

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025



IBERAVAL
sociedad de garantía

Índice

Carta del presidente. César Pontvianne	3
Grandes cifras	5
Formalización de avales	7
Capital social	10
Comunidad	11
Tipos de avales	13
Consejo de administración Iberaval	15
Comisión ejecutiva	17
Comisiones de control	19
Delegaciones	26
Iberaval en Cantabria	27
Instrumentos financieros	29
ICECYL financia	31
Cooperación con Xunta de Galicia y Gobierno de La Rioja	33
Premio Castilla y León Económica	35
Iberaval en los medios	36
Jornadas de integración	40
RSC	42
Huella de carbono	44
Actos públicos	46
Juntas generales	48
Podcast Iberaval	49
Redes Sociales Iberaval	51
Revista Iberaval	52
Entidades colaboradoras	54
Alianza con Ayuntamiento de Soria	55
Acuerdo con el Ayuntamiento de Salamanca	56
Foro de REGAR	57
Asamblea de AEEM	59
Casos de éxito	61

La utilidad en tiempos de incertidumbre temerosa: por qué una SGR importa más que nunca



César Pontvianne, Presidente de **Iberaval**

He llamado *incertidumbre temerosa* a ese momento en el que nada estalla, pero todo se vuelve más difícil: las reglas cambian, el capital se retrae y la *pyme*, con menos margen, es la primera en notar el golpe. En ese contexto, no basta con pedir resiliencia al empresario: hay que ofrecerle herramientas. 2026 se abre con estabilidad aparente, pero con desgaste real. La inflación, aunque más controlada, ha acumulado alrededor de un 23 por ciento en cinco años. Eso reduce la autofinanciación y estrecha la tesorería. Y tras dejar atrás los tipos negativos, muchas empresas han tenido que renegociar deuda para que el coste financiero no se coma el flujo de caja.

El valor de Iberaval

Ahí es donde una Sociedad de Garantía como **Iberaval** demuestra su valor. Nuestra entidad existe para facilitar crédito con garantía, pero también para acompañar: entender el proyecto, anticipar riesgos y, cuando el entorno aprieta, habilitar refinanciaciones y soluciones realistas. Ser útiles no es dar respuestas automáticas; es ayudar a construir un camino financiero posible. El impacto social se mide en empleo. Nuestro riesgo vivo contribuye al sostenimiento de 282.000 puestos de trabajo. En la práctica, la SGR funciona como un estabilizador automático: amortigua shocks y evita que proyectos viables se queden sin apoyo. Esa cifra obliga a actuar con solvencia y rigor: auditorías externas, cumplimiento de los ratios de capital exigidos por el Banco de España y un estándar de fiabilidad que el sector financiero reconoce. Y obliga también a mirar el territorio: en Castilla y León, La Rioja, Madrid, Galicia y Cantabria, apoyar el medio rural es apoyar cohesión, actividad y futuro. Así, la integración de la SGR Sogarca en **Iberaval**, en Cantabria, en la que se trabajó intensamente durante 2025, refuerza esa vocación de cercanía.



El tablero macroeconómico exige cabeza fría. Las previsiones apuntan a un crecimiento del PIB entre el 2,1 por ciento y el 2,4 por ciento tras el 2,9 por ciento de 2025, con una inflación cerca del objetivo del 2 por ciento del BCE y un Euríbor a doce meses en torno al 2,25 por ciento. El mercado laboral ha mostrado fortaleza (22,4 millones de ocupados y paro por debajo del 10 por ciento al cierre de 2025), pero operar cuesta más: los costes laborales crecieron alrededor del 3 por ciento anual y el margen se defiende con gestión, no con intuición.

Una idea incómoda, pero necesaria

Si tuviera que resumir en pocas decisiones lo que separa a quien prospera de quien sólo resiste, diría cinco cosas. Primero, digitalizar y ordenar el dato: lo que no se mide, no se gobierna. Segundo, proteger márgenes no subiendo precios a ciegas, sino optimizando procesos y cadena de suministro, porque la inflación de costes no siempre se puede trasladar linealmente. Tercero, convertir la facturación electrónica y el control de caja en ventaja competitiva. Cuarto, practicar una refinanciación inteligente: revisar deuda, ajustar plazos y liberar caja. Quinto, atraer y fidelizar talento en un mercado exigente, integrando formación y planes que vayan más allá del salario.

Por eso insisto en una idea incómoda pero necesaria: en 2026 no basta con vender; hay que gestionar. Y gestionar significa trabajar con datos. La digitalización ha dejado de ser un accesorio para convertirse en una llave de solvencia. La estadística es contundente: el 77 por ciento de las *pymes* digitalizadas obtuvo financiación en el último ciclo, frente a apenas un 23 por ciento de las que mantienen procesos analógicos. Transparencia contable y trazabilidad se han convertido en el mejor aval ante las entidades financieras. Y a ello sumamos las dudas que generan los conflictos geopolíticos.

La regulación (¡quién nos lo iba a decir!) puede jugar a favor si se usa con inteligencia. La facturación electrónica, la implantación de sistemas tipo VeriFactu y la Ley Crea y Crece dejan de ser una amenaza para convertirse en una oportunidad de control de tesorería en tiempo real. Con tipos más estabilizados, la refinanciación inteligente debe ser proactiva: revisar pasivos, reestructurarlos y liberar caja para invertir

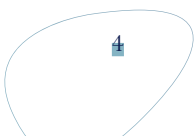
Sostenibilidad y eficiencia

A ese mapa se suman dos vectores que ya condicionan oportunidades: sostenibilidad y eficiencia. Los criterios ESG han bajado al terreno práctico; pesan en licitaciones y en líneas preferenciales. Y, frente a la escasez de mano de obra, automatizar tareas de bajo valor añadido es, en muchos casos, la vía para crecer sin disparar costes. En paralelo, conviene diversificar proveedores y fuentes de financiación: la estabilidad puede romperse por un cuello de botella o un shock geopolítico y de suministros.

En **Iberaval** medimos la utilidad también en comunidad. Nos hemos quedado a un paso de los 1.800 millones de euros de riesgo vivo y, al mismo tiempo, hemos superado los 40.000 socios. Detrás de esas cifras hay empresas que confían en una idea sencilla: el crédito no debe ser un privilegio, sino un instrumento para que el talento emprendedor se convierta en empleo, innovación y futuro.

2026 nos exige ambición y prudencia a la vez. Ambición para consolidar nuestro liderazgo en el sistema nacional de garantías y a esa barrera, ya próxima, de los 2.000 millones de riesgo vivo. Prudencia para no olvidar que, detrás de cada operación, hay una historia empresarial que necesita tiempo, claridad y acompañamiento.

En tiempos de *incertidumbre temerosa*, la economía no se sostiene sólo con expectativas: se sostiene con confianza organizada.



Las grandes cifras de Iberaval

Iberaval incrementa su financiación en circulación en 2025 y se aproxima a los 1.800 millones de euros

La sociedad de garantía incrementa en más de 100 millones su exposición activa, con más de 23.600 operaciones aún en curso para *pymes* y autónomos



Iberaval cerró 2025 con un riesgo vivo de **1.795 millones de euros**, repartido en **más de 23.600 operaciones**. La cifra supone un avance de casi un **7 por ciento** sobre el cierre de 2024, cuando el indicador se situaba en casi **1.682 millones**, lo que equivale a un incremento aproximado de **113 millones** en un solo ejercicio. Más allá del dato, el movimiento dibuja una entidad que amplía alcance sin perder el foco: sostener el acceso a financiación para pequeñas empresas y profesionales autónomos, con una exposición creciente pero encauzada.

Riesgo Vivo: Qué mide

El riesgo vivo refleja el **importe financiado que continúa pendiente de devolución**; es decir, la *financiación en circulación* que mantiene una entidad en un momento dado. Por eso funciona como un termómetro de exposición ante eventuales impagos y, a la vez, como un indicador de actividad real: cuanto mayor es (siempre que se gestione con prudencia), mayor es el volumen de proyectos que siguen sosteniéndose con apoyo financiero. En el sector, su seguimiento es relevante porque afecta a la **solvencia** y a la estabilidad de las entidades, y también porque los supervisores lo observan para valorar la salud del sistema y calibrar necesidades de capital.

Lectura del crecimiento

Que el riesgo vivo aumente de forma **controlada** suele interpretarse como un signo de tracción: más operaciones activas, más volumen respaldado y, por tanto, más empresas que han podido convertir un proyecto viable en financiación efectiva. En este caso, el incremento se vincula precisamente a esa mayor actividad, con impacto directo sobre miles de negocios que necesitan crédito para inversión o para sostener circulante en un entorno exigente.

Señal de solvencia con impacto

Este indicador también tiene un componente reputacional: un nivel de exposición **moderado y bien administrado** tiende a reforzar la confianza de clientes e inversores, porque transmite que la entidad está creciendo con equilibrio entre riesgo y rentabilidad. En paralelo, el avance del riesgo vivo en 2024 refuerza la idea de continuidad: capacidad de respuesta ante las necesidades del tejido productivo sin comprometer estabilidad, y consolidación del papel de **Iberaval** como apoyo estructural para empresas que requieren garantías y acompañamiento financiero para sostener su actividad y planificar a medio plazo.

Evolución del Riesgo Vivo

Como puede observarse a partir de la gráfica agregada en estas páginas, **Iberaval** ha pasado en los últimos años de menos de setecientos millones de euros de riesgo vivo, a casi 1.800 millones de euros, lo que constituye un hito en el conjunto de las sociedades de garantía de nuestro país. El avance de la compañía en ese crédito que se ha mantenido vivo, además, se ha producido a partir de un control exhaustivo de la calidad del riesgo.

Iberaval apuntala en 2025 su papel como palanca financiera para *pymes*, autónomos y *midcaps*

La sociedad formaliza 5.742 operaciones, con financiación cada vez más adaptada a las necesidades reales de inversión y circulante del tejido productivo



Iberaval cerró 2025 consolidando su función como instrumento clave para el acceso a financiación de *pymes*, autónomos y *midcaps*. En un ejercicio en el que la disponibilidad de crédito, el coste financiero y la gestión de la liquidez volvieron a situarse en el centro de las decisiones empresariales, la sociedad de garantía reforzó su apoyo con un avance de casi el 7 por ciento en su actividad y un total de 5.742 operaciones formalizadas. Este volumen de operaciones, sostenido y capilar, vuelve a reflejar un impacto directo sobre el tejido productivo: miles de proyectos empresariales encuentran en el aval una vía para abrir o mejorar líneas de financiación, facilitar inversiones, apuntalar circulante y, en definitiva, ganar margen de maniobra en un entorno competitivo.

La entidad refuerza, además, su capacidad para elevar la calidad del acceso al crédito: no se trata de financiar únicamente, sino de hacerlo en

condiciones ajustadas a la realidad empresarial. Plazos más flexibles, precios competitivos y una operativa diseñada para reducir fricciones permiten que el aval actúe como acelerador de decisiones, especialmente en empresas donde el tiempo, la estructura de pagos o el tipo de garantía exigida por la banca pueden condicionar el crecimiento. En este contexto, la financiación vuelve a mostrarse como una palanca decisiva para sostener y expandir proyectos, y el desempeño de **Iberaval** en 2025 evidencia esa función de infraestructura financiera al servicio de la economía real.

Mayor importe medio y vencimientos equilibrados

La fotografía del ejercicio se completa con un indicador especialmente útil para una memoria de



actividades: el comportamiento medio de los avales financieros contratados. En 2025, el importe medio se situó en 181.000 euros, con un plazo ponderado de devolución de 64 meses. La combinación de ambos datos resulta reveladora por sí misma: el tamaño medio de las operaciones confirma la orientación hacia financiación con capacidad real de tracción -inversión productiva, modernización, crecimiento o necesidades estructurales de circulante-, mientras que el vencimiento medio dibuja un esquema de devolución equilibrado, pensado para acompasar el servicio de la deuda con los ciclos de negocio.

Desde una perspectiva de impacto, este perfil de operación apunta a un apoyo que no se limita a resolver tensiones puntuales, sino que acompaña decisiones relevantes en la evolución de las empresas: desde ampliar capacidad y renovar equipamiento hasta reforzar posiciones comerciales, abordar proyectos de digitalización o responder a picos de demanda. En suma, el dato medio de 2025 refuerza la idea de que el aval funciona como un mecanismo que estabiliza y, al mismo tiempo, habilita crecimiento.

RIESGO FORMALIZADO

(en millones de euros)



IBERAVAL
sociedad de garantía

Cartera diversificada y liderazgo del comercio

El reparto sectorial de los avales financieros vuelve a poner de manifiesto el carácter transversal del respaldo de **Iberaval**. En 2025, por volumen de financiación, el comercio lideró con 181 millones de euros, seguido por los servicios (151 millones) y la industria (149 millones). Este triángulo —comercio, servicios e industria— concentra la mayor parte de la financiación y refleja la columna vertebral del tejido empresarial al que se dirige la entidad: empresas orientadas a mercado, con necesidades de circulante y de inversión ligadas a la demanda, la logística, la cadena de suministro, la modernización de procesos y la capacidad para competir.

Por detrás, la construcción alcanzó 92 millones de euros, el transporte 52 millones, la hostelería 49 millones y el sector primario 14 millones. El mapa sectorial, más allá del orden, permite leer dos mensajes clave: por un lado, la amplitud del alcance -prácticamente todos los sectores encuentran cobertura-; por otro, la adaptación del aval a realidades muy distintas, desde actividades intensivas en inversión y equipamiento hasta negocios donde el factor estacional o la rotación de tesorería determinan el tipo de financiación requerida.

Más servicios y un coherencia con la estructura económica

Si se atiende al número de operaciones formalizadas, la distribución dibuja un patrón coherente con el peso empresarial de cada actividad. Los servicios concentraron el mayor volumen,

IBERAVAL
sociedad de garantía

Creer también es saber
**con quién
contar.**

www.iberaval.es



con 1.926 operaciones, por delante del comercio (1.178) y la construcción (1.176). La industria sumó 684 operaciones, mientras que el transporte contabilizó 417, la hostelería 240 y el sector primario cerró con 70.

Esta doble lectura -volumen en euros y número de operaciones- es especialmente ilustrativa: no siempre coinciden los sectores líderes en importe y en operaciones, porque la dimensión media de los proyectos, la intensidad de capital y el tipo de inversión difieren.

El liderazgo de servicios en número de operaciones sugiere una demanda extensa, atomizada y muy ligada a necesidades de financiación recurrentes, mientras que la fortaleza del comercio por volumen apunta a operaciones de importe significativo, vinculadas a aprovisionamiento, expansión, adaptación de puntos de venta, logística o inversión tecnológica para competir.

La industria, por su parte, mantiene una posición destacada tanto por volumen como por operaciones, alineada con necesidades típicamente intensivas en inversión: maquinaria, modernización productiva, eficiencia, capacidad instalada o proyectos de crecimiento.

Crecimiento sostenido en la última década

La evolución de **Iberaval** a lo largo de la última década apunta a un crecimiento sostenido del volumen de actividad, consolidando un modelo basado en cercanía y flexibilidad que la entidad identifica como clave para miles de iniciativas empresariales. Esa continuidad refuerza su papel como agente estable, capaz de generar confianza y de actuar como puente entre el tejido empresarial y la financiación bancaria.

La capacidad de **Iberaval** para facilitar financiación la mantiene como uno de los agentes de referencia para el desarrollo empresarial en aquellas partes de España en las que opera presencialmente, pero también en otras a las que lleva a partir de su canal web.

Con 5.742 operaciones formalizadas y un crecimiento cercano al 7 por ciento en 2025, el ejercicio vuelve a demostrar que la actividad de la SGR se traduce en actividad económica real: inversión, empleo, continuidad de negocios y nuevas oportunidades para empresas que, con apoyo financiero adecuado, pueden convertir planes en resultados.

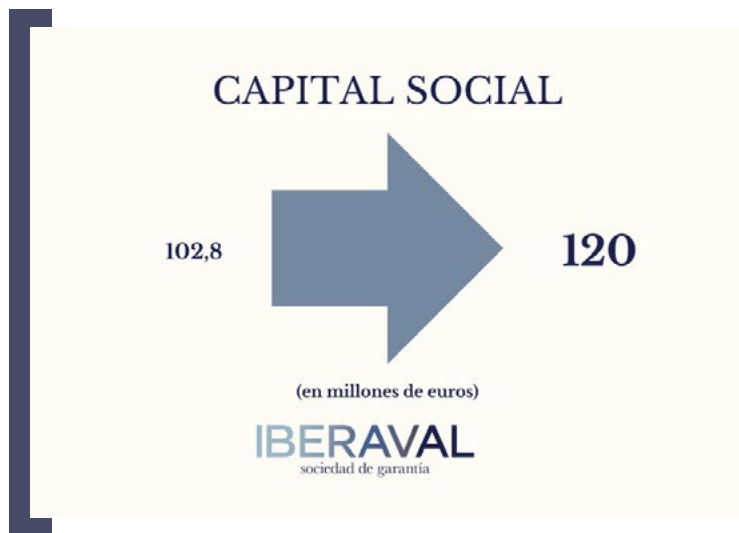


IBERAVAL
sociedad de garantía

Las buenas ideas
**necesitan
impulso.**

www.iberaval.es

Un millón de participaciones para cuatro décadas de confianza



A 31 de diciembre de 2025, Iberaval, S.G.R. supera los 40.000 socios -autónomos, emprendedores y *pymes*- y rebasa por primera vez los 120 millones de euros de capital social. En términos concisos, ese hito equivale a **más de un millón de participaciones** (de 120 euros cada una). No es un simple dato contable: es la expresión de un modelo colectivo que se apoya en miles de aportaciones y en una base social amplia, diversa y estable. Un modelo que, teniendo en cuenta el contexto que dan más cuatro décadas y media de historia, podemos calificar de éxito.

