes y protectores, respectivamente. Iberaval tiene una función social, que es facilitar financiación a las pymes en las mejores condiciones, o lo que es igual, crear empleo y bienestar, con mejores precios y mayores plazos de devolución. Iberaval

cuenta con el respaldo de instituciones como la Junta de Castilla y León, a partir del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), el Gobierno de La Rioja, a partir de su Agencia de Desarrollo Económico, o el Ayuntamiento de Madrid.

Precisamente en Madrid su presencia se está intensificando de manera importante.

Es cierto, Iberaval ha crecido de una manera muy destacada en los cuatro últimos años en Madrid, sin embargo sí creo que es importante decir que se ha avanzado, pero sin perder la perspectiva de nuestros orígenes, que se encuentran en Castilla y León. Yo diría que nuestro propósito es el que era, aunque ahora abarque más territorios: no queremos que ningún proyecto viable que llegue a nuestras manos se quede sin financiación. En ello se viene trabajando desde hace mucho tiempo, y estoy convencido de que así seguirá siendo, mientras Iberaval esté operativa.

Recientemente usted ha presentado el Plan Estratégico de Iberaval, del que damos cuenta en páginas posteriores de esta revista, ¿qué destacaría de él?

Pues fundamentalmente que es un plan que tiene en cuenta de dónde venimos, pero sobre todo apunta muy claramente hacia donde estamos convencidos que podemos llegar, porque sabemos hacerlo: acercar más financiación a las pymes durante los próximos años. Iberaval, como digo, ha avanzado de forma consistente e imparable en los últimos ejercicios, y ahora se marca un reto que es alcanzar los 1.950 millones de euros de riesgo vivo, para convertirse en la sociedad de garantía con mayor riesgo vivo de toda España. No es un cometido fácil, pero estamos conven-

cidos de que, en nuestro caso, no va a quedar por esfuerzo, resolución y competencia.

Acaban de celebrar en Madrid una jornada sobre la importancia de la colaboración público-privada, y en la que se puso en valor el papel de las empresas en este periodo convulso, con destacados intervinientes. ¿Qué puede destacar de la misma?

Verá: aunque todos somos muy críticos con la política, no diré nada que no sepa si afirmo que es fundamental. En la crisis de la pandemia se puso claramente de manifiesto. En el caso de Iberaval, canalizamos el apoyo público, que tiene carácter finalista y va dirigido de manera íntegra a las pymes, para que miles de proyectos no tuvieran que cerrar la persiana. Pero, le digo más, iniciamos nuestra colaboración con alguna administración como el Ayuntamiento de Madrid, de la que sólo podemos hablar bien. La colaboración privado-pública es clave para que los recursos se efficienten, para que lleguen convenientemente los recursos a quienes deben llegar. Por otra parte, los empresarios... qué decir de ellos. Han sido un ejemplo en este tiempo y, aunque haya quien quiere verlos como el demonio en la tierra, creo que realmente han puesto en valor el trabajo que desempeñan y su capacidad para atender a las dificultades contemplando en la mayoría de los casos a sus empleados. Son los que nos pagan nuestro salario que ganamos con nuestro esfuerzo, lo que nos permite atender a nuestras familias y a los impuestos.

Usted ha sido especialmente crítico con dos cuestiones: la vinculación empresa-universidad y los fondos europeos. ¿Sigue creyendo que la primera no funciona y la segunda, no llega?

Lo que pienso realmente es que siempre se pueden hacer mejor las cosas. Que la educación debería ser algo protegido, mimado y bien dirigido a lo largo del tiempo -no conforme al capricho de quien gobierna-, y que tengo muchas dudas sobre que los recursos que han llegado y llegarán de Europa se estén empleando convenientemente.

El 2022 sirvió para llevar la actividad de Iberaval por encima de los 500 millones de euros, ¿qué auguran para este año?

Pues un nuevo crecimiento. Pero también estamos trabajando de una manera clara y activa el control del riesgo, porque ya empezamos a ver indicios que nos llevan a la conclusión de que hay que actuar en ese sentido. En ello, obviamente, tienen que ver cuestiones coyunturales como el incremento que hemos visto en los últimos meses de los tipos de interés, o el constante incremento de los precios, esa inflación que ha despuntado en 2022 y que vemos que no se acaba de controlar en el inicio de 2023. Nosotros no cerramos el grifo del crédito en la anterior crisis, que sí fue financiera, y mucho menos se nos ocurriría hacerlo ahora. Si bien, tomamos medidas para que la morosidad no se desboque, ni haya problemas en lo referido a nuestra solvencia.

¿Qué cree usted que necesitan las empresas para mejorar?

Usabilidad. Es un término más aplicado a la informática, que tiene que ver con que quien accede a un espacio pueda moverse de forma cómoda, intuitiva y fácilmente. Yo ese aspecto, creo que habría que trasladarlo a las empresas: cuanto más flexibles, adaptadas y útiles resulten, mucho mejor les va a ellas, y a quienes las necesitamos para afrontar necesidades concretas.

Objetivo: acercar la mayor financiación posible a los emprendedores

La directora de Negocio de Iberaval recomienda en la jornada CyL-Hub de Ávila tejer un potente plan de negocio y analizar bien la viabilidad de los proyectos



La directora de Negocio y Relaciones Institucionales de Iberaval, Sandra Martínez, animó a los emprendedores a afrontar el proceso de obtención de **financiación** con un **potente plan de negocio** y con la **viabilidad** de sus proyectos bien argumentada.

Lo hizo durante su intervención en una **mesa redonda del CyL-Hub** celebrada en el **Lienzo Norte de Ávila**, el palacio de congresos y exposiciones de la capital amurallada. En dicho coloquio, moderado por el periodista de la agencia EFE Andrés Dulanto, intervinieron, junto a Martínez, **Carlos Marino, jefe de banca de empresas de Caja Rural de Salamanca, y Antonio Huerta, socio fundador de Unitatea Capital.**

Flexibilidad y liderazgo

De igual manera, Martínez insistió en la importancia del **compromiso**, el **liderazgo** y la **flexibilidad** como aspectos clave a desarrollar dentro de un equipo emprendedor,

para que tenga más opciones de obtener financiación.

A su entender, a la hora de respaldar un negocio, los inversores suelen fijarse en que la propuesta para la obtención de **financiación** vaya acompañada de un **plan de negocio** sólido, en que exista una **viabilidad** en el proyecto, y que la **rentabilidad** del mismo sea factible a medio plazo.

«Si un proyecto es viable, tenemos que apoyarlo. Hay que hacer lo posible para que ese proyecto siga adelante, cree riqueza, cree empleo», recaló Martínez.

Asimismo, la subdirectora de la **sociedad de garantía líder en España** incidió en la importancia de abordar las iniciativas empresariales «sin prisa, pero sin pausa», esto es, madurando los proyectos.

Por otra parte, animó a los emprendedores a que se dejen asesorar: «no tenemos que saber todos de todo, pero sí debemos tener la capacidad de escuchar, retener las cuestiones

que nos están diciendo que son claves para lograr financiación y aplicarlas».

La relevancia del equipo

De igual forma, indicó que también resulta trascendental, siempre que esto es factible, contar con un **equipo**. Los emprendedores deben tener esa visión a medio-largo plazo para saber que si el proyecto carbura, necesitarán de apoyo para que aquél no muera de éxito.

Por otra parte, Martínez defendió un planteamiento cada vez más necesario: «No dejes de formarte». En este sentido, aludió a la aparición de aplicaciones de inteligencia artificial para casi todo. «Las mejoras tecnológicas no hay que verlas como una amenaza, sino como una oportunidad y, en la medida de lo posible, hay que estar al día en todo lo que atañe a nuestro proyecto».

La importancia de la inversión en el ecosistema emprendedor. Éste fue el título de la mesa redonda, celebrada en el foro **CyL-Hub**, en Ávila, en una sesión en la que también tuvieron protagonismo proyectos locales de la provincia abulense.

En el coloquio se dio respuesta a tres preguntas: cuáles son los indicadores en los que primero se fija un inversor, qué valoran más del equipo emprendedor y qué consejos darían a un emprendedor para que presente su proyecto de manera exitosa.

Caja Rural de Soria e Iberaval

Juan Antonio Tierno, Responsable Segmento de Empresas

¿Cómo desarrolla Caja Rural de Soria el negocio bancario de empresas?

Una de las prioridades de Caja Rural de Soria pasa por acompañar al sector empresarial a lo largo de toda su trayectoria. De este modo, tanto las empresas que están comenzando como las que ya están consolidadas reciben nuestro apoyo a través de los diferentes productos y servicios financieros.

Para ello, contamos en todo momento con Iberaval, un excelente aliado y compañero de viaje. La relación con Iberaval es constante y el día a día se hace fácil dada su accesibilidad y la agilidad que imprimen en la tramitación de todas las operaciones.

Tanto en Soria, como en el resto de zonas en las que estamos implantados Iberaval ofrece un abanico completo de líneas de financiación. En muchas zonas donde estamos implantados contar con Iberaval nos permite ofrecer a las empresas una financiación alternativa que en algunas ocasiones desconocen.

¿Cómo valora la relación con Iberaval?

Iberaval tiene un papel fundamental en el desarrollo del tejido empresarial financiando a pymes, autónomos y emprendedores. Cuenta con diferentes tipos de financiación para dar cobertura tanto a las necesidades de financiación de circulante, como de inversión. Además hay numerosas líneas desarrolladas en colaboración con el Instituto para la competitividad empresarial (ICE). Estas líneas permiten a la empresa reducir sensiblemente el coste financiero de las operaciones. Aspecto de vital importancia en estos momentos, dados los estrechos márgenes con los que las empresas se ven obligadas a trabajar. En definitiva, trabajar con Iberaval es poder ofrecer a las empresas un valor añadido.

¿Algún otro aspecto a destacar?

Me gustaría mencionar la herramienta que Caja Rural de Soria pone a disposición de nuestros clientes para bus-

car y conocer todas las ayudas que son publicadas a nivel europeo, nacional y autonómico. Esta herramienta se encuentra disponible en nuestra web www.cajarura-desoria.com en los apartados de empresas y autónomos. Actualmente son muy numerosas las ayudas y subvenciones que se

publican y esta herramienta permite a la empresa crear búsquedas a la medida según su perfil específico. La herramienta evalúa la adecuación de la empresa con la ayuda.

Por último, manifestar que Caja Rural de Soria ha estado, está y estará comprometida con el tejido empresarial ubicado en las zonas donde tenemos presencia a través de nuestra red de oficinas. Continuaremos a su lado apoyando todos los proyectos, ya sean nuevos, de crecimiento, o bien de consolidación. Actualmente estamos presentes, además de Soria, en Valladolid, La Rioja, Aragón, Guadalajara y Madrid.



PROYECTA EMPRESAS

motivados para crecer

COBROS Y PAGOS FINANCIACIÓN INTERNACIONAL SEGUROS* DIGITAL

Infórmate en: proyectaempresas.com en tu oficina más cercana

*RGA Mediación como Operador de Banca-Seguros Vinculado, inscrito en el registro de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con la clave OV-0006. Reg. Merc. Madrid, Tomo 8.205, Folio 89, Sec. 8, Hoja M10.188, CIF: 7949026 4, tiene suscritos contratos de agencia de seguros con las entidades que podrán consultar en el siguiente enlace: http://www.segurosrga.es/Entidades_contrato_RGA_Mediacion.pdf. El mediador tiene contratada póliza de responsabilidad civil.

«Llegará un momento en que creas que todo ha terminado. Ese será el principio»

Alfonso Jiménez, presidente de Cascajares



Han sucedido tantas cosas en las últimas semanas que aún hoy me cuesta creer lo que sucedió en la madrugada del 26 de enero. Todavía algunas noches me desvelo recordando el espantoso sonido que hacían los cristales de las ventanas de la fábrica mientras reventaban por el calor del fuego. Es increíble ver como en cuestión de minutos buena parte del trabajo de más de 30 años se convirtió en cenizas delante de mis ojos. Parece un mal sueño.

Durante esa fatídica noche que nunca olvidaremos **Cascajares** fue devorado por el fuego primero y arrasado después por un tsunami de afectos, motivación, solidaridad y cariño. Una grandísima ola que aún nos arrastra y nos impulsa con muchísima fuerza hacia el futuro que ya hemos empezado a construir. Como el símbolo de lo que somos, la marca, nuestra poderosa marca Cascajares, resistió el envite de las llamas

y se mantuvo firme sobre nuestra fachada, la única estructura en pie tras el incendio. Nos estaba lanzando un mensaje rotundo: nada, ni un infortunio de este calibre, va a poder con nosotros.

