

ANEXO IX. CUESTIONARIO DE DIGITALIZACIÓN

Modelo de cuestionario para proyectos de digitalización.

D/Dª.....con domicilio en C/..... y DNI nº
 en representación de (PYME avalada).....con domicilio social en.....
 c/..... con CIF.....

1. Razón Social de la empresa:
2. País de establecimiento de la empresa:
3. Dirección y Código Postal de la empresa.
4. ¿En qué nivel de digitalización se sitúa su empresa? Por favor, elija la opción que mejor refleja la situación actual de la empresa marcando una de los tres cuadros grises.

En caso de duda, por favor elija la opción que mejor caracterice la aceptación de la digitalización en la empresa basada en las explicaciones provistas por las diferentes áreas de negocio.

Nivel actual de digitalización de su empresa Áreas de aceptación dentro de su empresa	Inicial	Intermedio	Avanzado
Concienciación digital	Conocimiento escaso o nulo de las soluciones digitales en todos los ámbitos de la empresa	Se tiene conocimiento de las soluciones digitales, pero no necesariamente en todos los campos de actividad	Buen conocimiento en todos los campos de actividad
Infraestructura y reorganización de los procesos empresariales	La mayoría de los procesos empresariales son manuales	Hay un número significativo de procesos empresariales digitales	Todos los principales procesos empresariales son digitales
Relación con los clientes y procesos comerciales	Las interacciones con los clientes y los socios comerciales son principalmente manuales pero se empiezan a utilizar canales digitales	La empresa utiliza canales digitales para interactuar con los clientes y los socios comerciales, aunque no en todos los campos de actividad	Las relaciones con los clientes y las cadenas de suministro están digitalizadas en todos los campos de actividad.
Digitalización de productos y servicios	En el mejor de los casos, solo algunos de los productos y los ámbitos de servicios están digitalizados	Aunque están digitalizados la mayoría de los productos y ámbitos de servicios internos (por ejemplo, la contabilidad o la financiación), los productos y servicios orientados al exterior (hacia clientes y usuarios) no están digitalizados	La mayoría de los productos y servicios (tanto internos como orientados al exterior) están digitalizados
Desarrollo de una nueva estrategia o modelo de negocio	La empresa no tiene una estrategia digital	Se está poniendo en práctica una estrategia digital en partes de la empresa	La estrategia digital está en consonancia con la estrategia general de negocio
Personas y competencias digitales	La digitalización no reviste particular interés para la gerencia y el personal; el	La empresa proporciona formación en herramientas	La empresa recompensa al personal que posee competencias digitales

	conjunto de competencias es muy limitado; no se exigen competencias digitales al personal de nueva contratación	digitales a la gerencia y el personal	avanzadas o que participa en cursos de formación avanzada
--	---	---------------------------------------	---

5. El proyecto de digitalización debe mejorar significativamente al menos una de las siguientes áreas. Por favor indique cuáles marcando los cuadros grises. (Se pueden marcar varias opciones).

<input type="checkbox"/>	Procesos internos: La digitalización de los procesos empresariales existentes dará lugar a mejoras significativas (esto puede incluir una renovación significativa de los procesos de contratación)
<input type="checkbox"/>	Gestión de la cadena de suministro: El proyecto mejorará significativamente la gestión de la cadena de suministro (por ejemplo, en lo que se refiere a la interacción con los proveedores, la gestión de las existencias y la participación en cadenas de suministro integradas pertenecientes a empresas de mayor tamaño.)
<input type="checkbox"/>	Innovaciones de producto / servicio: El proyecto aportará un valor significativo a los productos y servicios existentes mediante el uso o la integración de tecnologías digitales o conducirá al desarrollo de productos y servicios novedosos para la empresa.
<input type="checkbox"/>	Relación con clientes: El proyecto tendrá un efecto positivo en la comercialización, la experiencia con los clientes, la entrega de productos y el servicio a la clientela.
<input type="checkbox"/>	Desarrollo de negocio: El proyecto preparará la empresa para su expansión a nuevos mercados en términos geográfico o de clientela.
<input type="checkbox"/>	Modelos de negocio innovadores: El proyecto permitirá a la empresa a desarrollar nuevos modelos de negocio como, por ejemplo, la terciarización (adición de servicios a los productos o sustitución de éstos por un servicio)
<input type="checkbox"/>	Seguridad: El proyecto de digitalización mejorará la seguridad digital de la empresa, en particular contra ciberataques.
<input type="checkbox"/>	Competencias digitales y formación: El proyecto contribuirá a la formación en tecnologías digitales de los trabajadores y la gerencia.

6. ¿Qué tipos de actividades se financiarán en el marco del proyecto de digitalización?

En la siguiente tabla se tiene que desglosar el importe de la operación de financiación destinada al proyecto de digitalización.

Activos tangibles (*)		Activos intangibles	
Adquisición de nuevo hardware para la empresa.		Adquisición de software, licencias o derechos de propiedad intelectual que son nuevos para la empresa	
Adquisición de nuevo hardware para mejorar las soluciones existentes		Servicios de proveedores externos (por ejemplo, entre otros, para consultoría, desarrollo/implementación de una estrategia de digitalización, cambios en la dirección, desarrollo de software, servicios de ciberseguridad, etc.)	
Otro equipo digital y partes para implementar y/u operar sistemas digitales innovadores		Formación en el uso de tecnologías digitales	
		Contratación de nuevo personal	
Otros (especificar)		Otros (especificar)	
TOTAL de Activos Tangibles		TOTAL de Activos Intangibles	

Fecha:

Firma:

Protección de datos

De conformidad con lo establecido en la normativa vigente en Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos solicitados serán incorporados en un sistema de tratamiento titularidad de la Compañía Española de Reafianzamiento, S.M.E., S.A. (CERSA), en su condición de Responsable del Tratamiento, con NIF A-28721314 y domicilio en C/ Orense, 58-2º-A 28020 Madrid, con la finalidad de gestionar las operaciones de crédito que han sido reafianzadas por CERSA.

La base legal para el tratamiento de sus datos es la ejecución de los contratos Loan Guarantee Facility Counter-Guarantee Agreement suscrito entre CERSA y el Fondo Europeo de Inversiones El hecho de no facilitar los datos implicaría que no se pueda cumplir con la prestación descrita e informada

Le informamos que sus datos podrán ser cedidos al Fondo Europeo de Inversiones para dar cumplimiento a las obligaciones legales derivadas de los contratos suscritos que CERSA en calidad de intermediario suscribe con este órgano.

Fuera de este caso, sus datos no serán cedidos ni serán objeto de transferencias internacionales salvo que contemos con su consentimiento expreso y/o se precise el cumplimiento de las obligaciones legales establecidas por el Derecho de la Unión y/o Estados Miembros.

Sus datos se conservarán por el plazo determinado en base los siguientes criterios: i) ejecución de la operación de crédito; (ii) cumplimiento de plazos legales; (iii) plazo de prescripción de las responsabilidades legales que pudieran derivarse de la operación realizada.

Tiene derecho a obtener confirmación sobre si estamos tratando datos personales que le conciernan, o no, así como ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición dirigiendo su solicitud a contacto@cersa-sme.es, junto con una fotocopia de su DNI o documento equivalente.

Le informamos que puede contactar con nuestro Coordinador de Protección de Datos a través de contacto@cersa-sme.es. Asimismo, le informamos que puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, especialmente cuando considere que no ha obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos, a través de la página web habilitada a tales efectos por la Autoridad de Control.