Cifras que sostienen un modelo

En una sociedad de garantía, el crecimiento del capital social no es un mero estandarte: representa el fresado de sus cimientos de una entidad con carácter mutualista. Refuerza la capacidad de la entidad para acompañar a quienes más lo necesitan en el mercado financiero: empresas de menor tamaño, proyectos en fase de consolidación y autónomos que deben tomar decisiones con márgenes ajustados.

Ese **más de un millón de participaciones** permite, por tanto, poner encima de la mesa una idea potente: **Iberaval** no ha dejado de crecer porque es compartida, porque se construye desde abajo con el compromiso de sus miles y miles de socios.

Más de 222.000 avales

A esa base social se suma la actividad acumulada: **más de 222.000 avales** prestados a lo largo de la historia de **Iberaval**. Hasta el cierre de 2025. Un aval no suele pedirse por inercia; aparece cuando hay que invertir, crecer, reforzar tesorería o afrontar un cambio. Por eso, la cifra habla de algo más que volumen: habla de presencia constante en la economía real, allí donde se decide si una *pyme* avanza o se detiene.

Pero algo tanto o más relevante que el dato global tiene que ver con que, en ese recorrido, hay un indicador especialmente valioso para una memoria: **la recurrencia y la relación de largo plazo**. Existen socios que llevan solicitando avales y garantías desde prácticamente el origen de la entidad, a comienzos de los años 80. Esa continuidad durante décadas se sostiene a partir de la cercanía, criterio y conocimiento del tejido empresarial que atesora **Iberaval**.

El cierre de 2025, con estos hitos, dibuja una idea nítida: **Iberaval** es mucho más que una herramienta financiera. Es una red de confianza que se renueva cada año con el compromiso de sus socios y con un historial de actividad que se mide, financiación a financiación, en proyectos reales.

La base societaria de Iberaval creció un 3,4 por ciento en 2025

Consolida así un doble anclaje: miles de *pymes* que aportan capilaridad y 140 socios protectores que refuerzan la estabilidad y el músculo financiero



Iberaval cerró diciembre de 2025 con **40.526 socios**, frente a los **39.205** del cierre de 2024. Son **1.321 socios más**, un **avance del 3,37 por ciento** en un solo año. La cifra -que equivale a algo más de **110 nuevas altas netas al mes**- representa un dato de volumen relevante, pero también un indicador de confianza y de vinculación creciente con el modelo SGR, cuyo valor se apoya en una comunidad que participa, respalda y da sentido a la actividad avalista. Del total, **140 son socios protectores** y **40.386 socios partícipes**. En porcentaje, los protectores representan el **0,35 por ciento** de la base societaria, mientras que los partícipes concentran el **99,65 por ciento**. Esta proporción subraya el carácter marcadamente empresarial de **Iberaval**: una base amplia y diversificada, integrada mayoritariamente por *pymes* y autónomos, que dota de capilaridad al sistema y amplía su alcance sectorial y territorial.

El incremento de socios funciona como una señal adelantada de mayor penetración y utilidad del instrumento. Cuantos más partícipes se incorporan, más se ensancha el ecosistema alrededor del aval: aumenta la diversidad de perfiles empresariales y se refuerza el papel de la SGR como herramienta colectiva al servicio de las necesidades reales de financiación. En este contexto, el crecimiento en socios no sólo amplía la comunidad, también robustece su representatividad y el anclaje del modelo en la economía productiva.

El anclaje institucional

La estructura societaria muestra además un equilibrio relevante entre la capilaridad empresarial y la estabilidad institucional. Aunque los socios protectores son minoría en número, su aportación de capital resulta decisiva: los protectores suman



un capital social de **39,39 millones de euros**, mientras que los partícipes alcanzan **81 millones de euros**. En conjunto, el **capital social suscrito** total asciende a **120,39 millones de euros**.

El reparto porcentual dibuja con claridad el doble anclaje del modelo:

- **Socios protectores: 32,71 por ciento del capital social.**
- **Socios partícipes: 67,29 por ciento del capital social.**

Dicho de otro modo: **un 0,35 por ciento de socios aporta casi un tercio del capital**, una relación que evidencia la importancia estructural del socio protector como soporte de estabilidad y músculo financiero.

La aportación media ilustra también esta diferencia de rol: en términos aproximados, cada socio protector aporta de media **281.323 euros**, frente a unos **2.006 euros** por socio partícipe.

Participaciones para sostener 120 millones

La media también ayuda a dimensionar la composición: cada socio partícipe reúne, en promedio, unas **16,7 participaciones**, mientras que cada socio protector supera las **2.344 participaciones**. Esa combinación -una mayoría empresarial muy amplia y un soporte institucional con aportaciones elevadas- refuerza la estabilidad del modelo y su capacidad de acompañar a las empresas en el acceso a financiación. La relevancia de esta base societaria va más allá de lo contable. Una SGR es, por definición, un mecanismo de confianza compartida: cuanto más amplia y consistente es su comunidad -en número, en capital y en compromiso-, más sólido es el andamiaje sobre el que se apoya su actividad. Durante 2025, **Iberaval** creció en número de socios, pero, además, consolidó una arquitectura que combina **capilaridad** y **estabilidad**, un binomio esencial para reforzar su papel de apoyo a la *pyme*.



IBERAVAL
sociedad de garantía

La confianza también
**genera
economía.**

www.iberaval.es

Elementos esenciales para impulsar el acceso al crédito en las empresas

Los avales que ofrece Iberaval refuerzan la financiación de *pymes*, autónomos y emprendedores



reforzado ese protagonismo: servicios, comercio e industria han concentrado una parte relevante del riesgo vivo gestionado por **Iberaval**, lo que da cuenta del impacto positivo de estas herramientas en la economía real.

A continuación, se detallan las principales categorías de avales que ofrece **Iberaval**:

Avales financieros ante entidades financieras:

Son los más frecuentes en la operativa empresarial. Sirven para mejorar el acceso al crédito con mejores condiciones y abarcan distintas fórmulas:

- **Préstamos de inversión:** orientados al crecimiento empresarial o mejora de iniciativas.
- **Refinanciación de deuda:** permiten renegociar pasivos y aligerar la carga financiera.
- **Préstamos para circulante:** aseguran liquidez para la actividad diaria.
- **Arrendamiento financiero (*leasing*):** para acceder a bienes de equipo sin compra directa.
- **Pólizas de crédito:** permiten disponer de fondos para necesidades puntuales.
- **Descuento comercial y *factoring* (con y sin recurso):** anticipan ingresos futuros con respaldo sobre facturas emitidas.
- **Confirming nacional e internacional:** facilitan el pago a proveedores, incluso en operaciones internacionales.

La **financiación empresarial** constituye un elemento crucial para el crecimiento y sostenibilidad del tejido productivo. En este contexto, los avales proporcionados por **Iberaval** se configuran como herramientas indispensables para garantizar operaciones y facilitar el acceso al crédito, tanto en escenarios de inversión como de liquidez, con el respaldo de entidades financieras, administraciones públicas y proveedores.

Estas garantías permiten mejorar las condiciones de financiación y reducir el riesgo percibido por las contrapartes. Gracias a su versatilidad, se adaptan a las diferentes necesidades de los proyectos empresariales, ya sean nuevos, en expansión o en fase de consolidación. El ejercicio 2025 ha

Avales financieros ante otros agentes:

Estos avales no se vinculan directamente a bancos, sino a terceros con los que las empresas mantienen relaciones contractuales o administrativas:

- **Aplazamientos ante la Administración Pública:** permiten alargar plazos para afrontar impuestos o tributos.
- **Avales dinerarios para clientes y proveedores:** refuerzan la confianza comercial.
- **Permutas:** garantizan la correcta ejecución de intercambios de activos.
- **Avales ligados a préstamos públicos:** respaldan fondos procedentes de la Administración, como los que gestiona el ICE.

Avales técnicos:

Se emplean para asegurar el cumplimiento de obligaciones no financieras, fundamentales en procesos de licitación o gestión de subvenciones:

- **Fianzas provisionales y definitivas:** requisito habitual en concursos públicos.
- **Anticipos de ayudas públicas:** garantizan el correcto uso de las subvenciones recibidas.

- **Avales de acopios:** aseguran compras anticipadas de materiales.
- **Garantías ante la Administración:** incluyen ámbitos diversos como el juego o inversiones estratégicas.

Otros avales técnicos:

Más específicos y adaptados a situaciones concretas:

- **Avales no dinerarios a particulares o empresas:** garantizan compromisos contractuales sin implicar flujos monetarios directos.
- **Garantías a compradores de vivienda:** protegen a los adquirentes ante posibles incumplimientos del promotor.
- **Avales internacionales para licitaciones:** abren la puerta a que empresas españolas accedan a proyectos fuera del país.

La acción de **Iberaval** va más allá de aportar garantías: contribuye a fortalecer la confianza en el ecosistema económico y a reforzar la colaboración público-privada. Su experiencia acumulada, junto con el diseño de soluciones a medida, permite consolidar a esta sociedad de garantía como un agente clave para facilitar el crédito allí donde más se necesita.

IBERAVAL
sociedad de garantía

El crecimiento empieza
con una
oportunidad.

www.iberaval.es



Gobernanza comprometida con el desarrollo empresarial

El Consejo de Administración de Iberaval refuerza su papel estratégico en la financiación de pymes y autónomos



De izquierda a derecha, José Luis Vecilla, Carlos Martín Tobalina, Pedro Ruiz Aragoneses, Félix Moracho, Santiago Aparicio, César Pontvianne, Pedro Paz, Ignacio Juez, Isabel López Resina, Manuel Rubio y Pedro Pisonero.

En el marco de su firme compromiso con el desarrollo económico y el apoyo al tejido productivo, el **Consejo de Administración de Iberaval** se consolida como el órgano de máxima responsabilidad en la toma de decisiones de la sociedad de garantía. A lo largo de 2025, este órgano ha reafirmado su papel esencial como motor de gobernanza, supervisión y dirección estratégica para la buena marcha de la compañía.

El **Consejo de Administración** tiene encomendada la misión de velar por el equilibrio entre la estabilidad financiera de la entidad y las necesidades de las pequeñas y medianas empresas, así como de los trabajadores autónomos, que recurren a **Iberaval** como socio financiero para impulsar sus proyectos.

Sus funciones abarcan desde la admisión de nuevos socios hasta la evaluación de operaciones de garantía, pasando por la gestión del capital social, la representación institucional y la aprobación de las directrices internas que rigen el funcionamiento de la SGR.

Funciones clave

El **Consejo de Administración** desempeña tareas que resultan cruciales para el desarrollo de la entidad:

- Evalúa y decide sobre la incorporación de **nuevos socios**.
- **Gestiona** las decisiones relativas al **capital social**.
- Aprueba la normativa interna y vela por su cumplimiento.
- Dirige la representación institucional de **Iberaval**.
- **Supervisa y ejecuta decisiones estratégicas** vinculadas a la operativa y **misión** de la sociedad.

A ello se suman competencias específicas, como el nombramiento del director general, la regulación del estatus de los propios consejeros



-incluidas decisiones sobre la pérdida de dicha posición-, la aprobación o denegación de garantías propuestas, y la rendición de cuentas ante la Junta General de Socios, cuya convocatoria también corresponde a este órgano.

Composición representativa y diversa

La configuración del **Consejo de Administración** al cierre del ejercicio 2025 refleja una estructura equilibrada, en la que conviven representantes de instituciones públicas, organizaciones empresariales y entidades privadas:

PRESIDENTE

Blapon Inversiones SL, representada por **D. César Pontvianne de la Maza**

VICEPRESIDENTE

Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CEOE Castilla y León), representada por **D. Santiago Aparicio Jiménez**

PRESIDENTE DE HONOR

D. Julio Valles Rojo

DIRECTOR GENERAL

D. Pedro Pisonero Pérez

VOCALES

Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) de Castilla y León, representada por **D. Carlos Martín Tobalina**

Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), representada por **D. Luis Pérez Eche-guren**

Gestiona Consultoría y Outsourcing, SL. representada por **D. Pedro Paz García**

D. Manuel Rubio González

Caja Rural de Salamanca, Sociedad Cooperativa de Crédito, representada por **D. José Ignacio Juez**

Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM), representada por **D. José María Quijano Riestra**

Asociación Empresarial de Acuicultura Española (Apomar), representada por **D. Javier Ojeda González-Posada**

D. Félix Eguía Domínguez

Yemas de Santa Teresa S.A., representada por **D^a María Isabel López Resina**

D. Félix Mariano Moracho Fuertes

D. Pedro Luis Ruiz Aragoneses

SECRETARIO NO CONSEJERO

D. José Luis Vecilla Camazón

A través de esta composición plural y altamente cualificada, **Iberaval** garantiza un modelo de gobernanza que apuesta por la profesionalidad, la transparencia y la defensa del interés general de sus socios. Todo ello contribuye a consolidar a la sociedad como un referente nacional en el ámbito del aval y la financiación para empresas.

El motor financiero de Iberaval: radiografía de su Comisión Ejecutiva

El órgano clave de la sociedad de garantía se reúne cada semana para validar la viabilidad de los proyectos empresariales que buscan respaldo crediticio



Integrantes de la Comisión ejecutiva de Iberaval. Diciembre 2025.
De izquierda a derecha: Pedro Paz, Manuel Rubio, Sandra Martínez, César Pontvianne, Santiago Aparicio, Rafael Valderrey y Pedro Pisonero.

La estructura operativa de **Iberaval** descansa sobre un pilar fundamental: su **Comisión Ejecutiva**. Este órgano es el epicentro de la toma de decisiones financieras, con la responsabilidad de analizar y sancionar las propuestas que llegan desde la red de oficinas de la entidad, ya sean físicas o virtuales.

Su funcionamiento destaca por una agilidad poco común, manteniendo encuentros semanales todos los jueves del año para garantizar una respuesta dinámica al tejido empresarial.

Rigor técnico y criterios de sostenibilidad

La labor de este equipo no es arbitraria; se sustenta en un engranaje técnico previo. La Comisión fundamenta sus resoluciones en los informes

elaborados por los departamentos de **Riesgos** y **Comercial** de la sociedad.

El objetivo es nítido: asegurar que el apoyo financiero se destine a proyectos que demuestren ser viables y sostenibles a largo plazo, manteniendo la coherencia con los estándares de la institución.

Competencias estratégicas y facultades delegadas

El Consejo de Administración ha delegado en esta Comisión funciones de alto impacto para la vida societaria.

Entre sus atribuciones principales se encuentran:

- La admisión de **nuevos socios** al ecosistema de la sociedad de garantía.

- La **autorización para la transmisión de participaciones sociales.**
- La **resolución de solicitudes de garantías** presentadas por los socios partícipes, con especial foco en las operaciones de mayor volumen económico.

Estas facultades agilizan la gestión diaria, y consolidan el compromiso de la entidad con el crecimiento y la estabilidad del sector empresarial.

Composición

El equipo humano que lidera este órgano combina la representación de organizaciones empresariales con entidades de crédito y expertos del sector:

- **Presidente:** Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (**CEOE Castilla y León**), representada por **D. Santiago Aparicio Jiménez.**

- **Vicepresidente:** Gestiona Consultoría y Outsourcing, SL., representada por **D. Pedro Paz García.**

Vocales:

- **Blapon inversiones, SL,** representada por **D. César Pontvianne de la Maza.**
- **D. Manuel Rubio González.**
- **Caja Rural de Salamanca, Sociedad Cooperativa de Crédito,** representada por **D. José Ignacio Juez.**
- **Secretario no consejero:** **D. Rafael Valde- rrey Tejedor.**

En la actividad pública de la entidad también participan figuras clave como **D. Pedro Pisonero (director general)** y **D^a. Sandra Martínez (directora general adjunta)**, quienes junto a los miembros de la Comisión Ejecutiva, participan en las resoluciones que se determinan en ese marco operativo.