Y no lo hará porque el abrazo que la sociedad nos está dando estos días no lo va a permitir. Estamos enormemente agradecidos, en primer lugar, a todo nuestro equipo, quienes en estas tres décadas se han entregado para conseguir hacer de Cascajares lo que somos hoy. Están tristes pero a la vez contentos al ver el proyecto apasionante que se nos presenta por delante. Están esperanzados porque saben que el nuevo **Cascajares** que estamos preparando será más fuerte que antes. Su magnífico trabajo nos ha llevado a miles de hogares de todo el mundo. Conquistando la confianza de esos clientes que son los verdaderos jefes de la empresa. Muchos, y así nos lo siguen haciendo saber, también pa-

saron un duro trago esos días posteriores al fuego. Nos acompañan y nos hacen sentir el inmenso orgullo de haber logrado que sientan **Cascajares** como lo sentimos nosotros. Algo habremos hecho bien...

Siguiendo con los agradecimientos no me puedo olvidar de nuestro pueblo, de Dueñas. Es increíble cómo nos han arropado y el cariño que nos han demostrado, todos preocupados por el futuro de Cascajares. Gracias a todos ellos y gracias también a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, en especial a los bomberos que se jugaron la vida por nosotros -jamás olvidaremos su valentía en esa fatídica madrugada-.

Nuestro reconocimiento sincero también a las instituciones que reaccionaron de forma meteórica para prometernos, delante del humo que aún salía de la fábrica, una red que nos protegería de la caída y nos im-

pulsaría de vuelta con mucha rapidez. Esperamos que esas promesas de ayuda vayan cumpliendo lo antes posible, muchas de ellas ya están en camino.

Este capítulo de agradecimientos no estaría completo sin el abrazo que Cascajares también quiere hacer llegar a los profesionales de la comunicación y a los medios para los que trabajan. Empáticos y sensibles con el dolor y respetuosos con los tiempos. A todos, gracias de corazón. **Cascajares** irá dando cada vez mejores noticias.

En nombre de todos los que hicimos, hacemos y haremos **Cascajares** os damos a todos las GRACIAS. Por la mano tendida, por la cercanía y por los gestos, en ocasiones tan importantes como las acciones.

Ahora toca ponerse a trabajar sin descanso, casi obsesivamente. A partir de este momento no miraremos el reloj ni nos quedaremos quietos hasta levantar, juntos de nuevo, el sueño que comencé con mi socio Paco Iglesias cuando éramos unos veinteañeros. Tenemos las mismas ganas de entonces de comernos el mundo y nos

sobra ilusión para lograrlo. Tardamos unas horas en aceptar este inesperado desafío del destino, pero desde el mismo día del incendio estamos levantando un nuevo futuro. Os lo debemos a todos vosotros y a la enorme familia Cascajares.

Superado el shock, ya hemos dado los primeros pasos de este nuevo camino. Sabemos que nos estáis vien-

do y no os vamos a defraudar. Volveremos en tiempo récord porque ya tenemos planificada la nueva fábrica y vamos a construirla lo antes posible. Mientras tanto hemos empezado a elaborar desde hace unas semanas en una nave alquilada y estamos dando servicio a nuestros clientes. Como siempre hicimos estamos transformando los problemas en oportunidades, el nuevo **Cascajares** ya está en marcha.



El presidente de Castilla y León avanza las novedades de ICE FINANCI A 2023 y anuncia líneas de sostenibilidad, digitalización y adecuación financiera

Fernández Mañueco detalla el histórico programa, que tiene 14 líneas específicas de financiación este año



El presidente de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco

Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta de Castilla y León, dio a conocer las principales novedades del programa ICE Financia correspondiente al año 2023.

En concreto, se refirió a la creación de tres nuevas líneas, que tienen como propósito fundamental facilitar la **adecuación de los pasivos financieros a las capacidades y circunstancias reales de las empresas; la eficiencia energética y la sostenibilidad;** así como la **digitalización.**

El titular del Ejecutivo autonómico destacó que la iniciativa re-

fuerza el resto de líneas -otras once- de un histórico programa que este año acaba de recibir una aportación de ocho millones de euros, que facilitará la formalización de unas **720 operaciones de financiación, por un importe de 128 millones de euros.**

A juicio de **Fernández Mañueco,** estas líneas ayudan a superar las limitaciones de acceso a la financiación que tienen emprendedores y empresas, especialmente del medio rural, y que se suman al resto de medidas que el **Gobierno de Castilla y León** ha puesto a disposición del tejido empresarial de la Comunidad con ayudas directas, financiación di-

versa, suelo a bajo precio y apoyo a la internacionalización.

En su intervención, Fernández Mañueco ha puesto en valor el papel de los empresarios que crean empleo y de los trabajadores que sacan adelante las tareas.

Clave para las pymes

El programa **ICE Financia** se puso en marcha en el año 2000 y ha contribuido a apuntalar **14.300 operaciones,** por un importe superior a los **1.575 millones de euros,** que han generado una **inversión de 2.081 millones de euros,** y han tenido asociados **168.275 puestos de trabajo,** con una aportación total de la **Junta de Castilla y León de 138,8 millones de euros.**

Por su parte, el **presidente de Iberaval, César Pontvianne,** remarcó la importancia de la colaboración público-privada, y detalló el «apoyo decisivo» de la Consejería de Economía y Hacienda, en particular durante los peores momentos de la crisis.

Asunto de Comunidad

A su juicio, «el **Gobierno de Alfonso Fernández Mañueco** se propuso hacer de la financiación un asunto de Comunidad, creo que lo ha demostrado, aunque aún podemos ser más útiles. Podemos llegar más lejos»



Representantes de 16 entidades financieras, con Fernández Mañueco y Pontvianne

Pontvianne volvió a recalcar: «en Castilla y León, hacemos muchas cosas bien, y deberíamos reconocerlo más». Asimismo, incidió en que «el empleo lo crean las pymes y, para que creen empleo, han de estar bien financiadas y saneadas».

El **presidente de Iberaval** apuntó que «sociedades de garantía como ésta somos parte de la solución al problema del crédito y creo que los aquí presentes también estamos preparados para asumir un mayor protagonismo y fortalecer ese acceso al crédito que siempre va a requerir la pyme».

Los socios, en el centro de la acción

En el acto, en el que se conocieron algunos de los casos de éxito que han contado con respaldo de **ICE Financia a través de Iberaval** durante los últimos años, también se desarrolló una mesa redonda con tres empresas relevantes de otras tantas provincias. En concreto, se pudo conocer algunos de los obstáculos que han tenido que superar **María José Tapia, de Naturpellet; Andrés Hernando, de Hiperbaric; y Víctor Manuel Domínguez, de Copasa.**

Los tres pusieron en valor la labor de **Iberaval** y la **Junta de Castilla y León** en diferentes momentos de su actividad como empresas. Asimismo, en la jornada, que presentó la periodista **Miriam García**, hubo tiempo para acercarse a los proyectos de estas tres empresas.

Previamente, **Iberaval** selló su acuerdo anual con las **entidades financieras** con las que colabora. En concreto, hasta el PRAE se acercaron 16 instituciones con las que trabaja la sociedad de garantía.

#CompromisoIberaval



Mañueco, Pontvianne, Carriedo, Palencia y Pedro Paz, entre otros



Mesa redonda empresarial, celebrada en el acto



El primer paso para emprender es creer y apostar por uno mismo

Pisonero interviene en las Aulas del Conocimiento de la Fundación Empresa Familiar de Castilla y León en el IES Santa María La Real de Aguilar de Campoo

El director general de Iberaval, Pedro Pisonero, intervino en una jornada titulada *Aulas de Emprendimiento CyL: ¿No tienes claro tu futuro? Consejos para emprender y no morir en el intento*, en la que animó a los jóvenes asistentes, a no tener miedo y lanzarse a apostar por el emprendimiento.

El encuentro, que se desarro-

lló en el IES Santa María La Real de la localidad palentina de Aguilar de Campoo, contó con más de medio centenar de alumnos presenciales, así como unos 200 asistentes virtuales, de otros 25 centros de FP de Castilla y León, según detalló la organización.

El encuentro estuvo organizado por la **Fundación Empresa Familiar de Castilla y León** y tuvo

la colaboración de la **Junta de Castilla y León**.

Pisonero expuso a **alumnos del ciclo medio de Administración y Gestión, Electricidad y Electrónica del IES Santa María La Real** ciertos tips en torno a por qué merece la pena montar un negocio propio. Entre otras cuestiones, afirmó, «no tienes jefes, aunque también es cierto que

la responsabilidad la asumes tú». El director general de **Iberaval** apoyó su exposición con la proyección de cuatro casos de éxito de empresas respaldadas por esta sociedad de garantía, como **La Ruta del Ratoncito Pérez, Sibuya, Mister Detail y Big Bang Box**.

Youtubers y streamers

Pisonero animó a acudir al emprendimiento, y recordó que figuras próximas a los jóvenes, como son «youtubers y streamers son autónomos».

«¿Qué es mejor, elegir el futuro o mejor que el futuro me elija a mí?», ha arengado el **director general de Iberaval** a los asistentes, a la par que ha recordado que, a par-

tir del emprendimiento, «haces lo que tú quieres con tu vida».

En otro orden de cosas, apuntó que «la mayor parte de las veces el emprendimiento funciona. Tiene un requisito, que es trabajar, pero cuando uno va a una empresa, le piden igualmente trabajar a cambio de salario». Por este motivo, señaló: «abrid vuestros límites, porque si vuestro límite es bajo, de ahí no vamos a pasar».

Y qué es Iberaval

El mayor reto que tenía en el aula Pisonero, quien fue presentado por el **director de la Fundación Empresa Familiar de Castilla y León, Alberto Guerra**, consistía en explicar qué era Iberaval.

En este contexto, indicó que la sociedad de garantía parte de un concepto cooperativo, está compuesto por 36.000 socios, que son pequeños empresarios, que deciden que cada uno pone algo de dinero y con eso apoya financieramente al resto.

En lo referido a las operaciones que apoya **Iberaval**, se encuentran entre los 30.000 euros y los dos millones de euros. «La mayoría de los negocios son capaces de pagar los préstamos que tienen», apuntó Pisonero, quien recordó que en los inicios todos los que emprenden acuden a familia, amigos y a financiación externa. Al respecto, invitó a todos los asistentes a financiarse a largo plazo, para poder generar actividad y contar con recursos.



Pedro Pisonero pregunta a varias alumnas del centro docente de Aguilar de Campoo

Por fin una jornada de Integración bajo cubierta y sin restricciones por la pandemia



Foto de grupo con los asistentes



Algunas de las mesas con empleados de Iberaval en su jornada de Integración



Pedro Pisonero y Pablo Riol

Poco a poco hemos ido dejando atrás dos años de alejamientos, de no poder ni siquiera abrazar a nuestros seres queridos, en algunos casos de no haberlos podido despedir. Pero la vida continúa, y como decía aquella canción que se convertiría en el primer gran éxito de Julio Iglesias a finales de los años 60, «al final las obras quedan las gentes se van, otros que vienen las continuarán la vida sigue igual».





De manera que en el año de implementación del **cambio organizacional de Iberaval**, y tras un tiempo en el que las restricciones sanitarias lo impidieron, por fin se pudieron celebrar dos jornadas de integración, en los meses de junio y de diciembre. De la primera, organizada en Los Ángeles de San Rafael, en la provincia de Segovia, ya dimos cuenta en la revista del mes de octubre pasado.

Mientras tanto, la que precedió a la **Navidad** se desarrolló, en Madrid, concretamente en el Hotel Nuevo Madrid de la capital de España.

El encuentro tuvo un hito central, que fue la jubilación de uno de los históricos de la casa,

el entonces **director de la oficina de Iberaval en Valladolid, Pablo Riol**, quien durante por espacio de más de tres décadas permaneció en la sede central. Dicho retiro de la labor profesional se oficializó apenas dos semanas después de que se desarrollara este encuentro en Madrid.

En el acto, los **compañeros de la delegación vallisoletana**, que pudieron desplazarse hasta la capital de España, dedicaron palabras de afecto, consideración y agradecimiento a quien durante mucho tiempo -en algunos casos- han apoyado y del que han aprendido mucho de lo que saben en lo referente a la gestión de operaciones, garantías y respaldo a las pymes. Entre quienes quisieron elo-

giar el trabajo de Riol estuvieron el **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, y el **profesional que llevará las riendas de Iberaval en Valladolid a partir de ahora, Miguel Cano**, quien aterrizó en la compañía en 2017.