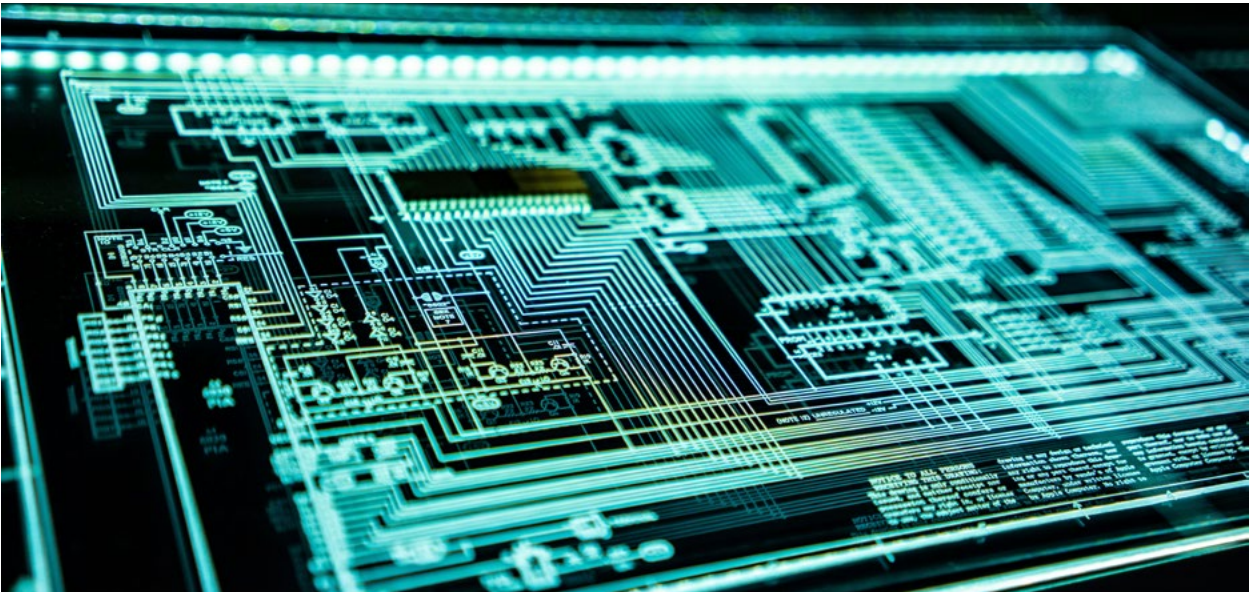


IBERAVAL
sociedad de garantía

Quando una empresa
despega, todos
avanzamos.

www.iberaval.es

Las comisiones de control en Iberaval



Iberaval dispone de dos comisiones de control: la Comisión de Control de Auditoría Interna y Gestión Global del Riesgo, y la Comisión de Nombramientos y Remuneraciones.

Comisión de gestión global del riesgo y auditoría interna

Se trata de un órgano regulado al que el Consejo de Administración encomienda las funciones específicas de auditoría interna y de gestión global de riesgos de la entidad. La integran:

- **Yemas de Santa Teresa, S.A.**, representada por **D^a. Isabel López Resina**.
- **D. Félix Eguía Domínguez**.
- **CETM Servicios Integrales al Transporte SL**, representada por **D. José María Quijano Riestra**.

Comisión de nombramientos y remuneraciones

Este órgano también asume funciones delegadas por el máximo órgano de gobierno de la entidad, centradas —como indica su denominación—

en el análisis de nombramientos y remuneraciones. Está formado por:

- **Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja**, representada por **D. Luis Pérez Echeguren**.
- **D. Félix Mariano Moracho Fuertes**.
- **Asociación Empresarial de Acuicultura de España**, representada por **D. Javier Francisco González-Posada**.

Además, **Iberaval** cuenta con los siguientes comités:

- Comisión Ejecutiva (ver página anterior).
- Comité de Dirección.
- Comisión Técnica de Riesgos.
- Comité de Conducta.
- Comité de Expertos Sectorial Transporte y Pesca.
- Órgano de Control Interno y Comunicación en Materia de Blanqueo de Capitales.
- Órgano de Control Interno de Cumplimiento Normativo y Responsabilidad Penal de la Empresa.
- Comité de Seguridad.

Balances de situación

IBERAVAL, S.G.R.
Balances al 31 de diciembre de 2025
(Expresado en euros)

	Notas	2025	2024
Tesorería	4(i)	107.943.868	25.512.707
Deudores y comerciales y otras cuentas a cobrar	6(b)	72.017.767	67.132.272
Socios dudosos		37.306.720	40.138.831
Deudores varios		34.332.466	26.696.188
Otros créditos con las Administraciones Públicas	15	9.954	22.157
Activos por impuesto corriente	15	352.045	259.704
Resto de cuentas a cobrar		16.581	15.392
Inversiones financieras	6(a)	234.410.806	281.912.843
Instrumentos de patrimonio		29.753.870	21.977.897
Valores representativos de deuda		204.656.936	200.144.335
Depósitos a plazo y entidades de crédito		-	59.790.611
Activos no corrientes mantenidos para la venta	7	1.990.321	2.255.743
Inmovilizado material	8	6.654.080	6.322.730
Terrenos y construcciones		5.543.211	5.424.900
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		1.110.869	897.829
Inversiones inmobiliarias		462.254	469.827
Inmovilizado intangible		10.658	18.082
Activos por impuesto diferido	15	26.328	32.242
Resto de activos		3.680.130	3.072.980
Periodificaciones		3.596.569	3.042.614
Otros activos		83.561	30.366
TOTAL ACTIVO		427.196.213	386.729.427

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio 2025.

Balances de situación

IBERAVAL, S.G.R.
Balances al 31 de diciembre de 2025
 (Expresado en euros)

	Nota s	2025	2024
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		3.244.744	2.477.629
Acreeedores varios	11	3.012.104	2.133.250
Pasivos por impuesto corriente	15	232.640	344.379
Deudas	12	105.509.561	108.174.139
Fianzas y depósitos recibidos		102.596.729	104.605.514
Sociedades de reafianzamientos		1.815.327	2.065.008
Otras deudas		1.097.505	1.503.617
Pasivos por avales y garantías	13	63.242.270	56.999.162
Garantías financieras		61.179.902	54.793.899
Resto de avales y garantías		2.062.368	2.205.263
Provisiones	14	41.244.977	37.571.394
Provisiones por avales y garantías		41.244.977	37.571.394
Fondo de provisiones técnicas. Cobertura del conjunto de operaciones	16	21.055.834	16.706.435
Pasivos por impuesto diferido	15	816.031	332.483
Resto de pasivos		-	-
Capital reembolsable a la vista	17	72.634.388	62.452.554
TOTAL PASIVO		307.747.806	284.713.796
Fondos propios	17	39.432.029	39.432.029
Capital		40.000.000	40.000.000
Capital suscrito		120.423.240	110.142.720
Socios protectores		39.418.560	37.181.760
Socios partícipes		81.004.680	72.960.960
Menos: capital no exigido		(7.788.852)	(7.690.166)
Menos: capital reembolsable a la vista		(72.634.388)	(62.452.554)
Reservas		(567.971)	(567.971)
Ajustes por cambios de valor		11.839.904	4.503.608
Activos financieros disponibles para la venta		11.839.904	4.503.608
Fondo de provisiones técnicas. Aportaciones de terceros	16	68.176.473	58.079.994
TOTAL PATRIMONIO NETO		119.448.407	102.015.631
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		427.196.213	386.729.427
Pro-memoria			
1. Riesgo en vigor por avales y garantías otorgados	19	1.794.820.045	1.681.796.108
1.1 Garantías financieras del que: dudosos		1.489.839.049	1.387.999.468
		111.631.632	118.973.222
1.2 Resto de avales y garantías del que: dudosos		304.980.996	293.796.640
		40.387.667	42.349.219
2. Riesgo reavalado	6(d)	1.043.635.558	958.071.185
Del que: avales y garantías dudosos		107.544.668	114.930.803

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio 2025.



Cuenta de pérdidas y ganancias

IBERAVAL, S.G.R.
Cuentas de pérdidas y ganancias
correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Expresado en euros)

	Notas	2025	2024
Importe neto de la cifra de negocios	21(a)	23.798.793	22.111.095
Ingresos por avales y garantías		21.303.616	19.716.254
Ingresos por prestación de servicios		2.495.177	2.394.841
Otros ingresos de explotación		86.787	114.302
Gastos de personal	21(b)	(6.191.652)	(5.165.494)
Sueldos, salarios y asimilados		(4.898.666)	(3.977.417)
Cargas sociales		(1.292.986)	(1.188.077)
Otros gastos de explotación		(3.163.190)	(3.313.220)
Dotaciones a provisiones por avales y garantías (Neto)	21(c)	(6.365.207)	(7.230.242)
Correcciones de valor por deterioro de Socios dudosos (Neto)	21(d)	(9.850.197)	(7.704.633)
Dotaciones al Fondo de Provisiones Técnicas. Cobertura del conjunto de Operaciones (Neto)	16 y 21(e)	(4.349.399)	(2.488.964)
Amortización del Inmovilizado		(277.272)	(216.309)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		(5.056)	53.885
Deterioro y resultado de activos no corriente en venta (Neto)	7	108.739	(143.959)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(6.207.655)	(3.983.540)
Ingresos financieros	5(b)	5.918.279	3.785.457
De participaciones en instrumentos de patrimonio		869.080	325.862
De valores negociables y otros instrumentos financieros		5.049.199	3.459.595
Gastos financieros		-	-
Variación del valor razonable en instrumentos financieros	5(b)	5.636	20.125
Correcciones de valor por deterioro de instrumentos financieros	5(b) y 6(a)	283.740	800.000
Resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	5(b) y 6(a)	-	(622.042)
RESULTADO FINANCIERO		6.207.655	3.983.540
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		-	-
Impuesto sobre beneficios		-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO		-	-

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio 2025.



Cada empresa que crece,
**ensancha
el futuro.**

Es parte del
**Compromiso
Iberaval.**

www.iberaval.es

IBERAVALI

sociedad de garantía



Informe de Auditoría de Cuentas Anuales

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales emitido por un auditor independiente (Ernst & Young, SL).

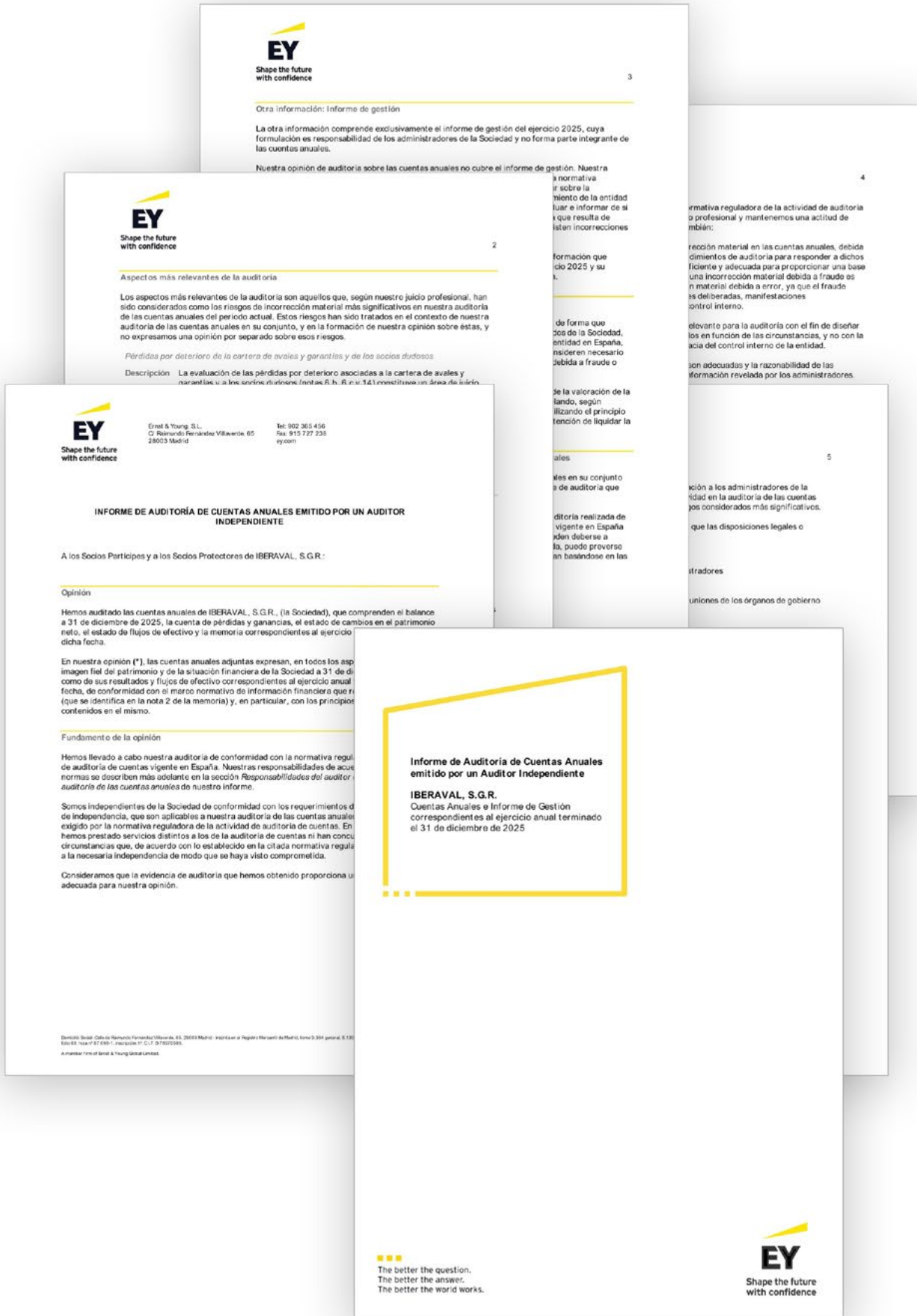
A los socios partícipes y a los socios protectores de **IBERAVAL SGR**:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de **Iberaval, SGR** (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2025, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondiente al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2025, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera, que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

ERNST & YOUNG, S.L.



Informe de Auditoría de Cuentas Anuales emitido por un editor independiente (E&Y), referido a la actividad de **Iberaval** durante 2025. El informe completo está, a disposición de los socios, en el sitio web **Iberaval.es**.

Pisando el terreno

Iberaval refuerza su presencia en Cantabria con una sede pensada para el trato directo y el acompañamiento financiero a pymes y autónomos



Buscar crédito no es sólo «pedir un préstamo»: muchas empresas necesitan, antes que nada, a alguien que entienda su actividad, haga las preguntas adecuadas y convierta un plan de negocio en una decisión de financiación clara. Con la apertura de su nueva sede en Cantabria, **Iberaval** da un paso en esa dirección: más proximidad, más escucha y un acceso a la financiación basado en la confianza y el asesoramiento, bajo el paraguas del Compromiso **Iberaval**.

La delegación nace como un apoyo estable para el tejido empresarial cántabro, con una filosofía que va más allá del análisis contable. El objetivo es incorporar la realidad del negocio -trayectoria, mercado, inversiones previstas o necesidades de liquidez- y situar al asesor como pieza central del proceso, para que la financiación sea comprensible y esté guiada de principio a fin.

Multiplicar opciones

Una de las palancas de **Iberaval** es su capacidad de tejer alianzas. Trabaja de forma coordinada con entidades financieras y con administraciones autonómicas en los territorios donde opera -ICECYL (Junta de Castilla y León), ADER (Gobierno de La Rioja) o IGAPE (Xunta de Galicia)-, una colaboración que amplía alternativas y mejora las posibilidades de éxito de los proyectos. Con Cantabria, ese mapa de cercanía suma un nuevo punto de atención directa.