De igual forma, se proyectó un vídeo elaborado por otra compañera, **Eva María Fernández**, quien lamentó no poder asistir presencialmente al evento.

Pablo Riol recibió un detalle de la compañía, en forma de reloj, así como un “kit para el jubilado”, que le entregaron los organizadores de la gala, que culminó con la tradicional cena de empresa.

Diez años de estrecha colaboración entre Ayuntamiento de Soria e Iberaval

El Consistorio destina 90.000 euros, que se distribuirán a partir de ayudas de entre mil y 3.000 euros para proyectos empresariales en la ciudad durante 2023

El Ayuntamiento de Soria e Iberaval constituyen otro ejemplo más de colaboración público-privada. El alcalde de la ciudad, Carlos Martínez, y el director general de Iberaval, Pedro Pisonero, renovaron el pasado 13 de marzo su alianza en favor de las pymes, autónomos y emprendedores de la capital, por décimo año consecutivo, que este ejercicio impulsará nueva financiación por un importe próximo a los 6 millones de euros.

En total, el consistorio soriano ha reservado una partida presupuestaria global de 90.000 euros en este ejercicio, que permitirá bonificar entre mil y tres mil euros por proyecto, según la viabilidad de los mismos.

Iberaval, por su parte, otorgará garantías a las pymes, autónomos y emprendedores a proyectos financiados con fecha posterior al 1 de enero de 2023, para que puedan acceder a préstamos por hasta 750.000 euros, con un plazo máximo de devolución de 15 años, con hasta 24 meses de carencia.

Martínez se refirió a los datos de 2022, año en el que el convenio permitió respaldar a 44 empresas, por un importe de 6,58 millones de euros, que se repartió entre operaciones con necesidades de liquidez (35 proyectos, por 4,5 millones de euros) y de inversión (nueve expedientes, por 2,08 millones de euros). Con esas cuantías, el convenio contribuyó al sostenimiento de 89 puestos de trabajo y a la creación de otros



Miguel Ángel Gómez, Pablo Pisonero y Rubén Moreno, con el alcalde



21 empleos. La bonificación establecida, vuelve a fijarse en un 2,5 por ciento nominal sobre el importe formalizado.

Por su parte, el director general de Iberaval, Pedro Pisonero, ha apuntado que, «en los diez años que llevamos colaborando hemos hecho posible que cientos de proyectos hayan salido adelante en unas condiciones más favorables, gracias al respaldo que brinda el Ayuntamiento». En concreto, habló de 444 iniciativas, por un importe global superior a los 40 millones de euros.

Al respecto, Pisonero afirmó que «este apoyo facilitado a las pymes por parte del consistorio se ha traducido también en el mantenimiento de puestos de trabajo, algo especialmente importante en una ciudad como la de Soria».

Iberaval, apoyo clave en Soria

En 2022, Iberaval creció, en lo referente a su respaldo a las pequeñas y medianas empresas, los autónomos y los emprendedores sorianos en un 33 por ciento. En concreto, la delegación que dirige Rubén Moreno en esta provincia formalizó 345 operaciones por un total de 32,95 millones de euros, cuando un año antes había financiado 333 expedientes empresariales, por un total 24,77 millones de euros.

Con la financiación que mantiene viva, Iberaval contribuía al sostenimiento en la provincia de 5.876 puestos de trabajo al cierre del pasado año.

La SGR cuenta en la provincia con el respaldo del propio Ayuntamiento de Soria, el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) de Castilla y León, la Diputación de Soria, CEOE Soria, Caja Rural de Soria o Unicaja.

Pilar Antolín recibe el Premio a la Mejor Sugerencia del año 2022 en Iberaval

La técnico del Departamento de Administración, Financiero y Contabilidad de la SGR se hace con el reconocimiento



Pilar Antolín recibe el diploma acreditativo de manos de Ana Chamorro

La sugerencia en cuestión, presentada por **Pilar Antolín** el 30 de mayo de 2022, se refería a un aspecto de automatización en las altas de socio que se registran en la entidad, con vistas a justificar ese hecho, la incorporación al capital de **Iberaval** por parte de un potencial usuario de nuestros servicios.

Es la última propuesta de un empleado de **Iberaval** premiada por la compañía, en aras de la mejora continua de la entidad.

En este sentido, la sociedad de garantía (SGR), acumula seis años cosechando importantes avances. Algunos de ellos propiciados gracias a la acción particular de algunos empleados, como consecuencia de las sugerencias que han aportado.

En estos últimos seis años completos, Iberaval ha sumado casi 180 sugerencias por parte de sus empleados en ámbitos tan diversos como la gestión, el apartado comercial, las relaciones con los socios o los ajustes técnicos.

Entre los ganadores de los **premios a la mejor sugerencia**, que inicialmente se entregaron con periodicidad semestral, pero que, a partir de los años de la pandemia, tienen carácter anual, han estado compañeros en diferentes puestos de trabajo.

Por ejemplo, **Eva María Fernández Vidales** y **David Quirce**, de la delegación de Valladolid; **Antonio Ramírez**, de Madrid Sur, y **Cristina Cordeiro**, actual responsable de Talen-

to y Personas se hicieron con este premio.

Por su parte, **Gonzalo Herro**, encargado de Soporte Operativo del Departamento de Gestión Global de Riesgos; o más recientemente la citada **Pilar Antolín**, del área de Financiero y Contabilidad también fueron merecedores de un detalle de la empresa por sus aportaciones.

El registro de las sugerencias se lleva a cabo en la herramienta de comunicación interna de **Iberaval**, tras lo cual se hace una criba en base a su ya existencia o implementación, o las opciones existentes de aplicación, tras lo cual, los planteamientos más destacados son debatidos en el Comité de Dirección de la empresa.



Foto de grupo de los asistentes a la Carrera de Empresas.

Óscar del Barrio y Víctor Blanco suben al cajetín representando a Iberaval en la Carrera de las Empresas de Madrid

La dupla consigue el tercer puesto en la mejor competición de estas características en España, en la que la SGR participó con once equipos

Óscar del Barrio, director de la oficina de Alcobendas (Madrid Norte) y **Víctor Blanco**, community manager y técnico de gestión de Riesgos de Iberaval, volvieron a subir al cajetín, representando a **Iberaval**.

En concreto, lo hicieron durante su participación, el domingo 18 de diciembre, en la **Carrera de las Empresas**, organizada por **El Mundo**, **Expansión**, **KLM**, **Santander** y el **Ayuntamiento de Madrid**, entre otros.

Del Barrio y Blanco cerraron su participación con un tercer puesto, en la modalidad de 6,5 kilómetros,



Participantes en la Carrera de Empresas 2022 en Madrid.



Óscar del Barrio

al completar el recorrido en un tiempo de 23 minutos y 15 segundos, y 26 minutos y 45 segundos, respectivamente, con una suma conjunta de **50 minutos exactos**.

El **equipo 2 de Iberaval**, que así se denominaba el integrado por estos dos atletas, que han cosechado importantes triunfos y subidas a podios en los últimos años representando a la sociedad de garantía, volvió a dar una alegría a sus compañeros.

El centro de Madrid, concretamente una de sus arterias principales, el Paseo de la Castellana, se llenó de corredores, que representaban a casi 900 empresas, conformando un total de 4.574 equipos.

En esta edición, la **Carrera de las Empresas** más importante de toda España volvió a poner de manifiesto su empeño por la cooperación en los equipos, pero también por la sostenibilidad.

Amplia representación de Iberaval

Iberaval, un clásico ya en carreras de este tipo, tuvo en esta ocasión su presencia más amplia, con once equipos, que participaron compitiendo, pero también en una modalidad más calmada, andando. Todos ellos han completado la distancia planteada.

La amplia presencia de empleados y empleadas de la compañía se solapó con la celebración de la tradicional **Jornada de Integración de Navidad**, en la que, entre otras cuestiones, tuvo lugar la despedida laboral del **director de Iberaval en Valladolid, Pablo Riol**, quien se jubiló a finales de diciembre, tras varias décadas en la empresa.

CLASIFICACIONES

Nota: Exceptuando a los grandes protagonistas de la prueba. Para entender correctamente las clasificaciones hay que tener en cuenta que se suman los tiempos de cada dorsal.

2 Masculino

Los mejores en las diferentes categorías, partiendo de la amplia representación desplazada a la capital de España, han sido el equipo **Iberaval 3**, compuesto por **Rafael Valderrey y Daniel Rodríguez**, con **1 hora, 13 minutos y 53 segundos**. **Finalizó en la posición 63**.

2 Mixto

Pedro Pisonero y Sandra Martínez, encuadrados en **Iberaval 1**, finalizaron en el **puesto 65**, con un tiempo total de **1 hora, 23 minutos y 39 segundos**.

César Jiménez y Raquel Hernández, por último, en la categoría de dúos mixtos, como **Iberaval 10**, han concluido en la **posición 135**, parando el cronómetro en 2 horas 36 minutos 15 segundos.

2 Femenino

Isabel Rubio y Beatriz Martínez, por su parte, completaron el recorrido en **1 hora, 25 minutos y 21 segundos**, y finalizaron en la posición 37 de la categoría de dúos femeninos.

Inmaculada López y Elena Pérez, en esa misma categoría, finalizaron con el nombre de Iberaval 11 en sus dorsales, en la **posición 114**, en un tiempo de **2 horas, 28 minutos y 27 segundos**.

También completaron el recorrido **Pilar Aragonese y Pilar Muñoz**.

3 Femenino

En tríos femeninos, las leonesas **Noelia Muñoz, María Blanco y Ana Chamorro**, bajo el dorsal **Iberaval 6**, concluyeron en la **posición 108**, con un tiempo total de 3:03:38.

4 Mixta

Antonio Morales de los Ríos, Laura Padró, María Padró y Beatriz Esteban. **Iberaval 7**. (Categoría cuarteto mixto **Posición 239**. 3:33:01).

Rafael Ceballos, Jorge Enrique, Cristina Cordero y Cheema Sánchez. **Iberaval 5**. (Categoría cuarteto mixto **Posición 288**. 4:22:02).

3 Masculino

Tito Galán, Mariano Serrano y Roberto Herranz. **Iberaval 9** (Categoría trío masculino. **Posición 127**. 3:47:46).



Parte de la delegación de León, junto a Ana Chamorro.

Vicen Prendes, autonomovilista, por Zitro II





Tres proyectos con futuro acceden a la final de los Premios Emprendes de la Fundación Carlos Moro de Matarromera

Grupo Alimentario Campos de Castilla, Quesería La Jara y Petite Mafalda. Estos son los nombres de los tres finalistas de los Premios Emprendes, impulsados por la Fundación Carlos Moro de Bodegas Matarromera.



Los tres proyectos finalistas de los Premios Emprendes, tras la reunión del jurado

Así se determinó en el encuentro de preclasificación de la I edición de esos premios, que buscan reconocer y premiar a trabajadores autónomos que, a través de su proyecto empresarial, contribuyan al desarrollo económico de las zonas rurales.

Entre los cometidos fundamentales de esta iniciativa, creados en colaboración con la **Federación de Trabajadores Autónomos**

(ATA) y que cuentan con colaboradores como **Iberaval**, se hallan fomentar el emprendimiento rural, promover la innovación, la creación de valor y de empleo.

La reunión del jurado, que pudo atender a las exposiciones de hasta ocho empresas que acudieron a las instalaciones de Emina, en Valbuena de Duero, el 27 de enero, estuvo presidido por **Paloma Moro**, en

ausencia del presidente de la Fundación, quien no pudo asistir al evento.

Paloma Moro destacó el esfuerzo que para algunos de los intervinientes suponía estar allí, así como el entusiasmo y calidad con que se habían planteado los proyectos.

En su intervención también puso de manifiesto que uno de los elementos diferenciales en este ámbito

ponía el foco en el carácter creativo, la innovación y la creación de empleo en zonas rurales a través del proyecto empresarial puesto en marcha, así como el potencial de crecimiento de la empresa y su enfoque de sostenibilidad.