Direcciones y contactos

CASTILLA Y LEÓN

- **Ávila:** Calle Segovia, 25 - 05005 | +34 920 352 272 | avila@iberaval.es
- **Burgos:** Avenida de la Paz, 10 - 09004 | +34 947 252 824 | burgos@iberaval.es
- **León:** Avenida Independencia, 3 - 24003 | +34 987 218 870 | leon@iberaval.es
- **Palencia:** Calle Menéndez Pelayo, 4 - 34001 | +34 979 706 796 | palencia@iberaval.es
- **Ponferrada:** Avenida de España, 12 - 3º B - 24402 | +34 987 409 940 | ponferrada@iberaval.es
- **Salamanca:** Calle Crespo Rascón, 39-41 - 37002 | +34 923 281 409 | salamanca@iberaval.es
- **Segovia:** Calle Hermanos Barral, 7 (esq. Avda. Acueducto) - 40001 | +34 921 412 089 | segovia@iberaval.es
- **Soria:** Calle Ronda Eloy Sanz Villa, 2 - 42003 | +34 975 239 728 | soria@iberaval.es
- **Valladolid:** Calle Estación, 13 - 47004 | +34 983 218 788 | valladolid@iberaval.es
- **Zamora:** Calle Cortinas de San Miguel, 19 - 49001 | +34 980 509 116 | zamora@iberaval.es

OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

- **La Rioja (Logroño):** Avenida Pérez Galdós, 3 Bajo - 26002 | +34 941 270 066 | larioja@iberaval.es
- **Galicia (Vigo):** Calle Colón 23-25, 1º Oficina 2 - 36201 | +34 986 465 281 | vigo@iberaval.es
- **Galicia (A Coruña):** Plaza das Atochas, 10 bajo - Despacho 1 - 15001 | +34 639 788 989 | coruna@iberaval.es
- **Madrid (Centro):** Calle Julián Besteiro, 1 (esq. Avda. General Perón) - 28020 | +34 915 400 027 | madrid@iberaval.es
- **Madrid (Sur - Fuenlabrada):** Calle Hungría, 3 Posterior, Bloque 3 Local 1 (Paseo de Roma) - 28943 | +34 910 883 338 / +34 915 715 235 | madridsur@iberaval.es
- **Madrid (Norte - Alcobendas):** Avenida Bruselas, 5 Planta Baja, Esc. Izq. - 28108 | +34 910 889 064 | madridnorte@iberaval.es
- **Cantabria (Santander):** Calle Ataulfo Argenta, 27 - 39007 | +34 842 842 074 | cantabria@iberaval.es
- **Castilla-La Mancha (Ciudad Real):** Calle General Aguilera, 5 4º | +34 606 811 254 | ciudadreal@iberaval.es

Cantabria refuerza su posición estratégica en Iberaval tras la integración de Sogarca y la apertura de su sede autonómica

La culminación del proceso y la apertura de la oficina en Santander sitúan a la región en un nuevo escenario financiero, con mayor capacidad de acceso al crédito para pymes crediticio



Cantabria ha dado un paso decisivo en el fortalecimiento de su ecosistema financiero con la integración de Sogarca en **Iberaval** y la apertura de la nueva oficina de la entidad en Santander. Se trata de una operación de alcance estructural que trasciende lo corporativo y que redefine la capacidad de apoyo financiero a las *pymes*, autónomos y emprendedores de la comunidad autónoma, al tiempo que refuerza el peso específico de Cantabria dentro de la operativa de la SGR líder del país.

La integración, promovida por el **Gobierno de Cantabria** y respaldada por el grueso del tejido empresarial e institucional, responde a una necesidad largamente identificada: dotar a la comunidad

autónoma de una herramienta financiera con mayor dimensión, solvencia y capacidad operativa.

La incorporación a **Iberaval** elimina barreras. La sociedad de garantía resultante dispone de un capital social mayor y de una estructura que permite acompañar operaciones más ambiciosas, tanto en inversión como en circulante. Las empresas cántabras acceden desde ahora a toda la cartera de productos de la entidad: financiación para emprendimiento, relevo generacional, internacionalización, digitalización o sostenibilidad, entre otros ámbitos estratégicos. Además, Cantabria cuenta con representación propia en el **Consejo de Administración de Iberaval**, con dos vocales -uno



designado por el Ejecutivo autonómico y otro por la CEOE territorial- y con un Comité de Riesgos específico para el territorio, lo que garantiza una gestión cercana y adaptada a la realidad regional.

La apertura de la oficina de **Iberaval** en Santander, inaugurada por la **presidenta regional, María José Sáenz de Buruaga**, culmina este proceso de integración y simboliza el anclaje territorial de la SGR en la comunidad.

En el acto inaugural, que tuvo lugar el 26 de enero de 2026, y que contó también con la presencia del **consejero de Industria, Eduardo Arasti**, la presidenta subrayó que esta implantación «llega en el momento justo», coincidiendo con la eclosión de proyectos empresariales que suman inversiones cercanas a los 8.000 millones de euros y que tienen capacidad para generar 2.800 nuevos empleos y consolidar otros 5.200. La nueva sede permitirá multiplicar el crédito avalado y elevar el volumen máximo de las operaciones, que alcanzan los 2,5 millones de euros, ampliando de forma sustancial el techo financiero disponible para las empresas cántabras .

Desde el punto de vista estratégico, la integración de Sogarca en **Iberaval** se inscribe en un giro más amplio de la política económica regional, orientado a reforzar la competitividad empresarial. La comunidad cuenta con un VAB industrial del 21,6 por ciento, muy por encima de la media nacional, y con sectores consolidados como la metalurgia, la automoción o la química. Sin embargo, muchas de estas empresas, especialmente las de tamaño medio, han enfrentado dificultades para financiar procesos de crecimiento, modernización o

internacionalización. La llegada de **Iberaval** busca sumar y crecer desde los cimientos existentes, con el reto de alinear a Cantabria con los territorios más avanzados en acceso a financiación empresarial.

Otro de los elementos diferenciales del modelo **Iberaval** es el acompañamiento técnico personalizado. La entidad aporta financiación, pero también asesoramiento financiero continuado, un factor especialmente relevante en la región. Esta cercanía se ve reforzada con la presencia física en Santander, concretamente en Ataulfo Argenta, 27, que facilita la interlocución directa con empresas, entidades financieras y administraciones.

El consenso institucional y empresarial que ha rodeado la operación constituye, además, uno de sus principales activos. Gobierno autonómico, organizaciones empresariales, cámaras de comercio, asociaciones sectoriales y entidades financieras han respaldado de forma unánime la integración, consolidando un marco de colaboración público-privada que refuerza la estabilidad del nuevo modelo financiero.

Con esta operación, **Iberaval** amplía su presencia territorial y consolida su liderazgo en España, mientras Cantabria se dota de una estructura financiera robusta, escalable y con experiencia contrastada. La integración de Sogarca y la apertura de la sede autonómica no representan un punto de llegada, sino el inicio de una nueva etapa en la que las empresas cántabras cuentan con un socio financiero capaz de acompañarlas en sus proyectos de crecimiento, inversión y generación de empleo, en igualdad de condiciones con las regiones más dinámicas del país.

30 millones para que la financiación llegue a las pymes de Castilla y León

El instrumento de competitividad de ICECYL e Iberaval ya ha respaldado 149 préstamos por 36,6 millones y ha inducido inversiones por 46,2 millones hasta finales de 2025



El acceso al crédito sigue siendo, para miles de *pymes* y autónomos, la diferencia entre ejecutar una inversión hoy o aplazarla indefinidamente. Con esa idea como punto de partida, el **Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICECYL)** y la sociedad de garantía **Iberaval** activaron el 27 de diciembre de 2023 el *Instrumento para la Competitividad Empresarial*, una herramienta dotada con **30 millones de euros** para facilitar financiación a pequeñas y medianas empresas, autónomos y compañías de mediana capitalización (*midcaps*) en la Comunidad. La palanca es sencilla: reducir el riesgo de la operación para que el préstamo sea viable y, en la práctica, más accesible.

Una contragarantía del 80% para préstamos de hasta 2,5 millones

El mecanismo opera mediante una **garantía pública que cubre hasta el 80 por ciento de los préstamos avalados por Iberaval**.

El diseño es relevante porque ataca el cuello de botella habitual en la financiación empresarial: la exigencia de garantías suficientes. En este caso, el instrumento se apoya en el aval de **Iberaval** y, a su vez, aporta una cobertura adicional que mejora el perfil de riesgo de la operación. La estructura permite **préstamos de hasta 2,5 millones de euros, con un vencimiento máximo de 180 meses (15 años)** e incluyendo una carencia de principal de hasta 24 meses, un margen de oxígeno especialmente útil cuando la inversión necesita tiempo para madurar y generar caja.

La **orientación** del programa no es genérica, sino **finalista**: facilitar el acceso a financiación en condiciones que permitan ejecutar proyectos *de verdad*, desde ampliaciones de capacidad productiva hasta mejoras tecnológicas o inversiones en intangibles. En un entorno en el que los planes de crecimiento compiten con la prudencia financiera, disponer de plazos largos y carencias bien diseñadas puede marcar la viabilidad de operaciones que, de otro modo, se quedarían en fase de intención.

Balance a 31 de diciembre de 2025

A cierre del 31 de diciembre de 2025, el instrumento había dado **apoyo a 134 empresas de Castilla y León**. El dato no es menor por su capilaridad: alcanza «prácticamente todos los sectores de actividad» y se distribuye por **todas las provincias de la Comunidad**. Traducido a cifras, se formalizaron **149 préstamos por un montante total de 36,63 millones de euros**, destinados a movilizar inversiones por importe de **46,22 millones de euros**. En otras palabras: el instrumento sirve para financiar, pero también actúa como catalizador para que la inversión privada se materialice.

El volumen de inversión inducida ofrece una lectura adicional: cuando una herramienta de garantías funciona, tiende a multiplicar el efecto del dinero disponible, porque desbloquea decisiones empresariales que arrastran

contratación, compras a proveedores y mejora de capacidad competitiva.

En este caso, el programa se ha desplegado durante dos años completos ya, desde su puesta en marcha, con un alcance territorial amplio y una tipología de beneficiarios que incluye desde autónomos hasta *midcaps*.

Queda así dibujado el papel de este instrumento: actuar como puente entre la necesidad de financiación y la realidad del crédito, reforzando proyectos viables en Castilla y León con una cobertura de hasta el 80 por ciento y condiciones de plazo pensadas para inversión.

A tenor del balance acumulado hasta finales de 2025, la herramienta ha demostrado tracción y diversidad sectorial, dos ingredientes clave para que una política financiera no se quede en un anuncio, sino que aterrice en actividad económica medible.

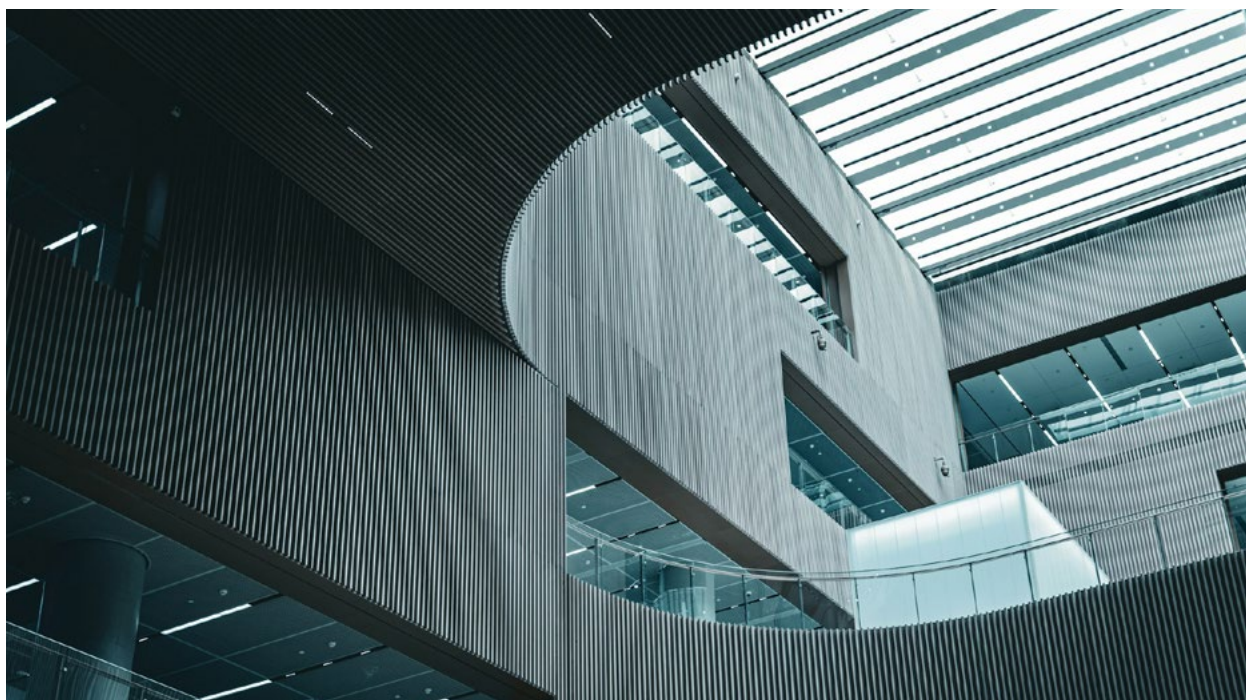


IBERAVAL
sociedad de garantía

Apoyar a una empresa es apoyar
**todo lo que
la rodea.**

www.iberaval.es

ICECYL Financia: cuando el crédito llega a tiempo, la empresa resiste y el territorio avanza



La diferencia entre crecer y frenar a menudo no está en la idea, sino en el acceso al crédito. Castilla y León cuenta desde hace más de dos décadas con una herramienta especialmente eficaz para salvar ese cuello de botella: **ICECYL Financia**, el programa que canaliza financiación preferente para *pymes*, autónomos y emprendedores con el respaldo del **Instituto para la Competitividad Empresarial (ICECYL)** y la gestión de **Iberaval**. Su valor no es retórico: desde su inicio en el año 2000 se han formalizado, hasta el cierre de 2024, más de 18.500 operaciones por un importe superior a 2.359 millones de euros, generando una inversión inducida de 2.947 millones y un empleo asociado -entre mantenido y creado- de 282.000 puestos de trabajo.

Son cifras que explican por qué **ICECYL Financia** se ha consolidado como un programa «de infraestructura», en el sentido económico del término: sostiene actividad, protege empleo y evita que proyectos viables queden varados por falta de liquidez o por un coste financiero inasumible en momentos de tensión.

Y esos momentos han sido frecuentes en los últimos años: inflación, encarecimiento de materias primas, tipos de interés más altos, incertidumbre geopolítica, sobrecostes energéticos o interrupciones de mercado.

En ese contexto, disponer de financiación con condiciones bonificadas actúa como amortiguador y, a la vez, como palanca de competitividad.

Abaratamiento y catapulta a la inversión

ICECYL Financia ha sido, desde su origen, una respuesta directa a una necesidad concreta: que las empresas puedan invertir y operar sin que el coste del crédito les expulse del mercado.

La fórmula es sencilla y, por eso, efectiva: préstamos y créditos avalados destinados a inversión en activos fijos nuevos y a capital circulante, con tipo de interés bonificado, exención de comisiones



y plazos amplios -hasta 15 años- para ajustar la devolución a la capacidad real de las empresas.

La consecuencia es doble. Por un lado, se mejora la viabilidad financiera de proyectos que, sin ese apoyo, podrían demorarse o reducirse. Por otro, se ordena el riesgo: **Iberaval** analiza la operación, aporta financiación y acompaña a la empresa, mientras **ICECYL** concentra el esfuerzo público en abaratar el coste financiero, con un impacto directo sobre caja, inversión y empleo. Esa arquitectura ha permitido que el programa mantenga una demanda sostenida durante años y que siga siendo útil cuando el ciclo se complica.

La utilidad no es abstracta; se mide en actividad. En 2024, por ejemplo, **ICECYL Financia** ya había bonificado miles y miles de proyectos, que han generado una importantísima inversión inducida. En paralelo, **Iberaval** -que opera en varias comunidades pero tiene origen y peso específico en Castilla y León- alcanzaba un riesgo vivo de casi 1.800 millones de euros y contribuía al sostenimiento de casi 282.000 puestos de trabajo con la financiación activa. Son datos que ayudan a dimensionar un hecho esencial: cuando el crédito fluye, el tejido empresarial respira.

Foco en inversión, liquidez y resiliencia

El programa marco previsto para 2026 asume, sin eufemismos, que el entorno seguirá exigiendo resistencia y adaptación. De ahí que se plantee una subvención inicial de ocho millones de euros para bonificar costes financieros, con la estimación de formalizar alrededor de 720 operaciones por 127 millones de euros. La prioridad vuelve a ser clara: inversiones que mejoren competitividad y financiación de circulante vinculada a actividad, porque no hay crecimiento sostenible sin músculo financiero cotidiano.

El diseño incorpora una visión amplia del tejido productivo de Castilla y León. Contempla apoyo específico a **emprendedores (microcréditos), al medio rural (empresas y autónomos en municipios de menos de 20.000 habitantes fuera del entorno inmediato de las capitales)**, a proyectos de **inversión y expansión, a autónomos y microempresas (menos de diez trabajadores)** y al **anticipo de subvenciones para aportar liquidez**.

Mención aparte merecen las líneas que conectan financiación con transformación. **ICECYL Financia 2026** prevé **apoyo financiero a la I+D+i mediante criterios objetivos (incluidos epígrafes CNAE vinculados a actividad innovadora y otras condiciones que acreditan perfil tecnológico)**, y también líneas **orientadas a sostenibilidad energética -autoconsumo, almacenamiento y reducción de emisiones-, digitalización, comercio exterior y expansión internacional**.

En un territorio con **pymes** muy expuestas a costes, tipos de interés y cambios de demanda, estas palancas son decisivas para competir. La novedad de enfoque, además, es la insistencia en la resiliencia: proyectos integrales que combinen inversión y circulante para soportar shocks -energía, tipos, disrupciones- y ganar competitividad a largo plazo.