El jurado determinó que **Grupo Alimentario Campos de Castilla**, creador de la kombucha Kampanera, que además son socios de **Iberaval**, debía formar parte de la terna de finalistas de los Premios. **Carlos Cebrián y Lucía Miguel** iniciaron su actividad en 2020, en la localidad vallisoletana de Mucientes y aspiran a llevar su producto al extranjero a partir del empujón que supondría ganar esta edición de los Premios Emprendes.

Por su parte, **Adrián Pascasio**, de **Quesería La Jara**, ubicada en La Nave de Ricomalillo, en la provincia de Toledo, detalló cómo ha recuperado la tradición quesera de esta zona, creando productos a partir de la leche de cabra. El jurado valoró, en este caso, el carácter estratégico de la iniciativa, así como su capacidad para crear empleo y aprovechar los recursos naturales del entorno.



Adrián Pascasio recibe su diploma de manos de la directora general de la Industria y la Cadena Agroalimentaria de Castilla y León, María José González, y del director de Comunicación de Iberaval, Chema Sánchez

Por último, **Laura Gutiérrez y Lara Losada**, de **Petite Mafalda**, fueron merecedoras de un puesto en el particular podio de los Premios Emprende, por su capacidad innovadora y la escalabilidad de su proyecto. Estas dos emprendedoras tienen el almacén de su negocio en la localidad vallisoletana de Simancas, desde donde surten sus productos a todo el territorio nacional.

El jurado de los Premios, valorados en un total de 30.000 euros, estuvo compuesto por **María José González, directora general de**

la Industria y la Cadena Agroalimentaria de Castilla y León; Anindya Saha, director de Emprendimiento de EAE Business School; José María Sánchez, director de Comunicación y Marketing Digital de Iberaval; Juan Barbero, cofundador y director de Operaciones de Pixelinnova; Michele Menghini, manager de Responsabilidad Social Corporativa de Price Waterhouse Coopers en España; y José Luis Perea, secretario general de ATA; además de Paloma Moro.

Carlos Cebrián y Lucía Miguel posan con su diploma junto a Juan Barbero, José Luis Perea y Paloma Moro



Iberaval y el Gobierno de La Rioja renuevan su colaboración en favor de las pymes

La SGR respaldó en 2022 en esa comunidad autónoma casi 300 operaciones por 32 millones de euros.



El consejero José Ángel Lacalzada y el gerente de ADER, Luis Alonso, se reúnen con Pedro Pisonero y Miguel Ángel Gordillo

Iberaval y el Gobierno de La Rioja renovaron el pasado mes de febrero su colaboración en favor de las pymes de esta comunidad autónoma para este año. Y es que, Iberaval ha logrado posicionarse como un aliado clave para la **financiación de las empresas riojanas**. Así lo cree la propia sociedad de garantía (SGR), que comenzó su andadura en la comunidad autónoma en 2010, y ha financiado, desde su apertura en Lo-

groño, **más de 2.300 operaciones por 186 millones de euros**. Y así lo cree también el Gobierno autonómico, que preside **Concha Andreu**, que renovó su apoyo al trabajo en favor de las pequeñas y medianas empresas que desempeña la SGR.

Una sinergia en movimiento

Ese **protagonismo** alcanzado entre el **tejido empresarial de la sociedad** de garantía -que sólo durante 2022 formalizó **285 operaciones por 32 millones de euros**-, fue uno de los asuntos centrales de la reunión mantenida por el **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, con el **consejero de Desarrollo Autonómico de La Rioja, José Ángel Lacalzada**.

Ambos pusieron en valor el pa-

pel que ha jugado la **colaboración público-privada** durante los últimos años y se arengaron para dar continuidad a uno de los principales objetivos de la sociedad de garantía, que pasa por **resultar útil a las pymes**.

Asimismo, destacó la función que desempeña **Iberaval** en un ámbito sensible como es el del **empleo**, dado que, según los últimos datos de la SGR, ésta sostiene con la financiación que dispensa a cientos de empresas, **más de 6.000 puestos de trabajo (6.064)**, y del mismo, un 95 por ciento tiene carácter fijo.

En una reunión previa también en la que también intervino **Pedro Pisonero**, estuvieron presentes el **director de Iberaval en La Rioja, Miguel Ángel Gordillo**, y el **gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Luis Alonso**.

Pisonero modera una mesa sobre emprendimiento en la presentación de GEM en La Rioja



El director general de Iberaval, Pedro Pisonero, modera el debate en la presentación de otro informe GEM en La Rioja

El **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, moderó el debate sobre emprendimiento, que cerró la jornada que sirvió para presentar el **último informe GEM**

publicado hasta la fecha sobre La Rioja. Dicho encuentro estuvo centrado, en las opciones que existen para aportar lo mejor a la hora de afrontar el momento económico.

En el encuentro intervinieron **Carlos Martín**, CEO de **Zubi Group**, y **Clara Pombo**, de **Clarke Modet**, además de **Vanessa Palmer**, de **Premios Emprende XXI de CaixaBank**, y **Sara Calvo**, profesora de **UNIR** y miembro de **GEM Rioja**.

El encuentro estuvo organizado por el equipo que coordina este estudio, que está dirigido por **Luis Ruano**.

También participaron en la jornada Javier Galiana, director ejecutivo de la UNIR, quien subrayó asuntos como una «mejor percepción hacia el emprendimiento» y la importancia del «fomento de la actividad emprendedora en primeras etapas», durante el acto, celebrado en la sede de la institución académica.

El **gerente de ADER, Luis Alonso**, por su parte, se refirió a los emprendedores como «generadores de actividad» y «ejemplo de impulso», y aludió al escenario socioeconómico actual, y al respaldo dado por el Gobierno de La Rioja durante la actual legislatura.



AVENET^{IT}

SOLUCIONES

Proyectos e Infraestructura IT, Infraestructura Cloud, Ciberseguridad, Redes, Software Horizontal, Gestión Integral del Puesto de trabajo, Servicios de Impresión, Servicios Profesionales, Otros Servicios.

C/ Doctrinos, 6, 3ª Planta. 47001 - Valladolid
 www.avenetit.es
info@avenetit.es
 983 660 720



PRÓXIMAMENTE
LA PRIMERA APP
DE ASESORÍA

- FISCAL
- LABORAL
- CONTABILIDAD
- MERCANTIL
- SEGUROS
- FORMACIÓN
- ABOGADOS
- RENTA
- HERENCIAS
- CONSTITUCIONES
- SUBVENCIONES
- NOTARIOS

ABOGADOS | JURÍDICO | RECURSOS | ESCRITOS | TRANSFERENCIAS | ESCRITURAS
DESPACHO MERCANTILISTA | INFORMES ECONÓMICOS | PERITAJES
VALORACIONES EMPRESARIALES | ANÁLISIS DE COSTES Y BALANCES

"ASESORÍA INTEGRAL Y SERVICIOS ECONÓMICOS PARA AUTÓNOMOS, EMPRESAS Y PYMES"

NUEVA APERTURA Y CAMBIO DE DIRECCIÓN

C/ Mariano de los Cobos, nº 1 · Oficinas de la 1 a la 7, 47014, Valladolid
 C/Carretera Rueda, 26, Local, 47008, Valladolid
 Carretera Estación 1, Local, 37700, Bejar (SALAMANCA)
clientes@neopyme.com · clientes@akia.es · www.gruponeopyme.es
 Tel. 983 34 72 86 - 983 11 97 87 - 923 40 22 93

Las empresas contarán, al cierre de 2025, con un respaldo de más de 1.950 millones de euros procedente de Iberaval

El nuevo Plan Estratégico de la sociedad de garantía propone avances anuales superiores al 10 por ciento en un contexto realista y de dificultades



El presidente del Consejo de Administración, César Pontvianne, presenta el Plan Estratégico de la entidad

Objetivo: apoyar a cuantas más empresas, mejor. A grandes rasgos, y de una manera quizás excesivamente simplificada, éste podría ser el resumen del **nuevo Plan Estratégico de Iberaval** para el periodo 2023-2025. Si bajamos al terreno y cuantificamos en qué se traducirá ese respaldo, podríamos aportar otro titular: las **pymes, autónomos y emprendedores** contarán, al cierre de 2025, con un respaldo activo por parte de **Iberaval superior a los 1.950 millones de euros, en riesgo vivo**. Así lo detalló el **presidente de la sociedad de garantía, César Pontvianne**, en la presentación en sociedad de este Plan cuyo objetivo más relevante se sitúa en **incrementar en casi un 40 por ciento -cerró 2022 con**

1.393 millones de euros de riesgo vivo- su respaldo general a las empresas durante el trienio.

Según detalló Pontvianne, **Iberaval** contempla «**dar continuidad a los crecimientos anuales a doble dígito (por encima del 10%)**», que se vienen repitiendo durante los últimos años en esta entidad, y que nos han permitido avanzar en **la utilidad y la agilidad a la hora de dar respuesta a las necesidades de financiación que tienen las empresas**». En este punto, el **presidente de Iberaval** remarcó que la entidad trabajará denodadamente para lograr esos **objetivos**, a pesar de que contempla una menor calidad del riesgo financiero, así como un **incremento**

de la morosidad y, sobre todo, de la dudosa para el periodo en el que transcurrirá el Plan.

«Queremos reforzar la **marca Iberaval**, siendo **referentes y líderes en España**, pero sobre todo aportando el **máximo valor a través de la financiación a empresas, pymes y autónomos**», ha concretado, para sustentar después esta afirmación en varios pilares competitivos, que se resumen en seis. Estos son: un **equipo humano cohesionado y flexible** basado en el trabajo conjunto y el desarrollo del talento, un modelo de **crecimiento sostenido y sostenible** y una **propuesta de valor basada en la marca, el compromiso, la sencillez y la rapidez**. De igual forma,

El presidente del Consejo de Administración, César Pontvianne, en la sede de Iberaval



#Compromiso.Iberaval

se apoya en una **estrategia comercial de crecimiento** adaptada a las condiciones del mercado, las **alianzas estratégicas**, así como la **automatización y la digitalización de procesos** para la asignación eficiente de recursos.

Un exitoso Plan 2020-2022

Pontvianne también hizo **balance del Plan 2020-2022**, claramente condicionado por las circunstancias económicas derivadas de la pandemia en 2020 y 2021 y la crisis por la invasión rusa de Ucrania en 2022, y ha incidido en que en ese periodo se han formalizado **casi 17.500 operaciones** (17.494),

por un importe global de **1.398 millones de euros**. Esto representa un crecimiento acumulado del **60 por ciento en el importe facilitado por la SGR frente al trienio anterior**, mientras que el número de operaciones avanzó en un 32 por ciento.

Pontvianne incidió en que, durante el trienio finalizado, **Iberaval** también aumentó de una manera importante su masa social, al pasar de casi 29.000 asociados, **a los 36.000 socios con que ha concluido el 2022 (+25%)**, entre los que también se encuentran 133 instituciones como el **Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE)**, que depende de la Junta de Castilla y León, y con el que coopera en el desplie-

gue del **programa ICE Financia**. También cogestiona, junto a dicho Instituto, **dos instrumentos financieros, cofinanciados con fondos FEDER**, dirigidos al Crecimiento Empresarial y al impulso de la **I+D**. Asimismo, **Iberaval** colabora estrechamente con la **Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)** y el **Ayuntamiento de Madrid**.

Iberaval coopera igualmente con el Gobierno de España, a partir del **Plan de Apoyo al Emprendimiento Industrial**, y recibe respaldo efectivo, a partir de la **Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA)**, dependiente del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.



Sandra Martínez, con la estauilla y el diploma entregado por Madrid Network

Iberaval recibe el Premio a la Acción Empresarial con Mayor Impacto para los Madrileños en los Madrid Network Awards

La directora general adjunta, Sandra Martínez, recoge el reconocimiento, durante una gala celebrada en la capital de España

Iberaval recibió el pasado 20 de octubre el **Premio a la Acción Empresarial con Mayor Impacto para los madrileños**, dentro de la categoría de Innovación, en la primera edición de los **Madrid Network Awards**, cuya entrega ha tenido lugar en el Hotel Intercontinental de Madrid.

La encargada de recoger este reconocimiento fue la **directora general adjunta Sandra Martínez**, quien también es **responsable de Negocio e Instituciones** en la **sociedad de garantía (SGR)**.

A juicio de Martínez, «este Premio constituye un **espalda-**

razo a la labor que desempeña Iberaval en Madrid, donde seguimos creciendo, gracias a la confianza que depositan cada año cientos y cientos de pymes en nuestra función financiadora». Según afirmó la directiva, la capacidad para mejorar el acceso al crédito, con condiciones más favorables y



Sandra Martínez y Antonio Morales de los Ríos, en la gala de los Madrid Network

mayores plazos, constituye un elemento diferencial para una SGR como ésta.

Iberaval es la sociedad de garantía con mayor crecimiento en Madrid en los últimos años y opera desde tres oficinas con las que cuenta la entidad en la **Comunidad de Madrid**. En concreto, brinda financiación desde Fuenlabrada para la zona sur de la Comunidad, y desde Alcobendas, para el norte. En la capital hay otra sede más, que se encuentra en la calle Pensamiento, en la zona de Cuzco.

Además, la **sociedad de garantía** colabora de manera intensa con administraciones como el **Ayuntamiento de Madrid**. De hecho, en una entrevista publicada en la revista de **Iberaval**, su **vicealcaldesa, Begoña Villacís**,

incidía en el «papel que desempeñan las sociedades de garantía en la financiación de las pymes».

De igual forma, remarcaba el «dinamismo» que aportan a las empresas.

Al respecto, el **presidente de Iberaval, César Pontvianne**, ha puesto sobre la mesa, en reiteradas ocasiones, la mesa la excelente función de la colaboración privado-pública en momentos complejos, como la crisis del coronavirus.

El **Gran Premio** de esta primera edición de los Premios Madrid Network fue a parar a manos del presidente de **Grupo HM Hospitales**, el doctor **Juan Abarca Cidón**.

Entre los candidatos a los diversos premios destacaron empre-

sas como **Mutua Madrileña, Sanitas, Meta, Clicars, Taxdown, Genetracer, Chargy**, entidades como la **Fundación Telefónica, Fundación del Hospital Gregorio Marañón, Madrid Salud** y la **Universidad Politécnica de Madrid**.

El jurado de estos premios estuvo conformado, entre otros, por **Pablo González**, fundador de Trivu; **Enrique Dans**, profesor de Innovación y Tecnología de la UE Business School; **Alicia Richart**, directora general de DigitalES; **Eugenio de Andrés**, impulsor de Tatum; **Rosa María Sanz**; Ángel Niño, concejal de Innovación del Ayuntamiento de Madrid; **Ana Encinas**, directora de clientes de SAP; **Aránzazu Martín**, gerente de Mercados Estratégicos en Serveo; y **Nacho Villoch**, director de Inspiración en Kamiwaza 2020.

Animan a aprovechar la financiación que brinda Iberaval para los proyectos empresariales

El director general interviene, en Palencia, en una jornada del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora



Pedro Pisonero y Almudena Hernández, junto a representantes del Ecova, en la sede del Tribunal de Cuentas, en Palencia

El director general de Iberaval, Pedro Pisonero, animó a los asociados del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora (Ecova), a aprovechar la financiación que ofrece la sociedad de garantía (SGR) y apuntó que la crisis «asimétrica» actual, nada tiene que ver con la vivida en los años 2008 y sucesivos. A su juicio, es «tan extraña, que no acabamos de saber el fondo de la cuestión, porque hay sectores que se sujetan francamente bien, y otros que, terriblemente mal». De hecho, en la jornada, que tuvo lugar el 17 de noviembre de 2022, Pisonero aseguró que «no hay un solo analista que

prevea que la crisis actual sea comparable a la de 2008 y años sucesivos», para añadir que «ese escenario no está ante la mesa». En concreto, apuntó que la posición de las empresas nada tiene que ver con la vivida entonces. Entre otras cosas, porque «sistemáticamente contrajeron deuda y aprendieron cómo gestionar en contextos de crisis».

Todos los sectores, todos los tamaños

En su alocución, recordó que Iberaval atiende proyectos viables de pymes, autónomos, emprendedores, y en los últimos tiempos, también de midcaps, es decir, compañías con algo más de 250 empleados, según los casos. De igual forma, remarcó que el reparto sectorial de las operaciones de Iberaval replica al existente en la economía general. Pisonero fue rotundo al manifestar que el crecimiento económico «depende de las decisiones que buena parte de los que estamos

aquí tomemos», y animó a los presentes en una jornada, organizada por el Ecova en el Tribunal de Cuentas, en Palencia, a «evitar una posición aterradora, y tomar una de buenos gestores».

Crecimiento

En otro orden de cosas, puso de relieve el esfuerzo que lleva a cabo el equipo de Iberaval, que propició crecimientos en doble dígito durante la práctica totalidad de años de la última década, y manifestó que «la convicción de lo que uno cree que es capaz de hacer es importante». Pedro Pisonero puso en valor el trabajo que llevaron a cabo los empresarios durante la pandemia. «Tengo fe ciega en ellos», aseguró, a la par que expuso que «estos tienen la sensación de que su trabajo no es valorado». Además, se refirió a la «denostada y maltratada banca», recordando que «al inicio de la pandemia, pudo hacer en tres meses el mismo trabajo que en todo el año anterior».

Pisonero y Ana Vizcaíno analizan la evolución de Iberaval y su papel como respaldo a la financiación de las pymes



La consejera delegada de CERSA, Ana Vizcaíno, junto a Pedro Pisonero tras su visita a las instalaciones de Iberaval

La consejera delegada de la Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA), Ana Vizcaíno, mantuvo una reunión de trabajo

con el director general de Iberaval, Pedro Pisonero, el pasado 25 de enero, con el objetivo de analizar la evolución de la compañía, que lidera el sector de las garantías en nuestro país, y conocer la planificación a corto y medio plazo de la sociedad.

La reunión, celebrada en la sede de la SGR, en Valladolid, sirvió para acercar a CERSA, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, las líneas estratégicas en las que ya trabaja la sociedad de garantía, que cerró 2022 con más de 36.000 socios, para dar servicio a

pymes de toda España, a partir de sus sedes físicas y su canal online.

Vizcaíno ha puesto en valor la importancia de las SGR para el avance de las empresas en nuestro país y ha valorado el papel que desempeña Iberaval en los momentos más complicados de la crisis del coronavirus y la derivada de la invasión rusa de Ucrania.

Por su parte, Pisonero ha remarcado que el papel que lleva a cabo CERSA, a partir de su reaval, pone de manifiesto la importancia y eficiencia de la colaboración público-privada.

Una plantilla concienciada y solidaria

Iberaval y su plantilla demuestran, año tras año, su **compromiso social**. Que va mucho más allá de la función que desempeña una sociedad de garantía, a la hora de respaldar proyectos empresariales.

La SGR y sus empleados apoyaron un total de tres iniciativas. La primera de ellas supuso la aportación de 1.500 euros para la ONG **Díselo a Carlos**, a partir de la cual las **Hermanas de la Cruz de Valladolid** recibieron comida por ese importe, con el fin de ayudar a familias de dicha ciudad con problemas de manutención y escasez de recursos.

En el convento viven nueve monjas, la mayoría de las cuales prestan servicio cuidando a personas ancianas o enfermas en sus casas, para asistirles, levantándolas de la cama, aseándolas o dándoles comida.

Asimismo, a diario reparten avituallamiento a quienes acuden a ellas. De manos de **Iberaval**, según ellas mismas detallaron, consiguieron un «muy buen palé», con los productos solicitados, aceite de oliva y de girasol, tomate frito, latas de atún, cacao en polvo y azúcar.

Las **directoras de Talento y Personas y Financiera y de Administración de Iberaval**, **Cristina Cordero** y **Ana Chamorro**, respectivamente, entregaron a **Carlos de la Fuente**, responsable de la ONG, el talón simbólico con la donación y acudieron, posteriormente, a visitar a las religiosas para interesarse por la acción desplegada.

Ana Chamorro y Cristina Cordero, junto a Carlos de la Fuente



Begoña Fernández y la gerente de Reinas



Calendario contra el cáncer

Por su parte, **la gerente de Reinas Corsetería, Ana Rey Núñez**, recogió otro talón, en este caso por valor de 780 euros, aportados por la plantilla de la sociedad de garantía. La entrega la realizó **Begoña Fernández, empleada de Iberaval**, quien es parte protagonista del calendario solidario que lanza este negocio y que tiene como finalidad apoyar a la **Asociación Española Contra el Cáncer de Valladolid**, para impulsar becas de investigación contra las diferentes dolencias oncológicas.

En el calendario posan modelos vallisoletanas no profesionales, posando en ropa interior, en un escenario único como es el Palacio Real de Valladolid. Fernández, quien perdió a su padre por un cáncer, aparece en la página correspondiente al mes de abril de 2023.

Imagen proyectada sobre uno de los marcadores en el Luctari Show de Burgos



Apoyo a la investigación en Burgos

Por último, **Iberaval** también fue parte del **Luctari Christmas Show**, a partir de su respaldo a un espectáculo de entretenimiento, con un partido de baloncesto en silla de ruedas, actuaciones musicales y otras actividades, que tuvieron lugar el pasado 3 de enero. Un evento que tenía una finalidad solidaria: El objetivo de dicho encuentro fue recaudar fondos, a través de la **Fundación Luctari**, con el fin de investigar las leucodistrofias.

Celebrado en el **Polideportivo Municipal de El Plantío**, este evento se vivió como una gran fiesta familiar, y contó con la ayuda de buena parte del tejido empresarial de la ciudad.

Iberaval prosigue su avance en tierras gallegas estrechando lazos e impulsando proyectos



Pisonero y Del Río, junto a representantes de Abanca, visitan Valver, en Tui

Iberaval continúa con su expansión en Galicia, a partir de su sede en Vigo -en la céntrica y financiera Calle Colón-, y prosigue estrechando lazos e impulsando proyectos empresariales en esta zona.

Entre ellos se encuentra la **empresa de soluciones integrales de serigrafía y decoración industrial Valver**, situada en Tui, que presta servicio a sectores como el de la automoción. La compañía, líder en su

sector, y colaboradora de otras compañías europeas y del resto del mundo, se caracteriza por su versatilidad y flexibilidad.

Hasta sus instalaciones se desplazaron el **director general de Iberaval, Pedro Pisonero, y la directora de Iberaval en Galicia, Lilian del Río**, quienes también mantuvieron reuniones con entidades financieras presentes en esa comunidad autónoma.

En concreto, Pisonero y Del Río se acercaron a la planta de **Valver** en el Polígono Industrial Areas, junto a representantes de la entidad financiera **Abanca**, para visitar las diferentes líneas de producción y conocieron de primera mano los procesos que desempeña esta compañía, que cuenta con alianzas en Portugal y Colombia, y que despliega su respuesta a clientes en base a innovación y tecnologías limpias.

Entre las iniciativas más sorprendentes vistas por los directivos de **Iberaval** se encuentran aplicaciones serigráficas a productos como el aluminio, el acero o la resina.

Valver, al igual que **Iberaval**, es una empresa comprometida con el desarrollo sostenible y la protección medioambiental.

En la estancia de Pisonero en Galicia, también hubo tiempo para dar cuenta de las acciones que despliega la compañía en ese territorio. Así, el director general de Iberaval pasó por los micrófonos de **Rubén Rey**, en **Onda Cero Vigo**.

El periodista quiso trazar junto a Pisonero una línea entre la realidad y el día a día de muchas compañías, a la par que recordaron de manera conjunta las opciones que ofrece Iberaval a las empresas para acceder a financiación de calidad.

Banco de Depósitos, nuevo socio protector de Iberaval

Banco de Depósitos se ha convertido en **nuevo socio protector de Iberaval**, tras la firma del acuerdo de colaboración sellado en Madrid, a partir del cual ambas instituciones se comprometen a facilitar financiación en las mejores condiciones a las empresas.

En particular, las referidas al ámbito sociocultural, y a aquellas que atienden a necesidades de financiaciones de instituciones sin ánimo de lucro.

El convenio, firmado por la **directora general adjunta y responsable de Negocio e Institu-**

ciones, Sandra Martínez, y el director de Banco de Depósitos, Miguel Ángel Prieto, establece un importe en la financiación de hasta **1 millón de euros**.

El acuerdo beneficiará a proyectos de **inversión** y aporte de **liquidez** para las **empresas**.

De esta manera, la **SGR y Banco de Depósitos** irán de la mano en el objetivo compartido de facilitar soluciones financieras de apoyo a pymes. Como es habitual en la operativa de **Iberaval**, los clientes de **Banco de Depósitos** podrán acceder a la **garantía de la sociedad de garan-**

tía y beneficiarse así de las líneas específicas, por importes de **hasta 750.000 euros** y con plazos de devolución que van desde los tres a los 15 años, según la viabilidad del proyecto y, sobre todo, la modalidad de financiación seleccionada.