También se contempla el **relevo empresarial (RELYCE)**, un asunto menos visible que la innovación tecnológica, pero igual de estratégico: garantizar continuidad de negocios viables en un contexto de cambios generacionales.

Termómetro de confianza empresarial

ICECYL Financia importa porque convierte la colaboración público-privada en resultados medibles.

No sustituye al mercado: lo hace funcionar mejor allí donde la **pyme** encuentra más fricción, ya sea por falta de garantías, por tamaño, por localización o por incertidumbre. Y aporta algo difícil de cuantificar, pero crucial: confianza.

La empresa que accede a recursos en condiciones razonables invierte antes, aguanta mejor los picos de costes y planifica con menos miedo.

Al final, el éxito del programa se explica por su propósito y por su método. Propósito: sostener el empleo y la competitividad. Método: bonificar el coste financiero allí donde más duele, apoyándose en el análisis y el apoyo de **Iberaval** para llegar a miles de operaciones con capilaridad territorial.

Colaboración público-privada para abaratar y facilitar el crédito a pymes

Iberaval, IGAPE y ADER. Objetivo: que la financiación llegue antes y en mejores condiciones



La colaboración de **Iberaval** con el **Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)** y con la **Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)** se apoya en una idea sencilla: cuando una *pyme* viable necesita financiación, el coste del dinero y la exigencia de garantías suelen ser el principal cuello de botella. En 2025, **Iberaval** ha trabajado con ambas entidades públicas para que ese acceso al crédito sea más ágil y menos gravoso, mediante fórmulas distintas pero complementarias: en Galicia, a través de un marco anual de financiación instrumentado por convenio con SGR y bancos; en La Rioja, con el respaldo institucional de **ADER** como socio protector de **Iberaval** y el despliegue de productos bonificados.

El marco Igape-pymes con SGR y entidades financieras

En Galicia, el papel de **Iberaval** se encuadra en un esquema regulado y recurrente: el **marco de apoyo al acceso al crédito de las pymes (financiación Igape-pymes)**. Para 2025, ese marco se articula expresamente mediante **convenio de colaboración entre el IGAPE, las sociedades de garantía recíproca (SGR) y las entidades de crédito adheridas**, con convocatoria en régimen de concurrencia no competitiva, publicada en el DOG en enero de 2025. Ese diseño tiene una consecuencia

práctica importante para las empresas: el IGAPE no solo opera como convocante de la ayuda, sino como **palanca pública** que facilita que el préstamo se formalice en el circuito financiero ordinario (bancos), pero con el **soporte de aval de una SGR**.

ADER como socio protector y refuerzo de capacidad financiera

En La Rioja, la colaboración tiene una naturaleza diferente. **ADER** figura como **socio protector (institucional)** de **Iberaval**, y además se reconoce como uno de los socios institucionales destacados de la SGR en ese territorio. Esta condición importa porque los socios protectores aportan respaldo institucional y estabilidad al modelo SGR, reforzando la capacidad de **Iberaval** para avalar operaciones y sostener actividad en la región. En una nota corporativa se subraya, de hecho, que entre los socios protectores de relevancia se encuentra expresamente la **Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)**.

Iberaval opera como entidad que estructura el aval y acompaña el acceso al crédito, mientras **ADER** actúa como socio institucional y como engranaje público que facilita que el producto llegue al tejido empresarial riojano con mejores condiciones que las del mercado *puro*. La lógica es comparable a la de Galicia -abaratar y acelerar financiación-, pero con arquitectura propia: aquí pesa el rol de **ADER** dentro del capital institucional y la gobernanza del instrumento.

Multiplicar el efecto de los recursos públicos

En 2025, la colaboración de **Iberaval** con **IGAPE** y **ADER** responde a una función económica reconocible: **convertir recursos y**



marcos públicos en crédito real, desembolsable, para *pymes* y autónomos. En Galicia, esa traducción se hace a través del marco *Igape-pymes* por convenio con SGR y bancos publicado para el año 2025.

En La Rioja, se apoya en el papel institucional de **ADER** como socio protector de **Iberaval** y en un convenio ajustado para ampliar capacidad de financiación. El resultado, para la empresa, es una expectativa más razonable de conseguir financiación cuando el proyecto es viable: con aval, con reglas claras y con un sector público que no sustituye al mercado, sino que lo hace funcionar mejor donde suele fallar.



IBERAVAL
sociedad de garantía

El tejido empresarial
se construye
hilo a hilo.

www.iberaval.es

Iberaval, galardonada por la integración de Sogarca como Mejor Operación Empresarial en los XIX Premios Castilla y León Económica



Iberaval fue distinguida con el galardón a la **Mejor Operación Empresarial** en los **XIX Premios Castilla y León Económica**, celebrados el **6 de noviembre de 2025** en la **Feria de Valladolid**, en un acto que reunió a más de **600** empresarios, representantes institucionales y agentes económicos y sociales. La entidad fue premiada por culminar la **integración de Sogarca**, la sociedad de garantía de Cantabria, una operación que refuerza su estrategia de crecimiento y consolidación como referente nacional en financiación para *pymes*, autónomos y emprendedores. El reconocimiento fue recogido por el **presidente de Iberaval, César Pontvianne**.

La operación fortalece la posición de **Iberaval** como la SGR con mayor actividad del país -con **más de un 20 por ciento** de la financiación formalizada y activa del sector- y amplía su radio de acción, al tiempo que refuerza su capacidad operativa. La integración, aprobada por los órganos de gobierno de ambas entidades, se articuló mediante una **ampliación de capital** por parte de **Iberaval** y contó con respaldo institucional tanto del **Gobierno de Cantabria** como de la Junta de Castilla y León. Además, la incorporación tendrá impacto directo en el servicio a las empresas

cántabras, con una **oficina en Santander** que ya está plenamente operativa, con mayor capacidad de respuesta y productos más competitivos.

EL JURADO

El jurado estuvo integrado por **Carlos Martín Tobalina**, viceconsejero de Economía y Competitividad de la Junta de Castilla y León; **Roberto García Iglesias**, consejero delegado de GRI; **Isabel Ibáñez Basterra**, responsable de Comunicación Externa y Patrocinios de CaixaBank en Castilla y León; **Eduardo Estévez**, director de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL); y **Juan Carlos de Margarida**, presidente del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora. También participaron **David Esteban Miguel** (CEOE Castilla y León), **Prudencio Herrero** (Aenor en Castilla y León), **Ignacio San Millán** (Asercomex Logistics), **Roberto Cossio** (Benteler) y **Micaela Núñez Feijóo** (Grupo Eulen).

Completaron el jurado **Francisco Hevia** (ex Galletas Gullón), **Sandra Martínez** (Iberaval), **Rubén García** (STI), **José Daniel Posadas** (Gadisa en Castilla y León), **Godofredo García** (Grupo Limcasa y Premio de Honor 2024), **Luisa Alcalde** (Castilla y León Económica) y **Alberto Cagigas** (Castilla y León Económica). En la deliberación del jurado no participó el representante de **Iberaval** ni *stakeholders* vinculados a la sociedad, una medida adoptada para reforzar la independencia y la transparencia del proceso.

El resto de galardonados en esta edición reflejó la diversidad del tejido empresarial regional, con premios que reconocieron trayectoria, acción social, internacionalización, innovación, gestión de personas, sostenibilidad, empresa rural y empresa joven, poniendo el acento en proyectos con impacto en empleo, desarrollo regional e impulso a la innovación y la colaboración público-privada.

Una comunicación pensada por y para las empresas

La sociedad de garantía prosigue en la mejora de su imagen a partir de una estrategia multicanal que sigue teniendo a los medios de comunicación en el foco

Iberaval mantiene su relevancia pública, tal como se destaca en diferentes aspectos, como la presencia en medios de comunicación o la relevancia que da a la marca el mayor buscador del mundo, que sigue siendo Google. Una circunstancia que permite la consolidación de su identidad corporativa. Durante 2025, la sociedad de garantía (SGR) ha conseguido una notable presencia en prensa escrita, radio, televisión y medios digitales.

La entidad ha estado presente, a partir de diferentes formatos, en medios de comunicación tan diversos como **El Mundo**, **El Español**, **COPE**, **SER**, **ABC**, **La Razón**, **El Economista**, **CyLTV**, **Onda Cero** o **Diario Montañés**, entre otros.

Un año más, la sociedad de garantía ha protagonizado numerosos reportajes que resaltan

su contribución al tejido empresarial, con los casos de éxito de empresas financiadas como un formato muy consolidado, hasta acuerdos estratégicos o eventos corporativos fundamentales, en un año con una intensa actividad institucional.

Con más de 40.000 socios y una trayectoria asentada en la transparencia y la cercanía con quienes dan sentido a la entidad, **Iberaval** tiene claro que para seguir avanzando es clave contar lo que ocurre: explicar el impacto real de cada operación, compartir aprendizajes y hacer visible el trabajo bien hecho.

En esa línea, César Pontvianne lo resume así: «Cada caso de éxito es un espejo en el que pueden mirarse otras *pymes*: demuestra que crecer es posible cuando hay herramientas útiles detrás. Por eso seguimos contando lo que hacemos; hacerlo visible también nos ayuda a crecer».

IBERAVAL

Iberaval, palanca de crecimiento para las pymes en un entorno económico desafiante

La sociedad de garantía de Castilla y León refuerza su papel como entidad estratégica para el acceso al crédito y el desarrollo de las pymes en la región.

de crédito. El caso del día a día se ha incrementado de una manera especial para las empresas, lo que en los últimos tiempos también incide en la percepción.

A esto se une un entorno de alta volatilidad y el 51,2 por ciento de las pymes reportan dificultades en el acceso al crédito, lo que supone un reto para la actividad económica de la región.

En este contexto, Iberaval se posiciona como una palanca de crecimiento para las pymes en un entorno económico desafiante. La entidad ha conseguido una notable presencia en prensa escrita, radio, televisión y medios digitales.

La entidad ha estado presente, a partir de diferentes formatos, en medios de comunicación tan diversos como **El Mundo**, **El Español**, **COPE**, **SER**, **ABC**, **La Razón**, **El Economista**, **CyLTV**, **Onda Cero** o **Diario Montañés**, entre otros.

Un año más, la sociedad de garantía ha protagonizado numerosos reportajes que resaltan



FINANCIACIÓN Y CREDITO. El caso del día a día se ha incrementado de una manera especial para las empresas, lo que en los últimos tiempos también incide en la percepción.

A esto se une un entorno de alta volatilidad y el 51,2 por ciento de las pymes reportan dificultades en el acceso al crédito, lo que supone un reto para la actividad económica de la región.

En este contexto, Iberaval se posiciona como una palanca de crecimiento para las pymes en un entorno económico desafiante. La entidad ha conseguido una notable presencia en prensa escrita, radio, televisión y medios digitales.

La entidad ha estado presente, a partir de diferentes formatos, en medios de comunicación tan diversos como **El Mundo**, **El Español**, **COPE**, **SER**, **ABC**, **La Razón**, **El Economista**, **CyLTV**, **Onda Cero** o **Diario Montañés**, entre otros.

Un año más, la sociedad de garantía ha protagonizado numerosos reportajes que resaltan



Z! Live Festival: la fuerza del metal y la innovación musical que proyecta Zamora al mundo

El evento reunió a más de 30.000 personas del 12 al 14 de junio y consolidó su perfil internacional con asistentes de toda Europa y el resplandor de Iberaval

Zamora volverá a convertirse en la capital mundial del heavy metal este año de junio con la edición del Z! Live Festival, que alcanza su décima edición en la ciudad de Zamora. Este evento de gran formato que combina música y tecnología, se organiza con el objetivo de promover el turismo y el desarrollo económico de la región.

El festival reunió a más de 30.000 personas del 12 al 14 de junio, consolidando su perfil internacional con asistentes de toda Europa y el resplandor de Iberaval.

El evento reunió a más de 30.000 personas del 12 al 14 de junio, consolidando su perfil internacional con asistentes de toda Europa y el resplandor de Iberaval.

El evento reunió a más de 30.000 personas del 12 al 14 de junio, consolidando su perfil internacional con asistentes de toda Europa y el resplandor de Iberaval.



Iberaval sostiene 270.000 empleos con su financiación a pymes, el 70% en Castilla y León



La Sociedad de Garantía Reciproca firma en once meses cerca de 5.000 operaciones por 572 millones

Nace TalentoCyL para 'casar' empresas y universitarios y lograr su inserción

Sigue en directo la última hora de los resultados de las elecciones en Aragón

ABC Castilla y León

ANTÍDOTO CONTRA EL PESIMISMO

Desde sectores económicos distintos como el textil y la hostelería, el encuentro 'Segovia que emprende y se financia' pone de manifiesto el valor del emprendimiento y la importancia de aprovechar las oportunidades de financiación

EL DIARIO DE SEGOVIA

FINANCIACIÓN ÚTIL AL RITMO DE LA ECONOMÍA REAL

Tres empresarios destacan la necesidad de un ecosistema financiero que 'escuche' al sector productivo y que aporte crédito 'no para sobrevivir sino para poder desarrollar una idea'

El dinero es vital, es una herramienta clave para el emprendimiento... El día de Segovia... El adelanto de Segovia...

DIARIO DE BURGOS

XIX Premios Castilla y León Económica mejor operación empresarial

La integración de Sogarca en Iberaval mejora la financiación de las empresas de Cantabria y de Castilla y León

APROBADA EL PASADO MES DE JULIO, LA OPERACIÓN PERMITE A LA SGR INCREMENTAR LA DIMENSIÓN DE LOS PROYECTOS HASTA LOS 2,5 MILLONES

La integración de la Sociedad de Garantía Reciproca de Cantabria (Sogarca) en Iberaval, que contó con el apoyo de los gobiernos de Cantabria y Castilla y León, así como de los socios participes... Mayor radio de acción... Gracias a esta operación, iniciada a finales de 2023 y aprobada el pasado mes de julio, se refuerza la posición competitiva de Iberaval en Cantabria...

CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA

IBERAVAL DUPLICA SU ACTIVIDAD EN LA RIOJA DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2025

La sociedad de garantía refuerza su apuesta por la financiación empresarial en la región, con un crecimiento del 95 por ciento en número de operaciones respecto a 2024... El nivel de desarrollo de las pymes en el primer trimestre de 2025... El director de Iberaval en la Rioja...

EL DÍA DE LA RIOJA

Un pulmón financiero para Segovia: 24,6 millones de euros para blindar y reactivar el tejido productivo

IBERAVAL DESPARRAMA UNO DE SUS PROYECTOS DE FINANCIACIÓN EN LA PROVINCIA DE SEGOVIA Y SOSTIENE MÁS DE UNO EMBLEMAS LOCALES

El dinero es vital, es una herramienta clave para el emprendimiento... El día de Segovia... El adelanto de Segovia... El adelanto de Segovia...

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

El adelanto de Segovia es un proyecto de financiación que busca apoyar a las pymes... El día de Segovia... El adelanto de Segovia...

DIARIO DE BURGOS



Colaboración público-privada para impulsar a las pymes

Iberaval se ha comprometido en alianza estratégica para miles de proyectos cada vez que se abren nuevas líneas de negocio a las pymes. Las condiciones de acceso para acceder a financiación se mejoran, se mejoran plazos, se mejoran condiciones...

El Banco de la Inversión y Comercio Exterior (BICE) ha anunciado que va a ampliar su oferta de financiación para pymes. El banco ha anunciado que va a ampliar su oferta de financiación para pymes...

► EL MUNDO, Diario de Castilla y León

El mundo de Salamanca al "cero crías" felineas

El objetivo para finales del año que viene es alcanzar el 100% técnico de esterilización. El servicio de control y alimentación de estos animales, a punto de licitarse...



Oxígeno para las ideas: ayudas a la financiación para pymes tecnológicas. Ayuntamiento e Iberaval renuevan su acuerdo para facilitar el acceso a créditos...

► LA GACETA DE SALAMANCA

Divulgación 07 de mayo de 2024. La Nueva Crónica.

Precosan vuelve a 'encender los fogones' con el apoyo financiero de Iberaval

La empresa, que se ubica en el municipio de Carraceda, reanuda la producción quince meses después del incendio que sufrió en abril de 2024.



En la fotografía, los dueños de Precosan posan delante de la nueva terna que marca una nueva etapa empresarial. El caso rescata en la crónica de la SCR más noticias de España, que incluye el territorio leonés...



de la experiencia, evitan los permisos tramitados y reducen cada vez más los plazos de entrega. El territorio leonés...

► LA NUEVA CRÓNICA



Orgullo de pertenencia. El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

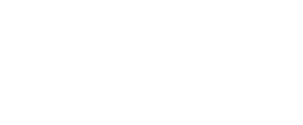
El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

El orgullo de pertenencia es un sentimiento que nos hace sentirnos parte de un grupo...

DINERO&NEGOCIOS 5



«Nuestra prioridad es que todo proyecto con futuro tenga financiación»

Considera que «el dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales».