Sandra Martínez sella el acuerdo con Miguel Ángel Prieto, director de Banco de Depósitos

**PROFESIONALES EN INGENIERÍA,
ARQUITECTURA, CONSULTORÍA Y MEDIO
AMBIENTE**

PROYECTOS:
 Construcciones Agrarias
 Industrias Agroalimentarias
 Industriales
 Arquitectura y Edificación
 Silvícolas
 Obras públicas

TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES

Estudios Medio Ambientales
 Tramitación de licencias
 Dirección de obra
 Coordinación de Seguridad y Salud
 Valoraciones y certificaciones
 Diseño y cálculo de estructuras
 Diseño y cálculo de instalaciones
 Registros sanitarios
 Topografía

IngFraile
 Ingeniería y Consultoría Fraile, S.L.

www.ingfraile.com

in | | f

OFICINA EN VALLADOLID:
 C/ Recondo 17-19 bajo oficina
 47007 VALLADOLID
 983 470 118

OFICINA EN PALENCIA
 Parcela 72 nave 2 polígono industrial
 Agular de Campoo 34800 PALENCIA
 629 803 182

OFICINA EN SORIA
 C/ Venerable Carabantes nº 1 Despacho 4
 42003 SORIA
 697 487 531

OFICINA EN SEGOVIA
 C/ Moral nº 6
 Valledado 40213 SEGOVIA
 677402754

Las mezclas más sorprendentes

WWW.TCOMPANYSHOP.COM

Editorial MIC
 902 271 902
 www.editorialmic.com

f | |

elim[®]
 etiquetas

Etiquetamos tu día a día.

www.elim.es · elim@elim.es
 Elim S.C.L. Avda. La Salle, 200 37008
 Salamanca · Tel.: 923 19 26 27

Entidades Colaboradoras

Los socios protectores constituyen una sólida base en la acción financiadora de Iberaval, y son muchos los que, poco a poco, ha ido incorporando Iberaval. Instituciones en su mayoría que, desde el primer momento, han demostrado su compromiso con la labor de la sociedad de garantía, que se centra en dar respaldo a las pymes, autónomos y emprendedores.

Iberaval tiene 135 socios protectores, lo que representa, aproximadamente, uno de cada seis socios institucionales integrados en las 18 sociedades de garantía españolas.

Su papel, crucial, tiene un sentido dinamizador y de apoyo evidente a las iniciativas empresariales.

Entidades financieras

- Abanca
- Arquia
- Aquisgrán
- BBVA
- Banco Cooperativo Español
- Banco de Depósitos
- Banc Sabadell
- Santander
- Bankinter
- Caixabank
- Cajalmendralejo
- Caja Rural de Aragón
- Caixa Rural Galega
- Caja Rural de Navarra
- Caja Rural de Salamanca
- Caja Rural de Soria
- Caja Rural de Teruel
- Caja Rural de Zamora
- Cajamar
- Cajaviva
- Colectual
- Globalcaja
- Growly
- Ibercaja
- Kutxabank
- Laboral Kutxa

- MytripleA
- Targobank
- Unicaja Banco

Organismos y asociaciones

- Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León
- Junta de Castilla y León
- Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja
- Gobierno de La Rioja
- AECIM
- AEMPE
- ANEA
- Ayuntamiento de Madrid
- Ayuntamiento de Salamanca
- Ayuntamiento de Soria
- Concello de Lalín
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
- Instituto de Crédito Oficial (ICO)
- Adeza
- Apromar
- ATA
- Cámaras de Castilla y León
- Cámara de La Rioja
- Ceaje
- CEOE Castilla y León
- Cepesca
- CERSA
- CETM
- Confébus
- Diputación de Valladolid
- Federación de Empresarios de La Rioja (FER)
- FEDER
- Fondo Europeo de Inversiones
- OPP
- Ptepa
- Tradecyl
- Unión Europea
- UPTA



Instrumentos financieros

Los instrumentos financieros que **Iberaval** puso en marcha a principios de 2018, junto con el **Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE)**, dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León han representado un respaldo clave para muchos proyectos en esta comunidad autónoma. Hablamos, concretamente, dos instrumentos financieros referidos al **Crecimiento Empresarial** y a la **Innovación**.

Y es que, la UE, y más concretamente algunos de sus fondos, como los de Desarrollo Regional FEDER, han sido un elemento fundamental en el despegue económico que regiones, como Castilla y León, han experimentado en las últimas décadas un notable avance en sus indicadores más destacados.

A partir de diferentes programas consolidados en el tiempo y actuaciones que cuentan con el respaldo decisivo de la Unión Europea, se han logrado avances notables en múltiples ámbitos socioeconómicos, en muchos casos imposibles de acometer de una forma que no fuera colaborativa.

La sociedad de garantía **Iberaval** es el organismo encargado de la ejecución de estos **Instrumentos Financieros de Garantía del Programa Operativo de Castilla y León 2014-2022**, colaborando para ello con la **Junta de Castilla y León**:

1. INSTRUMENTO FINANCIERO DE GARANTÍAS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL:

Las operaciones de préstamo acogidas a dicho instrumento, cofinan-



ciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), tienen las siguientes características específicas:

- Apto para operaciones con un **plazo mínimo de un año y máximo de diez años, con dos de carencia**.
- El **importe máximo** beneficiario de la operación solicitada sería de **2,66 millones de euros del préstamo total**.
- Beneficiarios: **pymes con inversiones en Castilla y León**.
- Destino: conseguir un tejido empresarial más competitivo financiando proyectos de **inversión**.

Los interesados pueden informarse y solicitar estos instrumentos en las delegaciones de **Iberaval** en Castilla y León, y **obtener más información a partir de la página web del ICE**.

2. INSTRUMENTO FINANCIERO DE GARANTÍAS PARA PROYECTOS DE I+D Y EM-

PRESAS INNOVADORAS COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL:

Las operaciones de préstamo acogidas a dicho Instrumento cuentan con estas características:

- Dirigido a **préstamos con un plazo de cinco a siete años, con un periodo máximo de carencia de dos años**.
- Podrán llegar **hasta los 2,5 millones de euros** del préstamo total.
- Pymes y Empresas con **inversiones en Castilla y León** serán las beneficiarias.
- Con este instrumento se plantea promover el **desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad**, financiando proyectos de I+D y planes de negocio de empresas innovadoras.

Si son de tu interés, pregunta por ellos en nuestras oficinas.



VICTOR
BLANCO
RODRÍGUEZ

Community
Manager en
Iberaval SGR

CHAT GPT

La IA de texto más avanzada es una realidad

El desarrollo de OPENAI es capaz de mantener una conversación y enfrentarse a las preguntas que propongamos

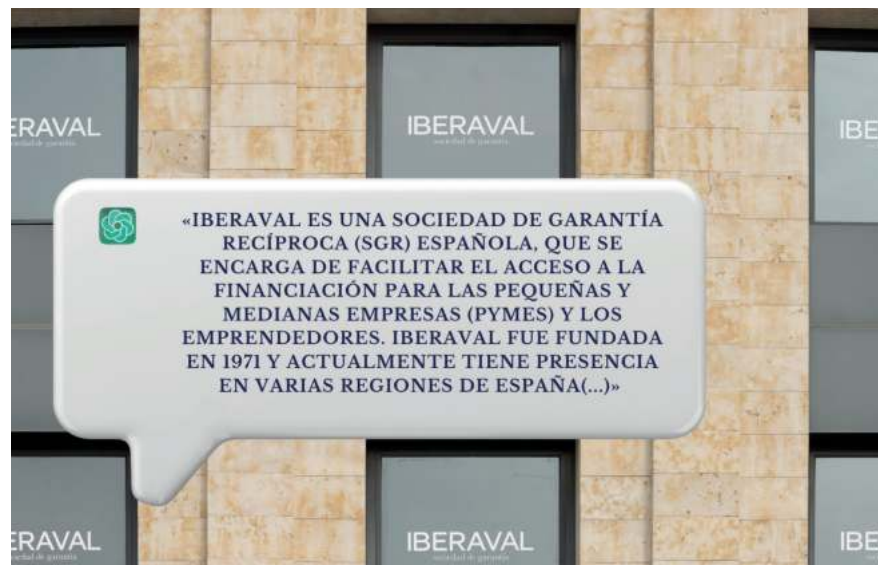
El futuro no está escrito. La ficción es una de nuestras referencias para estimar cómo cambiarán nuestras vidas en unas décadas. Sabemos que Will Smith conducirá la última versión del Audi R8 y desafiará las leyes de la robótica, habrá multiversos y la próxima guerra que pondrá en jaque a los seres humanos será provocada por algún virus, ¿O eso ya ha sido?

La Inteligencia Artificial (IA) está presente en nuestro día a día con avances continuos. La automatización de procesos, el elevado grado de precisión y la reducción del riesgo por error humano son algunas de las ventajas que aporta. Como inconvenientes, es una tecnología costosa, que requiere de actualizaciones y verificaciones de datos y de personal cualificado que la controle.

Y ahora llega el **Chat GPT**, ¿Y de qué se trata? Una herramienta de texto en línea que realiza consultas online, segmenta la información relativa al tema en cuestión y te proporciona un contenido acorde.

Igual piensas que esto te hubiera servido para algunos trabajos del instituto, pero sería reducir sus capacidades a la mínima expresión.

Chat GPT te proporciona soluciones a dudas cotidianas, incluso aportando una pizca de opinión: ¿Qué serie de suspense veo hoy? ¿Algún truco para hacer una bechamel perfecta? o...¿Qué es Iberaval?

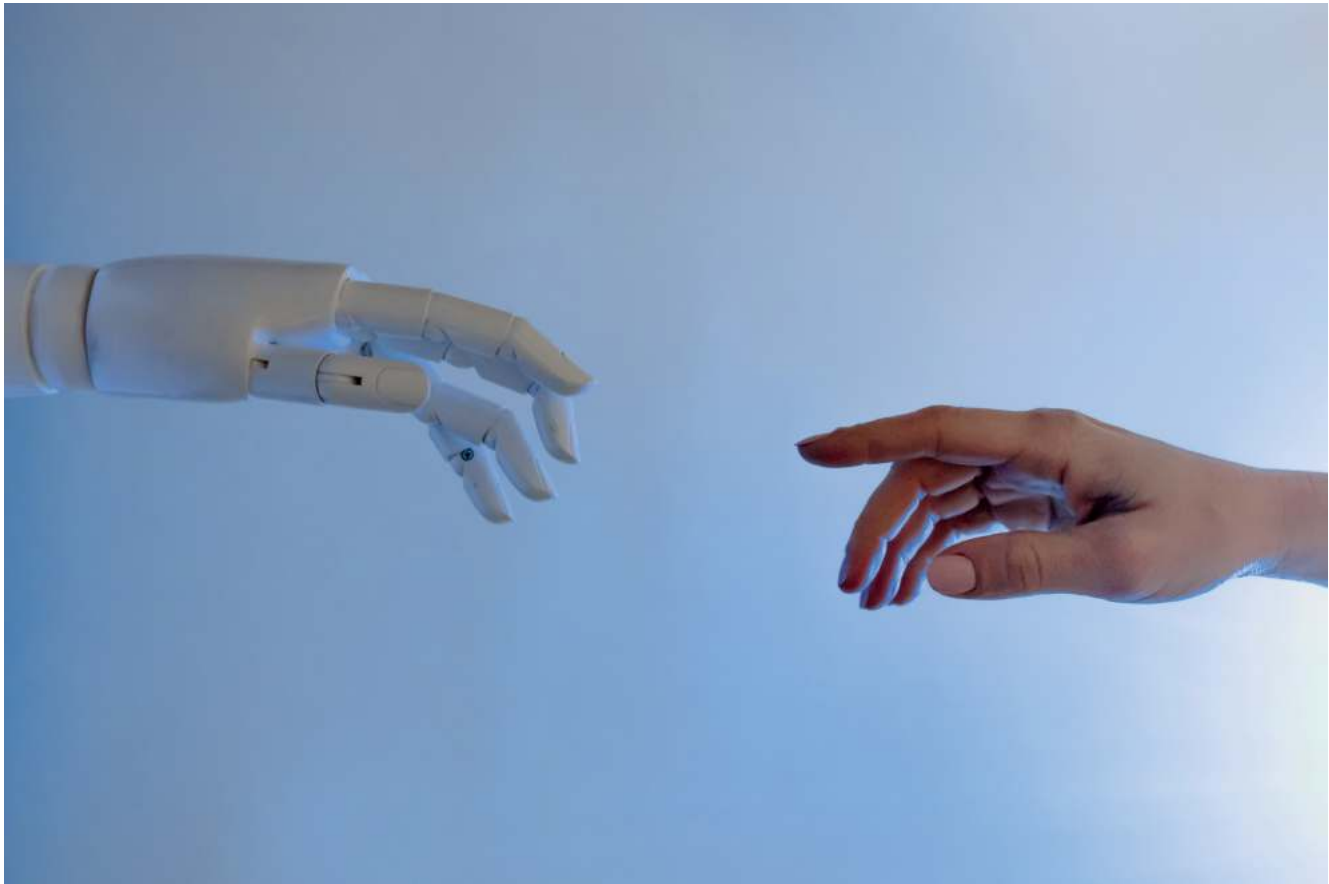


Esto no es todo. **Chat GPT** acepta desafíos mayores: ¿Cómo puedo incorporar líneas de código en HTML?, La propia herramienta es capaz de ofrecer imágenes ejemplificativas de tu consulta.

```
html Copy code  
  
<script>  
  // Tu código JavaScript aquí  
</script>
```

```
html Copy code  
  
<style>  
  /* Tu código CSS aquí */  
</style>
```

```
html Copy code  
  
<script src="mi-script.js"></script> <!-- Para código JavaScript -->  
  
<link rel="stylesheet" href="mi-estilo.css"> <!-- Para código CSS -->
```



Este sistema de chat se retroalimenta de la información que le proporcionamos, de forma que, a más contenido, tiene más opciones de afinar la respuesta. La herramienta se adapta a todo tipo de consultas, pero no busques que se posicionen en temas “delicados” ya que no tiene preferencias personales ni toma partido por motivos religiosos, políticos, etc. Aún así, sabe dejar su sello.



mente te pedirá logarte con un nombre de usuario y una contraseña, y al instante podrás arrancar una conversación. Chat GPT no es 100 por ciento fiable en sus respuestas, pero los desarrolladores de OpenIA trabajan para darle esa calidad. Para ello, puede ocurrir que se revisen conversaciones con fines de testing, de modo que no facilites información personal.

Escanea el siguiente QR y sumérgete en esta tecnología.



Esta tecnología enlaza tus consultas de tal forma que agrega un sentido de contexto. Si buscas que te recomiende un restaurante en Madrid y has mostrado en anteriores respuestas predilección por el sushi, te ofrecerá un restaurante de comida japonesa como primera opción.

Te invitamos a probar la plataforma de <https://chat.openai.com>. Única-

Intenso trabajo a éste y al otro lado del Atlántico en favor de las pymes

Iberaval refuerza su cooperación con la Red Iberoamericana de Garantías y la Asociación Europea de Caucción Mutua

Iberaval participó en el **XXV Foro Iberoamericano de Garantías y Financiamiento de la Pyme**, organizado por la Red **REGAR**, el pasado mes de octubre en El Salvador.

En el encuentro, que se desarrolló en la capital salvadoreña, contó con una destacada representación de la **SGR española**. En concreto, el **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, intervino en una mesa redonda titulada **Oportunidades para los sistemas de garantías ante la recomposición de las economías y el futuro de las pymes**.

En dicho coloquio, al que se asomó Pisonero desde España a través del streaming, intervinieron también el entonces **presidente de la entidad anfitriona, Bandedal, Mario Salazar**; la **presidenta del Fondo de Garantías de la Provincia de Buenos Aires (Fogaba), Verónica Wejchenberg**; y el **vicepresidente de Garantías y Riesgos de Finagro, el colombiano Jorge Eduardo Soto**.

De manera presencial, también hubo una representación de **Iberaval** en la ciudad de **San Salvador**, hasta donde se acercó el **director de Gestión Global de Riesgos, Rafael Valderrey**, quien participó como ponente en el taller **La inestabilidad y su impacto en la administración en el riesgo de las instituciones**, junto a representantes de **Bandedal, Garantizar** (Argentina) y **Cofide**, el Banco de Desarrollo del Perú.

Por su parte, José María Sánchez, se ocupó de moderar otro taller, en este caso titulado **Nuevas formas de comunicar y llegar a las pymes**, que tuvo a representantes del Fondo Nacional de Garantías de Colombia, Bandedal y Bancomext.

También en AECM

El **director de Comunicación y Marketing Digital** también estuvo presente en un encuentro del grupo de trabajo de la Asociación Europea de Caucción Mutua, **AECM**, celebrado en la sede de **VBD** de Berlín, en Alemania.

En dicho encuentro se conocieron iniciativas como el podcast **The Enablers** del anfitrión **Ory Daniel**

Laserstein, o las acciones de eventos que despliega el **BPI** de Francia, de la mano de **Caroline Dubois**. De igual forma, los asistentes pudieron acercarse al 30 aniversario de **Garantiqa**, que detalló **József Orosz**, y se detallaron las acciones de la **Asociación Europea de directores de Comunicación**, y para ello se contó con **Phil Riggins**.

En este sentido, expuso en su presentación todas las aristas de la acción de **Comunicación y Marketing Digital** que lleva a cabo la sociedad de garantía **Iberaval**, que llega a múltiples públicos a partir de acciones en medios de comunicación, publicaciones propias como esta revista o la emisión de su podcast, titulado **Compromiso Iberaval**.



Rafael Valderrey, durante su intervención en el último foro de REGAR



Chema Sánchez, en el grupo de trabajo de Comunicación y Marketing de AECM

Pisonero defiende la financiación a largo plazo y el papel de sociedades de garantía como Iberaval en el respaldo al emprendimiento

El director general participa en una mesa redonda en el IV Foro de Autónomos y Emprendedores ATA junto a CESCE, ICO y Caixabank

El **director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, defendió la función de las sociedades de garantía en el respaldo al emprendimiento, dado que afronta una financiación francamente compleja. De igual manera, apostó por los créditos a largo plazo. «Nosotros siempre miramos la cuota, más que el retorno del importe facilitado», detalló durante su intervención en la mesa redonda con la que se cerró el **IV Foro de Autónomos y Emprendedores de ATA**, celebrado en la sede de **CEOE**, en Madrid. Según argumentó Pisonero, «raramente un autónomo te deja en la cuneta», en referencia al compromiso con las SGR de ese colectivo.

El **director general de Iberaval**, quien consideró que existe un «problema de confianza en nuestro país», hizo un recorrido por los primeros momentos de la crisis, destacando el papel desempeñado por el **ICO**, pero también por las entidades financieras, en los primeros momentos del COVID-19. «Se dejaron las pestañas», afirmó Pisonero, quien agregó que «este reconocimiento, que no solemos hacer merece la pena hacerlo».

Asimismo, lamentó «tanta negatividad, como la que nos ocupa». En ese punto, señaló que «es cierto que tenemos problemas de desempleo, deuda pública e inflación, pero debemos reconocernos como un gran país en la Unión Europea».

Por otra parte, Pisonero destacó que la acción financiadora de esta SGR está focalizada, fundamentalmente, en pymes y autónomos -el



70% de los respaldos se destinan a microempresas- y recordó que en 2022 un 28 por ciento de las operaciones formalizadas por Iberaval se dirigieron a inversión.

Pisonero intervino en una mesa redonda sobre Financiación pública y privada del **IV Foro ATA**, celebrado en la sede de la **Confederación de Organizaciones Empresariales de España**. En ella, también han participado **Elena Miranda, directora de Mediación y Pymes del Instituto de Crédito Oficial (ICO)**; **Patricia Polo, responsable de Relaciones Institucionales y Marca de CESCE**; y **Rocío de la Cinta, directora Comercial de Banca Retail Territorial Madrid en Caixabank**.

Miranda destacó la complementariedad del sistema financiero y consideró el trabajo de ese Instituto como «procíclico más que anticíclico», dado que va «a favor del ciclo económico, con mayor presencia e intensidad según se nos demanda».

Además, habló de los **créditos ICO**, lanzados, sobre todo, en las primeras semanas de la crisis del COVID-19, durante 2020. En total, aportó **140.000 millones de euros**,

de los que se concedieron 107.000 millones en avales, en casi 1,2 millones de operaciones, para 750.000 empresas.

De la Cinta señaló que en las pymes y en negocios de autónomos no existe la figura del director financiero. Esto se suple con el gestor financiero. «Es muy importante dejarse guiar por la opinión experta», ha remarcado la directiva, quien ha remarcado la importancia de acertar con el vehículo financiero para su día a día.

Por su parte, **Patricia Polo** detalló la función de **CESCE**, del **Grupo Informa**, y dedicada al seguro de crédito, que tiene como **ICO** medio siglo de antigüedad. Esta compañía surgió por la necesidad de las empresas en España de asegurar la financiación de operaciones de exportación en el medio y largo plazo.

El encuentro estuvo precedido por las intervenciones del **presidente de ATA, Lorenzo Amor**; el **presidente de CEOE, Antonio Garamendi**; y el **presidente nacional del Partido Popular, Alberto Núñez Feijoo**. El coloquio fue moderado por **Fermín Albadalejo, presidente de CEAJE** y **vicepresidente de ATA**.

IBERAVAL
sociedad de garantía

IBERAVAL
sociedad de garantía

IBERAVAL
sociedad de garantía

IBERAVAL
sociedad de garantía

IBERAVAL
sociedad de garantía

Una potente red para dar soluciones

Iberaval ofrece soluciones, a partir de sus 15 oficinas, a miles y miles de empresas cada año. Por esas instalaciones pasa la financiación de cientos y cientos de pequeños empresarios y autónomos que acuden a ellas con retos y propósitos por cumplir.

SERVICIOS CENTRALES

C/ Estación, 13
47004 Valladolid
Tel.: +34 983 217 753

ÁVILA
C/ SEGOVIA, 25
05005 Ávila
Tel.: +34 920 352 272

BURGOS
AV. DE LA PAZ Nº 10
09004 Burgos
Tel.: +34 947 252 824

LEÓN
AVDA. INDEPENDENCIA, 3
24003 León
Tel.: +34 987 218 870

PALENCIA
C/ GIL DE FUENTES, 2 (ent.)
34001 Palencia
Tel.: +34 979 706 796

PONFERRADA
AVDA. DE ESPAÑA, 12 – 3º B
24402 Ponferrada
Tel.: +34 987 409 940

SALAMANCA
C/ CRESPO RASCÓN, 39-41.
37002 Salamanca
Tel.: +34 923 281 409

SEGOVIA
C/ HERMANOS BARRAL, 7 (esq.
Avda. Acueducto)
40001 Segovia
Tel.: +34 921 412 089

SORIA
C/ RONDA ELOY SANZ VILLA 2
42003 Soria
Tel.: +34 975 239 728

VALLADOLID
C/ ESTACIÓN, 13
47004 Valladolid
Tel.: +34 983 218 788 Tel. Central:
983 217 753

ZAMORA
C/ CORTINAS DE SAN MIGUEL,
19. Zamora 49001
Tel.: +34 980 509 116

LA RIOJA
AVENIDA PÉREZ GALDÓS, 3

BAJO 26002 Logroño
Tel.: +34 941 270 066

VIGO
C/ COLÓN 23-25, 1º Oficina 2
36201 Vigo
Tel.: +34 986 465 281

MADRID SUR
C/ HUNGRÍA, 3 Posterior Bloque 3
Local 1 (Paseo de Roma)
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: +34 910 883 338
Tel.: +34 915 715 235

MADRID CENTRO
C/ PENSAMIENTO, 27, 1º
28020 Madrid
Tel.: +34 915 400 027

MADRID NORTE
AVDA. BRUSELAS, 5 PLANTA
BAJA. ESC. IZQ. 28108 Alcobendas
(Madrid)
Tel.: +34 910 889 064

A todas estas sedes físicas, hay que añadir otra, online, que es el **sitio web iberaval.es** donde se puede solicitar financiación, e incluso se pueden simular las condiciones de acceso a un crédito y plantear una solicitud de financiación. La clave siempre va a estar en la viabilidad de su iniciativa.