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

El dinero de todos debe dirigirse a las necesidades reales.

Iberaval refuerza la cohesión con jornadas presenciales en León y Valladolid

Objetivo: alinear equipos, compartir aprendizajes y fortalecer una cultura corporativa que sostiene el papel de Iberaval en el sector de las garantías



Los encuentros presenciales de integración se han convertido en una pieza reconocible de la **comunicación interna de Iberaval**: espacios pensados para que el personal se conozca mejor, ponga en común dinámicas de trabajo y refuerce el sentido de pertenencia. En un contexto en el que la entidad ha consolidado su posición como referencia nacional del sector, la cohesión deja de ser un intangible y se convierte en una ventaja competitiva.

La primera jornada se celebró **los días 20 y 21 de junio en León**, en formato de **convención interna**, bajo la organización de la delegación leonesa, dirigida por **Noelia Muñoz**, con el apoyo de Ponferrada. El encuentro reunió a una parte relevante de la plantilla en dos días de convivencia estructurada, con el objetivo explícito de **fortalecer la cohesión interna** y reforzar la alineación con los objetivos corporativos.

La segunda cita tuvo lugar en **diciembre en Valladolid**. En este caso, el grupo se desplazó a **Bodegas Hijos de Alberto Gutiérrez**, en **Serrada**, donde los asistentes conocieron la historia del proyecto. Tras esa visita se celebró una **cena**

de Navidad en la que participaron empleados de **todas las delegaciones**, como cierre de un día diseñado para conectar personas y equipos que trabajan a diario en distintos puntos del territorio.



León, junio: afianzar vínculos y cultura de compañía

La jornada de León se planteó como una experiencia de integración con un guión claro: combinar actividad conjunta, conversación informal y conocimiento del entorno como herramientas para mejorar la cooperación y el clima interno. La agenda incluyó la visita a las **cuevas de Valporquero, a más de 1.300 metros de altitud**, con un recorrido turístico superior a 1.300 metros por galerías acondicionadas, y referencias divulgativas a parámetros como la **temperatura constante de 7°C** y la **humedad del 99%**, en una experiencia guiada por personal de la Diputación de León.

El segundo día se orientó al patrimonio urbano, con un recorrido en **tuk tuk** por el centro histórico de León, pasando por enclaves como el **Hostal de San Marcos**, la **Catedral** —con el recordatorio de su declaración como monumento



en **1844**—, además de otros puntos emblemáticos como **San Isidoro** o el **Palacio de Botines**, y una fotografía de grupo junto a la oficina de **Iberaval** en la calle Independencia.

Más allá del valor cultural, la lectura interna de estas actividades es nítida: se trata de **provocar interacciones reales** entre profesionales que no siempre coinciden en su rutina, facilitar conversaciones transversales (entre áreas y territorios) y mejorar la confianza operativa. En palabras del propio documento de la jornada, estos encuentros presenciales contribuyen a **reforzar la confianza, el sentido de pertenencia y la alineación con los objetivos corporativos**, dentro de la estrategia de comunicación interna de **Iberaval**.

Valladolid, diciembre: conexión transversal y orgullo de pertenencia

La jornada de diciembre en Valladolid siguió la misma lógica de integración, adaptada al cierre del año. El encuentro incluyó una visita a **Bodegas De Alberto**, así como un viaje en el bus turístico de Valladolid, donde los foráneos descubrieron algunas cuestiones desconocidas para ellos de la que fuera capital de la Corte de Felipe III.

El interés de este segundo encuentro residió en su función práctica: **reunir a personas que operan en distintas delegaciones, compartir contexto y reforzar una cultura común**. En

organizaciones con presencia territorial -y, por tanto, con equipos que se mueven en realidades económicas diferentes-, estos momentos representan un mecanismo de alineación: ayudan a trasladar prioridades, a difundir aprendizajes y a generar una narrativa compartida de propósito.

Teambuilding con intención

Los encuentros de integración de **Iberaval** se enmarcan en una idea sencilla: la cohesión no es un extra, es cultura corporativa. Que los equipos se conozcan, compartan lenguaje y se identifiquen con objetivos comunes reduce fricciones, acelera la colaboración entre delegaciones y mejora la calidad del servicio.

Ese enfoque encaja con el perfil de la entidad: **Iberaval** opera como socio financiero de *py-mes* y autónomos, y su papel se mide en financiación canalizada, riesgo vivo gestionado y, también, en impacto sobre empleo. En ese marco, trabajar la cohesión interna no es un gesto: es una decisión de gestión que protege el rendimiento y la consistencia de la organización.

León y Valladolid, en junio y diciembre, responden a un mismo diseño: **poner en común a todo el personal**, fortalecer relaciones profesionales y consolidar una cultura corporativa que -a la vista de los indicadores- ha permitido a **Iberaval** posicionarse como un referente de su sector. Con encuentros así, la entidad **invierte en alineación**, y la convierte en un activo que se ha de reflejarse en la operativa diaria.

La RSC como palanca de proximidad y desarrollo

Crecimiento territorial, bienestar interno y respuesta social ante emergencias, los grandes retos



Iberaval ha seguido consolidando en 2025 un modelo de gestión en el que la **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** no se limita a acciones puntuales, sino que acompaña a su actividad cotidiana: facilitar financiación en mejores condiciones a *pymes*, autónomos y emprendedores. En esa lógica, la RSC se expresa tanto en medidas internas -salud, diversidad, clima laboral- como en decisiones estructurales sobre cómo se atiende al tejido productivo y cómo se reacciona ante situaciones críticas, siempre con un hilo conductor: estar cerca, ser útil y hacerlo con criterios de sostenibilidad e impacto.

Compromiso con el territorio

Uno de los ejes más visibles de 2025 ha sido el refuerzo de la capilaridad. La apertura de oficinas en Ciudad Real y A Coruña, la incorporación de un perfil comercial en Albacete y el avance del modelo de oficinas a pie de calle, con una nueva sede en Cantabria no son únicamente decisiones operativas: tienen una lectura social. Es una forma de RSC que aporta más presencia física donde hace falta y con un formato que facilita la atención.

Ese enfoque territorial se ha complementado con la activación de líneas específicas en colaboración con el **ICECYL** de la **Junta de Castilla y León** para situaciones de emergencia, como los episodios de incendios del verano de 2025. Ante dichos episodios traumáticos, habilitar herramientas financieras que permitan sostener actividad, circulante o recuperación tras un desastre tiene un impacto directo en la resiliencia del territorio. **Iberaval** tiene claro que la financiación, cuando llega a tiempo y con condiciones adecuadas, también protege empleo, inversión y continuidad empresarial.

Personas: cuidados, salud y diversidad como política interna

En el plano interno, 2025 ha continuado una línea de trabajo previamente desplegada: cuidar a quienes sostienen la operativa diaria. **Iberaval** venía desarrollando medidas como el programa de atención psicológica gratuita, la distribución de fruta fresca en delegaciones, los simulacros de seguridad y campañas voluntarias como la vacunación antigripal, acciones que conectan con una visión moderna del bienestar laboral. Sobre esa base, se han reforzado prácticas de *microcuidado*, como el envío de canastillas cuando nace un bebé, detalles en situaciones de duelo, y el mantenimiento de gestos de reconocimiento en fechas señaladas -como los envíos navideños- dirigidos a plantilla, clientes o *stakeholders*.

De igual manera, **Iberaval** ha implementado su Plan LGTBI durante 2025, abordando con él la formación en diversidad impartida al conjunto de la plantilla. También en el ámbito de la seguridad y la salud se han integrado acciones con continuidad, como las formaciones de reciclaje vinculadas al uso del desfibrilador -añadiendo en ese apartado a la

delegación de Burgos-, reforzando una lógica preventiva que se alinea con el cuidado de las personas en el puesto de trabajo.

Solidaridad, inclusión y economía circular

La dimensión social de 2025 ha combinado solidaridad directa y alianzas con entidades especializadas. La donación articulada a través de **Grupo SIFU** a centros de discapacidad afectados por la DANA, en Valencia, conecta con una idea clave: en emergencias, no todos parten del mismo punto, y apoyar a recursos que atienden a colectivos vulnerables multiplica el impacto. En paralelo, la venta de ordenadores obsoletos a empleados -destinando los fondos recaudados a una causa social- incorpora un componente de economía circular: alargar la vida útil de equipos, evitar residuos prematuros y convertir un proceso interno de renovación tecnológica en recursos para impacto social.

En este mismo capítulo encajan las colaboraciones con entidades como **Fundación Juan XXIII** o el propio **Grupo SIFU**, así como la relación con proveedores que aportan valor social en su operativa, como **Zetallóns Catering**, en eventos puntuales de la compañía, reforzando de esa forma una cadena de suministro más inclusiva.

Por último, la renovación del sello de Empresa Solidaria vuelve a operar como marcador externo de una trayectoria, dado que certifica continuidad y exige coherencia. **Iberaval** también venía acreditando su esfuerzo ambiental con la renovación de un sello ligado a la reducción de huella de carbono (ver en la siguiente página), integrando sostenibilidad en la operativa diaria. De manera que, la RSC en **Iberaval** no se limita a hacer cosas. O no únicamente. También da pistas de cómo se está en el territorio, cómo se cuida a las personas y con quién se construyen alianzas para que el impacto sea real.



Refuerzo de la medición climática y reduce su intensidad de emisiones operativas por socio



Iberaval consolidó durante 2025 la rendición de cuentas climática de la organización con la elaboración y publicación de su **Informe de Huella de Carbono** correspondiente a 2024: una medición completa (alcances 1, 2 y categorías significativas del alcance 3) calculada en dióxido de carbono (CO₂) equivalente, con año base 2018 y conforme a los estándares del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. El inventario fija una huella total de **250,51 toneladas de CO₂ equivalente en 2024** y sitúa el indicador total de intensidad **-toneladas de CO₂eq por cada mil socios-** en **6,39 tCO₂eq/mil socios**.

La lectura por alcances permite distinguir entre lo que la entidad controla de forma directa y lo que depende, en mayor medida, de la cadena de valor. En 2024, las emisiones bajo control operativo se situaron en 62,67 tCO₂eq, resultado de sumar un **alcance 1 de 37,42 tCO₂eq (combustión y flota/actividad)** y un **alcance 2 de 25,25 tCO₂eq (electricidad en sedes bajo control operativo)**.

El informe incorpora el incremento de socios como variable de contexto —**37.546 en 2023 y 39.208 en 2024**— y permite observar una mejora del desempeño relativo: al relacionar las emisiones operativas (alcances 1+2) con la unidad funcional

elegida, la intensidad pasa de alrededor de **2,06 tCO₂eq/mil socios en 2023** a aproximadamente **1,60 tCO₂eq/mil socios en 2024** (cálculo derivado a partir de los valores reportados). Este enfoque refuerza una idea troncal, y es que, **Iberaval** amplía su actividad y su base social mientras reduce la carga de emisiones que dependen directamente de su operación diaria.

El peso del alcance 3 y la hoja de ruta de reducción

El inventario subraya que la mayor parte de la huella total procede del **alcance 3** (otras emisiones indirectas), que suma **187,84 tCO₂eq en 2024**. Dentro de este bloque destacan dos capítulos que explican por qué el total puede aumentar incluso cuando mejora la eficiencia operativa: los bienes de capital (renovación y compra de equipos informáticos), con **82,30 tCO₂eq**, y el transporte asociado a la operativa con clientes (desplazamientos cliente-notario), en torno a **49,49 tCO₂eq**. Medir estas fuentes -menos domésticas y más ligadas a compras, inversiones y hábitos de movilidad- amplía el perímetro de responsabilidad y fortalece la consistencia del seguimiento climático al evitar mejoras aparentes por exclusión de emisiones.

En el plano de la gobernanza, el informe recoge la verificación por tercera parte independiente (SGS), bajo los requisitos del GHG Protocol. Además, define una hoja de ruta con un objetivo explícito: reducir al menos un 10 por ciento en siguientes mediciones dentro de los alcances 1, 2 y 3. Entre las líneas de trabajo planteadas figuran la compra verde en la renovación de flota, la contratación eléctrica con garantía de origen renovable, mejoras de eficiencia en envolvente térmica, el análisis del potencial fotovoltaico en oficinas y un plan de movilidad interna para recortar emisiones asociadas a desplazamientos.

Donde empieza un proyecto,
**empieza también
nuestro
trabajo.**

Es parte del
**Compromiso
Iberaval.**

www.iberaval.es

IBERAVAL
sociedad de garantía

Iberaval incrementa su presencia institucional con una intensa agenda de actividades

La SGR participó en foros y jornadas en torno a la empresa, Castilla y León, Madrid, La Rioja, Galicia, entre otros territorios, con intervención de responsables de la entidad

Iberaval mantuvo durante el periodo analizado una agenda de participación institucional en eventos celebrados en cinco comunidades autónomas, con presencia de directivos y responsables territoriales como representantes de la entidad.

▼ En Castilla y León, **el presidente de Iberaval, César Pontvianne**, intervino en un debate público sobre economía y territorio en el que también participó el **consejero de Economía y Hacienda y portavoz de la Junta de Castilla y León, Carlos Fernández Carriedo**.



▼ En Madrid, la directora general adjunta y responsable de Negocio e Institucional, **Sandra Martínez**, intervino en una jornada celebrada en la **Factoría Industrial de Villaverde**.



Participación del director general en foros sectoriales y de emprendimiento

▼ **El director general de Iberaval, Pedro Pisonero**, representó a la entidad en Logroño en noviembre, durante la presentación del Informe GEM sobre emprendimiento empresarial. Ese mismo mes participó asimismo en un encuentro organizado por la asociación **Vitartis** en **Burgos**.



Actividad territorial, encuentros y sede como espacio institucional

▼ En la Comunidad de Madrid, **Iberaval** estuvo presente también en foros como **MadInvest**, celebrado en el Círculo de Bellas Artes, con intervención de **Christian de la Torre, director de zona en Iberaval para Madrid y Castilla-La Mancha**, que igualmente asistió a ferias como **Franquishop**.



▼ La entidad participó además en el **VII Foro Iberoamericano de la Mipyme**, celebrado en **Tenerife** bajo el lema *Pequeñas empresas para grandes países: Territorio, talento y transformación*, con representación de **José María Sánchez**.



▼ En Castilla y León, **Miguel Cano, director de Iberaval en Valladolid**, intervino en la jornada «Emprender sin barreras». En Galicia, **Iberaval** participó en **Ferrol** en una jornada vinculada a la **Semana da Moda** centrada en emprendimiento creativo, con intervención de **Marc Perramón, responsable de Iberaval en A Coruña**.



▼ Dentro de su actividad de acompañamiento a socios, **Iberaval** asistió a la inauguración en **Villacé** de la planta **Reviver**, con presencia de la **directora financiera, Ana Chamorro**, y de la **directora de León, Noelia Muñoz**.



▼ También, a través de la delegación de Salamanca, participó en la feria **Extremadura Avante**, con la asistencia de la **subdirectora Teresa Malmierca** y la **gestora Raquel Poveda**.



▼ En diciembre de 2025, **Iberaval** acogió en su sede principal la reunión del Patronato de la Fundación **Execycl**, ya presidida por **Pablo Roberto Herrero**. Asimismo, recibió en Valladolid la visita de una delegación del sistema coreano de garantías **KOREG**, interesada en las políticas de actividad y riesgos de la entidad.



Tres Juntas, un solo rumbo: Iberaval se somete a sus socios para avanzar

Iberaval reunió tres veces a su Junta General de Socios durante 2025, en Valladolid, donde se sitúa su sede social, con una idea de fondo: someter a la valoración de los asociados su avance. Ese calendario -ordinario y extraordinario- convirtió la gobernanza en una herramienta de avance: primero, para validar el desempeño y fijar límites; después, para decidir una operación corporativa; y, por último, para dibujar el marco de 2026 con reglas claras de riesgo, avales y consejeros.

2025 se enfocó tanto en ordenar el crecimiento: cuando el volumen sube, la exigencia de control también. A partir de las siguientes citas:

▼ **1. Marzo: cuentas aprobadas y límites para garantizar.** La primera gran cita fue la **Junta General Ordinaria y Extraordinaria del 27 de marzo de 2025**, en el Hotel Ciudad de Valladolid. Sobre el tapete, lo esencial en cualquier entidad financiera: **aprobación de las Cuentas Anuales de 2024 y del informe de gestión**, y la fijación del **límite máximo de deudas a garantizar en 2025**. En ese marco, se ratificaron las cifras de un 2024 en el que Iberaval facilitó **655 millones de euros en financiación**, mientras la entidad rozaba los **40.000 socios**, reforzando su posición como referencia del sector.



▼ **2. Julio: la expansión se convierte en acuerdo.** La **Junta General Extraordinaria del 10 de julio de 2025**, celebrada en el Hotel Vincci Frontaura, fue el momento de mayor calado estratégico: la **aprobación de la fusión por absorción con SOGARCA**, la SGR de Cantabria. La operación, según lo expuesto a los socios, implicó la extinción de Sogarca y la integración de sus activos y socios en **Iberaval**, ampliando su huella territorial -ya presente en Castilla y León, Madrid, La Rioja y Galicia- con un refuerzo explícito en

Cantabria. La arquitectura de esa decisión no se limitó al titular. La Junta abordó también una **ampliación de capital técnico** para dar entrada a los socios de la entidad absorbida, un detalle que revela cómo se materializa una integración: no basta con sumar geografías; hay que encajar patrimonios, socios y reglas de funcionamiento para que el crecimiento no distorsione el equilibrio interno.



▼ **3. Noviembre: el manual de 2026, por adelantado.** La tercera y última cita, **Junta General Extraordinaria del 27 de noviembre de 2025**, se celebró en la sede social de **Iberaval** (calle Estación, Valladolid) con el foco puesto en el ejercicio siguiente. Allí se fijaron las **líneas maestras para 2026**: el **límite máximo de avales**, ajustes en los **límites de riesgo por socio** y el **nombramiento o reelección de consejeros**. Además, se informó del **avance administrativo de la integración con Sogarca**, con efectos plenos de gestión a partir de 2026.



El balance político-empresarial de estas tres citas es nítido: bajo la presidencia de **César Pontvianne**, **Iberaval** queda aún más reforzada tras la absorción de la entidad cántabra. Más allá de las cifras, las Juntas dejaron un mensaje para el socio-empresa o institución: el crecimiento se gobierna con límites, y la ambición se valida con acuerdos.

El podcast como canal estratégico de financiación y conocimiento

Compromiso Iberaval consolida cinco años de divulgación económica útil para *pymes*, autónomos y emprendedores



El auge del podcast ha redefinido la forma de consumir información especializada. En España, cerca del 40 por ciento de la población reconoce escuchar este formato de manera habitual, una tendencia que **Iberaval** supo anticipar en enero de 2021, en pleno contexto de pandemia. Así nació **Compromiso Iberaval**, un espacio concebido para aportar contenidos de valor real al tejido empresarial y, al mismo tiempo, reforzar la presencia digital de la sociedad de garantía.

Desde entonces, el podcast ha evolucionado hasta alcanzar su quinta temporada, con cientos de reproducciones acumuladas y una comunidad fiel de oyentes. Más allá de las cifras, su aportación diferencial reside en el enfoque: un formato conversacional que combina pedagogía financiera, análisis de coyuntura y experiencias empresariales concretas. Disponible en **Spotify** y **YouTube**, se ha convertido en una herramienta de consulta habitual para *pymes* que buscan financiación y para analistas que siguen de cerca la evolución de sectores estratégicos.

Iberaval, la SGR con mayor riesgo vivo del país -el importe de financiación activa pendiente de devolución- y la base societaria más amplia, ha trasladado a este canal su manera de entender la adicionalidad financiera. El podcast no se limita a exponer datos: contextualiza las dificultades cotidianas de las empresas y las aborda desde la experiencia técnica y humana, explicando cómo se articula el acceso al crédito en escenarios complejos.

Un formato útil, directo y sin retórica

La estructura de *Compromiso Iberaval* responde a una lógica clara de utilidad. Primero, la clave económica del momento; después, la visión del experto o el caso empresarial que aterriza ese análisis en la realidad. Este esquema, alejado del tono institucional plano, ha permitido hibridar divulgación y proximidad, manteniendo el rigor sin perder accesibilidad.

El resultado es un contenido que funciona como radar económico: anticipa tendencias, explica herramientas financieras y ofrece soluciones contrastadas, siempre con un lenguaje comprensible pero solvente. Esa combinación ha sido determinante para que el podcast trascienda el ámbito corporativo y se consolide como un canal seguido por el ecosistema empresarial.

Voces de referencia de la economía y la empresa

Por el micrófono de *Compromiso Iberaval* han pasado perfiles de primer nivel. Entre ellos, **Javier Rodríguez Zapatero**, expresidente de Google España; **José Carlos Díez**, mediático economista y profesor universitario; el docente e *influencer* **Raúl Ordóñez**; los expertos en inteligencia artificial **Jorge Calvo** y **Ramón Castilla**; o **Ángela de Miguel**, presidenta de Cepyme y vicepresidenta de CEOE.



Junto a ellos, han participado profesionales del ámbito de la comunicación, el liderazgo y la formación, como **Fátima Martínez, Ramona Vicente, Eugenio de Andrés, Iván Patxi, Ferrán Martínez, Fernando de Córdoba** o **Sonia Ruiz**, entre otros muchos.

El espacio ha reservado también un protagonismo destacado a empresarios que representan la diversidad del tejido productivo, como **María José Tapia, Félix Moracho, Paloma Moro, Miguel Antona, Isabel López Resina, Tomás Castro, Isidoro J. Alanís, Enrique Hornos** o **Carmen San Martín**, entre otros.

Cinco años después de su lanzamiento, *Compromiso Iberaval* se ha consolidado como un activo estratégico dentro de la memoria de actividades de la entidad: un canal que informa, forma y acompaña, trasladando al formato audio el compromiso de **Iberaval** con la financiación responsable y el fortalecimiento del tejido empresarial.



Redes sociales: otro altavoz de la marca en 2025

La entidad financiera despliega una estrategia multicanal que combina autoridad, agilidad e impacto

La actividad de **Iberaval** en redes sociales durante 2025 ha representado un giro cualitativo en su forma de comunicar, convirtiéndose en un verdadero eje estratégico para conectar con sus públicos. La sociedad de garantía ha logrado consolidar un ecosistema digital eficaz y coherente que integra plataformas tradicionales como LinkedIn, X (antes Twitter) o Facebook, con otras que siguen creciendo y ofrecen mayor enfoque visual como TikTok, Instagram o Threads, además de YouTube y Spotify, donde se articula su línea de liderazgo de pensamiento.

Contenido de valor y legitimidad institucional

LinkedIn ha sido la punta de lanza del relato corporativo de **Iberaval**, con publicaciones orientadas al análisis de datos, difusión de resultados trimestrales y mensajes dirigidos a directivos, instituciones y socios protectores. Esta red ha permitido a la entidad posicionarse como un referente económico al desglosar su actividad por sectores.

Convenios como los firmados con ICECYL, ADER o IGAPE se han difundido aquí con un doble objetivo: informar y reforzar la percepción de **Iberaval** como el canal preferente para la llegada de fondos públicos al tejido empresarial. La campaña ADER Financia 2025, centrada en la bonificación de costes financieros en La Rioja, se convirtió en una de las acciones con mayor impacto en LinkedIn.

Rejuvenecer la marca desde la cercanía

El año 2025 ha supuesto el asentamiento de **Iberaval** en **TikTok** e Instagram bajo el perfil @iberaval_financiacion. Con una apuesta clara por la humanización del contenido, se han utilizado formatos diversos, primando en ellos la agilidad visual, la espontaneidad y un lenguaje algo menos corporativo.

La narrativa visual ha dado protagonismo a los casos de éxito, alineando el contenido con los

valores de innovación y cercanía que demanda la audiencia más joven.

X, Facebook y Threads: territorio, cercanía e inmediatez

En X (Twitter), **Iberaval** ha mantenido un papel de altavoz institucional y canal de relación directa con la sociedad. En cambio, Facebook se ha centrado en reforzar la conexión con el territorio y el público sénior. A través de esta red, se han visibilizado actos públicos en diferentes ciudades, humanizando la estructura de la entidad. Esta cercanía es clave para proyectar confianza en el ámbito local.

La incorporación de **Threads** ha respondido al deseo de crear espacios más reflexivos y libres de polarización, dando cabida a textos de mayor calidad y menor ruido.

YouTube y Spotify: reflexión, pensamiento y relato

El pódcast *Compromiso Iberaval* ha ganado tracción como altavoz de liderazgo intelectual. Emitido tanto en YouTube como en Spotify, se ha convertido en un espacio donde abordar cuestiones de fondo como inteligencia artificial, reputación digital o sostenibilidad.

Resultados y comunidad

La estrategia de **Iberaval** ha permitido alcanzar una comunidad digital de **15.700 seguidores cualificados** y una percepción sólida en sus áreas de influencia. La comunicación ha superado el marco financiero, abordando aspectos sociales, pedagógicos y tecnológicos.

Con ello, **Iberaval** ha logrado su objetivo: pasar de ser vista sólo una entidad financiera a convertirse en un referente de acompañamiento para las *pymes* españolas en el entorno digital.

La revista de Iberaval, un espacio especializado para *pymes* y emprendedores

La publicación corporativa se consolida como canal de referencia con información práctica, divulgativa y de actualidad sobre la actividad financiera que lidera la SGR en España



La revista corporativa de **Iberaval** ha alcanzado en 2025 su edición número 15. Este hito consolida una iniciativa que nació con un objetivo claro: ser un canal de comunicación útil y directo entre la sociedad de garantía y sus principales públicos de interés, especialmente *pymes*, autónomos y emprendedores, dentro del ecosistema de puesta en común con la amplia comunidad con que cuenta la sociedad de garantía.

La publicación, de carácter semestral, constituye un escaparate de los datos y acciones relevantes de la compañía que preside **César Pontvianne**. Se ha convertido, además, en un vehículo de divulgación económico-empresarial, pensado para aportar valor añadido a quienes toman decisiones de inver-

sión, expansión o consolidación de sus negocios en los territorios donde la entidad opera, con especial foco en Castilla y León, La Rioja, Madrid y Galicia. Lugares a los que se sumará en este 2026 Cantabria, donde se ha inaugurado sede y se están ya dando los primeros pasos, y Castilla-La Mancha.

Contenidos especializados y mirada institucional

La revista de **Iberaval** ofrece una estructura editorial que combina lo corporativo con lo informativo. Cada número incluye:

- Reportajes a fondo sobre asuntos de actualidad que atañen a *pymes*, autónomos y emprendedores.
- Acercamiento a empresas respaldadas por la sociedad de garantía, donde se recogen testimonios y resultados concretos del impacto financiero logrado.
- Entrevistas con protagonistas del tejido económico, tanto institucionales como del ámbito empresarial.
- Análisis sobre la coyuntura económica, líneas de ayuda y nuevos instrumentos financieros.
- Programas de colaboración público-privada.

Por la revista de **Iberaval** han pasado los primeros nombres de la empresa, la política o la empresa, con el propósito de dar pautas y ayudar a la acción cotidiana de las *pymes* socias de la sociedad de garantía.

Este contenido se elabora desde un enfoque riguroso, pero accesible, con datos certeros y casos de éxito contrastados. La revista es un reflejo de la filosofía de **Iberaval**: comunicar con transparencia su impacto y compromisos.

Vocación de servicio

La distribución de esta revista responde a su vocación de servicio público y cercanía. Se reparte de forma gratuita a todas las delegaciones territoriales de **Iberaval** -lo que garantiza que esté presente en el trabajo diario de sus equipos- y se hace llegar también a una extensa red de empresas socias y/o colaboradoras, instituciones financieras, representantes políticos, agentes sociales y medios de comunicación.

Cada edición supera el millar de ejemplares distribuidos, en papel, aunque también se puede consultar en formato digital en la web de la entidad, **iberaval.es**. Esto permite una difusión más amplia y sostenible, adaptada a los hábitos de lectura actuales.

A lo largo de estos quince números, la revista ha evolucionado tanto en diseño como en profundidad de contenidos, siempre con una idea clara: ser útil. Una herramienta que, más allá de lo informativo, acompaña a las personas emprendedoras en su camino de financiación y crecimiento. Una publicación que refleja, en definitiva, el **Compromiso Iberaval**.



IBERAVAL
sociedad de garantía

Cada aval es una puerta
que se abre.

www.iberaval.es

Una red de alianzas que convierte la financiación en el clic esencial para las pymes

El acceso al crédito continúa siendo uno de los principales desafíos para *pymes*, autónomos y emprendedores en España. En ese contexto, **Iberaval** ha construido un modelo de actuación que va más allá de la mera concesión de financiación, sustentado en una extensa red de colaboración financiera, institucional y empresarial orientada a que los proyectos viables encuentren respaldo y puedan desarrollarse.

La sociedad de garantía articula su actividad a través de acuerdos con cerca de 140 entidades colaboradoras, lo que le permite ofrecer soluciones financieras adaptadas a prácticamente cualquier tipología de empresa y acompañar a los negocios en todas las fases de su ciclo de vida, desde el inicio de la actividad hasta la consolidación o la cobertura de necesidades puntuales de liquidez.

El eje central de esta arquitectura financiera es la colaboración con el sistema bancario. **Iberaval** trabaja de forma coordinada con entidades como Abanca, Aquisgrán, Arquia, Banca Pueyo, BBVA, Banco Cooperativo Español, Banco de Depósitos, Banc Sabadell, Banco Santander y Bankinter, así como con Caixabank, Cajalmenndralejo, Caja Rural de Aragón, Caja Rural de Asturias, Caixa Rural Galega, Caja Rural de Jaén, Caja Rural de Navarra, Caja Rural de Salamanca, Caja Rural de Soria, Caja Rural de Teruel y Caja Rural de Zamora. A esta red se suman entidades como Cajamar, Cajasierte, Cajaviva, Colectual, Globalcaja, Ibercaja, Kutxabank, Laboral Kutxa, Miralta Bank, Mytriple A y Unicaja Banco, cuya implicación permite movilizar cada año cientos de millones de euros en avales y líneas de crédito para inversiones empresariales.

Este engranaje se ve reforzado por el respaldo de las administraciones públicas. **Iberaval** colabora

con la Junta de Castilla y León, a través del ICE-CYL, la Agencia de Desarrollo de La Rioja, el Instituto Galego de Promoción Económica, el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y la Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA), entre otras. A ello se añaden convenios con los ayuntamientos de Madrid, Salamanca, Soria y Valladolid, el Concello de Lalín, la Diputación de Ávila y la Universidad de Salamanca, que permiten adaptar los instrumentos financieros a las necesidades específicas de cada territorio.

La proyección internacional completa este modelo de apoyo. **Iberaval** ha participado en programas europeos vinculados a fondos como el FEDER y el FEI, y forma parte de redes como la Global Network of Guarantee Institutions (GNGI), la Asociación Europea de Caución Mutua (AECM) y la Red Iberoamericana de Garantías (REGAR), lo que facilita la canalización de recursos comunitarios estratégicos hacia el tejido empresarial.

Junto a ello, la colaboración con asociaciones empresariales amplía el alcance del respaldo financiero. La sociedad de garantía mantiene alianzas con organizaciones como CEOE Castilla y León, Cámaras de Comercio, ATA, Adeza, AECIM, ANEA, CEAJE, CEPESCA, CETM, Confibus, FER, OPP, Ptepa, Tradecyl y UPTA, lo que le permite atender de forma directa a sectores estratégicos y a colectivos con necesidades específicas.

El resultado de esta red es un sistema flexible, capaz de diseñar avales, garantías y líneas de crédito ajustadas a cada empresa, sector y territorio. Un modelo que sitúa la financiación de **Iberaval** un paso más cerca de quienes sostienen la actividad económica y el empleo, y que convierte la colaboración en una herramienta eficaz para reforzar la viabilidad de los proyectos empresariales.



Soria e Iberaval: una alianza municipal que alcanza el millón de euros en ayudas desde 2014

El convenio renovado para 2025 movilizó 6,5 millones en financiación prevista, con bonificaciones de 1.000 a 2.500 euros para *pymes*, autónomos y emprendedores de la capital



Carlos Martínez, Pedro Pisonero y Rubén Moreno

El **Ayuntamiento de Soria** alcanzó en 2025 el millón de euros en ayudas acumuladas desde 2014 vinculadas a su línea de financiación con **Iberaval** para apoyar a empresas locales.

El acuerdo, convertido en referencia de colaboración público-privada en el ámbito municipal, ha permitido facilitar riesgo financiero a proyectos empresariales de la ciudad y, con ello, contribuir al sostenimiento de más de 2.400 puestos de trabajo y al impulso de 770 empleos en este periodo.

La alianza ha brindado respaldo a cerca de un millar de empresas sorianas, que han completado 510 expedientes, con una inversión inducida de 48 millones de euros.

Condiciones 2025 y novedades

Para el ejercicio 2025, el Consistorio ha reservado una partida presupuestaria de 100.000 euros destinada a bonificar decenas de proyectos empresariales. Las ayudas para *pymes*, autónomos y emprendedores se sitúan entre 1.000 y 2.500 euros, en función de las cuantías solicitadas y de la viabilidad de cada iniciativa.

Con ese respaldo, se prevé inyectar financiación por un importe de 6,5 millones de euros. **Iberaval**, por su parte, otorgará avales y garantías a proyectos financiados con fecha posterior al 1 de enero de 2025, facilitando el acceso a préstamos de hasta 750.000 euros, con un plazo máximo de devolución de 15 años y un tope de 24 meses de carencia.