Hazte visible, de Juanma Romero

Las claves esenciales para posicionar la marca resumidas en un libro que no debería faltar en toda empresa



FICHA

Título: Hazte visible.
Si no te conocen, no existes

Autor: Juanma Romero

Número de páginas: 216

Precio: 15,95 euros

Editorial: Alienta

Fecha de publicación:
15/02/2023

Dicen que el mundo está hecho para los valientes. Al menos, debería estar hecho para ellos. **Juanma Romero** es un tipo cercano, audaz y que tiene unas cuantas milis a sus espaldas. Pero, más allá de ser **uno de los periodistas más premiados de nuestro país**, es una persona sincera, que va de frente, y que sabe contar historias. Que para eso le pagan. No sé si sabe de **storytelling**, que vende más (sobre todo humo), pero de contar historias, de eso sabe un rato.

Para comprobarlo, basta con acercarse a su nuevo libro, que vio la luz el pasado mes de febrero, y que dice que le ha causado algún que otro quebradero de cabeza. En los últimos tiempos se ha volcado en el mundo digital -pero no lo hago sólo, se encarga de reiterate-, y todos los días envía un boletín informativo con sus historias (muchas de ellas esperpénticas, pero que alegran la mañana) a miles de personas.

Ha puesto en marcha varios productos que sólo un comunica-

dor de su dimensión podría lanzar, como **Come con Juanma** o sus mentorías en empresas, para que «los que dirigen éstas -que nunca os valoran adecuadamente a vosotros, que os ocupáis de la Comunicación- sepan trazar una hoja de ruta que les permitió ganar visibilidad».

Romero aporta trucos y abre ojos con algunas de sus reflexiones. Con el permiso de su amigo (alter ego) el Bokas, siempre presente, que no deja títere con cabeza y nos desabrocha la comisura de los labios para que nos ríamos a mandíbula batiente en algunos tramos del texto.

Pero la realidad que expone el autor no es otra que, si hay una fórmula para triunfar, en esto de difundir mensajes o en lo de crecer en el ámbito que sea, esa parte de conjugar un verbo, que no es otro que ese de primera conjugación, que es trabajar (y trabajar un poquito más). No escatima en detalles Romero, quien comparte las acciones que a él mejor le han funcionado. Tampoco se corta a la hora de relatar cómo se ganaba el pan con

dos trabajos, y cómo todo hijo de vecino acaba pareciéndose a su padre en algún momento de su vida, aunque todos hayamos pasado por la adolescencia y la rebeldía que acompaña al acné.

El libro, además de **económico**, es ágil, **directo** y plagado de ese **humor fino que siempre acompaña al periodista de colmillo retorcido**, que ha superado obstáculos por doquier, y que sabe bien qué vereda hay que transitar para que los hechos acompañen a los actos, para que el sentido de las cosas quede claro y para que quien lea se quede con cuatro o cinco ideas que pueden aplicarse en su entorno. Ese es el mérito de **Hazte visible**.

Como también lo es dejar claro que con educación se llega muy lejos, y que si se ponen fáciles las cosas a quien comunica, se llega mucho más lejos, que si nos pilla con el pie cambiado y, además, dando lecciones, porque tendremos muchas más papeletas para quedar en evidencia.

- **Chema Sánchez**

Google Analytics 4: Llega la revolución de los datos

El próximo 1 de julio Google dará carpetazo a Universal Analytics (UA), el protocolo de medición de visitas web que, durante los últimos 12 años, ha guiado las decisiones de muchos negocios respecto a su presencia y estrategia en Internet. Se cerrará así una etapa brillante durante la cual Google Analytics ha logrado estar presente en el 84% de los sitios web del mundo. Seguramente también esté en tu web, aunque tú no lo sepas. A la vez se abre una nueva etapa en la que Google Analytics 4 (GA4) tomará el relevo como referente para la analítica web...y app.

¿Por qué es importante este cambio?

La analítica web se ocupa de extraer el máximo valor posible para tu negocio del rastro que tus visitantes dejan en tu web o tienda online. Así puedes conocer de forma agregada qué canales, tipos de dispositivos, regiones geográficas, campañas, épocas del año o contenidos son más atractivos, captan más usuarios y generan más objetivos para tu negocio. Con esa información puedes tomar mejores decisiones sobre dónde, cuándo y cuánto invertir para multiplicar tu captación de contactos comerciales o tus ventas online.

La analítica web también te permite saber qué es lo que no funciona de tu web, en qué punto tus usuarios abandonan su visita, y si existen puntos de fuga que lastran tus resultados. Conocer y corregir esos fallos puede suponer la dife-



Jorge Caballero, CEO de Impulsa Tu Marketing

rencia entre un negocio que prospera y otro que se estanca.

¿En qué te afecta el cambio?

Si hasta aquí, todo esto te suena a chino, es posible que no te afecte de forma inmediata. Seguramente no estés aprovechando tus datos de visitas y tampoco lo vas a echar de menos. Sin embargo, si tus competidores sí aprovechan su información pueden situarse en una posición más ventajosa que la tuya. Al fin y al cabo nuestra actividad en internet crece cada día, y lo usamos para todo: informarnos, comprar, entretenernos, consultar, contratar...

Y si ya venías usando Universal Analytics datos, debes saber que Google Analytics 4 supone una ruptura del modelo anterior, una discontinuidad de los datos, y requiere una configuración específica para sacarle todo el partido.

¿Por qué Google decidió lanzar Google Analytics 4?

Google lanzó Google Analytics 4 en octubre de 2020, para adaptarse a los cambios en la forma en que los usuarios interactúan con los sitios web y las aplicaciones, y para brindar una experiencia de análisis más avanzada y personalizada. Esta nueva versión mejora algunas de las limitaciones del anterior modelo, y además se enfoca en mejorar la privacidad y la seguridad de los datos.

¿Cómo se migran los datos de Universal Analytics a Google Analytics 4?

Los datos históricos no se pueden migrar. Respecto a la configuración de la medición, Google Analytics 4 ofrece la posibilidad de migrar de una herramienta a otra pero si trabajas con dimensiones, eventos u objetivos personalizados lo mejor es hacer una migración manual ya que la automática es bastante limitada y no dará los resultados esperados.

¿En qué es mejor Google Analytics 4 respecto a Universal Analytics?

Google Analytics hace un mejor seguimiento de los usuarios y sus interacciones (eventos), y ofrece mayores opciones de personalización y análisis avanzado con aprendizaje automático. Además facilita la integración de los datos web con los de las aplicaciones móviles. Es una herramienta más potente, más



precisa, y más personalizable, además de mejorar la privacidad de los usuarios.

¿En qué es peor Google Analytics 4 respecto a Universal Analytics?

Aunque lleva más de dos años en marcha, Google Analytics todavía está en desarrollo y su interfaz de uso cambia notablemente respecto a la de Universal Analytics. Los cambios nos son estables (lo que hoy está en un sitio mañana está en otro) y la consulta de informes es más difícil. En este sentido han desaparecido muchos de los informes que teníamos por defecto en Universal Analytics y aunque la herramienta de creación de informes es más potente, también es más compleja, y exige mayor esfuerzo de personalización.

¿Qué pasos conviene seguir para el cambio?

1. Busca ayuda profesional, si la analítica web es importante para tu negocio y no tienes conocimientos avanzados, ponte en manos de profesionales que te ayuden con la migración.

2. Anticipa la migración: cuanto antes empieces a medir con GA4 más datos históricos tendrás acumulados y podrás compararlos con los que se sigan recopilando en UA de cara a detectar diferencias y problemas de medición.

3. Planifica el cambio: revisa las dimensiones, eventos y objetivos que tengas configurados en UA y determina cuáles de ellos deben seguir registrándose en GA4. Es un buen momento para hacer limpieza y eliminar lo que no haga falta.

4. Prepara los informes claves: revisa qué informes son los que más usas en UA y replícalos en GA4, aprovecha para personalizarlos según tus necesidades.

5. Coteja los datos: aunque los modelos son diferentes, y ofrecen cifras distintas, es necesario verificar que las diferencias no son demasiado grandes. En caso de discrepancias notables es que o bien hay un problema de implementación del código, o de configuración del seguimiento.

6. Respeta la privacidad: Google Analytics 4 sigue funcio-

nando con cookies y debes dar al usuario la posibilidad de ser rastreado o no por la herramienta. Ojo: activar un plugin de cookies sin la correcta configuración no asegura el cumplimiento de la ley.

En mi cuenta ya aparece una propiedad de Google Analytics 4, ¿tengo que hacer algo? ¿puedo fiarme de los datos?

Ante el retraso en la implementación del nuevo protocolo y la cercanía de la fecha del “apagado” de Universal Analytics, Google ha decidido configurar una migración automática de todos los perfiles de UA a GA4. Una migración programada para principios de marzo de 2023. El problema es que esas migraciones automáticas no son fiables, especialmente en el caso de que tengas configurados eventos, objetivos o dimensiones personalizadas. Es más que probable que tus objetivos no se midan bien, que tus eventos no se registren de la forma adecuada y que las dimensiones personalizadas se pierdan por el camino. Si no dominas este área, consulta a un experto que revise y ajuste la configuración de la medición.

Más de la mitad de usuarios que consumen audio digital ya escuchan podcasts

Iberaval enfila la segunda temporada de «Compromiso Iberaval» con charlas sobre empresa, emprendimiento y financiación

El **podcast** sigue ganando protagonismo y ya se posiciona como el tercer formato de **audio digital** más escuchado, sólo por detrás de la **música** y la **radio online en directo**. En este momento, ya lo escuchan más de la mitad de los oyentes (54%).

El **Estudio de Audio Digital 2023**, elaborado por **Elogia** para **IAB Spain**, pone los puntos sobre las íes, dado que apunta que seis de cada diez internautas españoles de entre 16 y 70 años consumió contenido de **audio digital** en el último mes.

Los oyentes suelen asociar el concepto de audio digital más con la **música**, en un 46% de los casos, seguidos por el 32%, que se refiere como tal al **podcast**. En este contexto, las plataformas que suelen vincular con ese hábito son **Spotify**, **Youtube**, **apps** de radio digital o **Amazon Music**, además de **Ivoox**.

Entre los argumentos que impulsan el consumo de audio se encuentra la comodidad de poder utilizarlo cómo y dónde se quiere, porque permite realizar otras actividades a la vez, porque ofrece gran variedad de contenidos, o porque hay mucho donde elegir.

En lo que se refiere a la percepción de formatos, los usuarios destacan que el podcast distrae y entretiene, aporta información práctica y consejos y ofrece información fiable y creíble, por ese orden.

Los oyentes acceden a podcast a través de canales como las redes sociales y seis de cada diez oyentes de podcast están suscritos a alguno.

Compromiso Iberaval

Iberaval se sumó a la producción de podcasts hace ya dos años, en enero de 2021. En este tiempo han pasado por los micrófonos de **Compromiso Iberaval**, todo tipo de interlocutores, desde emprendedores a expertos, pasando por autores de publicaciones relevantes para empresas, entre otros.

Hacemos un breve recorrido por algunos de los últimos episodios publicados, en la segunda temporada del podcast:

• **Enrique Corchado**, CEO de **CYL-HUB**, y **Gema Sanz**, directora de Relaciones Institucionales de **Madrid Network**.

• **Eduard G. Rosicart**, docente de **EAE** y director de **Metaverse News**, y **Enrique Hornos**, socio fundador de **Icon Multimedia**.

• **Carmen Alsina**, directora de Comunicación de **CEOE**, y **Saray Maestro**, CEO de **Maybein**.

• **Juan Carlos Martínez Lázaro**, docente de **IE Business School**, y **Fernando de Córdoba**, autor del libro **Los secretos de las marcas**.

• **Manuel López Torrens**, escritor de **Superfounders** y **Luis Ruano**, director del **Informe GEM en La Rioja**.

• **Juanma Romero**, periodista de **TVE**, autor del libro **Hazte visible** y **Jorge Antón**, CEO de **MyTriple A**.



En **Alda Hotels** contamos con alojamientos en Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Navarra y Aragón.

Reserva tu próximo viaje con **Alda Hotels**.
Garantizado un 10% de descuento en nuestra web.



Al utilizar el código **ALDAHOTELS** reservando en nuestra página web, consigue un 5% de descuento extra*.

*No acumulable a otras promociones.

Ofrecemos diferentes tipos de alojamiento para clientes de ocio y empresa, con tarifas especiales, promociones y largas estancias.

Infórmate en www.aldahotels.es o escríbenos por correo electrónico.

comercial@aldahotels.com

 **alda hotels**
BEST PRICE, LOCATION AND SERVICE



estamos donde tú quieres estar



Nuestra red de oficinas y cajeros cerca de ti

Apoyando los proyectos de Castilla y León
con criterios de sostenibilidad ASG



CASTILLA Y LEÓN