Como novedad en la convocatoria de este año, se excluyen las operaciones de circulante para empresas o autónomos que ya recibieran una subvención en 2024 con un destino similar, es decir, para disponer de liquidez.

Impacto reciente y capilaridad en la provincia

En 2024, el convenio supuso un desembolso municipal de 110.000 euros y permitió respaldar 62 operaciones por 6,02 millones de euros. De ese importe, 3,55 millones se destinaron a circulante (61 por ciento) y 2,47 millones a inversión (39 por ciento).

Con esas cuantías, el acuerdo contribuyó al sostenimiento de 121 puestos de trabajo y a la creación de otros 20 empleos en la capital, dentro del Plan Municipal de Atracción y Mantenimiento de Empresas.

En paralelo, **Iberaval** mantiene en la provincia financiación activa por 98,3 millones de euros en 1.248 operaciones, con las que contribuye al sostenimiento de 8.212 puestos de trabajo. La entidad ha superado las 40.000 empresas asociadas, de las que 1.802 se localizan en Soria; entre enero y mayo se completaron 116 financiaciones por 12 millones de euros en la provincia.

Ayuntamiento de Salamanca e Iberaval refuerzan su alianza para facilitar financiación a autónomos y pymes

Esta renovada iniciativa preveía inducir inversiones por encima de 3 millones de euros y bonificar costes financieros con una aportación municipal de 100.000 euros



Santos Sánchez, Sandra Martínez, Carlos García, César Pontviane y Pedro Martínez

El **Ayuntamiento de Salamanca** e **Iberaval** renovaron en 2025 su acuerdo de colaboración -en marcha desde 2020- con el objetivo de mejorar el acceso al crédito de autónomos y *pymes* de la ciudad, apoyando el emprendimiento, la consolidación empresarial y la transformación digital. La alianza prevé inducir inversiones por encima de los 3 millones de euros en el ejercicio, según expusieron el **alcalde, Carlos García Carbayo**, y el **presidente de Iberaval, César Pontviane**.

La renovación incorpora una nueva dotación municipal de 100.000 euros destinada a bonificar los costes financieros de operaciones tramitadas con aval de **Iberaval**. Esta aportación permite reducir comisiones de aval, intereses y gastos asociados -como estudio, apertura o notaría-, con un efecto directo sobre la tesorería de quienes emprenden, invierten o requieren liquidez para sostener su actividad.

El programa contempla ayudas de hasta 15.000 euros para personas emprendedoras y de hasta 12.000 euros para *pymes*, con un mínimo subvencionable de 400 euros por operación. Los prés-

tamos vinculados a esta línea no podrán superar los 750.000 euros y los plazos de devolución podrán alcanzar los 15 años, con la posibilidad de incluir hasta dos años de carencia.

El convenio se articula a través del **Servicio de Acceso a la Financiación (SAF)** del **Ayuntamiento** y de las oficinas de **Iberaval** en Salamanca, desde donde se estudian y gestionan las operaciones. La prioridad se fija en la viabilidad técnica y financiera de los proyectos, con especial atención a iniciativas vinculadas con innovación, tecnología, logística, biotecnología o digitalización. Las actividades no prioritarias sólo se atenderán, en función de disponibilidad presupuestaria, durante los dos últimos meses del año.

Desde el inicio de la colaboración institucional, **Iberaval** ha duplicado su actividad en la provincia: de 23 millones de euros formalizados en 2019 a más de 50 millones en 2024. En lo que va de 2025, la entidad ya ha facilitado 38,5 millones en 230 expedientes, con una operación media superior a 146.000 euros. La industria concentra el 44 por ciento de las financiaciones, seguida del comercio (33 por ciento) y la construcción (9 por ciento). Además, **Iberaval** mantiene financiación activa cercana a 116 millones en la provincia, cuenta con más de 2.900 socios salmantinos y este respaldo contribuye al mantenimiento de más de 13.400 empleos.

En el plano institucional, Pontviane subrayó el valor de la colaboración público-privada y sostuvo que «apostar por bonificar financiación es una decisión estratégica», alineada con objetivos municipales y con iniciativas como **Salamanca Tech** para reforzar el posicionamiento de la ciudad en emprendimiento, tecnología y ciencia.

San Carlos 2025: Iberaval lleva el debate de las garantías al futuro

La SGR interviene en el Foro de REGAR ante más de 300 especialistas de 22 países, con digitalización, IA y sostenibilidad como ejes del crédito *pyme* del futuro



Rafael Valderrey, durante su intervención

San Carlos de Bariloche, en Argentina, acogió el XXVIII Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantías y Financiamiento PyME, entre el 24 y el 26 de septiembre de 2025, bajo el lema *Las garantías en la economía del futuro*. El encuentro -organizado por **REGAR** junto al Consejo Federal de Inversiones y el Gobierno de Río Negro- volvió a reivindicar el papel de estos esquemas como multiplicadores del crédito en un contexto de incertidumbre macroeconómica y necesidad de modernización productiva. En ese marco, **Iberaval** acudió con un doble mensaje: capacidad para escalar (más alcance) y obligación de sostener la prudencia (mejor medición del riesgo). La presencia de la sociedad de garantía no pasó desapercibida: en el foro se destacó el recorrido del modelo español y, en particular, el volumen movilizado por **Iberaval** -más de 8.000 millones de euros a través de cerca de 220.000 operaciones- como evidencia de que la garantía puede transformar el acceso al crédito cuando se estructura con reglas claras, colaboración público-privada y herramientas técnicas robustas.

Reafianzamiento y coavales

En la cumbre, intervino el **director general de Iberaval, Pedro Pisonero, en su condición de presidente de REGAR**. Su papel fue especialmente visible al moderar un panel sobre reafianzamiento y coavales como herramientas para fortalecer garantías y, sobre todo, para permitir que el sistema crezca sin concentrar el riesgo en un solo balance.



Junto con Luis Guimaraes (Banco Portugués de Fomento), Dong-Hun Lee (Koreg, Corea) y Giorgio Venceslai (ISMEA, Italia), Pisonero revisó los «trampolines estratégicos» para escalar esquemas de garantías a nivel global: cómo combinar capas de cobertura, cómo armonizar criterios para que la cooperación sea operativa y cómo evitar que el crecimiento del volumen vaya por delante de la capacidad real de absorber pérdidas.

Este enfoque encajó con una de las líneas transversales del foro: la necesidad de que los sistemas de garantía evolucionen con la digitalización y la inteligencia artificial, no como adorno tecnológico, sino como herramienta para procesar datos, mejorar la evaluación y acelerar decisiones sin perder trazabilidad.

Modelos de riesgo y sostenibilidad

La segunda aportación de **Iberaval** llegó desde la función de control y solvencia. **Rafael Valderrey, director de Riesgos**, intervino en el taller *Contribución de los modelos de riesgos a la sosteni-*

bilidad de las garantías. En ese coloquio, moderado por la argentina María Laura Sabbatini (vicepresidenta de Fonred), participaron también Mauricio Arias (Fodemipyme, Costa Rica) y Federico Serra (Fogaba).

La cuestión de fondo fue tan técnica como decisiva: la sostenibilidad de un sistema de garantías no depende solo de su misión, sino de su capacidad de medir, asignar precio, provisionar y anticipar escenarios. Y esa capacidad -especialmente cuando se quiere crecer- reside en los modelos de riesgo. En Bariloche se insistió en que la IA y la explotación de datos pueden mejorar el *pricing* de las garantías y la gestión interna, siempre con supervisión humana para evitar sesgos o exclusiones injustificadas, una advertencia coherente con el tono del foro.

La participación de **Iberaval** en Bariloche reforzó una tesis que atraviesa el sector: si la garantía quiere seguir siendo palanca de inclusión financiera, debe sostener dos columnas a la vez. Arquitecturas de cooperación (reafianzamiento y coavales) para multiplicar alcance, y arquitecturas de prudencia (modelos de riesgo más finos, datos y gobernanza) para que el crecimiento sea defendible.



IBERAVAL
sociedad de garantía

Un proyecto respaldado
es un proyecto posible.

www.iberaval.es

Iberaval, en el debate europeo sobre la preparación futura de las pymes

Berlín acogió la Asamblea Anual de la AECM los días 15 y 16 de mayo de 2025, en un foro que situó las garantías en el centro de InvestEU, la transición verde-digital y la financiación de intangibles



Iberaval participó en el Evento Anual y la **Asamblea General de la Asociación Europea de Instituciones de Garantía (AECM)**, celebrados en Berlín los días 15 y 16 de mayo de 2025, una cita que reunió a más de 230 delegados de bancos de desarrollo, ministerios de economía, instituciones financieras internacionales y expertos sectoriales, bajo el lema **Preparación para el futuro de las pymes: qué debe hacerse**.

La representación de **Iberaval** en este encuentro internacional estuvo integrada por Pedro Pisonero, director general; Cristina Cordero, directora de Talento y Personas y responsable de asuntos europeos; y Chema Sánchez, director de Comunicación y responsable del Comité de Comunicación de la Red Iberoamericana REGAR, que preside esta SGR.

Berlín, punto de inflexión

El contenido de la asamblea evidenció que la financiación empresarial en Europa se encuentra en un momento de giro, con especial foco en cómo acelerar inversiones y crecimiento en *pymes* en un contexto de transición *gemela* (verde y digital) y de exigencias regulatorias crecientes. La elección de Berlín como sede no fue casual: además del peso político y económico de la capital alemana, el evento se desarrolló en la ESMT Berlin, en el edificio que albergó el Consejo de Estado de la antigua RDA, un escenario cargado de simbolismo sobre resiliencia institucional y transformación económica.

La asamblea estuvo marcada también por el componente conmemorativo: los bancos de garantía alemanes celebraron su 75 aniversario en 2025 y la Asociación Alemana de Bancos de Garantía (VDB) conmemoró 35 años. Esa experiencia alemana se presentó como referencia de impacto: una red que agrupa 17 bancos de garantía y 15 sociedades de inversión orientadas a *pymes*, con presencia en Berlín y Bruselas para interlocución directa con responsables políticos. En términos cuantitativos, el documento de conclusiones pone cifras a ese modelo: alrededor de 6.200 millones de euros en garantías y apoyo a más de 34.300 empresas, con un efecto de preservación de más de 500.000 puestos de trabajo; además, en torno al 40 por ciento de las nuevas garantías se orientan a start-ups.

InvestEU y la capilaridad de las garantías

Uno de los mensajes más repetidos a lo largo de las sesiones fue que las garantías han dejado de entenderse como un recurso «de crisis» para convertirse en una herramienta proactiva de política industrial, capaz de reducir riesgo y acelerar la in-

versión privada allí donde la *pyme* encuentra barreras de financiación.

De los intangibles a la resiliencia

Más allá de los grandes números, el debate aterrizó en retos concretos: cómo financiar vivienda asequible y sostenible; cómo diseñar respuestas de liquidez ante desastres naturales; y cómo modernizar agricultura y desarrollo rural mediante instrumentos de garantía. Pero la cuestión que emergió con mayor fuerza -por su complejidad y su impacto estratégico- fue el salto desde una economía basada en activos tangibles hacia otra apoyada en intangibles: propiedad intelectual, marca y datos. En paralelo, la asamblea abordó el refuerzo de capacidades en el ámbito de defensa -en un contexto geopolítico más exigente-, incluyendo el lanzamiento del *Defence Equity Facility* por parte del FEI, con el objetivo de movilizar 500 millones de euros

para innovaciones de doble uso. Y se subrayó otro vector de presión estructural: el demográfico. Con envejecimiento y falta de mano de obra cualificada, se planteó priorizar avales orientados a automatización y digitalización, así como facilitar procesos de sucesión empresarial para evitar cierres de negocios viables por falta de relevo.

La Asamblea de Berlín dibujó una hoja de ruta clara: simplificación regulatoria y de ayudas de Estado para actuar con la velocidad que exige el mercado, escalado de InvestEU a sectores críticos y evolución hacia una «garantía más asesoría» que ayude a las *pymes* a estructurar inversiones sostenibles y financiables. En ese marco, la presencia de **Iberaval** reforzó su seguimiento activo de las prioridades europeas que condicionan el acceso al crédito de *pymes* y autónomos, y su posicionamiento en redes internacionales donde la comunicación, la coordinación y la anticipación resultan ya parte de la competitividad.



Pymes que crecen con Iberaval en el foco

Diferentes trayectorias que la SGR ha reunido como «casos de éxito» en 2025

La apuesta de **Iberaval** por las pequeñas y medianas empresas va más allá de la financiación. A través de su Canal de YouTube y sus campañas de comunicación en televisión, la sociedad de garantía pone en valor el recorrido de compañías que operan en ámbitos tan distintos como la tecnología, la agroalimentación, la industria farmacéutica, la la formación artística o los nuevos servicios híbridos. Todas comparten un elemento común: haber sido seleccionadas como ejemplos de cómo un proyecto puede superar barreras y abrir etapa.

Alimentación, farma y cocina gourmet: invertir, modernizar y escalar



En el campo agroalimentario, **Valle de San Juan** (Villarrabé, Palencia) ejemplifica el salto de la tradición a la escala industrial sin renunciar al apellido de «artesano»: nació en 1998 como empresa familiar de quesos de leche cruda de oveja y, tras su incorporación en 2016 a la red de fabricantes interproveedores de Mercadona, ha ampliado y modernizado instalaciones con una inversión de 22 millones de euros en sus plantas de Villarrabé y Palencia. Produce más de 8 millones de kilos de queso al año, factura cerca de 90 millones de euros y procesa alrededor de 60 millones de litros de leche.

En el ámbito industrial y farmacéutico, **Vivunt Pharma** sitúa el foco en la fabricación de medicamentos estériles oncológicos (viales líquidos y liofilizados), con una planta en León que opera bajo estándares de Buenas Prácticas de Manufactura (GMP) y normativas de la EMA y la FDA, incorporando automatización y controles en proceso. La compañía, creada en 2020 dentro del grupo Virixene, proyecta su desarrollo industrial con una inversión prevista de 20 millones de euros y estimaciones de nuevo empleo técnico de unas 30/40 personas, vinculadas a la producción a gran escala en la planta del Polígono de Villadangos del Páramo.



Y desde Zamora, **Innovachef** enlaza con la economía del canal HORECA desde la especialización: más de 35 años de recorrido, un catálogo de más de 450 referencias y suministro a más de 2.000 clientes. Su hito reciente pasa por la apertura de un Cooking Center en el Polígono de Los Llanos, con inversión superior a dos millones de euros, más de 500 metros cuadrados y tres obradores independientes; un movimiento con el que prevé crear hasta 30 nuevos puestos de trabajo.



Creatividad y nuevos servicios



La lista de Casos de éxito también se abre a proyectos donde el crecimiento no se mide sólo en metros cuadrados o toneladas, sino en comunidad. Adrián «Pope» Martínez Ruiz, bailarín, coreógrafo y docente, encarna esa transición del escenario al emprendimiento: en 2023 arrancó su proyecto dando clases en salas alquiladas, con un grupo inicial de 20 alumnos, y terminó impulsando su propia compañía/academia, **Oasis Dance Studio**, que ronda ya los 80 alumnos. En 2024, el siguiente paso pasa por alquilar un nuevo espacio para ampliar su oferta formativa.

En moda, **Claudia García** (Nava de la Asunción, Segovia) aporta el componente de diseño con identidad: formación en el IED Madrid (grado y máster) y una marca que fusiona iconografía española con elementos contemporáneos, además de líneas paralelas como agroinfluencer —homenaje al campo y sus tradiciones— o El Mastín, inspirada en un símbolo canino muy reconocible del territorio. Su trayectoria incluye una iniciativa solidaria durante la pandemia, con una camiseta homenaje a quienes siguieron trabajando en el confinamiento y cuyos beneficios se destinaron a la lucha contra el virus. En su caso se recoge, además, que se realizó una primera financiación para abrir su primer local y otra posterior al trasladarse a uno más grande.



Tecnología y empleo cualificado sin salir del territorio



Roams TIC, con sede en Palencia, representa esa generación de empresas que empezó con una idea muy concreta —en su caso, la gestión de reclamaciones a través de una plataforma online— y ha terminado evolucionando hacia un servicio integral de comparación y gestión de facturas y suministros (telefonía, energía, seguros, finanzas o alarmas), con el objetivo de ayudar al usuario a optimizar costes y decidir mejor.

Más allá del sector, estas historias comparten un hilo narrativo que **Iberaval** ha decidido amplificar: proyectos que se profesionalizan, invierten, captan talento o reordenan su modelo para crecer. En un contexto donde a menudo se habla de *pymes* en abstracto, poner nombres y trayectorias concretas ayuda a entender qué significa, en la práctica, «pasar de idea a empresa»... y de empresa a siguiente etapa.



**COMPROMISO
IBERAVAL**
sociedad de garantía



IBERAVAL
sociedad de garantía